



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di Laurea magistrale
(*ordinamento ex D.M. 270/2004*)
in
Relazioni Internazionali Comparate -
International Relations

—

Ca' Foscari
Dorsoduro 3246
30123 Venezia

Tesi di Laurea

Francia verso Expo 2015
Nuove sfide per il settore agroalimentare
francese

Relatore
Ch. Prof. Cristina Minelle

Laureando
Silvia Vallin
Matricola 828682

Anno Accademico
2014 / 2015

Indice

Acronimi.....	pag.6
France towards Expo: an introduction.....	pag.9
Introduzione.....	pag.15

PARTE I

Il settore agroalimentare in Francia

1.1. Principali tendenze economiche e produttive del settore agroalimentare francese.....	pag.18
1.2. Le filiere del settore agroalimentare.....	pag.21
1.2.1. La filiera cerealicola.....	pag.22
1.2.2. La produzione di oleoproteaginose.....	pag.24
1.2.3. La filiera della pesca ed acquacoltura.....	pag.26
1.2.4. La filiera delle carni.....	pag.30
1.2.5. La filiera dei latticini.....	pag.33
1.2.6. La filiera vitivinicola.....	pag.34
1.2.7. La filiera di frutta e verdura.....	pag.38
1.2.8. La filiera dello zucchero.....	pag.40
1.2.9. La filiera dell'orticoltura e delle piante aromatiche e medicinali...	pag.40

PARTE II

Politiche europee in ambito agroalimentare

2.1. La Politica Agricola Comune.....	pag.43
2.1.1. Struttura della PAC.....	pag.45
2.1.2. Riforma della PAC 2014-2020.....	pag.48

2.1.3. Gli effetti della PAC in Francia.....	pag.56
2.2 La Politica Comune della Pesca.....	pag.57
2.2.1. Struttura della PCP.....	pag.61
2.2.2. Gli effetti della PCP in Francia.....	pag.64

PARTE III

Expo 2015

3.1. Le origini di un'esposizione universale.....	pag.68
3.2. Expo Milano 2015: nutrire il pianeta, energia per la vita	pag.71
3.2.1. Gli attori.....	pag.73
3.2.2. Il luogo.....	pag.75
3.2.3. Il sito espositivo	pag.80
3.3. La tematica.....	pag.85
3.3.1. La tecnologia al servizio del settore agroalimentare.....	pag.88
3.3.2. Nuove forme di cooperazione nel settore alimentare.....	pag.91
3.3.3. Mangiare meglio per vivere meglio.....	pag.94
3.3.4. Culture e tradizioni alimentari nel mondo.....	pag.98

PARTE IV

La Francia ad Expo 2015

4.1. Il padiglione francese	pag.103
4.2. Gli elementi di partecipazione della Francia all'evento:	
les quatre piliers.....	pag.109
4.2.1. Primo pilastro: la tecnologia applicata all'agroalimentare.....	pag.112
4.2.2. Secondo pilastro: quantità vs qualità.....	pag.115
4.2.3. Terzo pilastro: cooperazione internazionale e sostenibilità.....	pag.117
4.2.4. Quarto pilastro: le tradizioni alimentari francesi	pag.121
4.3. Focus tematici sulla partecipazione francese ad Expo.....	pag.123

4.3.1. Il modello alimentare francese.....	pag.124
4.3.2. Piano Nazionale Nutrizione e Salute ed il Piano Obesità.....	pag.127
4.3.3. Patto Nazionale di Lotta contro lo Spreco Alimentare.....	pag.129
4.3.4. Gestione delle risorse d'acqua in Francia.....	pag.132

PARTE V

Immaginare una Francia post-Expo: è possibile?

5.1. I punti di forza del settore agroalimentare francese.....	pag.136
5.2. Gli ostacoli alla crescita	pag.138
5.3. Strategie e programmi di ri-crescita.....	pag.146
5.3.1. Horizon 2025.....	pag.146
5.3.2. Programma Ambition Bio 2017.....	pag.149
5.3.3. La Nouvelle France Industrielle: des produits innovants pour une alimentation saine, sûre et durable.....	pag.154
5.4. Esempi concreti di rilancio dell'attività produttiva in Francia.....	pag.156
Conclusione.....	pag.162
Esperienza Expo.....	pag.163
Sezione fotografica.....	pag.167
Bibliografia.....	pag.172
Sitografia.....	pag.173

Acronimi

Acronimi italiani

AB	Agricoltura Biologica
ACCP	Agenzia comunitaria di controllo della pesca
AEFE	Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger
AIM	Associazione Interessi Metropolitan
AMP	Aree Marine Protette
Anica	Associazione Nazionale Interprofessionale Caprina
AOC	Appellazione d'Origine Controllata
AOP	Appellazione d'Origine Protetta
APRIFEL	Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes
CIRAD	Centro di cooperazione internazionale in ricerca agronomica per lo sviluppo
CNIEL	Centro Nazionale Interprofessionali dell'Economia dei Latticini
CQP	Certificato di Qualificazione Professionale
DLUO	Data Limite di Utilizzo Ottimale
DQA	Direttiva-Quadro Europea sulle Acque
Feaga	Fondo Europeo Agricolo di Garanzia
Feamp	Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca
Feasr	Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
FEP	Fondo Europeo per la Pesca
FFAS	Fondo Francese Alimentazione e Salute
FIDA	Federazione Italiana Disturbi Alimentari
FMI	Fondo Monetario Internazionale
IAA	Industrie AgroAlimentari
IGP	Indicazione Geografica Protetta
MFPCA	Missione Francese del Patrimonio e delle Culture Alimentari
OCM	Organizzazione Comune dei Mercati
OGM	Organismo Geneticamente Modificato
Oi	Organizzazioni interprofessionali
OMS	Organizzazione Mondiale della Sanità
ONG	Organizzazioni Non Governative
ONU	Organizzazione delle Nazioni Unite
Op	Organizzazioni di Produttori
OSCE	Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa
PAC	Politica Agricola Comune
PACA	Provenza-Alpi-Costa Azzurra
PCP	Politica Comune della Pesca
PMI	Piccole Medie Imprese
SAU	Superficie Agricola Utilizzata
SFOP	Strumento Finanziario di Orientamento della Pesca
TAC	Totali Ammissibili di Catture
UE	Unione Europea
ZEE	Zona Economica Esclusiva

Acronimi francesi

ARS	Agence Régionale de Santé
Aviesan	Alliance Nationale pour les Sciences de la Vie et de la Santé
BIE	Bureau International des Expositions
BPI	Banque Publique d'Investissement
CASDAR	Compte d'Affectation Spéciale «Développement agricole et rural»

CEE	Certificats d'Économie d'Énergies
Cern	Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire
CFCII	Chambre Françaises de Commerce et d'Industrie en Italie
CNPMEM	Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins
CSAB	Conseil Spécifique de l'Agriculture Biologique
DOM	Départements d'Outre-Mer
IAA	Industries AgroAlimentaires
IEHCA	Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation
Ifremer	Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer
INRA	Institut National de la Recherche Agronomique
Insee	Institut national de la statistique et des études économiques
Inserm	Institut national de la santé et de la recherche médicale
IRD	Institut de Recherche pour le Développement
Irstea	Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture
ONA	Observatoire Nationale des Abattoirs
OQALI	Observatoire de la Qualité de l'Alimentation
PAI	Programme Alimentation et Insertion
PDR	Programmes de Développement Rural
PDRH	Programme de Développement Rural Hexagonal
PNA	Programme National pour l'Alimentation
PNNS	Programme National Nutrition Santé
PNSE	Plan National Santé Environnement
PO	Plan Obésité
PRIE	Plans Régionaux d'Internationalisation des Entreprises
PSE	Promotion de la Santé à l'école
RIC	Réseau Inter-Criées
RNM	Réseau des nouvelles des marchés
SAGE	Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux
SDAGE	Schémas Directeurs de l'Aménagement et de Gestion des Eaux
SNCF	Société nationale des chemins de fer français
SPS	Sanitaire ou phytosanitaire
VSIG	Vins Sans Indication Géographique

Acronimi inglesì

EFSA	European Food Safety Agency
FAO	Food and Agriculture Organization
MSY	Maximum Sustainable Yield
LEADER	Links between actions for the development of the rural economy
R&D	Research and Development
UNEP	United Nation Environment Programme
WFP	World Food Program
WTO	World Trade Organization
WWF	World Wide Fund For Nature

France towards Expo: an introduction

“Feeding The Planet, Energy for Life”. This is the starting point and the international message conveyed by one of the most sensational events of nowadays global society. Expo 2015 puts on stage an event dedicated to a challenging and problematic issue related to life, food, hunger, environment and human kind. These few words represent the heart of this exhibition in which more than 140 countries are taking part and are expected to carry out their own ideas and to demonstrate how their single action can change the world and the lives of their populations helping them to become aware of their important role in the fight against the injustices linked to the exploitation of natural resources and the unequal distribution of food in the world. Many are the reasons which year after year and even day by day have brought to this worrying situation: governments and international organizations are deeply involved in these relations which concern the political and economic fields. These are the main actors who, in fact, drive concepts of global commercial dynamics and in particular those of industrialization and globalization. Expo raises important questions upon the relationship which relates these processes to that of food culture and agriculture techniques as an attempt to understand whether it is possible to take advantage of these global dynamics in order to find a shared solution to the risks and implications concerning the production and the supply of food for all human kind. Expo as a whole represents a real occasion to reflect upon the role of food in everyday life and to give this fundamental resource for life a new light and a greater exposure. But not only this. This international exhibition puts on stage cultural and local traditions as well wishes to celebrate the qualities which identify a particular place, region or population. This is an opportunity to stand out and express through one’s own culinary art how much a dish can tell about one’s identity, customs and traditions. Food is life, health, happiness, conviviality. Italy and Milan are ready to host this great event during these months from the 1st May up to the end of October through their cultural and historic background. The countries taking part in this event are more than 140 without considering the important contribution coming from international organizations and national enterprises which do have an essential influence concerning social and cultural issues. This path brings directly to the core issue of my thesis whose aim is to demonstrate how France has prepared herself for this big international event and what the message of its participation

will be during these few months. France has a particularly developed agri-food industry whose branches range from cereals and oils production, to that of wine, milk up to the fishing processes and related methods of commercialization. The agri-food sector is one of the leading sectors of the French economy representing one-fifth of the added value and bringing the country in the first ranks in the whole European arena. Moreover, this is the first production industry in the French national panorama both for sales values and for the offer of employment. It maintains also a strong position in the world market racking up the 8% of global agri-food commercial activities with a positive trade balance. The production and consumption rates of some of these fields appear to be in constant growth. This is the case for example of products such as milk or beef whose production levels have led the country to the second and first place at the European level. Even the industries of cereals and wine, fruits and vegetables have raised their rates in the decade from 2000 to 2010. However, the French agri-food industry still presents some weaknesses and aspects which need to be improved mainly considering the big changes intervened in the last centuries and with great spillovers in consumers' behavior and preferences. The diversification in the demand of people has deeply influenced the way in which agri-food companies decide to operate in nowadays worlds markets. Both positively and negatively. On the one hand, in fact, living in a more and more globalized society means sharing experiences, knowledge, information thus broadening horizons in terms of technological innovations, productivity rates, sustainability and a greater attention to health and security issues. On the other hand, it is important to notice that these global dynamics are bringing an increase in the level of standardization of local cultures and traditions which tend to be left at the sides of this process and are too often replaced by most recognized models or ways of living coming from industrialized and powerful countries. The main objectives to be achieved relate to an increase in employment rates and security levels for workers, in funding systems for innovation of the supply chain to accelerate growth and competitiveness, in the developments of techniques and strategies for sustainable production, in international attractiveness and in communication strategies between the components of each specific sector. Much has still to be done in order to prepare the different industries to future challenges and to be able to provide them, at the same time, the tools to undertake new paths and projects. Expo plays, in this context, the role of a supporter to lead people and countries towards undiscovered horizons and further future developments. In order to understand and predict, as much as possible, any further evolution, it is

important to mention the European framework in which these activities are included. There are, in fact, specifically, two policies relating to agriculture and fisheries activities aiming to outline future standards, guidelines and objectives of each of the European countries. On the one hand, the CAP, Common Agricultural Policy, a legislation aimed at providing a valid support for farmers across Europe; on the other hand, the CFP, Common Fisheries Policy, created in order to manage and regulate the production and marketing of fisheries and aquaculture in Europe. The CAP has represented a strong support to local farmers, providing them guidance and support needed for growth and development. At the time of its inception in 1962, the main challenge was both to encourage the restructuring of the agriculture family model and to ensure food security and improvements in productivity. Over the course of time, the focus has changed direction from the productivity objective to a much bigger support tailored to the needs of producers with major emphasis placed on sustainability and food quality issues. The CAP is now structured on three main measures: market support, income support and rural development financed by the European agricultural guarantee fund (EAGF) and by the European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD). The attempt to continually update itself is at the center of the last reform proposal of the CAP from 2014 to 2020. The conditions that have made this necessary are of various nature: first of all, the need to ensure food security in view of a sharp increase of European and world population, in the years to come, trying to resolve situations dominated by hardship or poverty which hinder access to a healthy and balanced diet. Indeed, it is also essential to create a more competitive industry able to maintain a strong role in a world characterized by increasing globalization and price volatility. Furthermore, there is a need for coordination between national and regional dynamics upon rural activities aimed at giving greater visibility to the European agricultural production system and at encouraging the creation of employment, diversification and biodiversity. These are basically the principal changes undertaken by this reform. The CFP is a tool developed by the European Commission since the 70s in order to regulate fishing activities and aquaculture in European waters. It intervenes to manage, organize and monitor the conditions of fish stocks, the operations to which they are subjected and the measures of intervention of vessels or fleets belonging to the European Member States. Its main objectives have always been to ensure the sustainable management of the fisheries resource in order to allow a more efficient organization of all activities and to maintain a balance in the competitiveness and in the access for countries to European and extra

European waters. Further changes in the perspectives of this policy have brought year after year towards the imposition of a maximum level in the amount of resource that can be fished as long as it does not exceed the rate of reproduction of those particular species trying to play down the impact to fish stocks. There is as well the need to equip vessels and professionals of the field of instruments and more detailed information about the status of the stocks, the activities of other fleets, the consequences of fishing, introducing essential scientific analysis devices throughout the whole fishing process. These projects are being financed, over the next few years, until 2020, by the European Maritime and Fisheries Fund which aims to provide a 360-degree support to all aspects that can be involved in this process and, at the same time, to provide new vitality to the whole sector.

The French interpretation of the theme "Feeding the planet, Energy for life" is divided into different levels offering a landscape of elements and interactions in order to create a panorama of expressions, worlds, lifestyles and activities characterizing the French companies and actors operating in the agricultural and agri-food industry. The main role is obviously played by the exhibition hall with which the country approaches and interacts primarily with its visitors. The French exhibition site appears at a first sight that of a sinuous, free and irregular structure. The initial purpose of the building is directly connected to the work of agriculture, soil-related activities, cultivation and large extensions of fields. It is conceived as a plot of land, with its natural gradient, upside down to create a large structure that will serve as the setting of a 360° experience. This immense coverage refers to the idea of a large indoor market, les halles, place of encounter, exchange, production, fertile place of community where actors shake agreements and lay the groundwork for innovation and further development of the agri-food supply chains. In this environment, visitors will be involved both in a visual and sensory journey having the opportunity to taste the typical products of French cuisine and to become an active part of the productive and development processes. Both internal and external walls play a functional role in all this: they represent the source of life and of nature and they reproduce the most diverse forms of vegetation. The whole project's idea comes from two architects, Anouk Legendre & Nicolas Desmazières, who have designed this building made of wood of the Jura mountains, whose parts can be assembled and reused at the end of the event. In addition to 2 thousand m² dedicated to the pavilion structure, other 1600 m² are extending all around in the form of a lush garden presenting typical French landscapes. "Les quatre piliers" represent the action

plan with which France wants to give EXPO and other participating countries additional and shared tools in the fight for a more just and balanced handling of foodstuffs. The French participation is being played on different levels of interpretation which involve the development of innovative techniques applied to the food industry, the bet to increase production levels while preserving the qualitative properties of foods, the policy analysis in a framework of international cooperation and, finally, the nutritional values and pleasure related to its culinary traditions. In a panorama characterized by predictions concerning the strong demographic growth to which we will be assisting in the years to come together with the uncontrolled extension of urbanization processes, the issue concerning food security becomes more and more a priority for France whose aim is to demonstrate how the combination of traditional agricultural practices with the results of scientific research could eventually bring to a maximization of the production process in all its aspects, from the seed control, to the monitoring of the production system and the genetics applied to animals. The concept of food security is strictly connected to that of sustainability in order to ensure the food supply to all communities in the world and to preserve the quality of food resources, this is the challenge of producing in a better and different way added to an effort in reducing food wastes and an emphasis on preserving and protecting environment towards more conscious, reasoned and intelligent production modes. The concept dominating the third pillar is that of food safety which means to create conditions conducive to the development and maintenance of more precarious areas, particularly rural areas of underdeveloped countries, and adequate levels of security and food self-sufficiency. According to France, investment and progress will be pursued through innovation and training. The French institute which deals with this issue is the Centre for International Cooperation in Agronomical Research for Development committed, in particular, in the production and transmission of new knowledge, with the main aim to accompany developing countries towards agricultural development and to contribute to the debate about the great global challenges upon agronomy. The French commitment is strong even in relation to FAO and has intensified further in 2014 through the signature of two agreements relating to agro-ecology, biodiversity, animal health, food wastes and agricultural reforms with particular emphasis on eradication of hunger, malnutrition and poverty. In conclusion, France is taking part to EXPO also to remember that food is a source of pleasure and that as such it should be valued, nurtured, broadcast and preserved. A last field of intervention, thus, is going to be added to the imperatives of

producing more, better and differently, that is the challenge of "eating differently". Studies carried out by FAO highlight how the average amount of food and calories ingested by populations of industrialized countries is twice as high if compared to that of underdeveloped countries. By claiming a pattern between food and a healthy lifestyle, the French country hopes to achieve broader results in the understanding of the importance and value of regular eating behaviors. It is not by chance that the French gastronomic art has been named one of UNESCO World Heritage site, as cultural and social identity to preserve and perpetuate over time and future generations.

Introduzione

In un contesto mondiale caratterizzato da evoluzioni e progressi in ogni campo, da quello economico a quello commerciale, per approdare, alla dimensione più “umana” inerente i rapporti e la condivisione culturali, Expo 2015 rappresenta la piattaforma globale per dare spazio e vita ad un ecosistema vivo e dinamico spunto di riflessione e nuove idee. La centralità dell’evento sulla tematica del cibo e sull’accesso ad uno stile di vita sano e sostenibile diventa il punto di partenza per nuove sfide pronte a coinvolgere l’intera comunità mondiale. Gli Stati del mondo sono chiamati, per questo evento, ad esprimere la propria voce, a dar vita alle proprie interpretazioni sul palco mondiale di EXPO e a confrontarsi a pari livello con attori internazionali e governativi. Capire come dietro al fattore cibo si celino e scaturiscano, in realtà, una miriade di altre implicazioni e problematiche è l’obiettivo principale di questo evento, il quale intende fornire al proprio pubblico, proveniente da ogni parte del globo, tutti quegli elementi necessari a creare un bagaglio di nuove idee e conoscenze da poter perpetuare e mettere in pratica anche e soprattutto dopo l’evento. Il focus di questo elaborato va però oltre e si propone di presentare EXPO ponendosi da un’angolazione ben precisa ossia di studiare i passi e le iniziative promosse dallo Stato francese in occasione dell’evento. Settore economico di spicco per l’economia francese, quello dell’agroalimentare è un settore in Francia variegato, dinamico che lotta per stare al passo coi tempi e per sapersi rimodernare in un mondo in continua evoluzione. L’analisi delle filiere del settore è solamente il punto di partenza per porre le basi di quel cammino che porterà via via a comprendere al meglio la posizione che la Francia assume nei confronti della tematica di EXPO. Non solo. I confini tematici di questo elaborato si spingono ad inglobare anche le politiche europee concernenti questo settore di lavorazione e produzione con l’intento di rinforzare le fondamenta e rendere il più chiaro possibile il quadro istituzionale ed operativo di queste attività anche a livello globale. La Francia si inserisce ovviamente in tutto questo e risente dei risultati delle politiche e riforme in atto. Ciò che la Francia vuole dimostrare con la propria partecipazione è di poter gestire il mondo in evoluzione che la attornia contribuendo e condividendo i propri punti di forza e traendo spunto per il miglioramento ed il superamento degli ostacoli che tuttavia ancora rallentano ulteriori progressi economici. Tutti questi elementi ed iniziative costituiscono il corpus dell’interpretazione francese che si struttura su quattro pilastri

principali i quali vanno ad includere le preoccupazioni che colpiscono oggi la comunità mondiale a partire dal raggiungimento dell'autosufficienza alimentare per tutti i popoli del mondo, alla tecnologia applicata all'agroalimentare, per terminare con la cooperazione internazionale che opera ai fini della risoluzione di problematiche legate alla nutrizione. La Francia, oltre a questo forte impegno in ambito politico, economico e sociale, punta però a ricordare ai visitatori che il cibo è anche e soprattutto fattore identitario, intriso di culture e tradizioni insite a un popolo o ad una regione. Il cibo è fonte di piacere e punto di partenza per lo sviluppo di rapporti interculturali e di integrazione. La Francia ne diventa, difatti, l'esempio lampante con una cucina sempre più variegata nei sapori e nelle combinazioni ma pur sempre legata a storie e tradizioni che restano salde nel tempo tanto da essere riconosciuta come patrimonio mondiale dell'UNESCO.

E' nell'esperienza di stage che ho svolto presso la Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille che risiedono le principali ragioni che hanno ispirato questa mia analisi. Durante questi mesi di lavoro e ricerca, infatti, mi è stata offerta l'opportunità di assumere un punto di vista differente non solo per quanto concerne i rapporti culturali ed economici Francia-Italia, ma anche di partecipare attivamente a numerose iniziative riguardanti la promozione e la preparazione francese in vista all'evento EXPO. Molte delle tematiche affrontate e sviluppate durante questa esperienza hanno finalmente trovato una loro concretizzazione in questo elaborato, nel quale ho provveduto a fornire, oltre ad informazioni prettamente riguardanti l'evento, ulteriori panoramiche economico e politiche del settore agroalimentare francese. L'obiettivo principale è quello di fornire una visione a 360° sia dell'evento EXPO e dei significati che esso assume a livello globale sia e soprattutto della partecipazione francese con analisi dettagliate di tutti gli elementi che la Francia ha scelto di esporre in questa vetrina internazionale in un percorso che porterà a riflettere sull'eredità che l'evento lascerà alla Francia e sui progetti di sviluppo futuri del settore agroalimentare francese.

Per perseguire questo scopo la tesi è organizzata come segue:

- Parte I: analisi circa le diverse filiere facenti parte il settore agroalimentare francese; all'interno di ogni sezione verranno approfonditi aspetti quali tassi di produzione e commercializzazione, dati riguardanti l'import-export, attori principali e distribuzione delle aziende sul territorio, con stretto riferimento al lasso di tempo 2010-2014;
- Parte II: politiche europee in ambito agroalimentare, ossia PAC e PCP. Per ciascuna

verrà presentato un breve excursus storico per passare all'attuale situazione e ad eventuali sviluppi e riforme futuri, per concludere con l'impatto che ciascuna di queste politiche ha sul settore agroalimentare francese;

- Parte III: focus sull'evento Expo in generale e su tutti gli aspetti che lo caratterizzano ossia nascita dell'evento, attori, luogo prescelto ed una parte più ampia dedicata alla descrizione della tematica;

- Parte IV: focus sulla partecipazione francese all'evento con un'analisi dei diversi aspetti a partire dagli attori coinvolti, dal padiglione francese, per arrivare alla tematica (i quattro pilastri) ed un'ultima parte con approfondimenti su temi inerenti alla partecipazione della Francia ad Expo;

- Parte V: ripresa delle tematiche presentate nella Parte I riproponendole da un punto analitico differente partendo dagli ostacoli che i settori stanno incontrando ad ora a quelle che sono le iniziative di ricrescita già in corso e per il futuro, il tutto ricollegato alle sfide che Expo propone tramite l'evento.

PARTE I

IL SETTORE AGROALIMENTARE IN FRANCIA

1.1. Principali tendenze economiche e produttive del settore agroalimentare francese

L'agroalimentare rappresenta uno dei settori di spicco dell'economia francese rappresentandone un quinto del valore aggiunto e permettendo al paese di posizionarsi al primo posto nello scacchiere europeo. Attività dinamica e in continua evoluzione, esso rappresenta, allo stesso tempo, il primo settore produttivo sul territorio francese sia dal punto di vista del fatturato che dal punto di vista dell'offerta di occupazione. Il settore mantiene una posizione forte anche sul mercato mondiale totalizzando l'8% del commercio agroalimentare globale con una bilancia commerciale positiva. Parlare del settore agroalimentare francese significa, però, includere un'ampia varietà di aspetti e realtà nonché di tradizioni e culture. Basti pensare all'immenso lavoro di uomini e donne che contribuiscono ogni giorno a rendere questa filiera vitale e così importante sia in termini economici ma anche di qualità e savoir-faire. Da tramettere di generazione in generazione. La filiera agroalimentare racchiude al suo interno l'insieme dei settori dell'agricoltura e quindi a sua volta la filiera cerealicola, dell'allevamento e della produzione agricola animale, la filiera dei latticini, la produzione di vino, pesca e acquacoltura, ciascuno dei quali verranno trattati dettagliatamente nei paragrafi a seguire. Ma non solo questo. In questo ambito intervengono anche molte altre tematiche ad esso strettamente correlate quali tassi d'occupazione, scambi commerciali internazionali, la sfida di una produzione e uno sviluppo più sostenibili, il modello alimentare francese, la sicurezza sanitaria degli alimenti, il ruolo del consumatore all'interno della filiera che tende sempre di più a rivestire una posizione principale nelle dinamiche del settore, la qualità degli alimenti, ricerca, sviluppo e innovazione. E'

proprio questo l'insieme degli elementi che verranno poi esposti in quella vetrina e in quel mercato mondiali che rappresenta l'evento EXPO 2015 ed è proprio per questo interessante capire e studiare come questi elementi interagiscano e comunichino tra di loro in vista dell'evento.

Tuttavia, nonostante ciascuna delle filiere sopraelencate presenti le proprie specificità e particolarità, è possibile delineare alcune caratteristiche generali comuni all'insieme dei settori riguardo alle posizioni lavorative, agli attori della filiera, lavoratori e professionisti, alla struttura delle aziende coinvolte, qualità, commercializzazione, diversificazione e trasformazione dei prodotti e distribuzione sul territorio.¹

La filiera agricola in Francia è principalmente costituita da aziende a conduzione familiare. Nel corso del XX secolo il settore ha subito una forte diminuzione della forza lavoro attiva la quale si è rivolta verso altri settori dell'economia. Questa evoluzione, che ha portato il numero di lavoratori a ridursi da 5 milioni a 550.000, appare essere una conseguenza degli avanzamenti in campo tecnico-industriale con l'avvento della meccanizzazione nella quasi totalità degli stadi della filiera. L'idea di produrre di più, in meno tempo e con un bisogno sempre più ridotto di lavoratori (e quindi meno costi), ha portato gli operatori del settore a lasciare le campagne in cerca di nuovo lavoro. Questo ha generato, però, anche un problema relativo al ricambio generazionale così che il rinnovo, dal punto di vista lavorativo, non appare più assicurato. Inoltre, i lavoratori che operano in questo campo hanno un'età sempre più avanzata, la maggior parte avente dai 40 ai 55 anni con un tasso di giovani lavoratori nel settore sempre più basso. La cessazione dell'attività all'avvicinarsi della pensione diventa, in questa prospettiva, una pratica sempre più diffusa; è per questa ragione che molto spesso i professionisti del settore affiancano al proprio lavoro altre attività.

Il numero di aziende operanti nella filiera agroalimentare è diminuito negli ultimi 10 anni sviluppando una nuova tendenza nel corso degli ultimi tempi. Infatti, nonostante le aziende di media o piccola taglia permangano ancora numerose sul territorio francese, si sta andando verso un processo di concentrazione, ossia le aziende ampliano la propria attività includendo nelle proprie proprietà le terre prima appartenenti ad altre aziende la cui attività è però ora cessata. La formula societaria è un modello oggi in forte progresso e queste grandi aziende, seppur in minoranza rispetto alle piccole e medie imprese, si estendono su più della metà del territorio francese.

¹ Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Panorama des industries agroalimentaires, édition 2014*, <http://agriculture.gouv.fr>, (ultima consultazione: febbraio 2015).

Per quanto riguarda la vendita del prodotto, il professionista del settore può scegliere tra varie possibilità: affidarsi ad una cooperativa, ad un negoziante privato, a qualsiasi altro tipo di intermediario commerciale. In alternativa può scegliere di vendere il suo prodotto come materia prima o trasformare la risorsa in prodotti alimentari finiti. Tra queste varie soluzioni alcune risultano essere preponderanti rispetto ad altre. Spesso, infatti, i produttori vengono affiancati da strutture che permettono loro di unirsi in organizzazioni per avere un controllo migliore della situazione del mercato e rispondere alle richieste della clientela. Tra le varie possibilità, esistono le cooperative le quali includono vari servizi come sostegno alle aziende, alla raccolta, alla trasformazione e alla vendita dei loro prodotti. Il numero considerevole di produttori che si affidano nella loro attività ad una cooperativa fa di questo tipo di organizzazione uno degli attori principali della filiera agroalimentare. Ogni filiera comprende poi a sua volta i produttori agricoli, gli industriali (privati o cooperative), negozianti e distributori.

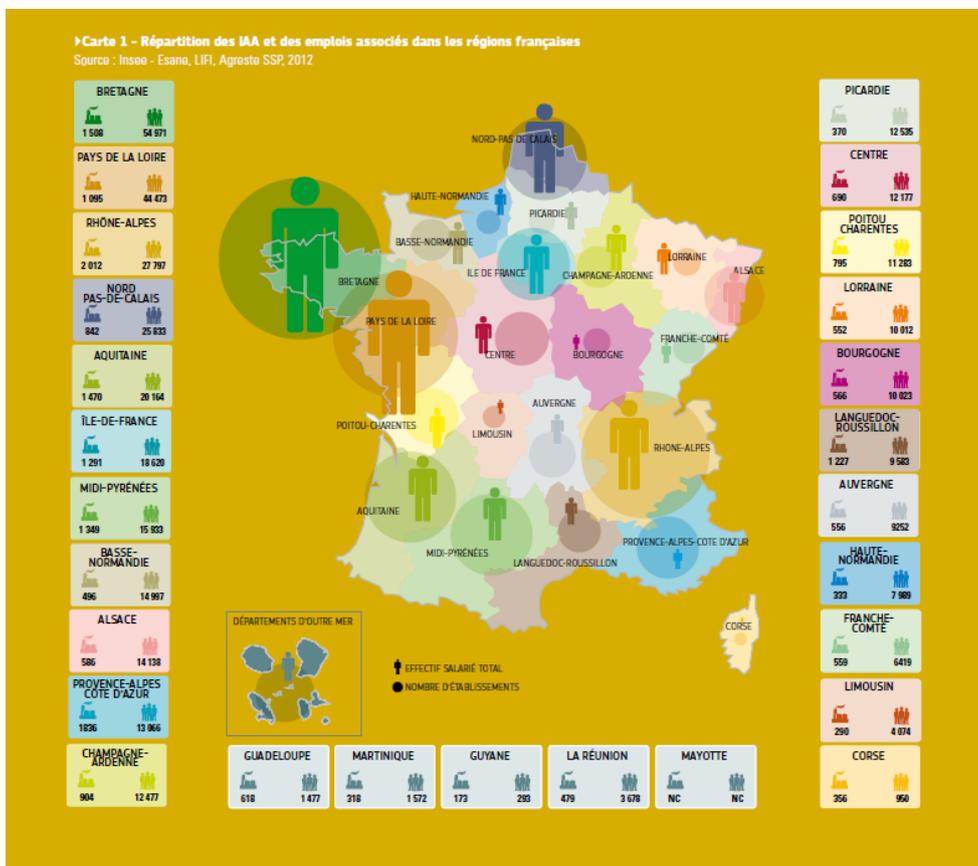
Altra tendenza è la crescente attenzione da parte delle aziende ad offrire alla clientela prodotti sani e di qualità con marchio AOP (Appellazione d'Origine Protetta) o IGP (Indicazione Geografica Protetta) e sempre più numerose sono le aziende che coltivano biologico; il loro numero è raddoppiato dal 2000 al 2010. Un agricoltore su cinque sceglie poi un diverso percorso di commercializzazione del prodotto che vada a favorire un contatto diretto con il consumatore teso ad eliminare tutti quegli intermediari commerciali che si frappongono tra coltivatore iniziale e cliente finale. Questo tipo di commercializzazione permette di avvicinare queste due figure, forse ultimamente troppo divise e distanti, come incentivo per un flusso e uno scambio più diretti di informazioni circa le modalità di coltivazione e di produzione.

Ulteriore importante aspetto della filiera agroalimentare francese di oggi è una maggiore attenzione all'ambiente che si esprime tramite iniziative differenziate: produzione di agro carburanti o di energie rinnovabili, rispetto per l'ambiente, installazione di barriere naturali che creino maggiore armonia nel paesaggio o ulteriori attività di diversificazione e con questo si intende, ad esempio, trasformazione di prodotti agricoli, creazione di agriturismi, vendita diretta dei prodotti trasformati, utilizzo di pratiche di coltivazione rispettose per l'ambiente.

Infine, è interessante analizzare come l'insieme delle industrie agricole e alimentari sia distribuito sul territorio francese. In tutto, si contano 20000 stabilimenti di ogni dimensione dove viene realizzata l'attività centrale dell'azienda con più di 400.000 lavoratori. Queste aziende si distribuiscono in maniera piuttosto omogenea sul territorio,

con maggiori concentrazioni nelle zone rurali in generale e, come riportato dalla tabella sottostante, con picchi di più di 1000 aziende in regioni quali Aquitania, Bretagna, Île-de-France, Linguadoca-Rossiglione, Midi-Pirenei, Paesi della Loira, Provenza-Alpi-Costa Azzurra e Rodano-Alpi.

Tabella 1.1 - **Distribuzione delle IAA e dell'occupazione nel settore sul territorio francese**



Fonte: INSEE - Esane, LIFI, Agreste SSP, 2012

1.2. *Le filiere del settore agroalimentare*

Come già precedentemente accennato, ogni singola filiera dell'agroalimentare presenta caratteristiche e dati ben specifici. L'elaborato continuerà, ora, con un'analisi dettagliata di ciascuna di esse con l'obiettivo di presentare un panorama generale della loro situazione attuale ed eventuali tendenze a cui questi settori stanno assistendo. I dati, riportati di seguito, provengono da studi effettuati

² Ministère de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Panorama des industries agroalimentaires, édition 2014*, <http://agriculture.gouv.fr>, pag. 26 (ultima consultazione : febbraio 2015).

periodicamente da France AgriMer, l'istituto nazionale (francese) dei prodotti dell'agricoltura e del mare³, i quali fanno riferimento agli anni di produzione e di commercializzazione del lasso di tempo 2010-2014. L'analisi presenterà, inoltre, ulteriori dati e grafici statistici rielaborati e coordinati dal sito internet Agreste, statistique agricole annuelle, che fornisce statistiche, valutazioni e prospettive in campo agricolo⁴.

1.2.1. La filiera cerealicola

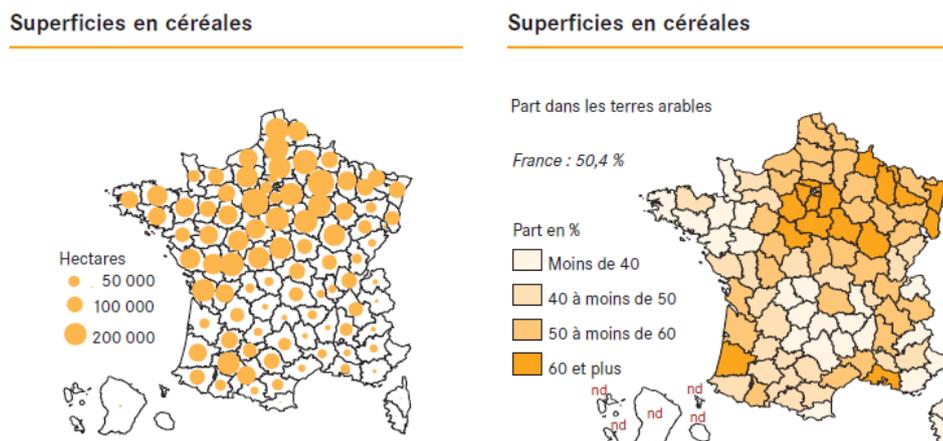
La Francia è il quarto produttore mondiale di grano la cui coltivazione si estende su una superficie di 9 milioni di ettari. Gli attori principali della filiera sono coltivatori/produttori, cooperative, trasformatori e distributori. Tra questi, le cooperative sono quelle con un ruolo preponderante in quanto si pongono in una posizione di mediatore tra gli altri attori della filiera e per questo i loro compiti principali riguardano l'acquisto, lo stoccaggio e la distribuzione/vendita della materia prima che ricevono direttamente dai produttori iniziali. In tutto questo meccanismo, le cooperative sono tenute a rispettare un certo numero di regole concernenti il piano tecnico e finanziario (e qui si intende controllo qualità, erogazione di studi e statistiche, contabilità) in modo da disporre di tutte le informazioni e strumenti possibili al fine di dare un valido sostegno e aiuto sia ai produttori per valorizzare al meglio il loro prodotto, sia al distributore finale il quale avrà poi il compito di commercializzare il prodotto e relazionarsi con le richieste della clientela. La comunicazione tra tutti gli attori della filiera rappresenta dunque un elemento fondamentale per il buon funzionamento di tutto il processo.

Quattro sono le principali specie prodotte e commercializzate all'interno della filiera: grano tenero, grano duro, mais e orzo. Come mostra il grafico 1.2. della pagina seguente, la produzione sul territorio nazionale francese si concentra principalmente nella regione Centro che si posiziona davanti alle regioni Piccardia e Champagne-Ardenne. In particolare, per quanto riguarda la produzione di grano tenero e orzo, queste si concentrano principalmente nel grande bacino parigino. La produzione di grano duro è invece sviluppata soprattutto nelle regioni Centro, Alvernia e Rodano-Alpi nelle quali si concentra più di metà della produzione.

³ <http://www.franceagrimer.fr> (ultima consultazione: dicembre 2014);

⁴ <http://agreste.agriculture.gouv.fr> (ultima consultazione: dicembre 2014).

Tabella 1.2. – **Produzione cerealicola sul territorio francese**



Source: Agreste, Statistique Agricole Annuelle, 2010

La produzione nel 2012-2013 ha registrato una lieve diminuzione del 2%. E' il caso per esempio dell'orzo la cui produzione è diminuita di un punto rispetto al 2012 così come sono diminuite le superfici agricole destinate alla sua coltivazione di ben il 3%. Inversione di tendenza, invece, per il grano tenero la cui produzione sembra salire del 3% con migliori rendimenti nazionali anche grazie alla buona qualità globale del prodotto.

Forte resta il ruolo per quanto riguarda invece le esportazioni del prodotto facendo posizionare la Francia al terzo posto come esportatore mondiale di grano tenero con un totale del 40% dei cereali prodotti destinati ai paesi esteri. Vari fattori nazionali ed internazionali hanno permesso alla Francia di rivestire questo ruolo importante nel commercio estero di cereali, in particolare grazie ad un aumento generale dei prezzi ed allo stesso tempo ad un aumento della domanda da parte dei paesi del Mediterraneo e Medio Oriente. Caso a parte invece per la produzione ed esportazione di riso: la produzione di quest'ultimo è infatti insufficiente per soddisfare la domanda interna e subisce inoltre una forte concorrenza dal riso proveniente dall'Asia.

Il grano può essere destinato a vari usi: oltre alla produzione di farina, viene utilizzato per la produzione di alimenti per animali da allevamento o in alternativa per la fabbricazione di amido o etanolo. Più della metà della quantità di farina prodotta viene in seguito venduta ad artigiani e commercianti, operatori nel settore delle "boulangerie" o produttori di dolci e biscotti.

Per concludere, la regione dove invece si concentra la maggior parte degli stabilimenti di lavorazione del grano o trattamento di prodotti amilacei (produzione di farina, amido, trasformazione del riso e altri cereali) è la Bretagna, seguita da Paesi della Loira, Midi-Pirenei, Rodano-Alpi, Centro, Borgogna e Alvernia. Per quanto riguarda il numero di lavoratori operanti in queste attività in cima alla lista si posiziona Nord-Passo di Calais totalizzando un quarto del numero di posti di lavoro nel settore.

1.2.2. La produzione di oleoproteaginose

Le oleaginose includono quelle coltivazioni destinate alla fabbricazione di semi utilizzati per la produzione di oli o trasformati in mangimi (tra questi: soia, colza, girasole, arachide, cotone, lino). Le proteaginose sono, invece, quelle coltivazioni utilizzate per la fabbricazione di mangimi ad alto valore proteico (tra questi ci sono tutte le colture leguminose: fave, piselli, fagioli, ceci, lenticchie). Gli attori principali che operano in questa filiera sono essenzialmente tre: aziende agricole produttrici, cooperative e negozianti. Questi tre attori interagiscono e comunicano tra di loro secondo varie dinamiche. Le 120.000 aziende produttrici di oleoproteaginose sparse sul territorio forniscono 8 milioni di tonnellate di prodotto all'anno a cooperative o negozianti i quali si occupano in seguito di organizzare la distribuzione finale della risorsa fino al consumatore finale.

Nel 2012, le produzioni di oleaginose e proteaginose hanno registrato livelli piuttosto contrastanti. Il settore delle oleaginose ha visto la produzione aumentare fino a raggiungere i 7 milioni di tonnellate su un totale di 2,2 milioni di ettari coltivati e con un aumento delle superfici coltivate e dei rendimenti rispettivamente soprattutto per girasole e colza. Anche la produzione di olio di oliva ha conosciuto una forte crescita passando dalle 3180 alle 4760 tonnellate da una campagna all'altra nel 2012 su un'estensione di 50000 ettari in tutto sul territorio francese. La produzione di proteaginose, al contrario, ha registrato un notevole ribasso nel 2012 rendendo così il paese dipendente dalle importazioni del prodotto per poter rispondere alla domanda del mercato interno. Questa tendenza è stata principalmente dovuta ad una riduzione delle superfici di terreno destinate a questo tipo di coltivazione.

Il mercato interno francese è il principale destinatario della produzione di oleaginose. La colza in particolare è sempre più commercializzata grazie anche al suo

uso come sostituto della soia in determinati utilizzi permettendo così di ridurre la dipendenza del paese dal bisogno della stessa. Anche olio d'oliva, alimenti per animali o biocarburanti sono essenzialmente distribuiti e venduti nel mercato nazionale. Si mantiene alta la domanda interna di soia proveniente dal settore di fabbricanti di alimenti per animali bisognosi di raggiungere il giusto approvvigionamento di proteine nella loro alimentazione che, nonostante i tentativi di sostituzione con la colza, resta comunque molto dipendente dalle importazioni del prodotto. Forte è anche l'importazione di olio d'oliva proveniente soprattutto da Spagna e Italia.

Per quanto riguarda le esportazioni nel settore delle oleaginose, le risorse maggiormente immesse nel mercato estero sono girasole e colza verso paesi dell'Unione Europea (Spagna, Germania, Paesi-Bassi). Nel totale, un quarto della produzione è esportata. Maggiormente rilevante è il tasso di esportazione nel campo delle proteaginose dove la metà della produzione totale è destinata al mercato estero, il che è anche ad una bassa domanda della risorsa nel mercato interno. Assieme alla colza, anche piselli e fave vengono utilizzati in minima parte per la sostituzione della soia grazie anche al loro costo minore. I paesi destinatari delle esportazioni di proteaginose sono Egitto o altri paesi non europei dove vengono inclusi nell'alimentazione umana, a differenza dell'Europa dove sono utilizzate invece principalmente per la produzione di alimenti per animali.

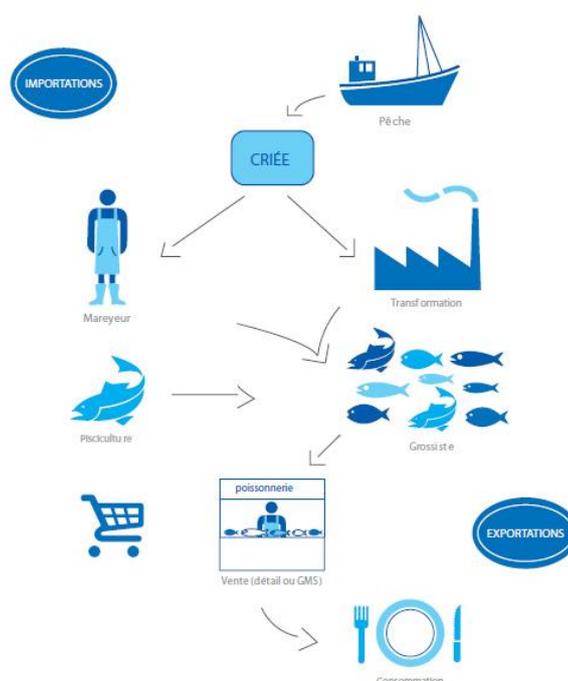
Le regioni dove è concentrata la maggior parte delle colture di oleoproteaginose sono Borgogna, Centro, Champagne-Ardenne, Midi-Pirenei e Poitou-Charentes. Scendendo nel dettaglio, la produzione di colza è sviluppata nelle regioni Centro, Lorena, Champagne-Ardenne, Borgogna che raggiungono più della metà della produzione totale nazionale. Le coltivazioni di girasole si trovano nelle regioni Midi-Pireneo, Poitou-Charentes e Centro e totalizzano i due terzi della raccolta. La soia si coltiva invece principalmente nelle regioni sud-ovest e in Borgogna, Rodano-Alpi e Franca Contea.

Per quanto riguarda infine la coltivazione di proteaginose queste sono situate nelle regioni Piccardia, Centro, Champagne-Ardenne e Île-de-France che producono più della metà della raccolta nazionale.

1.2.3. La filiera della pesca ed acquacoltura

La Francia può vantarsi di un settore della pesca estremamente sviluppato, produttivo e stimolato da dinamiche internazionali che vedono la domanda ed il consumo di pesce crescere costantemente. E la Francia sembra proprio essere all'altezza delle aspettative del mercato grazie alla varietà e alla qualità dei prodotti che mette a disposizione del cliente. La Francia si posiziona al quarto posto nello scacchiere europeo per produzione di pesce raggiungendo le 460.000 tonnellate di pesce pescato, trasportato e scaricato nei porti francesi offrendo più di 90.000 posti di lavoro diretti e indiretti. Non solo, la Francia con i DOM diventa il secondo paese al mondo dopo gli Stati Uniti per estensione di spazio marittimo. Tutti questi fattori di spicco entrano dunque in gioco per permettere ai professionisti del settore e alla Francia di poter combinare una domanda in crescita assieme a richieste di qualità e sostenibilità delle fasi produttive.

Tabella 1.3. – **Catena di produzione e commercializzazione dei prodotti marini**



Fonte: <http://www.franceagrimer.fr> (ultima consultazione: febbraio 2015)

Come si può vedere nella tabella 1.3., gli attori principali della filiera sono molteplici ed ognuno rappresenta un anello importante e necessario nel processo produttivo. Pescicoltori, lavoratori nei mercati ittici, grossisti, trasformatori, distributori, pescivendoli e pescherie rappresentano l'insieme di professionisti che operano

all'interno della filiera e che fanno delle loro capacità e savoir faire la caratteristica vincente del settore. Ognuno di essi occupa un posto specifico nella catena di produzione che porta la risorsa primaria dal mare alla tavola dei consumatori.

Anche quella del pescatore è una figura in continua evoluzione che, al giorno d'oggi, deve saper conciliare tradizione e innovazione nel suo mestiere. Deve infatti confrontarsi con sfide sempre più difficili e sapersi aggiornare con le conoscenze e tecniche di navigazione moderne. Deve, oltremodo, agire nel rispetto dell'ambiente e sviluppare pertanto nuove pratiche che minimizzino l'impatto sull'ambiente per offrire prodotti di qualità che possano valorizzare il suo ruolo e il settore tutto.

I professionisti che invece lavorano nei mercati del pesce devono portare a termine vari compiti: ricezione e congelamento del prodotto, smistamento, lottizzazione, controlli sanitari e regolamentari e avvio di tutto il processo di vendita dalla stima dei lotti alla messa a disposizione dei prodotti venduti. Due terzi del prodotto pescato viene venduto, raccolto e smistato dai mercati ittici. Se ne contano in tutto 40 sulle coste francesi.

I grossisti sono anch'essi tra i primi destinatari del prodotto pescato e hanno il compito di preparare il prodotto alla commercializzazione per il consumo ultimo. Essi devono smistare, preparare, etichettare il prodotto per poter raggiungere gli altri stadi e attori della filiera: distributori e pescherie.

Pescivendoli e altre tipologie di distributore (mercati, vendita al dettaglio) si trovano all'ultimo stadio della filiera con il compito di mettere in vetrina a disposizione della grande clientela il prodotto. Queste sono figure esperte e fortemente specializzate sull'utilizzo del prodotto in tutte le sue caratteristiche: dalla conservazione, alla stagionalità del prodotto, dalle varie specie, alle modalità di preparazione per poterlo presentare sulla tavola. Sono coloro che si rapportano direttamente col pubblico e che devono così mettere in mostra il savoir faire e la grande tradizione che sta dietro al prodotto finito.

Alle pratiche messe in funzione dai vari attori della filiera ne vanno menzionate altre di notevole importanza. Ad esempio tracciabilità e qualità sono due elementi chiave che guidano la filiera in tutti i suoi passaggi. La tracciabilità è ora requisito fondamentale in quanto fornisce informazioni specifiche sul prodotto come caratteristiche, modalità di conservazione, provenienza del prodotto, informazioni che vengono riproposte sull'etichetta del prodotto, parte integrante di questo meccanismo in quanto su di essa devono comparire la denominazione commerciale del prodotto,

modalità di produzione e la zona dove la risorsa è stata pescata o il paese in alternativa dove si trova l'allevamento della stessa.

Non solo la tracciabilità ma anche il fattore qualità rappresenta uno dei punti guida della produzione di questo settore tramite l'attribuzione di un marchio che ne attesti caratteristiche e specificità: ad esempio il marchio "Label Rouge" simbolo di pratiche di allevamento che rispettino la tradizione e che rappresentino una garanzia di qualità al consumatore, oppure il marchio IGP (Indicazione Geografica Protetta) o agricoltura biologica.

Ulteriore sfida che oggi i professionisti della filiera si trovano ad affrontare è quella della sostenibilità della produzione: ciò include l'utilizzo di tecniche che rispettino sia la risorsa che l'ambiente in cui questa vive verso una pesca sempre più responsabile. Le pratiche da sviluppare puntano a garantire il benessere dell'animale, la sicurezza sanitaria dell'ambiente, la protezione delle risorse e la garanzia di un'alimentazione regolamentare. In quest'ottica, il pescatore controlla che il ciclo di vita dell'animale venga protetto e salvaguardato e sostiene, al contempo, lo sviluppo di ulteriori condizioni che vadano a migliorare l'ecosistema acquatico, di modo che l'animale possa vivere in un ambiente sano e pulito e non venga così messo a rischio; egli agisce poi in materia di coordinamento tra le pratiche di pesca e il campo delle ricerche scientifiche. All'interno di questo programma rientra anche l'utilizzo di tecniche di cattura più moderne tramite ad esempio l'analisi della quantità di pescato, gli stock disponibili, il monitoraggio dell'attività di pesca in particolare studiando in quale zona geografica e su quale specie si va ad agire. Al fine di proteggere le risorse acquatiche alcune misure sono state messe in campo: imposizione di un limite massimo di cattura, chiusura di alcune zone geografiche di pesca, diminuzione del numero di giorni di pesca autorizzata, divieto di pesca di alcune specie. Rispettando queste regole il settore sarà in grado di offrire alla sua clientela un prodotto sicuro e controllato in tutte le sue fasi e di valorizzarne così le proprietà.

La filiera del pesce in Francia offre una vasta gamma di specie. I professionisti del settore pescano e riforniscono il mercato ittico francese di acciughe, spigole, orate, aringhe, merluzzo nero, sardine, scampi, limande, sogliole, triglie, granciporro, nasello, code di rospo, sgombro, tonno, merluzzo bianco. Dagli allevamenti dell'Europa del Nord arrivano il salmone o la trota dagli allevamenti nelle varie regioni francesi. Dalle regioni d'oltremare arrivano nel mercato francese anche gamberetti tropicali o tonno bianco.

Per quanto riguarda la produzione e la commercializzazione, dopo il 2009, l'anno più cupo sul mercato francese della pesca, e nel corso degli anni seguenti, dal 2012 in particolare, il settore ha saputo risollevarsi ritornando a livelli abituali di consumo con una lieve preferenza della clientela per il surgelato piuttosto che per il pesce fresco. Le variazioni nel prezzo del pesce fresco, aumentato nel 2011 e nel 2012, possono rappresentare la spiegazione di questa nuova tendenza. La produzione di ostriche ha affrontato invece grosse difficoltà sia in termini di produzione che di consumo. Gli effetti della tempesta Xynthia nel 2010 hanno determinato un alto tasso di mortalità delle nascite di nuove ostriche diminuendo la quantità prodotta con un conseguente aumento dei prezzi e riduzione della domanda. Il salmone, nonostante un rialzo dei prezzi, continua ad essere largamente consumato sul territorio nazionale così come i prodotti in scatola come tonno naturale e sgombro che registrano un aumento del consumo.

Il commercio estero del pesce francese registra un rallentamento nelle esportazioni dal 2007 e importazioni che si mantengono, invece, abbastanza stabili. La domanda di pesce francese da parte dei mercati esteri è diminuita da parte di paesi quali Italia e Spagna, da sempre i primi destinatari del pescato francese, nonché dai mercati internazionali. Tuttavia, alcuni prodotti continuano a mantenere un flusso di esportazione importante e addirittura in crescita; è il caso della seppia, della rana pescatrice e del salmone. Le importazioni, nonostante prezzi sempre più elevati, registrano cifre positive soprattutto per prodotti quali salmone, spigola e merluzzo, con inversione di tendenza al contrario per pangasio e orata.

Sei sono le regioni francesi dove si concentra la maggior parte delle industrie ittiche, ossia quegli stabilimenti dove vengono effettuate attività di trasformazione, conservazione e preparazione dei prodotti ittici, compresi pesci, crostacei e molluschi. La Bretagna si posiziona al primo posto seguita in ordine da Nord-Passo di Calais, Aquitania, Paesi della Loira, Alta e Bassa Normandia. Queste sei regioni raggruppano all'incirca la metà delle industrie ittiche di tutto il territorio nazionale e più degli otto decimi dei lavoratori totali nel settore. Altri centri importanti sono lungo la costa mediterranea dove però prevalgono imprese di piccola taglia. Qualche industria importante è presente anche in regioni senza sbocchi diretti sul mare come Alsazia, Centro e Ile-de-France; in Guyana, uno dei dipartimenti d'oltremare, un lavoratore su tre del settore agroalimentare lavora nelle industrie ittiche.

Le principali zone di pesca si trovano nell'Atlantico nord orientale dove si effettua il 78% della pesca; in seconda posizione si colloca la parte occidentale dell'Oceano Indiano con il 10% e infine in ultima posizione le zone dell'Atlantico centrale e del Mediterraneo dove viene effettuata rispettivamente l'8% e il 4% della pesca.

1.2.4. La filiera delle carni

La produzione di carni bianche e rosse in Francia sta conoscendo un periodo difficile. Vari sono i fattori che determinano questa situazione: crisi economica, innalzamento dei prezzi, diminuzione delle risorse a disposizione, minori volumi di produzione e di conseguenza consumi al ribasso.

Produzione di carne bianca

La Francia si posiziona sul podio del settore di produzione della carne bianca trovandosi al terzo posto in Europa per produzione di carne suina e al primo per allevamento avicolo e per produzione di uova. Fattore importante nell'ambito della produzione di carne bianca è stata la messa in opera di nuovi dispositivi relativi al benessere animale. Pur tuttavia, la produzione suina ha risentito fortemente gli effetti di queste ultime nuove regolamentazioni le quali, combinate ad altre condizioni quali l'innalzamento dei prezzi del cibo per animali e a fattori ambientali, hanno causato un forte ribasso nella produzione già dal 2005 continuando questa tendenza fino al 2013. Nonostante queste cifre preoccupanti, la Francia al giorno d'oggi riesce comunque a mantenere il terzo posto in termini di produzione all'interno dello scacchiere europeo.

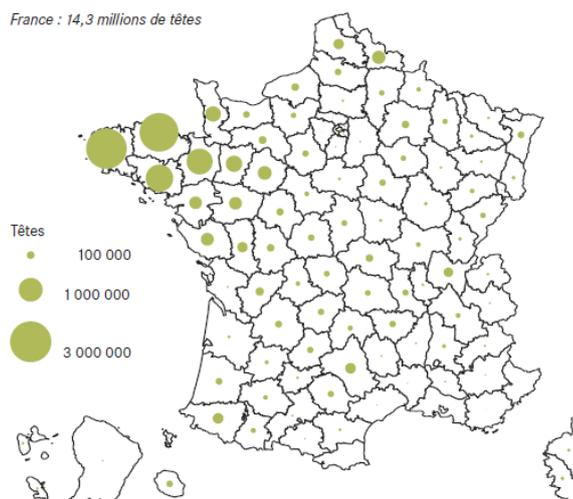
Inversione di tendenza fortunatamente per il settore avicolo che può essere considerato l'unico motore di crescita della filiera commerciale dove la produzione si è risolledata nel 2013 con un +0,7%. Nello specifico, l'allevamento di pollame è il settore più dinamico sia nei confronti del mercato interno che di quello internazionale. Anche la produzione di uova registra un forte rialzo e una crescita progressiva. Dopo un anno difficile, nel 2013, essa ha ripreso i livelli di produzione precedenti. Per quanto riguarda gli allevamenti di conigli, i livelli di produttività si sono abbassati così come i livelli di consumo. Solo le esportazioni e un rallentamento nelle importazioni permette di mantenere il settore ancora in equilibrio .

Gli attori della filiera avicola sono principalmente grandi gruppi industriali o cooperative che intervengono in tutti gli stadi della filiera dall'allevamento alla produzione di alimenti. Quanto alla produzione di foie gras, invece, la Francia è produttrice del 75% del prodotto in tutto il mondo rappresentando così un leader globale nel settore. I professionisti di questo campo, per lo più riuniti in cooperative, si affidano per la commercializzazione del prodotto sia a meccanismi basati sulla vendita di diretta al cliente, sia passando per altri attori e mediatori prima di raggiungere il distributore finale.

Nel 2013, il valore delle esportazioni per il prodotto (carne bianca in generale) si è abbassato dell'1,2% rispetto al 2012 dovuto ad un abbassamento della domanda dei mercati esteri. Solo la bilancia commerciale delle esportazioni di foie gras sembra migliorare rispetto al 2012 con uno sviluppo delle stesso verso paesi sia europei come Spagna e Belgio che extraeuropei come il Giappone. Le importazioni, invece, crescono con ben il 55% di prodotti suini provenienti dalla Spagna.

Come risulta dal grafico 1.4. sottostante, le regioni francesi ad allevare bestiame in grande quantità sono in ordine la Bretagna con il 57%, i Paesi della Loira con il 12% e la Bassa-Normandia con il 4%.

Tabella 1.4. – **Distribuzione di bestiame suino sul territorio nazionale**



Source: Agreste, Statistique Agricole Annuelle, 2010

Si può, dunque, vedere come l'attività sia fundamentalmente concentrata ad ovest del territorio francese dove lavorano più di 16000 allevatori. Purtroppo, però, gli ultimi decenni hanno registrato una forte decrescita nel numero delle aziende pari a -64% tra il 2000 e il 2010. Di fronte a questo panorama, si sono create delle aziende di taglia più

grande la maggior parte delle quali si concentrano in Bretagna e Paesi della Loira. Per di più, queste due regioni si trovano al primo posto per livelli di produttività nel settore avicolo; la Bretagna, inoltre, è al primo posto anche nel settore di produzione di uova destinate all'alimentazione totalizzando il 43% della produzione totale.

Produzione di carne rossa

La Francia vanta un forte ruolo nel settore essendo al primo posto come produzione di carne bovina in Europa, al terzo per produzione di carne ovina e al quarto per quella di carne di cavallo. I principali attori che operano nella filiera sono per un terzo cooperative, a seguire negozianti, organizzazioni di produttori e mercati di bestiame. L'abbattimento viene, invece, affidato ad attori privati.

Pur tuttavia, il 2012 e il 2013 sono stati anni difficili per il settore ovino e bovino. L'avvento della crisi economica e un innalzamento dei prezzi dei prodotti della filiera hanno causato una considerevole diminuzione della domanda da parte della clientela. La carne di macelleria, la carne di vitello e quella ovina registrano un ribasso oltre che nel consumo, anche nella produzione come conseguenza di una minore domanda. La carne di cavallo, invece, per far fronte alla forte richiesta interna, deve aumentarne le importazioni per soddisfare il mercato interno che chiede quattro volte la quantità offerta a livello nazionale.

Stesso panorama cupo si presenta anche per il settore import-export dove una minore domanda di prodotto da parte del mercato italiano, principale cliente estero della Francia, ha fatto scendere le quantità destinate all'esportazione. Spagna e Italia, più alcuni paesi del Mediterraneo, restano comunque i primi paesi destinatari di vitelli. La Francia importa questi ultimi soprattutto da Germania e Spagna essendo la domanda interna minore rispetto all'offerta.

Numerosi allevamenti bovini si trovano nei Paesi della Loira, Bretagna, Bassa Normandia e Alvernia. Il numero di aziende operanti nel settore è diminuito molto negli ultimi decenni, del -33% dal 2000 al 2010. L'allevamento ovino è concentrato soprattutto nella regione Midi-Pirenei, a seguire Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Aquitania e Poitou-Charentes. Infine, per quanto riguarda l'allevamento di cavalli per la produzione di carne, questi si trovano per lo più nelle regioni Aquitania, Midi-Pirenei, Alvernia, Rodano-Alpi e Franca-Contea.

1.2.5. La filiera dei latticini

Al secondo posto come produttore di latte di vacca in Europa dopo la Germania, il settore francese dei latticini sta tuttavia registrando una diminuzione nella produzione che rimane costante sia nel 2012 che nel 2013. Il 90% del latte raccolto è destinato alla trasformazione in altri prodotti come yogurt, formaggio, burro, panna, latte in polvere. Anche il latte di capra, utilizzato anch'esso per la produzione di formaggi e prodotti affini, ha conosciuto un ribasso nella produzione del 5,8% nel 2013. Per quanto riguarda il latte di capra questo, invece, ha avuto un percorso altalenante con un rialzo della produttività tra il 2009 e il 2010 e in seguito un leggero ribasso fino al 2013. La raccolta di latte di vacca biologico invece è aumentata anche se ad un ritmo più lento rispetto agli anni precedenti dovuto soprattutto ad una diminuzione nel numero di aziende che scelgono di convertirsi al biologico. In tutto, sul territorio regionale, sono più di 80.000 le aziende produttrici di latte con una maggioranza di allevamenti bovini. Di queste, circa 8.000 trasformano il prodotto direttamente nella propria azienda procedendo poi anche alla vendita diretta al consumatore. Questo settore offre 200 mila posti di lavoro.

I principali attori della filiera si riuniscono in organizzazioni interprofessionali. Questo tipo di organizzazione riunisce all'interno della propria struttura l'insieme della filiera dal produttore iniziale, per passare poi al trasformatore ed infine al distributore finale. La loro funzione è quella di incentivare il dialogo tra i vari attori della filiera al fine di mettere in pratica nuove strategie di mercato. Ad esempio, i produttori di latte di vacca si raggruppano all'interno del Centro Nazionale Interprofessionale dell'Economia dei Latticini (CNIEL) o ancora i produttori di latte di capra sono riuniti nell'Associazione Nazionale Interprofessionale Caprina (Anicap) mentre invece i lavoratori del settore del latte di capra fanno parte di tre organizzazioni differenti in base alla regione di appartenenza.

Il consumo interno di latte varia a seconda della tipologia di prodotto. Nell'anno 2013 il consumo di panna da cucina è aumentato di ben il 3%, quello di burro e formaggi è rallentato rispetto agli anni precedenti mentre quello di prodotti freschi compresi latte, yogurt, formaggi freschi è diminuito. Il consumo di latte di pecora è cresciuto del 4,7% grazie soprattutto ad un abbassamento dei prezzi mentre l'acquisto di latte di capra ha registrato nel 2013 un leggero rallentamento.

La situazione per quanto riguarda il mercato delle esportazioni sembra essere invece più positiva mantenendosi ad un tasso più alto rispetto alle importazioni e

continuando in questa tendenza alla crescita con una sempre maggiore apertura verso i mercati asiatici, prima tra tutti la Cina. Tra i primi clienti dei prodotti latticini francesi vanno però annoverati anche e soprattutto paesi europei quali Spagna e Paesi Bassi importatori di latte concentrato e caglio di capra, o ancora Germania, Spagna, Stati Uniti e Russia per il formaggio di capra. Il latte di pecora viene importato invece principalmente da Italia e Stati Uniti.

Sul territorio regionale francese le industrie di latticini ivi comprese aziende che effettuino attività di produzione di latte, burro, formaggio o altri prodotti derivati dal latte si concentrano nelle regioni dei Paesi della Loira, Bretagna e Bassa Normandia dove lavorano più di un terzo degli impiegati nel settore. Anche la Franca-Contea, la Lorena e l'Alvernia giocano comunque un ruolo importante per la presenza di industrie di latticini sul loro territorio; ad esempio in Franca-Contea più della metà dei lavoratori operanti nel settore agroalimentare lavorano all'interno di un'industria produttrice di latticini. In particolare, circa 73 delle 80.000 aziende presenti sul territorio sono produttrici di latte di vacca e si trovano nei Paesi della Loira, in Bretagna, Normandia, nel Nord e nelle pianure orientali. Il bestiame, in questo frangente, si è ridotto nel lasso di tempo tra il 2000 e il 2010 del 14 % con una diminuzione anche del numero di aziende produttrici di latte di vacca; tuttavia si è registrato un rialzo nella produzione di latte. 4 mila sono poi i produttori di latte di pecora presenti nella regione Midi-Pirenei, in Corsica così come nel Sud-Ovest. Infine, si contano in tutto 6.000 aziende produttrici di latte di capra concentrate in Poitou-Charentes, Rodano Alpi, Centro e Paesi della Loira.

1.2.6. La filiera vitivinicola

La Francia vanta una lunga storia nella produzione e commercializzazione del vino. Tracce dei primi vigneti e della produzione di vino risalgono infatti al 600 A.C. quando le prime coltivazioni compaiono al sud del territorio francese, nei pressi della città di Marsiglia. Uno sviluppo più deciso si ebbe però in seguito con l'arrivo dei Romani con i quali la coltivazione di vigneti si espanse su quasi tutto il territorio nazionale da nord a sud, da est ad ovest, una forte presenza su quasi tutto il territorio che si spiega anche con la difficoltà di trasporto del prodotto e con la sempre maggiore necessità di poterlo produrre in loco. Simbolo di potenza economica, onore e allo stesso

tempo moneta di scambio, il vino diviene ben presto sinonimo di ricchezza e prosperità. Nel corso del tempo la produzione raggiunge via via nuovi territori dalla valle del Rodano, alla Borgogna, la valle della Loira e della Moselle e la regione Champagne per arrivare infine sino ai confini settentrionali con l'avvento del cristianesimo, dove la produzione di vino verrà ulteriormente incentivata e sviluppata per il suo utilizzo nelle pratiche eucaristiche. La produzione di questa bevanda così privilegiata si è legata nel corso degli eventi oltre, come si è visto, alla religione, anche a cultura, arte, tradizione, mitologia, architettura dei paesaggi, da sempre motivo di vanto per il settore agroalimentare francese. A proposito, nel 1957 Roland Barthes affermerà «il vino è considerato dallo stato francese come un bene che gli appartiene, allo stesso modo delle sue 360 specie di formaggi e della sua cultura»⁵. Questa storia rende oggi la Francia il secondo produttore di vino al mondo.

Produttori e distributori finali o negozianti sono i principali attori della filiera. Anch'essi, come nel caso della filiera dei latticini, si riuniscono in interprofessioni regionali le quali sono impegnate inoltre in attività tese alla valorizzazione e promozione della produzione, alla messa a punto di nuove tecniche e strategie per migliorare la resa delle coltivazioni così come attività di ricerca e sperimentazione. La produzione e la commercializzazione di vino totalizzano cifre rassicuranti e sempre più positive da vari punti di vista sia nel mercato nazionale che in quello internazionale.

Molteplici sono i fattori che permettono la produzione di un vino buono e di qualità. L'insieme di vari elementi quali un terreno e trattamenti adatti, clima favorevole, capacità, conoscenze e savoir-faire dell'uomo nonché la varietà della pianta rendono questo prodotto un vero e proprio patrimonio storico e culturale da proteggere e tramandare. Non solo, le coltivazioni vitivinicole permettono di arricchire e rivalorizzare terreni essenzialmente poveri utilizzando pratiche e tecniche nel rispetto dell'ambiente. I produttori di questo settore sono infatti tenuti a rispettare regole riguardanti lo smaltimento dei residui della coltivazione vitivinicola. Ad esempio, la vinaccia oltre ad essere eliminata secondo regole rispettose dell'ambiente può essere riutilizzata in centri di distillazione o trasformata per la produzione di metano o fertilizzante per terreni. Dopo questo primo stadio della produzione si passa via via verso la distribuzione finale del prodotto venduto sia in bottiglia che sfuso.

Il vino in Francia viene considerato un prodotto di qualità in base a caratteristiche e parametri ben definiti. Ecco che allora la produzione viene suddivisa in tre categorie

⁵ Barthes R., *Mythologies*, Paris, éditions du Seuil, 1957 :“le vin est senti par la nation française comme un bien qui lui est propre, au même titre que ses 360 espèces de vin et sa culture”.

così come definito dal regolamento europeo nel quadro della Organizzazione Comune del Mercato Vitivinicolo:

- i vini con Indicazione Geografica Protetta (IGP): questa categoria si riferisce a tutti quei prodotti le cui caratteristiche sono legate ad una specifica area geografica nella quale avvengono per lo meno o la produzione o la trasformazione del prodotto stesso sempre nel rispetto di condizioni prestabilite;

- i vini con Appellazione d'Origine Controllata (AOC) o con Appellazione d'Origine Protetta (AOP): i primi sono quei vini prodotti integralmente (e qui si includono dunque anche i processi di produzione, trasformazione ed elaborazione) nella stessa area geografica e secondo tecniche e pratiche specifiche; i secondi vengono invece tutelati dall'Appellazione d'Origine Protetta, la quale ne tutela, appunto, il nome in tutti i paesi dell'Unione Europea;

- i vini senza Indicazione Geografica (VSIG: Vins Sans Indication Géographique) i quali vengono messi in commercio senza indicazioni riguardo al preciso luogo di produzione. In questo caso l'etichetta andrà ad indicare obbligatoriamente la categoria del prodotto (vino) e il paese di produzione (Francia).

Di queste la categoria che si trova al primo posto per quantità prodotta è il vino AOC con ben il 46%, a seguire i vini IGP con il 28%, infine i VSIG con il 9%.

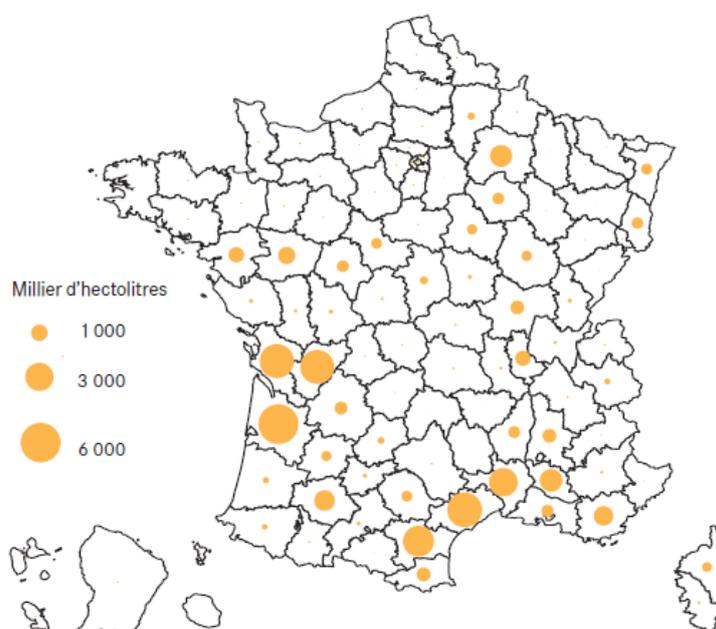
Riuscito a risollevarsi dagli effetti della crisi economica, questo settore registra ottimi risultati anche per quanto riguarda il consumo interno. Nel 2012, infatti, la Francia si posiziona a livello globale al primo posto come consumatore di vino, salendo sia in volume che in valore rispetto agli anni precedenti rispettivamente dello 0,6% e del 3%. Tra questi, il vino rosé sta registrando una forte crescita raddoppiando la quantità consumata nel corso degli ultimi 20 anni. Al primo posto, per livelli di consumo, resta comunque il vino rosso arrivando al 55% dei consumi totali di vino superando di gran lunga sia i rosé con il 28% e i vini bianchi con il 17%.

Migliora la situazione anche per quanto riguarda il mercato internazionale di vino francese con un aumento delle esportazioni e una diminuzione nelle importazioni. Nonostante una leggera diminuzione nel volume di esportazioni, il loro valore si mantiene ancora forte e addirittura in crescita grazie ad un innalzamento dei prezzi del prodotto. Scendendo nel dettaglio, le esportazioni di Champagne si mantengono stabili dal 2009 mentre per i vini frizzanti si assiste ad un forte rialzo pari circa al 20%. Alcune cifre riguardo all'andamento e alla commercializzazione del vino francese nel mondo permetteranno di rendere il quadro generale ancora più chiaro: il 30% dei vini francesi è

esportato determinandone una presenza nel mondo pari al 17%. All'interno del più ampio settore agroalimentare, si trova al primo posto come prodotto maggiormente esportato. Passando al campo delle importazioni, nel corso del 2012, il 90% del vino importato proveniva da paesi dell'Unione Europea in particolare da Spagna e Italia; la quantità importata è però in forte ribasso rispetto all'anno precedente di ben il 13%.

Per quanto riguarda la distribuzione ed il numero di aziende presenti sul territorio nazionale si assiste ad una forte concentrazione principalmente nelle regioni del sud. Le 85 mila aziende operanti nel settore in Francia producono in media 50 ettolitri (42 nel 2013) di vino per annata e rappresentano anche un'importante fonte di impiego offrendo 250 mila posti di lavoro. Quattro sono le regioni che con i loro vigneti raggiungono il 70% della produzione totale di vino in Francia; si tratta in particolare delle regioni Linguadoca-Rossiglione, Poitou-Charentes, Aquitania e Provenza-Alpi-Costa Azzurra. Ognuna di queste regioni si specializza poi nella produzione di una determinata tipologia di vino. La produzione di vini AOP è una delle principali attività agroalimentari nella regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra. In Aquitania, ad esempio, il 90 % della raccolta è rappresentato dai vini di appellazione d'origine. In Linguadoca-Rossiglione, invece, domina la produzione di vini IGP totalizzando il 72%; infine in Poitou-Charentes il vino è utilizzato per la produzione di acqua di vite AOP.

Tabella 1.5. – **Distribuzione della produzione totale di vino sul territorio nazionale**



Source: Agreste, Statistique Agricole Annuelle, 2010

1.2.7. La filiera di frutta e verdura

Anche nel settore della frutta e della verdura quella della Francia è una presenza forte e determinante soprattutto nello scacchiere europeo posizionandosi al terzo posto per livelli di produzione subito dopo l'Italia e la Spagna e rappresenta sul territorio nazionale l'11% della produzione agricola. Questa filiera racchiude all'interno della sua organizzazione numerosi attori che vanno dai produttori iniziali ai trasformatori, grossisti, distributori e negozianti. Questo insieme a sua volta si suddivide in due gruppi principali: la filiera che si occupa del prodotto fresco e quello che invece lavora e trasforma il prodotto che è poi destinato alle industrie. I professionisti della filiera si raggruppano poi all'interno di interprofessioni ad esempio in quella di frutta e verdura fresca, o in quella di frutta e verdura trasformata o ancora in altre riguardanti la produzione della patata fresca o destinata alla trasformazione. Infine i produttori della filiera possono raccogliersi in organizzazioni di produttori (OP) tese a favorire la comunicazione all'interno della stessa, lo scambio, la condivisione e la trasparenza sulle tecniche e pratiche di lavoro utilizzate, e la comunicazione esterna per aumentare e stringere legami e accordi più forti con altri attori economici della filiera con l'obiettivo finale di mettere in opera iniziative per aumentare la produttività e il benessere del settore.

Per quanto riguarda la produzione e la commercializzazione di frutta e verdura, queste appaiono fortemente influenzate da fattori di natura diversa, da una parte riguardanti la forte concorrenza subita dagli altri prodotti presenti sul mercato internazionale e, in secondo luogo, i fattori climatici determinanti per la buona qualità del prodotto.

Nel 2012 le verdure più coltivate sono state patate e pomodori; per la frutta è invece la mela che domina fortemente la produzione. Buona parte della raccolta è poi destinata alla trasformazione per la creazione ad esempio di conserve, marmellate o succhi di frutta. Il 39% della verdura e il 15% della produzione totale di frutta sono destinate alla trasformazione in particolare per quei prodotti quali patate, pomodori, funghi, prugne e ciliegie. Anche questo settore beneficia dei marchi di qualità, in particolare, AOC e IGP. In campo biologico, invece, non si sono ancora raggiunti risultati soddisfacenti: poche infatti sono le aziende che decidono di convertire la loro attività a questo tipo di produzione. Oltre ad influenzare la produzione, i fattori citati

all'inizio del paragrafo fanno risentire i loro effetti anche nella commercializzazione di frutta e verdura tanto nei mercati interni che in quelli internazionali.

Nel mercato interno il prodotto fresco incontra numerose difficoltà con un livello di consumo che si mantiene sempre a livelli piuttosto bassi. Nonostante questa tendenza generale, i prodotti freschi, sia frutta che verdura, hanno conosciuto nel 2012 una leggera ripresa del 5% per il consumo di frutta e del 1,3% per quello di verdura fresche. Anche il panorama sul mercato internazionale di frutta e verdura non appare essere dei migliori; a parte il commercio esterno di patate che registra una bilancia commerciale positiva posizionando la Francia al primo posto come esportatore mondiale, per tutte le altre tipologie di verdure e per la frutta, la bilancia resta purtroppo negativa. Anzi, l'andamento delle esportazioni francesi in questo settore è fortemente vulnerabile alla concorrenza proveniente da altri paesi quali Spagna, Marocco e Paesi Bassi. Tra la verdura e la frutta che la Francia esporta in quantità maggiori rientrano patate, mele, banane, pomodori, cavolfiori e carote. Tra i prodotti più importati si annoverano pomodori, banane, patate, arance, clementine, mele e meloni.

Tra le regioni francesi ai primi posti per la produzione di verdura si trovano Bretagna, e Aquitania, la prima per la raccolta di cavolfiore, pomodoro e fagioli, la seconda per mais dolce e carote. Caso a parte per le patate. In questo settore sono le regioni Nord-Passo di Calais e Piccardia a posizionarsi ai primi posti con il 62% della produzione totale; a seguire con il 30% si trovano le regioni Centro, Champagne-Ardenne e Alta Normandia. Per quanto riguarda la produzione di frutta, come si è già detto, la mela occupa il primo posto raggiungendo addirittura il 55% della produzione totale di frutta su tutto il territorio nazionale. È nel bacino del Mediterraneo che si concentra la maggior parte dell'attività: la regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra raggiunge da sola il 19% di tutta la produzione seguita da Rodano-Alpi e Linguadoca-Rossiglione. In queste regioni vengono inoltre prodotte la quasi totalità di albicocche, pesche, nettarine e olive, e una buona percentuale di pere, ciliegie e mele. Pere e mele sono i prodotti maggiormente raccolti nella zona della Valle della Loira. In questa analisi circa l'estensione sul territorio della produzione di frutta e verdura, è importante, infine, gettare un occhio sulla distribuzione delle industrie operanti nella trasformazione o conservazione di frutta e verdura. In tutto sono 1600 le strutture del settore presenti, in particolar modo, nelle regioni Bretagna, Piccardia, Nord-Passo di Calais, Provenza-Alpi-Costa Azzurra e Aquitania.

1.2.8. La filiera dello zucchero

La Francia in questo settore totalizza ottimi risultati essendo il primo produttore europeo di zucchero e allo stesso tempo il primo produttore di etanolo (biocarburante) derivante dalla trasformazione della barbabietola.

Nonostante una raccolta in decrescita nel 2013, causata da condizioni climatiche sfavorevoli, si sta registrando un'espansione dei terreni atti a queste colture che permetteranno negli anni a venire di ritornare ai tassi di produzione di un tempo. Il più alto picco di produzione si è registrato nel 2011 dove la raccolta ha totalizzato 37 milioni di tonnellate contro le 34 e 33 degli anni 2012 e 2013, influenzando anche l'andamento dei prezzi determinandone la ripresa. Anche il consumo di zucchero alimentare cresce nel 2013 così come la domanda da parte dei paesi esteri. Sempre maggiori sono, infatti, le esportazioni non solo verso l'Unione Europea ma anche e sempre di più verso paesi extra-europei e in via di sviluppo. Va ricordato, inoltre, che le colture di zucchero sono destinate alla fabbricazione, oltre che di zucchero alimentare, anche di etanolo o per utilizzi in campo chimico-farmaceutico. Sul territorio nazionale, le regioni nelle quali si concentra la maggior parte della produzione sono quelle del nord e del bacino parigino in particolare Piccardia, Nord Passo di Calais, Champagne-Ardenne e Ile-de-France. La raccolta di canna da zucchero avviene invece principalmente nei DOM. Nell'Isola della Riunione e a Guadalupe si arriva rispettivamente al 60% e 30% di terreni destinate a questo tipo di coltivazione.

1.2.9. La filiera dell'orticoltura e delle piante aromatiche e medicinali

Ultimo ma non meno importante, il settore dell'orticoltura e delle piante aromatiche medicinali, il quale fa parte, anch'esso, del più ampio insieme di industrie agroalimentari. Questa filiera nello specifico include fiori o fogliame già tagliati, piante in vaso o a cespuglio, vivai e bulbi.

5.000 sono in tutto le imprese sul territorio francese a operare nel settore dell'orticoltura ornamentale, 17.000 quelle che si occupano di distribuzione e commercializzazione e altre 26.500 quelle operanti nel settore dell'architettura paesaggistica come attività di rimboschimento, creazione e manutenzione di prati. Esso è, inoltre, una delle principali fonti, tra tutte le industrie agroalimentari, di posti di

lavoro totalizzandone ben 150 mila tra diretti ed indiretti. Anche il consumo si mantiene stabile e a buoni livelli soprattutto per prodotti quali piante ornamentali o composizioni floreali precedentemente preparate, con una commercializzazione che può avvenire o per vendita diretta, o tramite un grossista o ancora negozianti o grande distribuzione.

Tuttavia, anche questa filiera incontra nel proprio percorso alcuni ostacoli in particolar modo nella gestione dell'energia utilizzata per le coltivazioni, difficoltà a investire ed innovare e nei costi della manodopera. Ma non solo. Ulteriore tasto dolente è rappresentato dal processo di internazionalizzazione dove la filiera registra una bilancia commerciale negativa. Difatti, la produzione nazionale riesce a soddisfare la domanda interna solamente per circa il 50% vedendo le importazioni crescere rapidamente nel corso degli ultimi due decenni in particolar modo da Kenya e Paesi Bassi.

Per quanto riguarda la distribuzione sul territorio francese delle varie tipologie di colture si assiste ad una forte concentrazione di fiori e fogliame tagliati nelle zone del Var e delle Alpi Marittime dove occupano il 37% delle superfici atte all'orticoltura in generale. Le colture di bulbi si trovano principalmente con una concentrazione del 65% in Aquitania. Per le piante in vaso ai primi posti si posizionano le regioni Paesi della Loira e Nord-Passo-di-Calais. Infine, i vivai si trovano per lo più in Bretagna, Aquitania e Centro, mentre invece si registra una distribuzione piuttosto regolare su tutto il territorio nazionale di piante in vaso e a cespuglio.

Questa filiera trova sbocchi commerciali che spaziano, oltre a quelli usuali, dal settore farmaceutico, a quello prettamente agroalimentare, o ancora dal campo dei cosmetici a quello delle profumerie. Da questo primo approccio è già possibile dedurre come questo sia un settore eclettico legato a varie modalità di messa sul mercato e di norme di commercializzazione che variano in base all'uso ultimo che avrà il prodotto (come è stato precedentemente specificato in ambito alimentare o come farmaco, cosmetico, profumo, per aromaterapia od omeopatia).

Grande motivo di vanto a livello internazionale, la produzione francese di piante aromatiche e medicinali è tutelata da marchi di qualità quali AOC, bio o IGP a salvaguardia della tradizione legata al settore e al savoir faire dei suoi professionisti. Per la lavandina, ad esempio, esiste il marchio appellation "Censo" che assicura, oltre che la tracciabilità del prodotto su tutti i diversi stadi del processo, anche la sostenibilità dello stesso generato con pratiche rispettose per l'ambiente.

Il valore di questo tipo di attività è visibile anche sul mercato globale dove la Francia detiene quasi il totale controllo con l'80% delle esportazioni di oli essenziali esportati verso Europa, Stati Uniti e Asia. Tuttavia, le importazioni non mancano e vertono principalmente su piante aromatiche e medicinali provenienti da Europa dell'Est, Africa del Nord e Turchia. Sul territorio nazionale 38 mila sono gli ettari destinati a questa tipologia di coltivazione con forti concentrazioni in Provenza per quanto riguarda la lavanda e lavandina, salvia e altre piante aromatiche secche, nelle zone Maine e Loira per colture di camomilla, in Alvernia per la genziana, in Borgogna per le gemme di Cassis.

PARTE II

POLITICHE EUROPEE

IN AMBITO AGROALIMENTARE

Al fine di comprendere e di prevedere, per quanto possibile, eventuali sviluppi dei settori precedentemente analizzati, i paragrafi a seguire presenteranno il quadro generale in cui queste attività sono iscritte nel panorama europeo. Esistono, infatti, specificatamente due politiche concernenti le attività di agricoltura e pesca tese a delineare norme, orientamenti e futuri obiettivi di queste filiere in ciascuno dei paesi membri. Da una parte la PAC, Politica Agricola Comune, una normativa tesa a dare un valido sostegno agli agricoltori di tutta Europa; dall'altra la PCP, Politica Comune della Pesca, creata al fine di gestire e regolare la produzione ed il mercato di pesca ed acquacoltura europei. Nella parte conclusiva, infine, tenterò di ricollegare queste politiche europee al contesto francese esaminando le ricadute di queste strategie sull'economia nazionale, cercando in particolar modo di dedurne gli aspetti salienti, positivi e negativi, applicati al territorio nazionale.

2.1. La Politica Agricola Comune

La PAC è una politica concepita per l'istituzione di un collegamento solido ed efficace tra gli agricoltori operanti in ciascuno degli Stati Membri e l'Europa. Le costanti evoluzioni del quadro economico generale e le influenze derivanti da mutamenti storici e politici hanno condotto i vari attori, nello scacchiere europeo, a delineare misure di accompagnamento e di guida destinate a tutti i professionisti dell'agricoltura nei diversi Stati Membri. L'obiettivo principale della PAC, fin dalla sua nascita nel 1962, era quello di poter garantire, innanzitutto, l'accesso ad una giusta alimentazione a tutti i cittadini europei, e, dunque, un'equa distribuzione della produzione su tutto il territorio a prezzi ragionevoli, e, in secondo luogo, di assicurare la continuazione delle attività agricole fornendo agli agricoltori un'adeguata

remunerazione e uno stile di vita atti al proseguimento e a ulteriori sviluppi futuri. Gli anni a venire avrebbero però serbato a questa politica non pochi ostacoli e minacce alla sua stessa esistenza e applicabilità. Già a partire dal 1984, infatti, i primi problemi sorgono all'orizzonte, quando la PAC finisce per «diventare vittima del suo successo»⁶. Il supporto alle filiere aveva in questo senso portato ad un forte disequilibrio tra le quantità di cibo prodotte ed immesse sul mercato e la reale esigenza ed il consumo dello stesso da parte della popolazione. L'eccesso di offerta creò considerevoli esuberi di prodotti alimentari non consumati. In risposta a questa situazione, nuove misure vennero create ed applicate al fine di riportare i livelli di produzione ad una condizione tale da permettere il mantenimento di un equilibrio tra domanda di alimenti e quantità prodotta. Non sarebbero trascorsi ancora tanti anni per una modifica sostanziale all'orientamento della politica. Nel 1992, infatti, il focus principale della PAC muta da supporto all'economia e al mercato agricoli a supporto ai professionisti della filiera con l'introduzione di tematiche moderne riguardanti l'ambiente e la società, incentivando e sovvenzionando i produttori del settore a sviluppare una sempre maggiore sensibilità verso queste nuove sfide per un valido ammodernamento delle aziende agricole. Il quadro generale subirà altre modifiche, nel 2003, quando viene introdotto un aiuto finanziario diretto ai produttori del settore «a condizione di tutelare i terreni agricoli e di soddisfare determinate norme in materia di ambiente, benessere degli animali e sicurezza alimentare»⁷. Si arriva, infine, ai giorni nostri, nel 2011, quando viene messo in campo il progetto di un'importante ristrutturazione al corpo della PAC sfociante in una vera e propria riforma con applicabilità riguardante gli anni 2014-2020. Nei paragrafi successivi, ad una breve presentazione dei tratti salienti più generali di questa politica, seguirà un'analisi dettagliata della nuova riforma alla PAC incluse le motivazioni che hanno condotto a questa scelta e i cambiamenti che apporterà al quadro agricolo europeo e francese.

Nel corso degli anni, a partire dalle origini della PAC, i cambiamenti apportati alla sua struttura e ai suoi obiettivi sono fortemente mutati in vista di sempre nuove sfide, ostacoli ed esigenze del settore emersi lungo il percorso. Come si può dedurre dal breve excursus storico del paragrafo precedente, un fondamentale cambiamento è quello riguardante l'orientamento della politica. Da un primo approccio teso ad un incremento

⁶ Commissione Europea, *Un partenariato tra l'Europa e gli agricoltori. La politica agricola comune dell'UE: per la nostra alimentazione, le nostre campagne e il nostro ambiente*, 2014, <http://ec.europa.eu>, p. 5;

⁷ *Ivi*, p. 5.

dell'offerta per poter rispondere al meglio all'esigenza e al fabbisogno alimentare della popolazione europea, si è passati ad una sempre maggiore attenzione posta a preoccupazioni sorte come conseguenza di processi quali la globalizzazione e nuove consapevolezza e responsabilità nei confronti della comunità globale. La corrispondenza con i temi centrali che verranno trattati durante Expo 2015 è evidente, e forse non è un caso. Il rapido incremento della popolazione mondiale - la quale si prevede raggiungerà i 9 miliardi di persone nel 2050⁸ - la sensibilità verso tematiche ambientali, comprese le conseguenze dell'opera dell'uomo, i progressivi cambiamenti climatici da esso provocati, le misure per amministrare le risorse disponibili, nonché, su un piano prettamente europeo, la rivalorizzazione dell'attività agricola e dell'economia rurale, tutti questi temi sono entrati ben presto nel mirino di nuove politiche e riforme come spunto per ripensare e guardare alla PAC in maniera diversa ed innovativa.

2.1.1. Struttura della PAC

La PAC è oggi strutturata su tre misure principali: sostegno al mercato, sostegno al reddito e sviluppo rurale.

La prima dimensione, riguardante il mercato agricolo, include tutti i fattori che vanno ad influenzare sia l'attività di produzione che di commercializzazione. Il mercato agricolo è sottoposto costantemente a spinte considerevoli provenienti dall'esterno e risente in maniera altrettanto forte dell'intervento di fattori quali condizioni meteorologiche avverse, che possono mettere a repentaglio l'intera attività non permettendo al settore di potersi velocemente adattare ad eventuali variazioni nella domanda del bene. Va, in aggiunta, considerato l'inevitabile effetto sui prezzi che queste condizioni possono provocare arrecando ulteriori difficoltà al settore estremamente vulnerabile, come si è visto, ad ogni minimo cambiamento nei fattori ad esso direttamente o indirettamente correlati.

Sulla base di quanto presentato, l'intervento delle istituzioni europee in materia appare assolutamente necessario. A questo si ricollega appunto il secondo punto concernente il sostegno al reddito dei produttori. In questo caso sono state messe in campo misure finanziarie tese ad un aiuto diretto ai produttori assicurando loro un salario minimo di base oltre ad altre importanti misure, quali i pagamenti diretti che

⁸ <http://www.fao.org>, (ultima consultazione: dicembre 2014).

costituiscono al contempo uno dei due pilastri della PAC che verrà analizzato in dettaglio successivamente.

Ultimo capo di azione è quello dello sviluppo rurale, compito che però viene delegato principalmente a livello nazionale e regionale con il conseguente coinvolgimento dei singoli Stati Membri, cofinanziatori dei progetti in questione, al fine di poter organizzare al meglio i vari interventi e rispondere così alle singole casistiche e casi specifici. Nonostante l'intento iniziale della PAC sia infatti quello di fornire all'ambito agricolo europeo linee guida generali ed il più possibile eque per tutti per garantire pari opportunità di lavoro e di sviluppo, andare ad indagare ogni singola specificità è altresì importante per poter mettere in pratica le misure adatte a migliorare quella particolare situazione per il benessere generale in tutto il quadro europeo. D'altronde, la coesistenza di politiche agricole proprie a ciascuno Stato non sarebbe oltremodo realizzabile in quanto creerebbe forti disparità di azioni, idee ed intervento. L'azione sinergica e coordinata di tutti gli Stati è indispensabile per affrontare problematiche ed ostacoli comuni, nonché poi la condivisione e lo scambio di informazioni fruttuosi per la crescita economica di tutti gli ambiti coinvolti e dell'economia generale dell'Europa.

Questi tre settori di intervento della PAC sovrastano all'organizzazione più specifica di questa politica che poggia su due pilastri principali:

- il sistema dei pagamenti diretti e misure di mercato, finanziato dal Fondo Europeo Agricolo di Garanzia (Feaga) che eroga sostegni su base annuale non cofinanziati;
- lo sviluppo rurale, finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (Feasr) per programmi cofinanziati anche da Stati Membri.

Per quanto riguarda il primo pilastro, la funzione dei pagamenti diretti è quella di accompagnare e sostenere il settore garantendo «una certa stabilità a livello di reddito e salvaguardando le aziende dalle fluttuazioni dei prezzi»⁹. Questo sistema può prevedere sia pagamenti unici, ossia una tipologia di finanziamento prevista a prescindere dai tassi quantitativi di produzione, sia sostegni specifici diretti a quelle attività agricole che portino, oltre ad un incremento della produzione, effetti positivi di tipo ambientale e sociale che possono consistere ad esempio in una maggiore attenzione nel trattamento degli animali, attenzione all'ambiente o alla qualità del bene. Con misure di mercato, si intendono invece, quegli ulteriori aiuti, comprensivi di aiuti finanziari e norme

⁹ <http://www.politicheagricole.it>, (ultima consultazione: dicembre 2014).

regolatrici, messi in atto al fine di proteggere il settore e le aziende al sopraggiungere di ostacoli alla produzione quali calamità naturali o condizioni climatiche sfavorevoli che vadano a danneggiare irrimediabilmente il raccolto e per garantire l'attribuzione di un adeguato valore aggiunto del prodotto da parte del mercato.

Il secondo pilastro verte invece su iniziative di sviluppo rurale «finalizzate a mantenere la vitalità delle campagne tramite programmi di investimento, modernizzazione e di sostegno ad attività – agricole e non – nelle zone rurali»¹⁰. Questo sarà possibile con azioni volte all'incremento della competitività dei diversi settori in modo da renderli più forti di fronte alla concorrenza internazionale, investendo in rinnovamento, estensione e sviluppo o ancora rivalorizzando le filiere e permettendo una buona gestione degli spazi rurali e dell'ambiente in generale. Come si può capire dall'analisi precedente, dunque, i finanziamenti provengono esclusivamente dall'Unione Europea, nel caso del primo pilastro, e cofinanziamenti con i singoli stati membri, nel caso del secondo. In totale, ad oggi, ben il 40% del bilancio dell'UE è destinato alla PAC risultato, tuttavia, di una rapida diminuzione nel corso degli ultimi 30 anni che ha visto la parte di bilancio per finanziare queste operazioni ridursi del 30% circa.

Da un punto di vista complessivo, la PAC ha saputo evolversi e di volta in volta aggiornarsi adattandosi a nuovi contesti sociali, economici e politici per dare vita ad un corpus di programmi e progetti tesi ad abbracciare e sostenere il settore agricolo europeo a 360 gradi. Gli agricoltori sono i primi destinatari e beneficiari di questa politica e rappresentano allo stesso tempo i fautori della stessa i quali mettono in atto, quotidianamente nelle loro azioni ed attività, le linee guida definite da questa politica. Le loro competenze sul campo hanno permesso a questa politica di modellarsi e ampliare i propri confini per rispondere così a nuove esigenze e per affrontare nuove scommesse. Gli agricoltori devono essere pronti ad accettare queste nuove sfide e sapersi aggiornare e mettersi in gioco ogni volta. Essi sono impegnati in una duplice direzione: oltre che in quella della produzione, diventano al contempo «gestori dell'ambiente rurale [...] e assicurano così un bene pubblico»¹¹. Questo include, oltremodo, rivestire un ruolo importante nella salvaguardia della biodiversità e dell'ambiente e nella gestione delle risorse utilizzate nelle coltivazioni, nonché nell'adozione di pratiche sostenibili e rispettose per le piante. La PAC vuole, in

¹⁰ <http://www.politicheagricole.it>, (ultima consultazione: dicembre 2014);

¹¹ Commissione Europea, *Un partenariato tra l'Europa e gli agricoltori. La politica agricola comune dell'UE: per la nostra alimentazione, le nostre campagne e il nostro ambiente*, 2014, <http://ec.europa.eu>, p. 9.

aggiunta, assicurare il proseguimento dell'attività e la trasmissione delle pratiche di generazione in generazione e prevenire così l'esodo rurale. I sostegni di questa politica puntano anche alla costituzione di buone relazioni commerciali tra i vari attori della filiera incentivando ad esempio la creazione di associazioni di produttori o altri tipi di organizzazione per favorire la comunicazione ed incrementare così il potere di mercato e i guadagni.

2.1.2 Riforma della PAC 2014-2020

È nell'intento di volersi continuamente aggiornare che rientra pertanto l'ultima proposta di riforma alla PAC. Le condizioni che hanno reso questa riforma necessaria sono di varia natura. Innanzitutto per il bisogno di garantire sicurezza alimentare in vista di un forte incremento della popolazione non solo europea, ma mondiale, negli anni a venire e cercare così di risolvere situazioni di disagio o povertà che ostacolano l'accesso ad un'alimentazione sana ed equilibrata. Per crescere, è indispensabile acquisire consapevolezza circa l'amministrazione delle risorse (territori, acqua, natura) direttamente collegate all'attività agricola e trasmettere l'uso di nuove pratiche finalizzate alla riduzione dell'impatto nocivo della mano dell'uomo sull'ambiente stesso. È oltremodo essenziale creare un settore più competitivo capace di mantenere un ruolo forte «in un mondo caratterizzato da crescente globalizzazione e da una sempre maggiore volatilità dei prezzi»¹². A ciò si aggiunge il bisogno di coordinamento tra dinamiche nazionali e regionali in materia di attività rurali teso a dare maggiore visibilità al sistema produttivo agricolo europeo ed incentivare così la creazione di nuovi posti di lavoro, diversificazione e biodiversità. In tutto questo, appare indispensabile rendere la struttura dei programmi di supporto più diretta, immediata e trasparente per tutti accompagnata da una semplificazione dei parametri di applicabilità. La nuova PAC si pone questi obiettivi in vista di uno sviluppo a vari livelli in grado di combinare alla crescita economica, una crescita sostenibile, di «promuovere», in una sola espressione, «una crescita verde del settore agricolo e dell'economia rurale»¹³.

Le caratteristiche salienti della nuova PAC prevedono misure tese a garantire il

¹² Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale europeo e al Comitato delle Regioni, *La PAC verso il 2020: rispondere alle future sfide dell'alimentazione, delle risorse naturali e del territorio*, Bruxelles COM(2010) 672/5, <http://ec.europa.eu>, p. 6;

¹³ *Ivi*, p. 7.

duplice obiettivo di maggiore competitività delle imprese e maggiore sostegno ad opere di bene pubblico ed ambientale. Le modifiche messe in campo nella nuova PAC riguardano tre specifiche dimensioni: i pagamenti diretti, il controllo del mercato e lo sviluppo rurale. Per quanto riguarda il primo ambito, quello dei pagamenti diretti, il regime del disaccoppiamento, secondo il quale il sistema di aiuti finanziari è totalmente slegato dal tasso quantitativo di produzione, resta confermato. Pur tuttavia, molti sono i cambiamenti che con la nuova riforma verranno apportati in questo frangente, nonostante questo primo tentativo di ripresa dal passato della PAC. La modifica sta, infatti, nella volontà di scindere il regime di pagamento diretto sulla base delle varie casistiche specifiche ed i destinatari di questi sostegni. La divisione riguarderà «pagamento di base, pagamento ecologico (greening), aree svantaggiate, giovani agricoltori, piccoli agricoltori, pagamenti accoppiati per produzioni strategiche»¹⁴.

Tabella 2.1. – **La riformulazione dei pagamenti diretti in sei componenti**

Pagamenti	Opzione per gli Stati membri	Distribuzione plafond (%)	Condizioni
Pagamento base	obbligatorio	43–70	Condizionalità base
Pagamento addizionale "verde" per clima e ambiente (<i>greening</i>)	obbligatorio	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificazione delle colture 2. Mantenimento prati e pascoli permanenti 3. Destinazione del 7% delle superfici ad aree ecologiche
Pagamento addizionale in aree con limitazioni naturali	facoltativo	max 5	Localizzazione in aree con vincoli naturali
Pagamento addizionale per i giovani agricoltori	obbligatorio	max 2	Età < 40
Pagamento semplificato per i piccoli agricoltori	obbligatorio	max 10	Piccolo agricoltore
Pagamenti accoppiati	facoltativi	max 10	Specifici tipi di agricoltura in difficoltà e con particolare importanza per ragioni economiche, sociali e/o ambientali

15

L'obiettivo di questa operazione è quello di poter dotare i professionisti del settore agricolo di un supporto equo ma allo stesso tempo capace di fornire risposte

¹⁴ De Filippis F. (a cura di) (2012), *La nuova Pac 2014-2020. Un'analisi delle proposte della Commissione*, Quaderni del Gruppo, Roma, Edizioni Tellus, 2013, p. 22;

¹⁵ *Ivi*, p. 34.

adeguate sulla base delle singole situazioni. Ad ogni Stato Membro viene affidato un massimale per i pagamenti diretti a livello nazionale. Ad oggi, il massimale fissato per la Francia equivale a circa 7.694 milioni di Euro in progressiva discesa dal 2013 con ulteriori previste riduzioni da qui al 2020 fino al -3%.

Tabella 2.2. - **Massimali dei pagamenti diretti della PAC 2014-2020 e variazioni rispetto al 2013 (000 Euro)**

Stati membri	2013	2013 ricalcolato	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totale 2014-20	Var.	Var. 2013-20	V.A. %
Malta	5.100	5.449	5.316	5.183	5.050	4.917	4.917	4.917	4.917	35.217	-2.926	-532	-3,6
Olanda	830.800	821.819	806.975	792.131	777.320	762.521	762.521	762.521	762.521	5.426.510	-326.223	-59.298	-8,2
Belgio	569.000	562.977	553.521	544.065	534.632	525.205	525.205	525.205	525.205	3.733.038	-207.801	-37.772	-7,7
Italia	4.125.100	4.084.723	4.023.885	3.963.007	3.902.289	3.841.609	3.841.609	3.841.609	3.841.609	27.255.597	-1.337.464	-243.114	-6,9
Grecia	2.344.300	2.128.359	2.099.920	2.071.481	2.043.111	2.014.751	2.014.751	2.014.751	2.014.751	14.273.516	-624.997	-113.808	-14,1
Cipro	49.100	52.935	52.273	51.611	50.950	50.290	50.290	50.290	50.290	355.994	-14.551	-2.645	2,4
Danimarca	964.300	954.143	942.931	931.719	920.534	909.353	909.353	909.353	909.353	6.432.596	-246.405	-44.790	-5,7
Slovenia	131.500	142.750	141.585	140.420	139.258	138.096	138.096	138.096	138.096	973.647	-25.603	-4.654	5,0
Germania	5.329.600	5.315.576	5.275.876	5.236.176	5.196.585	5.156.970	5.156.970	5.156.970	5.156.970	36.336.517	-872.515	-158.606	-3,2
Francia	7.851.300	7.770.368	7.732.611	7.694.854	7.657.219	7.619.511	7.619.511	7.619.511	7.619.511	53.562.728	-829.848	-150.857	-3,0
Lux	34.700	34.376	34.313	34.250	34.187	34.123	34.123	34.123	34.123	239.242	-1.390	-253	-1,7
Irlanda	1.255.500	1.242.277	1.240.652	1.239.027	1.237.413	1.235.779	1.235.779	1.235.779	1.235.779	8.660.208	-35.731	-6.498	-1,6
Ungheria	1.204.500	1.299.301	1.298.104	1.296.907	1.295.721	1.294.513	1.294.513	1.294.513	1.294.513	9.068.784	-26.323	-4.788	7,5
Austria	715.700	708.156	707.503	706.850	706.204	705.546	705.546	705.546	705.546	4.942.741	-14.351	-2.610	-1,4
Rep. Ceca	825.900	893.521	892.698	891.875	891.059	890.229	890.229	890.229	890.229	6.236.548	-18.099	-3.292	7,8
Finlandia	539.200	533.549	533.932	534.315	534.700	535.075	535.075	535.075	535.075	3.743.247	8.404	1.526	-0,8
Svezia	708.500	709.908	710.853	711.798	712.747	713.681	713.681	713.681	713.681	4.990.122	20.766	3.773	0,7
Regno Unito	3.336.100	3.611.558	3.624.384	3.637.210	3.650.038	3.662.774	3.662.774	3.662.774	3.662.774	25.562.728	281.822	51.216	9,8
Spagna	5.049.200	4.919.094	4.934.910	4.950.726	4.966.546	4.982.380	4.982.380	4.982.380	4.982.380	34.805.702	372.044	69.286	-1,2
Polonia	2.787.100	3.011.419	3.038.969	3.066.519	3.094.039	3.121.451	3.121.451	3.121.451	3.121.451	21.685.331	605.398	110.032	12,0
Slovacchia	357.900	381.626	386.744	391.862	396.973	402.087	402.087	402.087	402.087	2.783.847	112.465	20.441	12,3
Portogallo	566.500	560.437	573.046	585.655	598.245	610.800	610.800	610.800	610.800	4.200.146	277.067	50.363	7,8
Lituania	346.700	375.671	396.499	417.127	437.720	458.267	458.267	458.267	458.267	3.094.414	453.317	82.396	32,2
Bulgaria	580.087	574.158	655.661	737.164	810.525	812.106	812.106	812.106	812.106	5.451.774	1.432.668	237.948	40,0
Estonia	92.000	100.109	108.781	117.453	126.110	134.749	134.749	134.749	134.749	891.340	190.577	34.640	46,5
Romania	1.264.472	1.251.560	1.472.005	1.692.450	1.895.075	1.939.357	1.939.357	1.939.357	1.939.357	12.816.958	4.056.038	687.797	53,4
Lettonia	133.900	144.928	163.261	181.594	199.895	218.159	218.159	218.159	218.159	1.417.386	402.890	73.231	62,9
TOTALE	41.997.859	42.190.947	42.407.188	42.623.429	42.814.145	42.780.279	42.780.279	42.780.279	42.780.279	298.965.878	3.629.249	589.332	1,9

Note: I massimali 2013 sono assunti dal Reg. 307/2011. I massimali 2014-2019 sono assunti dalla proposta di regolamento

16

Ciascuno degli Stati, inoltre, sarà tenuto a destinare il 70% di questa somma al nuovo sistema di pagamenti di base che deve ora essere amministrato abbandonando parametri “storici” verso un pagamento di base per ettaro al fine di garantire più armonia ed equità tra i diversi attori del settore e verso una progressiva convergenza. Con questa espressione si vuole mettere in risalto la presenza di forti disuguaglianze nel sostegno attribuito ai diversi Stati Membri e la volontà di andare ad agire a favore di un livellamento delle stesse «per far sì che le aziende che ricevono meno del 90% della media regionale/nazionale ottengano un aumento graduale – con la garanzia supplementare che ciascun agricoltore raggiunga un pagamento minimo pari al 60%

¹⁶ De Filippis F. (a cura di) (2012), *La nuova Pac 2014-2020. Un'analisi delle proposte della Commissione*, Quaderni del Gruppo, Roma, Edizioni Tellus, 2013, p. 26.

della media regionale/nazionale entro il 2019»¹⁷. Questo processo, cosiddetto di convergenza, prevede un adattamento a queste nuove disposizioni lento e graduale in modo da permettere agli Stati Membri e agli agricoltori di abituarsi progressivamente al nuovo assetto. Maggiori livelli di parità verranno realizzati dunque non solo tra uno Stato e l'altro, ma anche tra gli attori stessi operanti al loro interno. In questo ambito, è previsto, come componente facoltativa, un forte incentivo destinato alle attività agricole appena nate chiamato pagamento redistributivo che permette agli Stati Membri di fare uso del 30% del massimale nazionale e ridistribuirlo, appunto, agli agricoltori nei primi 30 ettari della loro attività.

Come si è detto, queste misure riguardano il 70% dei pagamenti diretti. Per quanto riguarda il restante 30%, questa percentuale, fissa per tutti gli Stati, dovrà essere dedicata alla promozione e realizzazione di opere di inverdimento, sostenibilità e pratiche agricole rispettose per l'ambiente. Questo aspetto rappresenta uno dei più innovativi della nuova PAC ed è anche reso obbligatorio dalla riforma per cui gli agricoltori sono tenuti ad impegnarsi, rispettando quanto dettato dalla riforma, su tre campi specifici:

- conservazione aree verdi permanenti: con questo si intende la manutenzione ed il mantenimento di quei pascoli, aree, prati, spazi verdi correlati all'attività agricola;
- creazione di "aree di interesse ecologico" con riferimento all'istituzione e conseguente preservazione di aree quali terreni incolti, siepi, recinzioni naturali dei campi o altri elementi paesaggistici sulla base della grandezza di terreno coltivato;
- diversificazione delle coltivazioni con la disposizione di coltivare almeno due colture differenti.

Qualora queste condizioni non venissero rispettate, delle sanzioni verranno applicate con la perdita degli aiuti destinati a queste operazioni. A coloro che, invece, fossero già impegnati in questo genere di misure, ne verrà riconosciuta l'attività e l'equivalenza di modo da sottrarli ad ulteriori compiti in ambito ecologico.

Ulteriore scissione dei pagamenti diretti è quella destinata alle aree geografiche a rischio di calamità naturali o colpite da fattori climatici. Questa opzione, di tipo facoltativo, contrariamente a quelli descritti in precedenza, prevede l'attribuzione del

¹⁷ Commissione Europea, *Riforma della PAC: i principali elementi*, Bruxelles, 26 giugno 2013, MEMO/13/621, <http://ec.europa.eu>, p. 2.

5% della dotazione nazionale da parte degli Stati Membri alle «zone soggette a vincoli naturali specifici definiti dalle norme di sviluppo rurale»¹⁸.

L'ammontare che è invece dedicato ai giovani agricoltori è diretto a coloro con età inferiore ai 40 anni che avviino un'attività agricola. Ad essi verrà attribuito fino ad un massimo del 2% per un limite massimo di 5 anni ed è una misura obbligatoria. Questa decisione è tesa a favorire l'entrata e l'integrazione dei giovani nel settore, stimolare il loro interesse, permettere, al contempo, la trasmissione delle pratiche e tradizioni dai professionisti del settore ai nuovi operatori e lavoratori di modo da perpetuare il ricambio generazionale ed accompagnarli nei loro primi passi all'interno della nuova attività.

Esiste poi un'altra tipologia di pagamento stabilita per i cosiddetti piccoli agricoltori. L'ammontare a loro destinato è del 10% ed è una misura non obbligatoria. Gli agricoltori, in questo ambito, potranno godere di alcune agevolazioni nei compiti in ambito ambientale e di sostenibilità dai quali sono svincolati o fruire di procedure semplificate. A tutto ciò, si aggiungono poi misure di sostegno per incoraggiare la crescita e la competitività delle piccole aziende accompagnandole nel loro percorso con servizi di consulenza per eventuali investimenti o rinnovamenti strutturali nelle aree geografiche coinvolte.

Ultima divisione nel campo di pagamenti diretti è quella concernente l'accoppiamento, misura facoltativa, che attribuisce un limite massimo dell'8% dell'ammontare totale del massimale in riferimento ad un prodotto o settore particolari il quale sia sottoposto a forti pressioni da parte di determinati fattori e si ritrovi, dunque, in una condizione svantaggiata rispetto ad altre tipologie di prodotto. Questo genere di sostegno va applicato a casistiche che presentino ad esempio una marcata vulnerabilità all'andamento di mercato frutto di instabilità o volatilità nei prezzi o difficoltà a stanziare fondi e strumenti adeguati per la crescita dell'attività allo scopo di «mantenere un certo livello di produzione specifica, a causa della mancanza di alternative produttive e per ridurre il rischio di abbandono della produzione e dei problemi sociali e/o ambientali che ne derivano»¹⁹.

Tra le novità più importanti di questa riforma rientra la redazione di una sorta di «lista nera» da parte degli Stati Membri per tutte quelle attività, fino ad ora beneficiarie

¹⁸ Commissione Europea, *Riforma della PAC: i principali elementi*, Bruxelles, 26 giugno 2013, MEMO/13/621, <http://ec.europa.eu>, p. 2;

¹⁹ De Filippis F. (a cura di) (2012), *La nuova Pac 2014-2020. Un'analisi delle proposte della Commissione*, Quaderni del Gruppo, Roma, Edizioni Tellus, 2013, p. 50.

degli aiuti previsti dalla PAC, ma non direttamente correlabili ad attività di tipo agricolo o rurale o i cui operatori non possano essere definiti agricoltori in attività; si pensi ad esempio ad aeroporti, ferrovie, aree ad uso sportivo o ludico. Questo strumento permetterebbe agli Stati Membri di sottrarre ai casi sopracitati il sostegno previsto dalla PAC e trasferirlo o serbarlo per altri tipi di attività.

Ulteriori cambiamenti saranno previsti anche nell'ambito delle misure di mercato. Ruolo preponderante in questo campo è quello rappresentato dalla rinnovata Organizzazione Comune dei Mercati dei prodotti agricoli o OCM unica che va ad incorporare al suo interno l'insieme di disposizioni riguardanti i prodotti e le attività agricoli europei. Essendo riunite in un unico corpus legislativo, questo nuovo sistema permette all'Unione Europeo di gestire all'unisono l'insieme di proposte e di avere un quadro generale e più chiaro circa le modalità di attuazione delle stesse. I principali cambiamenti sono quelli riguardanti il settore lattiero-caseario, quello dello zucchero e il settore vinicolo. Nei primi due casi è previsto il termine delle quote latte e delle quote zucchero rispettivamente dal 1° aprile 2015 e dal 1° ottobre 2017. Il regime delle quote ha regolato fino ad ora questi mercati e la commercializzazione degli specifici prodotti e questa decisione potrebbe creare non poche ripercussioni. Per quanto riguarda la produzione di latte, il sistema delle quote ne ha controllato il mercato a partire dal 1984 con l'applicazione di norme specifiche sulla quantità di latte da produrre e da mettere in commercio al fine di evitare una variazione brusca dei prezzi ed una rapida caduta degli stessi. Delle sanzioni erano previste qualora le condizioni non fossero rispettate. Ad accompagnare gli agricoltori in questo transito verso una nuova epoca caratterizzata dall'abolizione delle quote e l'eliminazione dei vincoli finora in vigore, è il cosiddetto "pacchetto latte" approvato nel 2012 che conferisce agli agricoltori del settore nuove possibilità libere di contrattazione e di controllo nell'ambito della loro attività.

Nel caso dello zucchero, la fine delle quote avverrà a partire dal 1° ottobre 2017 e sarà diretta ai trasformatori operanti nel settore e non ai produttori di barbabietole. I benefici che questa azione potrà portare al settore riguardano il campo della competitività che si vedrà essere più forte ed incrementata sia sul piano nazionale che in quello internazionale. Questa strategia va nello stesso tempo anche a favore dei consumatori per i quali il prezzo della risorsa si ridurrà a causa di una maggiore presenza di prodotto sul mercato.

Nell'altro campo, come è già stato accennato, sostanziali cambiamenti verranno apportati al settore vinicolo nel quale è previsto il passaggio dai cosiddetti "diritti di

impianto” ad un sistema caratterizzato da “autorizzazioni di impianto” che rimarrà in vigore fino al 2030. La nuova normativa, applicata dal 1° gennaio 2016, prescrive la possibilità di concessione delle autorizzazioni sulla base di criteri economici, qualitativi e di salvaguardia della tipologia di prodotto e potrà essere rinnovata ogni tre anni. Le aziende vinicole, che, inoltre, godranno di questo regime, avranno l’obbligo di contenere la crescita del vigneto fino ad un limite massimo dell’1% ogni anno. Lo scopo dell’introduzione di questa misura, piuttosto che procedere anche in questo ambito alla totale liberalizzazione del mercato vinicolo, entra nell’ottica di permettere agli agricoltori del settore di allinearsi via via alle nuove tendenze economiche senza dover subire le brusche conseguenze che si sarebbero altrimenti generate nel caso di una totale deregolamentazione del commercio vinicolo.

Il riconoscimento del ruolo delle organizzazioni di produttori (Op) o organizzazioni interprofessionali (Oi) e del loro potere contrattuale o di associazione da parte della Comunità Europea conferisce loro importanti responsabilità e opportunità di negoziazione. Gli agricoltori di ogni settore possono ora scegliere di riunirsi in questo tipo di associazioni per fronteggiare al meglio problemi riguardanti la loro attività comune. Mentre nelle Op si riuniscono solamente gli agricoltori di una determinata filiera, le Oi raccolgono la molteplicità di attori della medesima filiera che vanno dunque dal produttore iniziale, passando per il trasformatore, grossista, distributore e negoziante. Il loro ruolo, in entrambi i casi, è quello di migliorare l’attività del settore, amministrandone al meglio la produzione ed effettuando uno studio su domanda e offerta e prevederne gli andamenti futuri. Queste organizzazioni nascono per la necessità di maggiore trasparenza e conoscenza delle dinamiche economiche al fine di adattare la produzione e il commercio del prodotto a progressive eventuali evoluzioni.

Sempre nell’ambito di gestione del mercato sono, inoltre, previsti altri strumenti di aiuto volti alla messa in opera di operazioni in casi di crisi d’emergenza. Per far fronte a queste situazioni, verrà stanziato un fondo “riserva di crisi” finanziato dalla progressiva diminuzione di anno in anno dei pagamenti diretti attribuiti agli Stati Membri (vedi tabella 2.2. pag. 36). Nell’ottica di una rivalorizzazione e di una promozione in campo agroalimentare, verranno, inoltre, mantenuti i programmi “Frutta nelle scuole” e “Latte nelle Scuole” al fine di continuare in quell’intento di sensibilizzazione dei consumatori e in particolare delle nuove generazioni circa l’assunzione di cibi salutari e lo sviluppo di sane abitudini alimentari.

Infine, ultimo campo di intervento della nuova PAC è quello del secondo pilastro, lo sviluppo rurale. La riforma non apporta grandi sconvolgimenti in questo campo cercando di mantenersi in linea con le disposizioni che ne fanno parte. Pur tuttavia alcuni cambiamenti sono identificabili e vanno verso la possibilità di maggiore flessibilità nell'applicazione delle varie misure. Lo spazio d'azione dedicato ai singoli Stati Membri sarà più ampio, lasciando loro la libertà di decidere come agire e quali strumenti mettere in campo. In questo quadro, gli Stati saranno comunque tenuti ad attenersi ad una serie di obiettivi da porre in primo piano e comprenderanno:

«stimolare il trasferimento di conoscenze e l'innovazione, rafforzare la competitività in tutti i tipi di agricoltura e la gestione sostenibile delle foreste, promuovere l'organizzazione, [...], nonché la gestione del rischio della filiera agroalimentare, ripristinare, tutelare e migliorare gli ecosistemi, promuovere l'efficienza delle risorse [...], promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico delle zone rurali»²⁰.

Gli Stati Membri potranno, oltremodo, elaborare sottoprogrammi tematici per approfondire le stesse tematiche oggetto delle novità riguardanti i pagamenti diretti presentati in precedenza. La percentuale della dotazione nazionale che potrà essere destinata ad investimenti nello sviluppo rurale ammonta al 30% con particolare attenzione a tematiche quali i cambiamenti climatici e l'amministrazione dei terreni ed al 5% per il "Links between actions for the development of the rural economy" (LEADER: "Collegamenti tra le azioni di sviluppo rurale") l'approccio diretto alle politiche di sviluppo rurale lanciato nel 1991 come supporto alla competitività delle imprese locali. I progetti promossi da questa iniziativa, a partire dal 2007, sono finanziati dal Fondo FEASR.

²⁰ Commissione Europea, *Riforma della PAC: i principali elementi*, Bruxelles, 26 giugno 2013, MEMO/13/621, <http://ec.europa.eu>, p. 5.

2.1.3. Gli effetti della PAC in Francia

Gli effetti della PAC e, in particolar modo, della nuova riforma 2014-2020 hanno portato e porteranno numerose ripercussioni sulle attività e l'economia agricole in Francia. L'intenzione, nella presente sezione, è far emergere i cambiamenti salienti che ha provocato la PAC nel settore agricolo francese, esaminando le dinamiche e i progetti da essa scaturiti e facendo una valutazione e, nei limiti del possibile, previsioni sulla base degli elementi fino ad ora in possesso.

La PAC, fin dalla sua nascita, ha rappresentato un forte sostegno all'attività degli agricoltori francesi fornendo loro una guida e le informazioni necessarie per crescita e sviluppo. Ai tempi della sua nascita nel 1962, «si trattava di incoraggiare la ristrutturazione dell'agricoltura familiare²¹, garantendo allo stesso tempo la sicurezza alimentare e il miglioramento della produttività»²². Come si è visto, però, questo primo approccio si è rivolto contro la struttura stessa della PAC, ostruendo i mercati, sfruttando eccessivamente i territori e l'ambiente e contribuendo progressivamente alla distruzione della suddetta agricoltura familiare. Nel corso del tempo, il focus ha cambiato direzione passando dall'obiettivo della produttività ad un sostegno modellato sulle esigenze e sui bisogni del produttore con un accento fondamentale posto a temi di sostenibilità con l'emergenza via via di ulteriori sfide. Dal 2007, la PAC ha stanziato per il settore agricolo francese, compresi pagamenti diretti, misure di mercato e sviluppo rurale, più di 70 miliardi di Euro. Sei sono stati i Programmi di Sviluppo Rurale (PDR: Programmes de Développement Rural) messi in campo grazie a questi finanziamenti sia in Francia metropolitana con il Programma di Sviluppo Rurale Esagonale (PDRH: Programme de Développement Rural Hexagonal) che nei DOM e in Corsica. Gli obiettivi principali comuni ai sei progetti riguardano il mantenimento della competitività, la protezione dell'ambiente e lo sviluppo di pratiche sostenibili per il controllo e l'uso delle risorse naturali, la promozione della biodiversità e l'assunzione dell'approccio LEADER per andare ad affrontare le sfide peculiari a ciascuna realtà locale nell'ambito della diversificazione e della creazione di nuovi posti di lavoro. Molti risultati sono stati ottenuti in questa prima fase con un numero considerevole di giovani agricoltori, in tutto circa 22 mila, beneficiari di finanziamenti per le loro attività, 30

²¹ Con questa espressione si intendono quelle attività di tipo agricolo condotte a livello familiare e nella quale i lavoratori sono costituiti dai vari componenti della famiglia;

²² Guillaume J., *La France dans l'Union Européenne*, Paris, édition Belin, 2007, p. 57 : « il s'agissait d'encourager la restructuration de l'agriculture familiale, tout en assurant la sécurité des approvisionnements alimentaires et l'amélioration de la productivité ».

mila le imprese che hanno subito un processo di rivalorizzazione e ristrutturazione, altre 95 mila le aziende che, invece, hanno ricevuto un sostegno in ambito agro-ambientale come incentivo a sperimentare nuove tecniche e raggiungere nuovi obiettivi²³.

Nel corso dei prossimi anni, ulteriori cambiamenti saranno apportati all'assetto agricolo generale francese. Lo Stato avrà, infatti, modo di beneficiare delle nuove disposizioni della PAC 2014-2020 riguardanti, da una parte, le riforme ai pagamenti diretti ripartiti in base a diverse categorie per renderli allo stesso tempo più equilibrati ed equi modellandoli sulle numerose specificità del settore agricolo; dall'altro, un appoggio forte sarà offerto agli agricoltori e alla loro capacità di organizzazione all'interno del processo di produzione e della catena alimentare per massimizzare le loro competenze in ambito produttivo, commerciale, economico ed associativo. Allo Stato verrà, in questo quadro, lasciato comunque ampio spazio di manovra nell'analisi delle varie casistiche interne per poter usufruire così del massimale destinatogli nel modo più efficace possibile. Il suo sforzo sarà, in questo senso, quello di mettere in campo politiche e finanziare strategie a livello regionale e locale nell'ambito dei programmi di sviluppo rurale. 27 sono i programmi messi a punto fino ad ora nell'ambito di sviluppo rurale regionale, 21 riguardanti ciascuna delle regioni francesi, 5 applicati nei DOM ed uno per la Corsica. A questi si aggiungeranno altri due programmi, un programma nazionale di gestione dei rischi agricoli per sopperire alle eventuali perdite economiche subite dagli agricoltori tramite la mutualizzazione dei rischi e un programma di rete rurale nazionale. Ad ora la Francia ha previsto di affidare il 45% della dotazione nazionale al rispetto e alla protezione dell'ambiente e al miglioramento nella gestione delle risorse ed il 27% al sostegno all'incremento della competitività delle PMI.²⁴

2.2 La Politica Comune della Pesca

La PCP è uno strumento elaborato dalla Commissione Europea a partire dagli anni '70 al fine di regolare le attività di pesca ed acquacoltura nelle acque europee. Essa interviene per gestire, organizzare e controllare lo stato degli stock ittici, le operazioni alle quali vengono sottoposti nonché le modalità di intervento delle flotte o pescherecci dei vari Stati Membri. Un mancato monitoraggio delle pratiche di pesca ed acquacoltura

²³ Commissione Europea, *France Politique Agricole Commune*, maggio 2014, <http://ec.europa.eu>, p. 3;

²⁴ *Ivi*, p. 2.

potrebbe portare, come è già accaduto, ad uno sfruttamento eccessivo delle risorse e a dare così avvio ad un effetto domino che ricadrebbe sull'economia di ogni paese e azienda che operi nel settore. Effetti concatenati potrebbero frapporre ostacoli insormontabili alla riproduzione di quella determinata specie e bloccare dunque l'accesso dei paesi a quella risorsa destinata in questo modo all'estinzione. La PCP, fin dalla sua nascita nel 1983 e con le varie riforme che l'hanno vista coinvolta nel corso degli anni, interviene proprio per evitare questo futuro alquanto preoccupante ma ancora da non escludere. L'obiettivo della PCP è sempre stato quello di garantire, fin dagli inizi, una gestione sostenibile della risorsa ittica per permettere una conseguente e più efficiente organizzazione di tutta l'attività tentando di mantenere da un parte un equilibrio nella competitività e nell'accesso alle acque da parte dei vari Stati Membri e garantirne così la coesistenza e la crescita futura dell'attività, dall'altra andando a regolarne la commercializzazione per poter raggiungere risultati sostenibili sul piano economico, sociale ed ambientale.

Fin dalla sua prima elaborazione, ancora prima di divenire ufficialmente una delle politiche integrate più importanti nell'Unione Europea, la Politica Comune della Pesca interveniva in tre campi principali, ossia nell'organizzazione del commercio dei prodotti della pesca, nel diritto per gli Stati Membri di pescare ed operare nelle acque di un altro Stato ed, infine, con regolamentazioni nell'ambito degli aiuti finanziari concessi a questo genere di attività previsti dall'UE. È, però, nel 1983 che la PCP diventa una vera e propria politica mettendo in campo linee guida importanti in ambito di pesca ed acquacoltura tese al rispetto della risorsa ittica, dell'ambiente e delle attività dei pescatori garantendo nel corso del tempo l'integrità della propria posizione e protezione a livello economico e commerciale. Importante in questo primo stadio di sviluppo della PCP è stata l'introduzione del concetto di stabilità relativa con l'attribuzione ad ogni Stato Membro del cosiddetto Totali Ammissibili di Catture (TAC). Questa misura puntava a porre dei margini alla quantità di pesce catturabile e permettere così la salvaguardia e preservazione delle diverse specie marine. In aggiunta, alcuni eventi storici concomitanti hanno influenzato la crescita di questa politica in quanto direttamente connessi all'esistenza di flotte marine e alle loro attività in acque europee. La PCP ha, infatti, dovuto in quegli anni adattarsi e rimodellarsi «a seguito del ritiro della Groenlandia dalla Comunità nel 1985, dell'adesione della Spagna e del Portogallo nel 1986 e della riunificazione della Germania nel 1990»²⁵.

²⁵ <http://www.europarl.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014).

Ulteriori sviluppi ed interventi alla PCP si ebbero, in seguito, nel 1992, quando si misero in campo altre regolamentazioni per controllare lo sbilanciamento crescente che andava via via creandosi tra il numero di flotte operanti in acque europee e le catture effettuate. Il regolamento (CEE) n. 3760/92 agì ai fini della risoluzione della questione tramite l'introduzione del concetto di "sforzo di pesca"²⁶ che avrebbe permesso la ricostituzione di un'adeguata proporzione tra i pescherecci marini e la quantità di pescato effettuato. Le misure concepite in questo quadro riguardano una diminuzione nel numero delle flotte ed interventi strutturali per prevenire le ricadute che queste disposizioni potrebbero provocare a livello sociale.

Purtroppo, queste misure non portarono gli effetti sperati e questa situazione indusse nel 2002 alla concezione di nuove modifiche alla regolamentazione della PCP puntando a tre obiettivi specifici. Elemento comune in tutti e tre i casi è il focus sempre più forte sul tema della sostenibilità, una sfida ed una scommessa sempre più importanti per la sopravvivenza e la crescita futura del settore. Innanzitutto, le nuove misure riguardavano il perseguimento di strategie basate sulla nozione di sviluppo sostenibile, un approccio che consentisse di combinare al fattore di efficienza economica la protezione dell'ecosistema marino, essendo inoltre l'uno strettamente e direttamente correlato all'altro in termini di attività e di risultati sia ambientali che commerciali. Il venire meno ad esempio di un ecosistema marino sano e riproduttivo avrebbe ostacolato il raggiungimento di buoni risultati economici dell'attività alieutica, e viceversa, un'attività che opti per operazioni sregolate e per uno sovra sfruttamento della risorsa metterebbe a repentaglio non solo ovviamente l'esistenza della risorsa ma anche della stessa attività. A partire da questo primo punto, gli altri due obiettivi sembrano seguirlo come sua diretta conseguenza. Da una parte la riforma del 2002 prevedeva la messa in opera di strumenti strutturali di regolazione delle operazioni di pesca e di cattura con l'elaborazione di piani di gestione e di recupero pluriennali degli stock ittici²⁷, dall'altra disposizioni comunitarie circa la soppressione di flotte marine dedite alla pesca con l'eliminazione degli aiuti pubblici destinati proprio alla costruzione di nuovi pescherecci per salvaguardare la capacità di pesca controllata da questi ultimi.

²⁶ "La gestione dello sforzo di pesca unisce le restrizioni riguardanti la capacità della flotta alla quantità di tempo che quest'ultima può trascorrere in mare", <http://ec.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014);

²⁷ Con questa espressione viene identificata la quantità di quella determinata specie marina che può essere pescata e commercializzata. Gli stock ittici non includono le popolazioni più giovani di quella specie al fine di garantire la continuazione della stessa.

L'ultima e più recente riforma, elaborata già a partire dal 2009 e approvata ufficialmente nel 2013, è in vigore dal 1° gennaio 2014. Le motivazioni che hanno portato a questa ulteriore modifica derivano dalla constatazione circa gli scarsi risultati ottenuti dalla precedente riforma e dalla persistenza di problematiche legate ad una cattiva amministrazione degli strumenti in dotazione e ad una mancata regolazione nello sfruttamento delle risorse. Quest'ultima riforma intende ancora una volta ed in maniera se possibile più decisa mettere l'accento sulla sfida della sostenibilità, promuovere pratiche sempre meno dannose per la risorsa ittica e l'ambiente e portare il settore a crescere in termini economici e di occupazione. I punti chiave messi in campo si propongono di continuare l'impostazione prevista dalla precedente riforma di piani pluriennali applicati però sulla base della tipologia di pesca e non sulla base dei singoli stock con un marcato orientamento alla sostenibilità e di definire i cosiddetti Rendimenti Massimi Sostenibili (MSY: Maximum Sustainable Yield) ossia stabilire un livello massimo nella quantità di pesce che può essere prelevato a condizione che non superi i tassi di riproduzione di quella determinata specie senza così arrecare danni allo stock ittico. A queste misure se ne accompagnano altre riguardanti la progressiva eliminazione della pratica dei rigetti in mare, ossia l'atto di riconsegnare alle acque marine il pescato che non risponde a determinate condizioni di qualità o dimensioni, e l'avanzamento invece verso l'introduzione dell'obbligo di sbarco allo scopo di «rendere la pesca più selettiva e fornire dati più affidabili sulle catture»²⁸. A questo aspetto si ricollega il bisogno di dotare i pescherecci e i professionisti del settore di strumenti ed informazioni più dettagliate circa lo stato degli stock, le attività delle altre flotte, le conseguenze della pesca, introducendo indispensabili dispositivi di analisi scientifica lungo tutto il processo. I professionisti saranno, inoltre, nel loro lavoro, dotati di maggiore autonomia nei processi decisionali; ciò significa che, mentre è l'UE che mantiene un ruolo preponderante nella definizione delle linee guida di azione, gli Stati potranno comunque godere di una più ampia opportunità di manovra in grado di adattare il quadro generale alle peculiarità emerse nel settore ittico delle loro regioni (regionalizzazione dei processi decisionali). È, inoltre, previsto dalla riforma, ancora una volta, l'impegno nei confronti del crescente disequilibrio riscontrato tra la quantità di pescato che i pescherecci possono effettuare e la reale quantità di risorsa a disposizione. Questo sembra essere, infatti, una costante in tutto il percorso della PCP e, come deducibile, appare un problema ancora non del tutto risolto sul quale sono

²⁸ <http://ec.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014).

necessarie probabilmente azioni ancora più forti tramite l'adozione di misure adeguate la cui mancata applicazione provocherebbe l'interruzione del supporto dell'UE. Il sostegno dell'UE per mezzo di questa nuova riforma sarà oltremodo destinato alla rivalorizzazione dell'acquacoltura con priorità all'incremento della competitività del settore sfruttando «i vantaggi concorrenziali grazie ad elevati standard qualitativi, sanitari e ambientali»²⁹. La riforma, in conclusione, interviene anche su un piano più internazionale nell'intento di stringere accordi con terze parti in materia di pesca ed acquacoltura nella volontà di condivisione e promozione di pratiche ecologiche e sostenibili, di «conservazione degli stock ittici e della biodiversità marina, [...] di lotta contro la pesca illegale e di riduzione della sovraccapacità (delle flotte)»³⁰.

2.2.1. Struttura della PCP

Questa evoluzione della PCP, determinata nel corso del tempo da numerosi cambiamenti in ambito sociale, economico e dalla nascita di nuove consapevolezze e responsabilità in ambito ambientale, è caratterizzata da una struttura ben definita suddivisa in quattro principali campi d'azione: gestione sostenibile dell'attività alieutica, organizzazione dei mercati della pesca, politiche in ambito internazionale e misure strutturali.

La gestione sostenibile dell'attività alieutica consiste nel tenere costantemente sotto controllo l'attività di pesca di flotte e pescherecci con un particolare riguardo all'impatto che le azioni di questi ultimi possano arrecare alla risorsa ittica. Non controllare adeguatamente questo aspetto, non coordinarne gli specifici elementi e non stabilire norme ed eventuali limiti alle loro azioni, potrebbe portare ad un repentino indebolimento di quella determinata specie marina e determinarne addirittura l'estinzione. Un controllo ferreo è, dunque, assolutamente necessario per il benessere tanto della risorsa ittica che delle singole imprese operanti nel settore. Nel campo della gestione della pesca, primo asse d'azione della PCP, rientra pertanto la salvaguardia della popolazione marina, organizzando e coordinando le attività di pesca al fine di consentire alle diverse specie di riprodursi e assicurare a tutti i professionisti della filiera un accesso paritario alle risorse al fine di rendere l'attività il più produttiva e

²⁹ <http://ec.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014);

³⁰ *Ivi*.

remunerativa possibile. Unire sostenibilità ed efficienza, come d'altronde già emerso precedentemente, sembra essere la vera soluzione per un proseguimento proficuo del settore. Le misure stabilite per ottenere quanto specificato includono l'imposizione del già accennato TAC che risponde al principio di stabilità relativa, più ulteriori cambiamenti apportati dalla recente riforma portanti su una gestione pluriennale che garantisca «livelli di catture elevati a lungo termine per tutti gli stock entro il 2015, ed al più tardi entro il 2020 (principio del rendimento massimo sostenibile)»³¹ ed, in aggiunta, l'abbandono della pratica dei rigetti in mare verso la progressiva introduzione dell'obbligo di sbarco. Oltre a ciò, è prevista l'applicazione di misure tecniche che regolino, nello specifico, l'attività dall'attrezzatura utilizzata, aree geografiche di pesca, periodi di attività, norme sulle catture e regole per un approccio più sostenibile nei confronti dell'ambiente e della risorsa. A supervisionare la corretta applicazione ed il rispetto di queste condizioni è l'Agenzia comunitaria di controllo della pesca (ACCP), istituita nel 2005, il cui compito è quello di «organizzare il coordinamento operativo delle attività di controllo e di ispezione della pesca praticate dagli Stati membri e assistere i medesimi affinché cooperino per garantire il rispetto delle norme della politica comune della pesca, al fine di assicurarne l'applicazione effettiva e uniforme»³².

La PCP si occupa, in seguito, della regolazione del mercato della pesca e dell'acquacoltura tramite l'istituzione nel 1970 dell'Organizzazione Comune dei Mercati operante in questo settore. Essa mette in campo delle norme riguardanti sia l'amministrazione del settore sia la messa in commercio dei diversi prodotti al fine di dotare la filiera di una struttura commerciale solida e ben definita e dare ai professionisti maggiori garanzie e sicurezze circa l'efficienza economica della loro attività con attenzione tanto ai bisogni del consumatore quanto alla salvaguardia dell'ambiente. Il settore è caratterizzato dalla presenza di organizzazioni di produttori, associazioni e organizzazioni interprofessionali con il compito di organizzare e guidare i produttori nella loro attività tenendoli costantemente aggiornati circa l'andamento del mercato e trasmettendo loro eventuali nuove pratiche e competenze in materia di sostenibilità ed incrementare il valore aggiunto. L'OCM mette altresì in campo disposizioni dettagliate circa la commercializzazione dei prodotti e le condizioni e caratteristiche degli stessi riguardo a origini geografiche, dimensioni, eventuale tipologia di allevamento, strumenti utilizzati dalla flotta oltre che ovviamente data di scadenza ed, in alcuni casi,

³¹ <http://ec.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014);

³² Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea, REGOLAMENTO (CE) N. 768/2005 DEL CONSIGLIO del 26 aprile 2005, capitolo I, articolo 1, <http://eurlex.europa.eu>.

anche la data di cattura del pesce; tutte queste informazioni saranno poi messe a disposizione dello stesso consumatore che sarà così messo al corrente di tutti gli aspetti concernenti il prodotto nell'intento di una comunicazione il più chiara e trasparente possibile.

Sul piano internazionale l'UE si impegna affinché le attività di pesca vengano gestite anche a questo livello rispettando i parametri di sostenibilità. Le flotte europee intervengono, infatti, anche nelle acque di paesi extra-UE e la loro attività viene dunque sottoposta alla stipulazione di accordi regolatori in materia. Esistono, a proposito, due tipi di accordi: da un lato, accordi bilaterali riguardanti sia la condivisione degli stock ittici, nel caso ad esempio di paesi limitrofi dove la risorsa è prevedibile possa spostarsi frequentemente attraverso le frontiere, sia l'ottenimento di diritti di pesca in cambio di sostegni finanziari in taluni settori o per la realizzazione di specifiche pratiche ambientali nelle attività di pesca dei paesi in questione; dall'altro, esistono patti multilaterali tramite la stesura di accordi o convenzioni internazionali a regolare l'intervento delle flotte in acque marine combinato all'essenziale contributo proveniente da organizzazioni internazionali quali ONU, FAO ed OSCE.

Con misure strutturali si intendono, infine, i fondi stanziati dall'UE per poter realizzare le disposizioni della politica e della nuova riforma. Nel corso degli anni si sono succeduti vari tipi di finanziamento. Basti pensare allo Strumento Finanziario di Orientamento della Pesca (SFOP) attivo nel periodo 2000-2006 i cui obiettivi, come dettato nel REGOLAMENTO (CE) N. 1263/1999 DEL CONSIGLIO del 21 giugno 1999³³ relativo allo strumento finanziario di orientamento della pesca, erano quelli di «contribuire al conseguimento di un equilibrio duraturo tra le risorse alieutiche e lo sfruttamento delle medesime, di rafforzare la competitività delle strutture [...]»³⁴. Allo SFOP succedette poi nel periodo 2007-2013 il Fondo Europeo per la Pesca (FEP) organizzato attorno a cinque punti di orientamento riguardanti interventi strutturali sui pescherecci e l'adattamento a nuove pratiche di pesca sostenibili, lo sviluppo economico del settore sostenendo i processi di produzione, trasformazione e commercializzazione, un asse concernente il prodotto specifico, dunque la divulgazione delle origini del prodotto, o l'attribuzione di marchi di qualità; in penultima posizione la messa in campo di progetti per incentivare la crescita sostenibile delle aree alieutiche ed infine finanziamenti delle misure tecniche da adottare per dare avvio a tutti i programmi

³³ Gazzetta ufficiale delle Comunità europee, *REGOLAMENTO (CE) N. 1263/1999 DEL CONSIGLIO del 21 giugno 1999*, <http://ec.europa.eu>;

³⁴ *Ivi*, articolo 1, punto 2.

precedentemente elencati. Ad oggi, invece, nel periodo 2014-2020, corrispondente a quello della nuova riforma in vigore dal 1° gennaio 2014, è il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) a finanziare le attività promosse nel corso di questi prossimi anni. L'accento posto sul fattore della sostenibilità diventa sempre più evidente, ma il fondo non si limita solo a questo. Esso intende fornire un supporto a 360 gradi a tutti gli aspetti che possono essere coinvolti in questo processo e dare, al contempo, nuova vitalità al settore tutto. Esso andrà pertanto ad aiutare i produttori nel percorso di conversione della loro azienda ed attività verso pratiche più ecologiche e rispettose per l'ambiente e le specie ittiche, punterà oltremodo a creare più occupazione nel settore e provvederà a fornire un sostegno concreto anche e soprattutto alle piccole realtà per garantirne sopravvivenza e crescita future. Incoraggiando la differenziazione delle loro attività, esso perseguirà l'obiettivo di un generale miglioramento nella capacità remunerativa del settore e dei suoi professionisti. L'amministrazione di questo si inserisce, in secondo luogo, direttamente all'interno di quel processo di regionalizzazione preconizzato dalla riforma della PCP e che consentirà dunque a ciascuno Stato Membro di collaborare nella gestione dei finanziamenti e di proporre un programma operativo riguardante il loro utilizzo in specifici ambiti regionali e locali che dovrà in un secondo momento ricevere il via libera da parte della Commissione. Lo Stato Membro diventa in questo modo più responsabile e consapevole circa l'importanza del proprio ruolo nello scacchiere europeo e nel perseguimento di obiettivi economici, sociali ed ambientali comuni e condivisi.

2.2.2. Gli effetti della PCP in Francia

La Francia, da sempre grande potenza nel settore della pesca ed acquacoltura, ha dovuto, nel corso degli anni, adattarsi alle evoluzioni di questa politica. Dapprima, nei primi anni di vita della PCP, la Francia e i suoi pescatori hanno dovuto «accettare, nella ZEE francese, la presenza di pescherecci di altri Stati Membri, in particolare spagnoli»³⁵ o ancora, l'imposizione dei suddetti TAC per area geografica e per specie, i quali sono stati oggetto di progressive riduzioni anno dopo anno oppure la sospensione di aiuti pubblici alla costruzione di nuovi pescherecci a partire dal 1° gennaio 2005

³⁵ Guillaume J., *La France dans l'Union Européenne*, Paris, édition Belin, 2007, p.74 « accepter, dans la ZEE française, la présence de bateaux d'autres états membres, notamment espagnols ».

determinando un ulteriore ostacolo per le navi francesi al rinnovamento e alla modernizzazione delle loro strutture. Il bersaglio della PCP è, in seguito, mutato ponendo sempre maggiore enfasi sull'importanza della protezione della risorsa e sullo sviluppo sostenibile dell'attività, forse, addirittura troppa enfasi, rischiando di trascurare il benessere dei pescatori e l'organizzazione del mercato³⁶. La PCP ha tuttavia cercato di migliorarsi e colmare le sue lacune mettendo in campo nuove riforme e disposizioni riguardo le quali la Francia ha assunto sin dalle prime elaborazioni della più recente riforma posizioni ben definite. Nel *Memorandum* francese relativo alla riforma della politica comune della pesca redatto nel 2010 in occasione della presentazione della riforma, la Francia prende posizione circa gli aspetti della nuova riforma traducendone ed esemplificandone gli elementi cruciali, offrendo un proprio punto di vista e possibili suggerimenti al testo della riforma. Le linee generali caratterizzanti la presa di posizione francese riguardano molteplici aspetti con un forte accento sulla sostenibilità a vari livelli. La Francia, ad esempio, preconizza una prospettiva globale di applicazione della PCP con una nota marcata a temi dell'alimentazione, alla salute del consumatore e alla promozione del settore su scala internazionale; lo Stato appare, inoltre, favorevole, da una parte, al processo di regionalizzazione realizzabile con la costituzione di Comitati Europei della Pesca che «raggrupperebbero i rappresentanti della professione, della società civile e delle amministrazioni degli Stati Membri, [...] [con il compito di] stabilire delle proposte di misure di gestione alla Commissione»³⁷ e, dall'altro, all'intervento in tematiche strettamente inerenti alla dimensione lavorativa con regole più ferree tese alla protezione del lavoratore sul posto di lavoro ed una formazione e preparazione scolastiche e professionali più ampie e complete. A questo andrebbe aggiunto, inoltre, la creazione di relazioni con istituti scientifici e di ricerca per la distribuzione di dati, statistiche e la realizzazione di nuove sperimentazioni sul campo. Ultimo, ma non meno importante, è un utilizzo efficiente delle risorse finanziarie a disposizione con particolare interesse agli aspetti della transizione verso «la sostenibilità delle pratiche, la sicurezza dei pescherecci, l'efficienza energetica e l'alimentazione dei consumatori europei»³⁸. In sintesi, la Francia appare molto coinvolta in queste tematiche che vengono iscritte in un'ottica futura di incrementata sostenibilità. Tutte le misure

³⁶ Guillaume J., *La France dans l'Union Européenne*, Paris, édition Belin, 2007, p. 76;

³⁷ Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, *Mémoire français relatif à la réforme de la politique commune de la pêche*, 2010, <http://agriculture.gouv.fr>, p. 10 « regrouperait à la fois les représentants de la profession, de la société civile et des administrations des états membres [...] d'établir des propositions de mesures de gestion à la Commission »;

³⁸ *Ivi*, p. 5 « durabilité des pratiques, de sécurité de navires, d'efficacité énergétique et d'alimentation des consommateurs européens ».

nelle quali lo Stato è pronto ad impegnarsi, per quanto differenti effettivamente possano sembrare, hanno come obiettivo ultimo la crescita congiunta dell'economia della pesca e della responsabilità sociale in vista di un ecosistema più vivibile sia per l'uomo che per gli animali.

La Francia a proposito avanza la possibilità di mettere in campo un modello a livello europeo di Aree Marine Protette (AMP) ossia degli spazi in cui si possa combinare l'attività della pesca ad una gestione sostenibile di quella medesima area nella prospettiva di una crescita futura dell'attività stessa, da allargare e promuovere poi a livello mondiale nell'ambito degli accordi internazionali che vedranno l'UE coinvolta. Lo Stato intende, in aggiunta, esprimere la volontà di impegnarsi al fine di restaurare l'equilibrio tra la capacità di pesca delle flotte e le risorse disponibili tramite una nuova gestione delle TAC e delle quote individuali le quali, dal punto di vista francese, dovrebbero essere gestite collettivamente a livello nazionale. Nel caso dei rigetti in mare, la Francia, invece, propone un percorso graduale verso la totale eliminazione di questa pratica. D'altronde, la sospensione immediata dei rigetti in mare non sarebbe immaginabile e bisognerebbe, contrariamente, permettere ai pescherecci di adattarsi via via a questo nuovo sistema che si dirige verso l'istituzione dell'obbligo di sbarco. La Francia si dimostra oltremodo favorevole riguardo alle disposizioni riguardanti lo sviluppo e il sostegno previsto per le attività di acquacoltura con l'istituzione di un comitato apposito. Pur tuttavia, il progetto sembra non riuscire a muovere da solo i primi passi, ancora troppo dipendente dalle disposizioni della Commissione lasciando così poco spazio di manovra agli Stati Membri in questo ambito.

La Francia appare pronta ad intraprendere questo nuovo cammino. Come è emerso sino ad ora, il settore della pesca ed acquacoltura francese ha bisogno di passi in avanti in termini di competitività e sostenibilità e la nuova PCP sembra prendersi in carico questi bisogni investendo su un rilancio delle filiere e puntando ad una crescita individuale ma anche complementare e congiunta con quella di tutte le altre filiere per mantenere alto il ruolo del settore a livello europeo.

PARTE III

EXPO 2015

Il quadro generale finora presentato composto da analisi e studi dettagliati circa il settore agroalimentare francese, le peculiarità di ogni specifica filiera, i punti di forza e le debolezze in ciascuna di esse e l'inquadramento a livello europeo ha già permesso in parte di immergersi nel panorama che costituisce l'evento universale, ad oggi tuttora in corso, di EXPO 2015 e sulla partecipazione della Francia all'esposizione. Il percorso sul quale questa tesi continuerà a svilupparsi intende fornire al lettore tutti gli strumenti essenziali per comprendere a pieno il significato di questa esposizione universale, un insieme di tanti piccoli tasselli, a partire dalla descrizione di ciascuna attività, le implicazioni, influenze, obiettivi, sfide e scommesse che il settore agroalimentare si trova ad affrontare al giorno d'oggi fino a trovare la sua più ampia esplicitazione durante l'evento. Tuttavia, prima di passare allo studio specifico della presenza della Francia a EXPO 2015, è opportuno in questo frangente proseguire, dapprima, con una presentazione generale del quadro EXPO ed, in un secondo momento, concentrarsi esclusivamente sul ruolo che la Francia assume in questa dimensione. Questo approccio consente, infatti, di capire quali sono gli intenti e gli obiettivi generali del tema di questa esposizione, nonché di fornire una descrizione delle motivazioni che hanno portato l'Europa a tale scelta, informazioni riguardo i paesi partecipanti, il contesto internazionale, le ragioni che hanno condotto, anche da un punto di vista storico, all'organizzazione negli anni delle varie esposizioni universali e da un punto di vista più pratico e strutturale, la descrizione del sito espositivo e della sua composizione ed organizzazione attuali. I vari capitoli di questa tesi sono collegati l'uno all'altro da un filo tematico conduttore che si dipana e si sviluppa via via in dimensioni diverse dall'ambito agroalimentare, a quello europeo ed ora nel panorama EXPO, fino ad approdare ad ogni specifica realtà e rappresentare spunto e stimolo per ulteriori interpretazioni e riflessioni collegate ai vari campi di competenza.

3.1. Le origini di un'esposizione universale

La prima sezione di questo capitolo sarà dedicata ad un breve excursus storico riguardante la nascita di un'esposizione universale, gli attori che ne determinano lo sviluppo, i processi decisionali, gli stadi di formazione, le decisioni riguardanti il tema e molti altri aspetti. Lo scopo di questi primi paragrafi sarà quello di introdurre gradualmente il lettore in quello che sarà il tema principale di questo e dei prossimi capitoli per calarsi, paragrafo dopo paragrafo, nell'atmosfera di EXPO 2015.

A capo dell'organizzazione di ogni esposizione universale soprasiede il Bureau International des Expositions (BIE), un'organizzazione intergovernativa incaricata della pianificazione di tutti gli aspetti legati all'evento, l'analisi delle candidature, le seguenti selezioni, la scelta del tema, la definizione di un calendario e supervisiona, altresì, che l'evento persegua nel suo svolgimento gli scopi preventivamente fissati. La nascita del BIE risale al 1928, anno in cui veniva istituita dalla Convenzione Internazionale di Parigi che ne definiva diritti e responsabilità. L'obiettivo del BIE è quello oltre, come già detto, di definire le regole facenti capo la progettazione dell'evento, dunque di fornire un quadro regolamentario generale, anche quello di garantire il perseguimento dello scopo dell'organizzazione di un evento a livello mondiale. Come recita l'articolo 1 della suddetta Convenzione, infatti:

«Un'esposizione è una manifestazione che, qualunque sia la sua denominazione, ha uno scopo principale di insegnamento per il pubblico, effettuando l'inventario dei mezzi di cui dispone l'uomo per soddisfare i bisogni di un popolo e facendo emergere in uno o più settori dell'attività umana i progetti realizzati o le prospettive per il futuro»³⁹

La funzione principale delle Expo è dunque quella educativa, valorizzando e mettendo in mostra le grandi opere di innovazione frutto del genio umano ed al contempo potendo far previsioni e proposte riguardo a progetti futuri per permettere ai popoli di diventare una volta ancora più consapevoli e responsabili circa tematiche e problemi che sono emersi a seguito dei cambiamenti storici, economici, sociali ed ambientali che hanno caratterizzato la storia.

³⁹ *Convenzione di Parigi, 1928, articolo 1* : «Une exposition est une manifestation qui, quelle que soit sa dénomination, a un but principal d'enseignement pour le public, faisant l'inventaire des moyens dont dispose l'homme pour satisfaire les besoins d'une civilisation et faisant ressortir dans une ou plusieurs branches de l'activité humaine les progrès réalisés ou les perspectives d'avenir».

L'organizzazione di un'Expo prevede una serie di tappe che vengono svolte nel corso di alcuni anni prima dell'inizio dell'evento. Dapprima, avviene la presentazione delle candidature; ogni Stato, che desideri organizzare l'esposizione universale, è tenuto, al momento della candidatura, a definirne il tema, la città eletta ad ospitare l'Expo, la durata dell'evento, lo statuto legale degli organizzatori e garanzie circa il sostegno del governo dello Stato. Le tempistiche per la presentazione della candidatura vanno dai 9 ai 6 anni prima della data d'inizio suggerita per l'evento. A questo primo stadio, segue poi l'analisi delle candidature ossia un'attenta valutazione delle proposte ricevute. A tal proposito verranno organizzate delle "missioni di inchiesta" tese a vagliare non solo la proposta ma anche altri fattori indispensabili per la buona riuscita dell'evento quali la situazione politica del paese, condizioni sociali ed economiche della città scelta per l'evento. L'analisi di questi elementi permette, infatti, agli organizzatori di contestualizzare la proposta ricevuta e fare chiarezza sulla reale fattibilità e sul successo futuro dell'esposizione sulla base ad esempio dell'area espositiva, dell'afflusso di visitatori, delle misure strutturali e finanziarie messe a disposizione, della percezione esterna della fattibilità dell'evento, dell'impatto economico, sociale ed ambientale. Le proposte che verranno trattenute saranno sottoposte al vaglio degli Stati Membri riuniti in Assemblea Generale. Dal canto loro, i candidati dovranno, nel corso di questo periodo, impegnarsi nella ricerca di supporto nazionale ed internazionale al loro progetto per mezzo di incontri a livello globale, dibattiti o tavole rotonde. Si passerà, in seguito, alla votazione che decreterà il candidato vincitore che si farà dunque carico di ospitare la prossima Expo. I parametri adottati nella scelta, oltre ad includere i fattori già citati, terranno in conto anche l'interesse nazionale ed internazionale e l'attualità del tema come punto di discussione e riflessione, nonché il ruolo di quello Stato nello scacchiere delle relazioni internazionali. Al contempo, lo Stato prescelto dovrà seguire le disposizioni del BIE per convalidare la propria vittoria. Si procederà poi all'ottenimento della registrazione che avviene tramite la presentazione da parte dello Stato candidato di un piano dettagliato riguardante l'organizzazione dell'esposizione, inclusivo di aspetti logistici, finanziari, tematici, dei partecipanti, della pubblicizzazione e della commercializzazione. Dopo queste fasi preparatorie, la messa in opera del progetto potrà partire ufficialmente con la stesura e la realizzazione dei vari aspetti concernenti l'organizzazione; questa tappa prevede l'invio di una reportistica periodica (ogni 2 anni) circa l'andamento dei lavori alle istituzioni del BIE. Il passo consecutivo è quello più importante, ossia lo svolgimento dell'evento. L'azione di monitoraggio da

parte del BIE continua anche in questa fase tramite la costituzione di un Comitato di Collegio dei Commissari Generali a cui partecipano i rappresentanti degli Stati Membri del BIE e, se possibile, si intensifica in quanto è suo compito “vegliare al rispetto dei regolamenti dell’Expo e occuparsi delle questioni di interesse comune ai paesi partecipanti”⁴⁰. L’azione di controllo non è però strettamente limitata al periodo dell’esposizione ma si estende al periodo successivo. L’aspetto importante di questa ultima tappa è infatti quello, da una parte, di assicurare che vengano rispettate le disposizioni definite circa il riutilizzo e la riconversione del sito espositivo e, dall’altra, di favorire la comunicazione tra le città che nel corso del tempo hanno ospitato esposizioni universali come occasioni di scambio di idee, confronto, condivisione ed eventuali miglioramenti per le esposizioni future. «Il BIE» diventa così «il legame tra le Expo del passato e quelle del futuro e si pone dunque a guardiano della tradizione delle Expo»⁴¹.

Ma quali sono le reali motivazioni che hanno portato nel corso del tempo, sin dalla prima esposizione nel 1851, alla creazione di questo tipo di evento universale? Le evoluzioni e rivoluzioni storiche, scientifiche, economiche e sociali hanno portato nel corso della storia a far emergere tematiche sempre nuove, scoperte innovative con conseguenze spesso imprevedibili per l’uomo. La creazione di un evento universale come un’esposizione rappresenta uno strumento di comunicazione, confronto, discussione circa le innovazioni tecnologiche, uno stimolo per la risoluzione di problematiche globali e la condivisione di nuove proposte e rimedi. Esso rappresenta un momento di coesione sociale che unisce popoli, culture, conoscenze, abbattendo stereotipi e discriminazioni, dove ogni paese partecipante è messo in luce in maniera totalmente paritaria al fine di instaurare una comunicazione trasparente ed immediata tra i vari attori coinvolti. La pianificazione e la partecipazione ad un evento di questa portata e con uno scopo così fondamentale per l’umanità intera costituisce un’opportunità unica per sperimentare, imparare, crescere, vivere ed immergersi in una dimensione che si focalizza su tematiche essenziali e su dibattiti attuali; basti pensare ai temi delle esposizioni passate: la natura e l’ambiente, la gestione dell’acqua e lo sviluppo sostenibile, le città e gli stili di vita e molti altri. Rappresenta, inoltre, una piattaforma di incontro e scontro multiculturale, scambio di punti di vista, occasione per

⁴⁰ <http://www.bie-paris.org> : «veiller au respect des règlements de l’Expo et de traiter les questions d’intérêt commun aux pays participants» (ultima consultazione : dicembre 2014);

⁴¹ *Ivi* : «le BIE est ainsi le lien entre les Expos du passé et celles du futur et se pose donc comme le gardien de la tradition des Expos» .

adottare una nuova prospettiva, simbolo di unione e di collegamento tra le culture, le politiche e i cittadini lasciando, al contempo, ampio spazio a ciascun partecipante di esprimere le proprie peculiarità ed affermare la propria identità ed il proprio pensiero. Costituisce, in ultima analisi, un vero e proprio motore ed acceleratore sociale, economico e politico in quanto agevola i processi, gli incontri, la nascita di idee e la loro espansione oltre le frontiere. Le società e i popoli qui direttamente coinvolti occupano una posizione concreta all'interno del quadro expo; le economie locali, anche e soprattutto quelle dei paesi in via di sviluppo, trovano un campo fertile di idee e nuovi strumenti di supporto in vista di un'espansione futura; la politica, infine, scopre in Expo un vero e proprio dibattito diplomatico portatore di innovazione e accordi fruttuosi. Progresso, solidarietà e universalità sono le tre parole chiave su cui, in definitiva, poggia il messaggio di tutte le esposizioni universali, creatrici di sfide e scommesse per l'uomo e la natura.

3.2. Expo Milano 2015: nutrire il pianeta, energia per la vita

Expo Milano 2015 arriva ad incarnare sin dalla sua concezione tutti i fattori fino ad ora presentati e ha deciso di mettere in campo una tematica che è già stata più volte nominata nel corso dei capitoli precedenti e che, in questo caso, emerge in tutta la sua pienezza e complessità. Expo 2015 combina il tema dell'alimentazione, e dunque della produzione agroalimentare e le sue tradizioni, a quello della sostenibilità e alla sicurezza alimentare nel mondo. L'evento si presenta con il messaggio "Nutrire il pianeta, energia per la vita", poche parole in grado di sprigionare un messaggio deciso ed un segnale di cambiamento a livello universale. Questo e i seguenti paragrafi avranno lo scopo di svelare numerosi aspetti di Expo Milano 2015, a cominciare da quelli più pratici ossia la candidatura dell'Italia, il periodo prescelto, il sito espositivo, gli attori coinvolti, a quelli invece più complessi riguardanti il tema dell'esposizione e le implicazioni che ne derivano.

Al fine di delineare un quadro il più possibile esaustivo del panorama Expo 2015, è necessario dapprima elencare i punti base che caratterizzano l'impostazione di questa esposizione che verranno via via dettagliatamente analizzati. Da un punto di vista strutturale, il sito espositivo di Expo è dotato di una posizione e di una composizione

strategiche⁴². Da una parte il territorio prescelto per l'esposizione, il polo fieristico situato a nord-ovest della città di Milano, esattamente a Rho-Pero, che si estende su una superficie di oltre 1,1 milioni di m², si colloca in maniera funzionale e tattica al centro di un sistema di reti di trasporto cittadino, ferroviario ed aeroportuale. Oltre alle infrastrutture già presenti in loco, al territorio sono stati destinati investimenti di oltre 10 miliardi di Euro tesi ad incrementare l'efficienza degli spostamenti e dei collegamenti con la città di Milano e alla creazione di nuove infrastrutture sulla base di un modello di governance territoriale ossia una forma di coordinamento a più livelli tra gli attori coinvolti per integrare ai processi politici decisionali tematiche ambientali e, appunto, territoriali. In sintesi, questo concetto indica l'azione politica destinata alla gestione del territorio tramite la stipulazione di nuovi accordi e relazioni tra istituzioni politiche, territoriali ed ambientali.

Dall'altra parte, anche le differenti parti che compongono il sito espositivo si dispongono strategicamente lungo due assi principali secondo criteri tematici e strutturali specifici. I visitatori potranno ammirare l'ingegno dei paesi partecipanti nell'interpretare e dare strutturalmente vita al loro personale messaggio nei padiglioni che andranno a costruire per EXPO 2015 e potranno al contempo prendere parte a numerose altre iniziative concomitanti con l'evento espressione del grande valore culturale e scientifico rivestito dall'esposizione. In aggiunta, è stata prevista l'organizzazione di una cerimonia di apertura e di chiusura, debitamente pubblicizzata a livello globale per dare maggiore visibilità e importanza all'occasione. Il programma culturale di EXPO non è poi limitato al polo fieristico di Rho-Pero; anzi, la complementarità e l'integrazione con i servizi offerti dalla città di Milano è molto accentuata e sfruttata in questo senso. Per l'occasione, sono stati creati percorsi differenti la cui funzione è quella di creare un legame con EXPO e permettere a turisti e visitatori di completare la loro permanenza sul luogo immergendosi nelle tradizioni culturali e artistiche di Milano e dell'Italia.

L'attenzione e la cura per il territorio appaiono pertanto, molto marcate e fondamentali nel perseguimento degli obiettivi dell'evento. Alla sostenibilità alimentare, uno dei temi centrali di questa EXPO, si incrociano sforzi in campo di sostenibilità ambientale tramite la messa in opera di una politica rigorosa in materia di protezione e riduzione degli impatti sulla natura e, di conseguenza, sull'uomo. I materiali impiegati per la costruzione delle varie strutture e padiglioni facenti parte del

⁴² <http://www.expo2015.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015).

sito espositivo sono ecosostenibili e atti a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e a minimizzare effetti nocivi per l'ambiente. Conoscenze e tecnologie innovative in ambito di sostenibilità ambientale vengono messe al servizio di EXPO garantendo, allo stesso tempo, il riutilizzo delle strutture una volta terminato l'evento con la definizione preventiva di progetti di riconversione o riciclaggio del materiale.

Ultimo aspetto, e forse il più importante in questa prima panoramica generale, è il messaggio trasmesso da EXPO 2015 per la sua attualità e portata al giorno d'oggi. Questo evento porterà a sensibilizzare e responsabilizzare non solo gli Stati partecipanti chiamati in prima linea a rivestire un ruolo attivo su questa tematica, ma anche i visitatori i quali comprenderanno la necessità di un intervento congiunto nella risoluzione dei problemi alimentari messi in rilievo. La potenza dell'evento potrà essere veramente compresa solamente una volta terminato, quando ciascuno dei partecipanti vedrà il proprio bagaglio di conoscenze culturali, sociali, economiche e politiche arricchito ed ampliato e potrà, si spera, innescare un meccanismo di reazione e di azione decise. L'obiettivo dell'esperienza EXPO è infatti quello di poter entrare nelle coscienze tanto delle persone fisiche che delle istituzioni politiche, economiche ed internazionali depositando un'eredità culturale, sociale ed umana in grado di guidare un'azione concertata in vista di futuri ulteriori approfondimenti, studi, ricerche e sperimentazioni sul campo tese all'incremento del benessere globale delle popolazioni.

3.2.1. Gli attori

Partecipare ad EXPO 2015 costituisce un'occasione unica per poter esporre in questa sorta di vetrina internazionale le tradizioni, culture e competenze peculiari a un popolo, ad un'attività o ad un territorio. È per questo che la possibilità di partecipazione è stata estesa a numerose tipologie di attori. Prima fra tutte, come si è più volte accennato, gli Stati del mondo. Le adesioni ricevute ammontano in tutto a circa 150 paesi ai quali è lasciato l'arduo compito di tradurre e di spiegare con proprie immagini e parole le sfide riguardanti la garanzia di un'alimentazione adeguata e sana per tutti. Gli strumenti di cui verranno dotati per la preparazione a questo percorso daranno loro la possibilità di scegliere tra la concezione e la costruzione di uno spazio espositivo personale o di prendere parte ad uno dei nove gruppi tematici distribuiti all'interno dell'area chiamati cluster dove si trovano raggruppati i paesi, appunto, sulla base

comune della loro interpretazione al tema di EXPO 2015. Ancor più di una mera divisione geografica, questi paesi si trovano ad agire in un contesto accomunato da una stessa visione o da un settore specifico della filiera alimentare.

Gli Stati, tuttavia, non sono i soli attori a potersi esprimere sul palco di EXPO. La presenza è riservata, infatti, anche alle organizzazioni internazionali, tra cui Unione Europea, ONU e Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire (Cern) le quali hanno la funzione fondamentale di accompagnare e sostenere EXPO in tutta la sua durata fornendo anch'esse un importante contributo di sensibilizzazione alla comunità mondiale. I temi della nutrizione, della povertà e della sostenibilità sono spesso stati al centro delle discussioni di queste importanti organizzazioni il cui intervento diviene in quest'ottica indispensabile al fine di toccare con mano e rendere concreta l'azione per fronteggiare queste problematiche globali. Non è un caso, ad esempio, che gli obiettivi che EXPO si prefissa di raggiungere corrispondano in gran parte agli obiettivi di Millennium Campaign⁴³ promosso dalle Nazioni Unite con termine ultimo per la realizzazione degli stessi entro il 2015, anno di EXPO. Gli obiettivi di Millennium Campaign rientrano in un progetto nato nel 2000 a seguito di una dichiarazione nella quale è stata proclamata la volontà da parte dei capi di Stato e di Governo di costituire «le fondamenta indispensabili per un mondo più pacifico, prospero e giusto»⁴⁴. Il tema portato in primo piano dall'Organizzazione delle Nazioni Unite è denominato “Sfida Fame Zero” e si propone come un valido sostegno sia alla produzione alimentare sia ad un uso e ad una distribuzione adeguati della risorsa con particolare attenzione al mondo infantile. Per quanto riguarda, invece, la partecipazione dell'Unione Europea, nel suo caso il tema messo in campo è “Coltivare insieme il futuro dell'Europa per un mondo migliore” per proclamare, da un lato, l'importanza di un'azione congiunta europea in funzione di uno scopo ancora più grande e globale e, dall'altro, la volontà di porre l'accento sull'aspetto più commerciale dell'alimentazione, ricollegando perciò la condizione di una buona e giusta alimentazione ad «un mercato interno ben funzionante e [ad] un sistema multilaterale di scambi commerciali»⁴⁵; tra queste ultime, rientra, ad esempio, la volontà di «fissare standard igienico-sanitari per gli alimenti e favorire una logistica efficiente»⁴⁶.

⁴³ *Resolution adopted by the General Assembly 55/2. United Nations Millennium Declaration, 2000, <http://www.un.org>;*

⁴⁴ *Ivi*, p. 1 «indispensable foundations of a more peaceful, prosperous and just world»;

⁴⁵ <http://www.expo2015.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015);

⁴⁶ *Ivi*.

Altra tipologia di partecipanti sono le organizzazioni della Società Civile le quali hanno modo di prendere anch'esse parte attivamente al panorama espositivo promuovendo e valorizzando i propri principi e il proprio impegno in vista degli obiettivi di EXPO. Tra queste si ricordino ad esempio organizzazioni come Save The Children, WWF, Actionaid, Caritas e molte altre. Ognuna di loro focalizzerà la propria presenza all'evento su tematiche quali situazioni di crisi umanitarie, sviluppo sostenibile, povertà, denutrizione, rispetto dell'ambiente, diritti umani, globalizzazione ed economia delle filiere agro-alimentari. A loro sarà, inoltre, dedicato, diversamente dalla partecipazione delle Organizzazioni Internazionali le quali hanno adottato un approccio dispersivo su tutto il sito espositivo, l'area specifica corrispondente alla Cascina Triulza suddiviso in spazi dedicati agli eventi, alle esposizioni, al mercato e al lavoro che coinvolgeranno i visitatori con attività di formazione e ricreative, così come incontri tra realtà aziendali e produttive differenti.

In conclusione, ultima categoria di partecipanti di EXPO 2015 sono le aziende. La presenza di questo tipo di figure è essenziale in questo campo che altrimenti rischierebbe di risultare incompleto e chiuso nei confronti della trasmissione del proprio messaggio. Sono le aziende, infatti, a poter in seguito mettere in pratica gli insegnamenti di EXPO una volta terminato l'evento. Il loro contributo appare, dunque, fondamentale per perpetuare l'azione cominciata ed abbozzata da EXPO e realizzarla poi sul campo. Essi hanno per di più la possibilità di esporre al pubblico i punti forti della propria attività e del proprio brand per attirare una maggiore visibilità in vista di progetti futuri. Ad esse sarà destinato uno spazio espositivo a nord est dell'area EXPO nel quale potranno installarsi in strutture preesistenti o costruirne di nuove usufruendo di materiale ecosostenibile e di meccanismi a risparmio energetico od a energia rinnovabile.

3.2.2. Il luogo

L'Italia e Milano, in questo progetto, arrivano a rivestire un ruolo essenziale: esse costituiscono, infatti, quel teatro all'interno del quale viene messo in scena uno dei più grandi spettacoli dell'umanità caratterizzato dall'integrazione di migliaia di attori diversi. Esse danno vita e forma alle diverse scenografie, creano gli eventi, offrono una base sociale, economica, politica all'evento. L'Italia si è dunque messa in gioco e ha

accettato una grande sfida adottando un approccio di reciprocità dei benefici di fronte agli intenti dell'esposizione. L'evento, di certo, porterà inevitabilmente molti cambiamenti alla città e al paese intero, ma l'EXPO può e potrà, durante tutto il corso dell'evento, godere dei punti di forza e degli strumenti che l'Italia ha da offrire per l'occasione. È perciò importante capire, in quest'ottica, quali siano state le motivazioni che hanno permesso all'Italia di divenire il principale candidato per ospitare EXPO e quali saranno le implicazioni e conseguenze per il paese di tale scelta.

Partendo da un quadro più ampio, l'Italia si è presentata come una candidata idonea ad organizzare ed organizzarsi per la preparazione all'evento. Molti sono i punti di forza che le hanno permesso nel processo di candidatura al BIE di avere la meglio su altre proposte. Basti pensare ad esempio alla centralità del suo ruolo nell'UE come fondatore o ancora come membro del G8, al suo spiccato impegno in ambito europeo e alla sua costante presenza in ambito internazionale. Ha saputo distinguersi da un punto di vista sociale, culturale ed economico perseguendo nel corso della storia importanti progressi e successi. È sede di agenzie internazionali o attiva nel campo della sperimentazione e ricerca e può vantare una grande esperienza nell'organizzazione di grandi eventi nazionali ed internazionali affrontando temi diversi ma di portata e peso considerevoli. Vale la pena, infine, di nominare la lunga tradizione che lega da sempre l'Italia all'ambiente alimentare ed enogastronomico promotore di tecniche di produzione a sostegno della biodiversità e sostenibilità.

Nel particolare, l'Italia offre un terreno fertile e prolifico ad ospitare culture e paesi differenti in quanto ha rappresentato, nel corso della storia, un'area di incrocio, incontro e scambio tra le culture del Mediterraneo, dell'Africa e del Medio-Oriente avvantaggiata dalla sua posizione geografica strategica e dalla sua capacità di tessere relazioni economiche e commerciali con esse. L'Italia si erge, così, a rappresentante di «una storia espressione [di un paese] che coniuga l'antico e il moderno e grazie alla quale gli italiani possono sentirsi a pieno diritto europei, e cittadini del mondo»⁴⁷. L'Italia sarà, così, in grado di attirare sul suo territorio attori provenienti da tutto il mondo per dare avvio ad un dibattito forte ed importante sulle tematiche di EXPO. Il paese diventa fautore di coesione sociale, politica e culturale, pronta a garantire una base solida e di sostegno alla buona realizzazione dell'evento. Ospita, a proposito, molte

⁴⁷ *Les motifs d'ordre régional, national ou international qui ont incité le pays demandeur à proposer l'organisation d'une exposition et les résultats réels qui peuvent être escomptés*, 2012, www.bie-paris.org, p. 46 : «une histoire expression d'une Italie qui conjugue l'ancien et le moderne et grâce à laquelle les italiens peuvent se sentir de plein droit européens, et citoyens du monde».

importanti istituzioni quali FAO, World Food Program (WFP), Federazione Italiana Disturbi Alimentari (FIDA) ed European Food Safety Agency (EFSA) attivi nel campo della nutrizione e dell'educazione alimentare. È stata coinvolta nel programma precedentemente citato, "Millennium Campaign", avendo avuto modo di ospitare a più riprese incontri, eventi e conferenze in merito. Ma l'impegno dell'Italia non si limita a questo. L'intervento prettamente in campo agroalimentare è molto sentito grazie alla protezione e al supporto nei confronti della biodiversità con la creazione di marchi di qualità che salvaguardino il prodotto peculiare a un territorio e l'intento di preservare, allo stesso tempo, le tecniche produttive frutto della tradizione. Un'attenzione crescente è riservata anche ai prodotti biologici per i quali l'Italia sta intraprendendo un importante cammino di promozione e valorizzazione. La volontà da parte del paese di lottare per far emergere la qualità dei prodotti di origine italiana - del made in Italy - nel mondo si rispecchia nella speranza che EXPO riesca a mettere in risalto non solo il senso di unione, scambio e solidarietà che animano l'evento, ma, anche e soprattutto, ciascuna specifica realtà e tradizione delle culture e popoli partecipanti.

L'Italia rappresenta, in aggiunta, un grande potenziale nel campo dell'educazione e formazione con la presenza sul territorio nazionale di università e centri di formazione rinomati. Tra questi, molti appaiono impegnati proprio in campo alimentare con l'istituzione di università e corsi specializzati unicamente in questo ambito. Oltre alle importanti organizzazioni già citate nei paragrafi precedenti con sede in Italia, vale la pena in questo contesto di soffermarsi ancora una volta sull'agenzia EFSA⁴⁸, con sede a Parma, impegnata nel monitoraggio della catena alimentare per offrire prodotti sani e di qualità al consumatore. Fornisce servizi di consulenza ed è veicolo di informazioni chiare e trasparenti circa eventuali pericoli insiti nei prodotti o nei modelli alimentari con l'obiettivo principale di «tutela della vita e della salute umana, della tutela degli interessi dei consumatori, comprese le pratiche leali nel commercio alimentare, tenuto eventualmente conto della tutela della salute e del benessere degli animali, della salute vegetale e dell'ambiente»⁴⁹. E sempre in Italia si trova un'università unica nel suo genere che organizza corsi triennali, specializzazioni e master in scienze gastronomiche. Inaugurata nel 2004, con sede a Pollenzo in Piemonte, organizza corsi e lezioni riguardanti le tematiche del cibo e della gastronomia, la promozione culturale e turistica

⁴⁸ <http://www.efsa.europa.eu>, (ultima consultazione: dicembre 2014);

⁴⁹ Gazzetta ufficiale delle Comunità europee, *Regolamento (CE) n. 178/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio del 28 gennaio 2002 che stabilisce i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare, istituisce l'Autorità europea per la sicurezza alimentare e fissa procedure nel campo della sicurezza alimentare*, <http://eurlex.europa.eu>, articolo 5.

dell'arte culinaria e vinicola italiana ed offre strumenti adeguati alla gestione e progettazione d'impresa.

L'Italia, infine, ha alle spalle una consolidata esperienza nell'organizzazione di eventi e saloni internazionali dimostrando, così, di avere le capacità e competenze necessarie alla preparazione di tutti gli aspetti concernenti questo campo e nel poter accogliere milioni di turisti e culture provenienti da tutto il mondo ed offrire loro servizi sociali, logistici e di trasporto rapidi ed efficienti. Casi esemplari da ricordare sono il Giubileo di Roma tenutosi nel 2000 quando più di 25 milioni di persone si sono recate nella capitale, o ancora le Olimpiadi Invernali a Torino nel febbraio 2006 in occasione della quale le diverse attività erano dislocate in punti diversi della città rendendo indispensabile una forte capacità coordinativa e organizzativa. Forti sono, in aggiunta, le competenze acquisite nell'ambito di saloni internazionali legati alla produzione alimentare, gastronomia, arte culinaria e al vino, occasioni di incontri diretti tra produttori e consumatori e tra produttori stessi per incentivare ed incoraggiare la nascita di nuove relazioni commerciali sia in Italia che con l'estero e poter così esportare le tecniche, il savoir-faire e le conoscenze dei professionisti italiani nel settore verso nuove realtà e sbocchi economici. Tra questi si ricordino i saloni internazionali Cibus, SANA, MiWine, Salone del Gusto, Vinitaly, Tutto Food e molti altri.

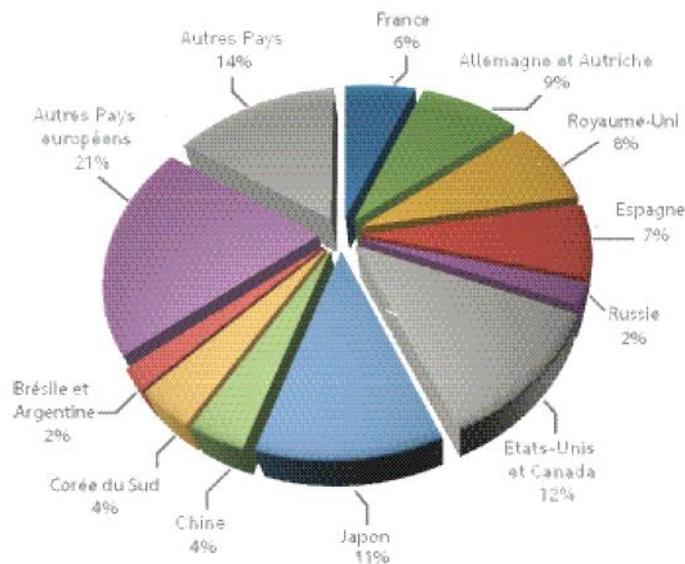
Milano in questo quadro generale offre lo scenario adatto ad ospitare questo grande evento grazie ad una serie di qualità di cui può beneficiare. La posizione geografica strategica della città situata al centro e come luogo di passaggio di numerose vie di comunicazione la rendono una meta di facile raggiungimento tramite i vari mezzi di trasporto. Si trova, infatti, al centro di importanti destinazioni turistiche situate nel nord Italia e oltre il vicino confine Svizzero dai quali il collegamento con la città risulta veloce ed immediato con tempi di percorrenza che non superano le tre ore di viaggio.

La centralità geografica la rende al contempo una meta turistica di forte attrattiva al secondo posto in Italia, subito dopo Roma. In particolare, come si può constatare dal grafico della pagina successiva, il turismo culturale e quello della moda la fanno da padroni con un flusso considerevole di turisti stranieri con gruppi provenienti da Stati Uniti e Canada per il 12% e dal Giappone per l'11%⁵⁰. Queste condizioni permettono alla città di Milano, da una parte, di mettere in opera meccanismi già ben conosciuti e predefiniti per l'accoglienza di milioni di visitatori previsti durante l'evento EXPO, e all'esposizione stessa, dall'altra, di poter «contare, sin da subito, su un'eredità turistica

⁵⁰ *La dénomination de l'Expo et de son thème, les dates d'ouverture et de fermeture de l'exposition, 2012*, <http://www.bie-paris.org>.

importante, che viene amplificato», al contempo, «dalla possibilità di approfittare del turismo estivo nelle zone di montagna e lacustri limitrofe»⁵¹.

Tabella 3.1. – Paesi d'origine dei turisti stranieri nella Provincia di Milano nel 2005



Fonte: Ufficio Statistica Regione Lombardia, 2005

Il connubio Expo-Milano istituisce un rapporto di reciprocità tramite lo scambio di risorse e strumenti dove l'una va a completamento dell'altra. Per Milano, infatti, l'Expo rappresenta una vera e propria opportunità di cambiamento, rinnovamento e sviluppo a più livelli. I raggi di Expo si estenderanno a toccare diversi aspetti legati alla città che la ospita operando da catalizzatore e sorgente di nuove idee e progetti. Primo fra tutti, il settore che vedrà cambiamenti e benefici importanti è senza dubbio quello urbanistico il quale subirà, non tanto stravolgimenti del paesaggio urbano e naturale, quanto una rivalorizzazione delle potenzialità già presenti. L'obiettivo degli interventi strutturali avviati in vista dell'evento hanno il compito di instaurare un approccio diretto con il cittadino e diventare mezzo di comunicazione e promotore di un nuovo modo di vivere la città e muoversi attraverso essa, di uno stile di vita innovativo e moderno. L'attenzione alla tradizione non è ciò nonostante messa da parte; anzi, si tratta di un processo che tenta di conciliare il passato e il moderno alla ricerca di riforme ambientali, economiche e produttive finalizzate alla promozione di una vera e propria riabilitazione e rivalutazione più ampia ed equilibrata. In questo panorama rientrano

⁵¹ *La dénomination de l'Expo et de son thème, les dates d'ouverture et de fermeture de l'exposition, 2012*, <http://www.bie-paris.org>, p. 11: «l'Expo peut d'ores et déjà, compter sur un gisement touristique considérable, qu'amplifie la possibilité de tirer parti du tourisme estival dans les zones montagneuses et lacustres limitrophes».

alcuni importanti progetti tutt'ora in corso, sia direttamente legati ad Expo, che rivalorizzati in occasione di questo. È il caso del percorso “Vie d’Acqua” messo in opera proprio in preparazione ad Expo, un tragitto che si snoda tra spazi e aree verdi dove il filo conduttore è la presenza o il legame con questa risorsa per accompagnare il visitatore verso abitudini più sostenibili nei confronti della natura e lasciare così un’eredità che rappresenti «una diversa filosofia di vita, [...], un vero sogno di rinnovamento, che ha la sua origine nel reticolo di corsi d’acqua naturali e artificiali che ha da sempre caratterizzato Milano»⁵². Ulteriore iniziativa in questo campo, già presente dal 2007 sul territorio milanese, rivalorizzata in occasione dell’esposizione universale e tutt’ora in evoluzione, è “Raggi verdi”, un progetto promosso da Associazione Interessi Metropolitan (AIM)⁵³ teso a costruire un’immagine più verde della città con la creazione di 8 raggi, che dal centro si diramano verso la periferia e si collegano ai parchi che circondano la città.

Milano ha l’opportunità unica, tramite la sua candidatura, di rinvigorire e rinvigorirsi, trarre energia ma, allo stesso tempo, offrirne, rinsaldare e irrobustire le fondamenta storiche, culturali e paesaggistiche che già la caratterizzano in vista di miglioramenti futuri destinati a lasciare un’impronta indelebile sul tessuto sociale, politico ed economico del territorio.

3.2.3. Il sito espositivo

Expo 2015 pone le proprie basi nel centro della città di Milano posizionandosi nei pressi del polo fieristico di Rho-Pero situato a nord-ovest della città. La superficie a lei dedicata si estende su un’area di circa 1 milione di metri quadri, in un punto strategico di incrocio di mezzi di trasporto differenti o nelle vicinanze di reti di comunicazioni sia locali che regionali. L’anatomia del sito espositivo è dinamica e funzionale con una composizione ben definita che agevola il collegamento tematico e strutturale tanto tra i vari elementi disposti all’interno dell’area specifica di Expo, quanto con l’esterno e con i progetti messi in campo e promossi direttamente nella città di Milano. Il percorso che si propone al visitatore è interattivo e dinamico con l’obiettivo di trasmettere e dar vita ed energia al messaggio di Expo e sensibilizzare il pubblico circa nuove idee e proposte.

⁵² <http://www.expo2015.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015);

⁵³ <http://www.raggiverdi.it>, (ultima consultazione: febbraio 2015).

Questa sezione si propone, nello specifico, di presentare il sito di Expo 2015 da un punto di vista prettamente strutturale descrivendone gli elementi compositivi e i collegamenti, anch'essi strutturali, allo stesso tempo instaurati con l'ambiente esterno.

Tabella 3.2. – **Il sito espositivo**



54

La superficie è solcata da due vie principali, come due assi ortogonali che si incrociano, richiamando così il modello delle antiche città romane. Cardo e Decumano, queste due strade direttrici, rappresentano lo scheletro portante di EXPO attorno e lungo il quale si ergono tutti gli edifici legati all'evento. Lungo il Cardo, l'asse più breve di 400 metri circa, si concentra la partecipazione italiana all'evento. Si tratta di un'area specificatamente diretta ad ospitare edifici, manifestazioni e proposte di origine italiana per dar voce alle tradizioni culinarie e agroalimentari delle nostre regioni. Lungo il Decumano è possibile, invece, ammirare l'interpretazione personale di ciascuno dei paesi del mondo all'evento. Con ben 1 km e mezzo di lunghezza, esso lascerà ampio spazio di manovra a tutti i partecipanti, i quali potranno scegliere la loro modalità di espressione optando, da una parte, per la possibilità di Self-Built, ossia la totale autonomia di cui essi possono godere nella concezione e realizzazione del loro padiglione, agendo sempre nel rispetto di parametri ambientali e sostenibili; o, dall'altra, per l'inclusione all'interno dei Cluster Pavilions affiancando altri paesi e condividendo, così, in un'atmosfera collettiva, la tematica specifica al padiglione. Esempi sono i cluster riguardanti la produzione di cacao, caffè, spezie o quelli che affrontano tematiche quali l'alimentazione nelle zone aride o in quelle marine, o ancora le nuove e vecchie culture a confronto nel settore cerealicolo. Il punto di incontro di

⁵⁴ <http://expoopportunity.files.wordpress.com>, (ultima consultazione: gennaio 2015).

questi due assi assume, considerando il contesto specifico a ciascuno di essi, una rilevanza particolare. Esso va a rappresentare, infatti, il momento di incontro tra l'Italia, paese ospite, e il mondo intero dove si trova la cosiddetta Piazza Italia. A sua volta, agli estremi dei due assi Cardo e Decumano si collocano ulteriori elementi strutturali quali, rispettivamente, Lake Arena e la passerella Expo-Cascina Merlata con, adiacente, l'Open Air Theatre, e la Collina Mediterranea ed Expo Centre. Il Lake Arena è un vero e proprio piccolo lago artificiale costruito all'interno del sito espositivo, circondato da ampie gradinate e folta vegetazione disposta in cerchi concentrici attorno al bacino al centro del quale, dall'acqua, si erge una struttura, denominata "albero della vita" che si collega ad un elaborato meccanismo di giochi d'acqua. Il tema dell'acqua proposto da questo spazio non è un caso. Esso, infatti, è alimentato dal canale d'acqua Villoresi che delimita tutto il confine di EXPO e che è parte integrante del percorso Vie d'Acqua che si snoda, all'esterno, in varie tappe nella città di Milano e nei parchi in periferia. Luogo di raccolta e di relax per i visitatori, questa piazza diviene, per l'occasione, teatro di manifestazioni, spettacoli e mostre. Al lato opposto del Cardo, è situato, adiacente alla passerella Expo Cascina-Merlata, l'Expo Open Air Theatre, un teatro a cielo aperto che può ospitare fino a più di 10 mila persone e nel quale poter organizzare rappresentazioni, spettacoli musicali o qualsiasi altro tipo di intrattenimenti. Al cardine est del Decumano, si trova la Collina Mediterranea; questa espressione va ad identificare i due compiti specifici di questa area: da una parte, essa si erge dal suolo con i suoi 12 metri di altezza, dotata di un sistema di scale per poterla percorrere, dall'altra, "mediterranea", appunto, in quanto su di essa crescono piante tipiche dell'ambiente mediterraneo. Permette, dunque, di ammirare il sito espositivo in tutta la sua ampiezza ed, allo stesso tempo, di esplorare ed immergersi nella flora tipica della natura mediterranea. Ed infine, l'ultima delle estremità degli assi ospita l'Expo Centre, un ampio spazio coperto, suddiviso al suo interno in tre grandi settori, tutti e tre, seppur con leggere sfumature, atti ad accogliere iniziative od eventi finalizzati all'intrattenimento del pubblico sia culturale, che artistico, che prettamente di svago e relax.

Nell'illustrazione a pagina precedente, vengono, per di più, indicate le cosiddette aree tematiche, ossia aree tese, tramite la creazione di un percorso strutturato, ad introdurre il visitatore in questo nuovo universo e permettergli di comprendere le tematiche, appunto, di cui Expo si fa promotore. Lo spettatore sarà in grado, di conseguenza, di acquistare maggiore consapevolezza circa le problematiche ed

implicazioni legate al tema della produzione e distribuzione del cibo e del legame che intercorre tra l'alimentazione, l'essere umano e il mondo nel quale viviamo. Questo percorso si suddivide in cinque tappe fondamentali che danno vita ad un viaggio coerente ed evolutivo all'interno della dimensione Expo. Partendo dal padiglione introduttivo, chiamato Padiglione Zero, dove il tema del cibo rappresenta uno spunto per mostrare le origini delle pratiche umane del consumo e della conservazione e del rapporto col cibo a stadi primitivi della storia, si procede verso una dimensione futura dove il cibo e l'alimentazione beneficiano e risentono degli effetti delle nuove tecnologie. La volontà del cosiddetto Future Food District, secondo le parole dell'ideatore Carlo Ratti, direttore del SENSEable City Lab al Massachusetts Institute of Technology, è quello di creare «un microcosmo che si propone di esplorare modi nuovi di interazione tra il cibo e le persone, un dialogo oggi possibile grazie all'uso di nuove tecnologie e all'applicazione del concetto di Internet of Things»⁵⁵. A seguire, il Children Park propone un'area prettamente dedicata al mondo infantile che con l'immagine ricorrente di un girotondo intende avvicinare il mondo del cibo a quello dei più piccoli come motivo di esplorazione e conoscenza in un'ambientazione ludica e stimolante. Quarta tappa del viaggio prevede l'incontro con l'universo della biodiversità come spunto di riflessione e dialogo sul ruolo sempre più importante che questo ambito gioca nel settore della produzione alimentare; i principi di conservazione, sostenibilità e razionalità sono le colonne portanti delle azioni in questo campo che si propongono di affrontare tematiche sempre più attuali quali la fame nel mondo e la gestione delle risorse disponibili. Quinta e ultima tappa, quella dell'Art&Food, esplora infine il rapporto che è andato via via ad instaurarsi nel corso della storia, a partire dal 1851, anno della prima esposizione universale, tra arte e cibo studiando la percezione e l'immagine evocata da quest'ultimo nelle opere di importanti artisti e pittori nella forma di una creativa reinterpretazione del tema di Expo passando dalle tecniche dell'Impressionismo, al Divisionismo, per approdare alla Pop Art e a forme artistiche più contemporanee.

Ma Expo non è limitata ai confini predefiniti del sito espositivo; Expo, infatti, si estende ad abbracciare il territorio circostante con l'avvio di iniziative di vario genere legate alla promozione culturale ed ambientale del luogo nel quale è ospite. In questo quadro si iscrive, a tal proposito, il percorso, già citato, che si snoda sul tessuto urbano ed extraurbano della città di Milano denominato Vie d'Acqua. Questa proposta prevede

⁵⁵ <http://www.expo2015.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015).

un tragitto percorribile in bicicletta lungo alcuni corsi d'acqua tra cui il Naviglio grande, Canale Villoresi (il quale va a recintare l'intero sito espositivo) e la Darsena, la quale è stata oggetto di opere di rivalorizzazione. Come già sottolineato, l'accento, ancora una volta, è posto sui temi dell'ecologia, della sostenibilità e dello sviluppo "ragionato" di questa grande risorsa che si interseca direttamente con i temi di Expo 2015. Milano sarà, inoltre, "irrorata" da numerose iniziative ed eventi che la riguarderanno in primo piano e che avranno luogo nel cuore della città con un rimando diretto all'esposizione.

L'intento generale di Expo sembra quello di entrare a far parte della vita delle persone e della città non solo fisicamente, con strutture interattive e dinamiche, stimolo d'azione e allo stesso tempo di riflessione, ma anche e soprattutto di entrare nelle menti e nelle coscienze. Ed il logo di Expo 2015 parla proprio in questo senso. Esso infatti va ad avvalersi tramite i suoi colori e le sue linee di un significato profondo, simbolo dell'esposizione.⁵⁶ Frutto di una competizione di idee, il logo prescelto, ideato da Andrea Puppa, appare come la sovrapposizione di diverse e colorate forme geometriche che, come specchi, si riflettono l'uno sull'altro creando sfumature e combinazioni



MILANO 2015

significative. I colori utilizzati sono quelli primari i quali, mescolandosi l'uno con l'altro, danno vita ad una miriade di possibilità ed opportunità che rivelano quello che, in effetti, rappresenta il processo

nutritivo risultato di interazioni tra diversi attori e diverse culture. Allo stesso tempo, inoltre, il gioco di colori è fonte di luce ed estende i suoi raggi e i risultati delle sue azioni in altre realtà e dimensioni. In questo contesto, «Expo Milano 2015 rappresenta un momento per condividere tanti, variegati saperi e generare così un'energia vitale»⁵⁷.

Per concludere, anche il periodo prescelto per l'apertura corrispondente all'1 maggio e lo svolgimento dell'esposizione non è frutto di una decisione casuale. Valide e molteplici sono le motivazioni che hanno condotto alla scelta di questo specifico lasso di tempo. Expo, infatti, è un evento pensato e organizzato seguendo uno studio sulle condizioni climatiche, i flussi turistici e il programma di manifestazioni che Milano e il territorio lombardo è in grado di offrire normalmente ad un vasto pubblico di visitatori e turisti. Il clima innanzitutto è uno dei fattori principali che rende la visita all'Expo ancora più piacevole ed invitante. I turisti possono, infatti, godere di un clima mite con una riduzione, specie negli ultimi anni, dei tassi di umidità e delle precipitazioni. L'orario di apertura previsto, per di più, permetterà loro di approfittare dello spazio

⁵⁶ <http://www.expo2015.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015);

⁵⁷ *Ivi.*

Expo anche nelle ore serali e notturne più fresche con l'apertura del sito espositivo fino all'una di notte. Il periodo estivo è caratterizzato da un numero di ore di luce naturale superiore rispetto al resto dell'anno e questo incentiva la permanenza e il prolungamento delle visite al sito. Uno studio condotto sui giorni di festività nei vari paesi europei ha rivelato, inoltre, una concentrazione particolarmente evidente nei mesi estivi, la quale potrebbe fortemente favorire il flusso turistico internazionale. Ed è proprio quest'ultima a rappresentare una delle forze principali per il successo di Expo. Fonte di attrattività per il turismo internazionale, Milano ed il nord Italia in genere, come già precedentemente descritto, rappresentano il luogo più adatto e preparato ad accogliere ed attrarre in maniera decisiva visitatori da tutto il mondo. Questa rappresenta per questi ultimi un'occasione di unire ad una visita culturale e territoriale anche e soprattutto la visita di Expo. Dall'arte, alla musica, dallo sport alle attività più creative, gli eventi concomitanti ad Expo ed ospitati ancora una volta dalla città di Milano avranno modo di soddisfare le più disparate esigenze, per un totale di circa 7 mila eventi, e di fornire così allo spettatore una visuale a 360° sullo stile di vita e sulla cultura italiana e, nel particolare, milanese. Suddivisi per tematica e per mensilità, essi accompagneranno i sei mesi dell'esposizione proponendo attività e manifestazioni di vario genere. Tra gli eventi più importanti vale la pena di nominare la mostra "Leonardo a Milano", "Babele", "Synphony of the world" in ambito artistico, "World Expo Supercup", "Tour de France" in campo sportivo, la fashion week a settembre o ancora un evento musicale per celebrare il termine della Millennium Campaign promossa dalle Nazioni Unite ed in linea con le tematiche sollevate da EXPO. Saranno questi, dunque, mesi estremamente ricchi ed intensi per vivere un'esperienza unica nel suo genere e per potersi immergere e lasciarsi nello stesso tempo travolgere nel flusso di un nuovo mondo alla scoperta di nuovi confini, idee e culture.

3.3. La tematica

Per la prima volta, a partire dall'esistenza dell'evento dell'esposizione universale, è stato deciso di trattare una tematica che nel corso del tempo e, a seguito di cambiamenti politici, economici e storici succedutisi secolo dopo secolo, ha richiamato l'attenzione dei diversi paesi del mondo e soprattutto dei loro governi. Quelle della nutrizione mondiale e della sicurezza alimentare, infatti, sono diventate più che

tematiche da analizzare, problematiche da studiare e da affrontare. Questo incontro, scontro e confronto tra governi e culture, spesso anche molto distanti tra di loro, metterà in campo idee, soluzioni e proposte atte a dare avvio, negli anni a venire, a nuove dinamiche politiche e geopolitiche nell'ottica di un futuro migliore per tutti i popoli del mondo. Pur tuttavia, questo tema appare solamente rappresentare il punto di partenza dal quale scaturiscono e si diramano una miriade di implicazioni e conseguenze direttamente collegate al tema del cibo. Da uno sguardo d'insieme, è possibile fin da subito sottolineare come quello della nutrizione e della necessità di assicurare un pasto sano e adeguato per tutti non sia una questione prettamente di quantità, ma anche e soprattutto di qualità. E questa affermazione, al giorno d'oggi, potrebbe effettivamente suonare come un vero e proprio paradosso. Basti pensare alle nuove opportunità produttive e alle tecnologie più contemporanee per comprendere come questi strumenti abbiano permesso un forte rialzo nei tassi di produzione ed una forte accelerazione, di conseguenza, nei sistemi distributivi e nei mercati internazionali. La produzione di cibo è triplicata dal 1945 ad oggi ed anche la disponibilità pro-capite è aumentata del 40%. Non c'è dubbio, perciò, che le quantità ad ora sul mercato di risorse alimentari sarebbero sufficienti ed addirittura abbondanti se comparate al reale fabbisogno alimentare di tutti i popoli. Nonostante questo, i dati sono sconcertanti. Ancora più di 800 milioni di persone al mondo soffrono di fame e la maggiore concentrazione è nei paesi in via di sviluppo⁵⁸. Queste ineguaglianze nella distribuzione delle risorse alimentari e, soprattutto, nella presenza regolare di pasti sostanziosi nel ciclo di vita di un essere umano vanno a compromettere la salute dell'individuo, al cui organismo non viene somministrata la giusta quantità di quei micronutrienti essenziali per condurre una vita attiva e sana. La salute è uno degli innumerevoli fattori che la mancanza di un'alimentazione appropriata può intaccare. Ancor di più, se questa situazione si presenta sin dai primi mesi di vita, durante i quali è lo sviluppo stesso del fisico e delle capacità cognitive ad essere minate per giungere così, nei casi estremi, ad una morte prematura. Ma la medesima preoccupazione si presenta anche al polo opposto. Oggigiorno, infatti, un numero sempre crescente di persone soffre di problemi legati all'obesità, i quali colpiscono già ormai più di un miliardo e mezzo di persone. Le conseguenze sulla salute, per queste casistiche, riguardano malattie cardiache o diabete. Sulla base delle situazioni finora presentate appare evidente di come un'azione decisa ed un coordinamento di pensiero, di idee e nuove soluzioni siano necessari per

⁵⁸ <http://www.fao.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015).

perseguire l'obiettivo comune di dare al settore alimentare una nuova e più forte rilevanza nella vita delle persone e dei popoli e, come fine ultimo, di assicurare a tutti uno stile di vita equilibrato e salutare. Ne consegue, pertanto, l'esigenza di andare oltre quella che è la questione circa i livelli di produttività e di una maggiore fornitura di cibo, ossia, il problema non è il "quanto", piuttosto, il "come": come queste risorse vengono allocate per «far sì che quelle migliori siano consumate da chi ne ha più bisogno»⁵⁹. La ricerca in campo alimentare si sta addentrando verso nuovi orizzonti e nuove scoperte tese a massimizzare i rendimenti verso una produzione alimentare più abbondante e proteica tramite l'applicazione in questo campo dei saperi scientifici, tecnologici e la cultura della biodiversità. Questo processo però deve avvenire secondo regole sostenibili e rispettose per la natura, gli ecosistemi e l'uomo. Nel corso degli anni, si è assistito troppo spesso ad un uso improprio di queste nuove conoscenze e ciò ha irrimediabilmente portato a porre una forte pressione sulle risorse naturali portando alla degradazione dei terreni, al diradamento delle foreste, allo sfruttamento intensivo delle risorse, a rischi per la sopravvivenza e per la riproduzione di determinate specie. Le potenzialità, ad oggi, esistono; ciò che ancora manca è il giusto coordinamento tra di esse e la consapevolezza che un'azione congiunta potrebbe rappresentare la chiave di volta per cambiare in maniera decisiva la situazione attuale. EXPO, in questo contesto, rappresenta un'opportunità storica per dare modo ai vari attori coinvolti nel sistema alimentare, dai governi, alle organizzazioni internazionali, ai produttori, dagli studiosi ai ricercatori, dai distributori ai consumatori di optare per un investimento intelligente delle risorse cognitive e materiali che ognuno può mettere a disposizione. Lo scopo, ancora, è quello di dar vita ad un sistema innovativo che consenta di rendere più efficiente l'utilizzo degli strumenti e dei mezzi di cui disporre per «ottenere una maggiore e migliore produzione alimentare per ogni goccia d'acqua, ogni appezzamento di terra, ogni grammo di fertilizzante, ogni minuto di lavoro»⁶⁰. Per far ciò bisogna mettere in campo nuove politiche agricole e nuovi accordi al fine di costruire regimi alimentari migliori sulla base delle esigenze effettivamente esistenti. Da una parte, è necessario, dunque, agire dal lato della produzione con una maggiore tutela dell'ambiente e delle pratiche agricole stesse proteggendo la biodiversità locale e la diversificazione delle colture; dall'altra, è opportuna un'azione ancora più forte per mutare le abitudini e gli stili di vita ad oggi diffusi e troppo incentivati da media, pubblicità o modelli sbagliati. Puntare allo sviluppo di una e vera e propria educazione

⁵⁹ <http://www.fao.org>, (ultima consultazione: febbraio 2015);

⁶⁰ *Ivi*.

alimentare potrebbe risolvere in parte i problemi legati all'alimentazione e rendere le persone consapevoli circa il valore tanto degli alimenti e dei processi produttivi di cui sono il risultato, quanto della propria salute.

Le realtà e prospettive ad ora descritte rappresentano una carrellata veloce e generale di quello che rappresenta e mette in mostra EXPO in questi mesi. Nel particolare, mette in luce temi e problematiche legati a questioni specifiche che saranno il focus dei paragrafi a seguire. Primo fra tutti la sicurezza e la qualità degli alimenti per via delle conoscenze scientifiche applicate al campo con particolare attenzione alla biodiversità, in seguito il ruolo che governi e organizzazioni internazionali rivestono in questo panorama, le politiche e le governance che possono essere attuate a proposito; ancora, i processi produttivi e le filiere alimentari e i cambiamenti che possono migliorare i diversi settori; per passare poi alle pratiche alimentari interconnesse a diversi stili di vita ed il conseguente bisogno di un'educazione sull'alimentazione; per concludere, infine, con un approfondimento, più a livello culturale, sulle abitudini e tradizioni culinarie dei popoli e delle culture del mondo, la loro idea di cibo e di consumo dei pasti, di convivialità e di piaceri gastronomici.

3.3.1. La tecnologia al servizio del settore agroalimentare

L'attenzione in questa sezione è posta sulla possibilità di rendere la ricerca scientifica ed il mondo dell'agroalimentare due realtà sempre più interconnesse, di esporre le relazioni che ad oggi intercorrono tra di esse e quali ulteriori sviluppi sono previsti in questo campo per il futuro. Questo processo, tuttora già in corso, non è tuttavia libero da ostacoli. L'utilizzo di nuovi prodotti o della chimica in campo alimentare, la stessa azione dell'uomo, sono risultati essere in molti casi controproducenti per l'ambiente e, in ultima analisi, per l'uomo stesso. Contaminazione di origine microbiologica, utilizzo di sostanze chimiche nocive e inquinamento delle acque rappresentano i risvolti più preoccupanti a cui uno sfruttamento improprio e sregolato di tecniche innovative applicate al settore agroalimentare possono condurre. Alla luce dei fatti, la questione si fa dunque molto delicata e la necessità di aumentare sempre di più i livelli di food safety si fa ancora più incalzante ed urgente. Questa espressione riassume a pieno il valore racchiuso nell'importanza di mettere la

tecnologia al servizio dei processi produttivi agroalimentari per aumentare la sicurezza e la qualità delle risorse alimentari ed acquifere.

Tutti i paesi del mondo si trovano coinvolti in questa sfida, dai paesi più sviluppati a, soprattutto, quelli in via di sviluppo, nella speranza che tra di essi possano nascere nuove forme di collaborazione per agevolare il flusso e lo scambio di conoscenze. Ed è proprio quest'ultimo il primo passo per poter attuare e ristrutturare le pratiche ad ora esistenti. L'obiettivo è di mettere in campo nuovi meccanismi di trasferimento di queste conoscenze, metodologie e processi tesi ad influenzare non solo la produzione ma anche il consumo delle risorse. E questo processo di trasferimento deve divenire un appoggio ed un sostegno ai paesi sottosviluppati o in via di sviluppo, i quali aiuti tengano però ben in conto delle esigenze e delle particolarità delle realtà a cui essi sono destinati. È, perciò, importante saper modellare ciascun metodo sui bisogni locali per accelerare la ricezione effettiva di queste nuove tecnologie e la loro concretizzazione sul territorio. La condivisione di nuove tecniche è destinata non solo ad incrementare la qualità produttiva, ma anche a migliorare lo stato delle pratiche igieniche e sanitarie e dei sistemi di controllo e prevenzione strettamente legate al settore agroalimentare in vista di un'evoluzione verso un consumo sostenibile e più equo delle risorse disponibili.

La soluzione delle problematiche legate al settore agroalimentare può venire dalle ricerche nel campo della biotecnologia nel quale sono in corso studi riguardanti nuove pratiche di coltura su larga scala al fine di aumentare i livelli di produttività da una parte, e di intraprendere coltivazioni in condizioni climatiche ed ambientali sfavorevoli, dall'altra. In questo contesto, un accento particolare è attribuito ai cambiamenti climatici che di anno in anno diventano sempre più evidenti e ai problemi legati al riscaldamento globale e all'effetto serra i quali rappresentano una reale minaccia per le colture agricole e dunque per l'uomo. Il passo dalle ricerche in ambito agro-tecnologico a quelle in ambito ambientale diventa così molto breve. Gli sforzi devono essere indirizzati in maniera decisa verso l'analisi del rapporto che intercorre tra cambiamenti climatici, riscaldamento globale e produzione agricola. Questa relazione tra fattori concatenati è caratterizzata da un'estrema vulnerabilità in base alla quale ogni tassello del rapporto, qualora sottoposto a modificazioni o contaminazioni, andrà a creare effetti negativi sulla stabilità ed esistenza di tutti gli altri. Ed Expo in questo senso «sottolinea in modo particolare come l'aiuto a favore di uno sviluppo più sostenibile possa realizzarsi tramite l'istituzione di politiche che puntino principalmente al

raggiungimento di livelli ottimali di food safety e food security»⁶¹ in modo da assicurare la sicurezza ed al contempo la disponibilità e l'accesso alle risorse alimentari e all'acqua.

Ed è proprio su quest'ultima che si concentra gran parte degli sforzi in ambito di food safety e security. L'acqua è, infatti, un alimento indispensabile alla sopravvivenza dell'uomo in materia di salute, sicurezza alimentare e del benessere fisico e mentale stesso dell'essere umano, se non un fattore ambientale importantissimo per l'esistenza e la riproduzione degli ecosistemi. Expo ha il ruolo in questo contesto di rendere i visitatori consapevoli circa le conseguenze che la mancanza d'acqua può causare in diverse aree del pianeta, e, da questa constatazione, di proporre nuove e diverse strategie di gestione sostenibile dell'acqua dando avvio a pratiche di riciclaggio e di conservazione dei grandi bacini acquiferi. Come già sottolineato in precedenza, ancora una volta, di fondamentale importanza è il coinvolgimento dei paesi che più risentono di queste criticità permettendo loro di assorbire un bagaglio di conoscenze tramite la messa in opera di programmi educativi e di formazione delle risorse umane in loco.

Ultimo ma non meno importante è, infine, il controllo da istituire sui vari stadi delle filiere alimentari, in particolare sui settori logistici del sistema di produzione. Nuovi e più precisi meccanismi di monitoraggio ad ogni specifico stadio, in questo contesto, diventano indispensabili e di vitale importanza per garantire elevati livelli di sicurezza alimentare e per proteggere così la salute del consumatore. Ciò permetterebbe a quest'ultimo di risalire alle origini del sistema di produzione e tracciare il percorso della risorsa dal principio fino alla tavola. A questo contesto, si vanno aggiungendo sempre di più, oggi, gli acquisti di alimenti effettuati tramite canali internet che rendono questo meccanismo di tracciabilità ancora più labile e offuscato. È anche questo uno dei temi che Expo tenta di affrontare per gettare nuova luce sulle problematiche e sulle possibilità derivanti dai moderni mezzi tecnologici. Dal canto loro i consumatori avanzano negli ultimi tempi richieste su aspetti specifici nel settore alimentare. Essi pretendono maggiore trasparenza, maggiore sicurezza e garanzie più elevate anche e soprattutto per quanto riguarda i nuovi metodi di acquisto degli alimenti al fine essere in possesso dei mezzi e delle conoscenze necessarie di fronte agli attuali sviluppi scientifici e tecnologici. Oltre a quelli precedentemente trattati, tra i temi più caldi rientra anche la questione riguardante gli OGM e in occasione dell'esposizione

⁶¹ *Le développement du thème*, 2012, <http://www.bie-paris.org>, p. 140 : «l'Expo soulignera tout particulièrement l'aide apporté au développement durable par la mise en place de politiques visant principalement la réalisation de niveaux optimaux de food safety et de food security».

universale verrà proposto un dibattito circa «gli effetti potenziali sulla salute dell'uomo, i brevetti relativi ai nuovi prodotti, i certificati di qualità, la trasparenza nei confronti del consumatore»⁶² e uno sguardo a politiche e regolamentazioni nei vari stati per un comune raggiungimento della cosiddetta food safety.

L'obiettivo di Expo è dunque quello di creare una piattaforma di dialogo aperto a tutti gli attori delle filiere, dal produttore iniziale al consumatore finale, per rendere ognuno di essi partecipi del punto di vista e dell'opinione altrui e trovare un punto d'incontro, di scambio reciproco e benefico. La partecipazione al dialogo è ovviamente diretta anche a governi e comunità scientifica i quali avranno anch'essi modo di confrontarsi con la vera realtà del commercio al dettaglio e dei bisogni del consumatore.

3.3.2. Nuove forme di cooperazione nel settore alimentare

Si è già più volte accennato nei paragrafi precedenti alla forte presenza che i paesi in via di sviluppo e sottosviluppati hanno sullo scacchiere della produzione alimentare internazionale. Questa sezione approfondirà questo particolare aspetto ed esplorerà quali risultati possono essere raggiunti grazie alla creazione di nuove relazioni e partenariati commerciali ed economici con i paesi industrializzati.

Il fenomeno della globalizzazione ed il commercio internazionale hanno reso i diversi paesi del mondo, nel corso del tempo, sempre più interconnessi tra di loro. Le dinamiche di cooperazione alimentare si inscrivono in questo contesto e rappresentano uno dei tanti tasselli che operano all'interno del processo di sviluppo dei paesi più disagiati. Ognuno di questi tasselli ha un effetto domino su tutti gli altri e rende bene l'idea di come la situazione economica e di sviluppo dei paesi più poveri abbia poi ricadute significative sull'economia dei paesi più agiati. Questa immagine rappresenta allo stesso tempo il concetto di globalizzazione che gioca un ruolo molto importante in relazione ad Expo, accusata più volte di essere la causa di un processo di omogeneizzazione tramite l'imposizione di determinati modelli culturali o di stili di vita. Expo vuole dimostrare e far cambiare idea ai suoi visitatori circa la valenza e le reali opportunità che invece si possono cogliere proprio in questo sistema. Essa rappresenta l'occasione per considerare il processo di globalizzazione da un diverso

⁶² *Le développement du thème*, 2012, <http://www.bie-paris.org>, p. 132: « les effets potentiels concernant la santé de l'homme, les brevets relatifs aux nouveaux produits, la certification de qualité, la transparence vis-à-vis des consommateurs ».

punto di vista: il suo intento è di convertirlo in un vero e proprio motore di crescita condivisa nel rispetto e valorizzazione delle diversità culturali. E, in quest'ottica, appunto, l'evento lascerà ampio spazio a ciascun paese e ai popoli di esprimere il proprio essere e il proprio concetto di nutrizione, il proprio modo di vivere e di comunicare. Sarà, oltremodo, un momento di promozione della diversità culturale e culinaria, in questo caso, per onorare e far conoscere le caratteristiche specifiche a un popolo o a una cultura al mondo. Ma questo non deve essere motivo di competizione, tutt'altro. L'incontro sarà fonte di dialogo e di confronto, di conoscenza ed ampliamento dei propri orizzonti.

Il numero di persone che ad oggi soffrono la fame e muoiono a causa di un'alimentazione scarsa o, in alcuni casi, praticamente assente deve diventare lo stimolo per intervenire a favore di un cambiamento duraturo delle condizioni di queste popolazioni. La realizzazione e la messa in opera di questi obiettivi, tuttavia, sembra ancora molto distante e difficile da raggiungere. In questo senso stanno operando da qualche anno proprio le Nazioni Unite con la dichiarazione del Millennio, una risoluzione adottata da ben 189 capi di stato nell'anno 2000 nella quale vengono elencati, tra gli altri, punti ed obiettivi specifici relativi al tema dell'alimentazione e della salute di tutti gli esseri umani da realizzare negli anni a venire. In particolare, la risoluzione si propone di «dimezzare entro il 2015 il numero di persone il cui salario sia inferiore ad un dollaro al giorno ed il numero di persone che soffrono la fame»⁶³ e, allo stesso tempo, di garantire l'accesso a risorse d'acqua in condizioni igieniche controllate. La risoluzione, nel suo insieme, insiste poi su questioni riguardanti la pace, la sicurezza ed il disarmo al fine di proteggere i popoli dalle guerre o dai pericoli provenienti da armi di distruzione di massa, terrorismo internazionale e altre forme di criminalità. Gli stati firmatari si impegneranno poi a favore dello sviluppo e al raggiungimento di livelli di vita sani e dignitosi nelle realtà più disagiate adottando misure politiche, economiche e governative all'interno di questo programma. Essi agiranno, oltremodo, per assicurare adeguati piani di istruzione scolastica e di formazione, per mettere in campo misure protettive per la salute delle persone e combattere così la diffusione di malattie quali HIV/AIDS, per garantire il rispetto dei diritti umani, dei governi e della democrazia, per proteggere l'ambiente e gli ecosistemi.

⁶³ *Resolution adopted by the General Assembly 55/2. United Nations Millennium Declaration, 2000, <http://www.un.org>, p. 5: «to halve, by the year 2015, the proportion of the world's people whose income is less than one dollar a day and the proportion of people who suffer from hunger».*

Expo vuole offrire l'opportunità di riflettere su tutte queste tematiche ed in particolar modo di valutare le politiche ad ora esistenti e le loro modalità di applicazione sul campo, gli eventuali successi o insuccessi, i motivi di questi ultimi e possibili rimedi. Poter dare sicurezze circa gli andamenti futuri dei contesti appena presentati rimane tuttavia un'impresa piuttosto ardua da realizzare, rischiando di proporre scenari non raggiungibili e sfociare così in illusioni evidenti. Ma ciò che è importante per ora nell'ambito di Expo è la presa di coscienza dell'esistenza di un problema e la conseguente volontà di cambiamento. Expo rappresenta la volontà, il desiderio di ripartire, di far nascere qualcosa di nuovo e di migliore, la determinazione e la tenacia che spingono verso nuovi orizzonti.

Ripensare al futuro significa innanzitutto operare per una riorganizzazione dei flussi commerciali. I paesi in via di sviluppo in molti casi non hanno modo di beneficiare direttamente dei prodotti locali esportati all'estero. Qui non si tratta solamente di una questione di promozione o marketing, ma di qualcosa che vada più a fondo e che possa mutare le relazioni con i settori produttivi dei paesi d'origine. C'è sempre di più la necessità di creare nuove alleanze commerciali coi i produttori locali nell'ottica di un partenariato più forte che superi gli ostacoli legati ad accordi commerciali o doganali troppo restrittivi, la mancanza di un flusso di informazioni diretto ed immediato. A loro volta, anche i paesi destinatari e più sviluppati potranno trarne beneficio acquistando un valore aggiunto nella qualità dei prodotti importati. A questo va coniugato un aiuto su misura per i piccoli produttori locali la cui attività viene messa giornalmente a dura prova dalla mancanza di fondi, dall'insicurezza nel mantenimento delle proprietà terriere, dall'inefficienza delle infrastrutture e da un'industria agroalimentare estremamente debole e poco sviluppata. Expo vuole mettere in primo piano i bisogni di questi produttori e pensare per loro a nuovi metodi di finanziamento e aiuti strutturali di base per renderli un settore più dinamico e autonomo. Incoraggiare il microcredito per dare un supporto valido alle piccole attività ed accompagnarle verso una futura crescita così come incentivare la creazione di associazioni di produttori atte a strutturare ed organizzare il settore agroalimentare sono i mezzi su cui maggiormente si concentra l'attenzione degli Stati, organizzazioni internazionali ed ONG.

Oltre ad interventi riguardanti la sfera commerciale e la localizzazione degli ostacoli esistenti alla liberalizzazione dei mercati e delle possibilità di accesso ai mercati da parte dei paesi più poveri, le opere di sensibilizzazione sono altrettanto importanti

per istituire forme di cooperazione decentralizzate e favorire così la circolazione di informazioni sulle condizioni attuali del commercio e sulle possibilità esistenti di partenariato con ONG o altri tipi di associazioni. Ogni paese avrà l'opportunità di gestire al meglio le proprie risorse per metterle a disposizione dei paesi svantaggiati ed evitare in questo modo ulteriori sprechi od una gestione malfunzionante delle materie prime.

3.3.3. Mangiare meglio per vivere meglio

Il tema della salute e del benessere e del ruolo fondamentale che questi fattori rivestono se in connessione con gli alimenti assunti dall'organismo acquista, nel contesto Expo, una rilevanza particolare. Ma non solo; esso è spunto per presentare un'altra diretta conseguenza di questo panorama legata alla necessità di istruire le persone circa una corretta alimentazione al fine di evitare, appunto, problemi di salute e migliorare così i loro stili di vita.

Gli effetti negativi che possono prodursi a seguito di un'alimentazione sregolata hanno, a loro volta, un impatto che si irradia in altre circostanze della vita di tutti i giorni di un individuo. Gli aspetti che si ritrovano direttamente compromessi riguardano tutti quei meccanismi che si innescano al sorgere di una disfunzione o malattia nell'organismo. Con ciò si intenda, ad esempio, i costi di cura delle malattie non solo per il soggetto colpito ma anche per l'intera comunità; il costo, più personale ed intimo, dell'affrontare le malattie stesse e quindi la sofferenza nell'accettare la problematica insorta; infine, ad un livello generale, per la società nel suo insieme, la perdita di capacità produttiva ed industriale con una conseguente diminuzione degli introiti provenienti dal settore commerciale e turistico.

Anche in questo caso le vie da intraprendere per una possibile risoluzione delle differenti casistiche richiedono un percorso lento ma costante. È innanzitutto importante, ad un primo stadio di analisi, la riflessione circa le malattie provocate da un'errata somministrazione degli alimenti. La scelta, la varietà, il numero dei pasti, le calorie assunte sono i fattori determinanti che, qualora fossero mal gestiti, potrebbero portare all'insorgere di malattie legate all'obesità, ossia problemi cardiovascolari, ipertensione, diabete, e nei casi estremi invece, nelle realtà più disagiate, dove l'accesso alle risorse essenziali per il sostentamento risulta compromesso, a casi di malnutrizione

con conseguenti alti tassi di mortalità soprattutto durante i primi anni di vita. In questo senso sta agendo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) la quale ha stilato nel 2013 una serie di obiettivi da raggiungere entro l'anno 2020 in materia di malattie, salute e benessere per il miglioramento della salute per tutti e la riduzione delle disuguaglianze, attraverso una più efficace leadership e governance per la salute fondate sulla partecipazione⁶⁴. Questo documento esplora i vari scenari innescati dall'insorgere di malattie individuando quattro sfere sulle quali attuare un'azione a più livelli dal benessere individuale della persona fisica, a strategie di educazione e promozione alimentare, per passare alle attività dei servizi sanitari ed infine al supporto nelle realtà maggiormente disagiate le quali più risentono degli effetti creati da disfunzioni e malasanià. In particolare, l'OMS ha previsto una diminuzione delle malattie legate alla malnutrizione e problemi infantili entro il 2020 di almeno il 15%. La caratteristica principale che emerge dal documento è la presa di coscienza che ogni problematica richiede un approccio diversificato e che, pertanto, è necessario uno studio approfondito di ciascuna di esse per poter mettere a punto il piano d'azione più adatto per agire. Nonostante questa diversificazione nei modelli e nelle possibilità di azione, Health 2020 stabilisce «un obiettivo comune ed una responsabilità condivisi»⁶⁵. Partendo dal presupposto che «nessun paese da solo può sfruttare il potenziale dell'innovazione e del cambiamento, né affrontare le sfide per la salute e il benessere, [...], la necessità per i paesi di agire insieme diventa sempre più importante»⁶⁶. Expo intende, pertanto, offrire uno spunto per riflettere sui fattori che portano alle manifestazioni di queste malattie, per quanto concerne nello specifico quelle legate a diete ricche di grassi o a quegli stili di vita caratterizzati dall'assenza di attività fisica, e porsi come esempio verso l'imposizione di stili di vita più sani e nutrienti.

Ulteriori soluzioni e nuovi orizzonti proposti per cambiare la situazione attuale, come già sottolineato, riguarderanno altri campi della vita degli individui. L'alimentazione influenza gli stili di vita, e lo stile di vita è a sua volta determinato da una serie di fattori direttamente o indirettamente collegati al fattore alimento. Si è in precedenza accennato alla problematica relativa ad un'assenza, nella vita quotidiana, di movimento od attività sportiva. In tutto ciò, possono fortemente influire le infrastrutture

⁶⁴ World Health Organization, *Health 2020: a European policy framework supporting action across government and society for health and well-being*, 2013, <http://www.euro.who.int>;

⁶⁵ *Ivi*, p. 12: «a common purpose and a shared responsibility»;

⁶⁶ *Ivi*, p. 12 «no country in isolation can harness the potential of innovation and change or resolve the challenges to health and well-being, [...], the need for countries to act together becomes ever more important ».

urbane nelle quali l'individuo si muove e vive. L'ambiente urbano, in quest'ottica, può influenzare il modo e le abitudini delle persone di muoversi e spostarsi nello spazio, con che mezzi o attraverso quali tipologie di ambiente. «L'ambiente urbano, la concezione delle città e la gestione del territorio esercitano un'influenza considerevole sullo stato di salute fisica e mentale degli esseri umani»⁶⁷ e sulla base di questo è necessario mettere a punto strategie di costruzione urbana innovative che possano incentivare uno stile di vita sano e mutarsi, in ultima analisi, in benessere aggiunto per i suoi cittadini. Gli interventi strutturali avviati da Expo costituiscono l'esempio di riqualificazione urbana atta alla creazione di un ambiente più vivibile oltre che sostenibile per i suoi abitanti e visitatori.

Diffusione di malattie legate all'alimentazione significa allo stesso tempo costi di sanità maggiori che alla lunga vanno a pesare sulle tasche della comunità in termini di servizi ed assistenza sociale. Sono, questi, casi di esternalità negative, ossia casi nei quali un fattore va a creare effetti negativi su altri individui oltre a quelli direttamente interessati senza che questi ricevano alcun indennizzo. Le dinamiche innescate da una cattiva alimentazione possono provocare problemi su scala maggiore ed indirettamente su altri individui. Questi costi sociali non vanno per questa ragione trascurati in quanto intaccano negativamente il livello di benessere della popolazione.

Uno dei principali attori in questo contesto sono le aziende operanti nel settore agroalimentare che si occupano della distribuzione e della vendita di prodotti sul territorio. L'attività di queste aziende si focalizza sul cliente mettendo in pratica strategie di vendita atte a rispondere alle attese e ai bisogni di quest'ultimo. Ad un primo sguardo, sembrerebbero dunque i clienti coloro che indirettamente manovrano il mercato il quale deve adeguarsi alle richieste e alle volontà del pubblico. Pur tuttavia, in presenza di situazioni caratterizzate da irregolarità ed eccessi nell'alimentazione, questa tendenza dovrebbe in qualche modo invertirsi. Le imprese operanti nel settore dovrebbero, infatti, mobilitarsi verso una ristrutturazione dell'offerta e proporre cibi più salutari per incentivare i consumatori a mangiare diversamente e a cambiare i loro stili di vita. Le aziende, in sintesi, dovrebbero cominciare a rivestire il ruolo di educatori per istruire la clientela ad abitudini diverse e soprattutto più sane.

È proprio su quest'ultimo elemento riguardante l'importanza dell'educazione alimentare che si concentrerà la seconda parte di questo approfondimento concernente

⁶⁷ *Le développement du thème*, 2012, <http://www.bie-paris.org>, p. 132 : «le milieu urbain, la conception des villes et l'aménagement du territoire exercent une influence considérable sur l'état de santé physique et mentale des êtres humains ».

le abitudini alimentari e gli stili di vita. Poter offrire gli strumenti adeguati per modellare il proprio stile di vita su comportamenti salutari sta diventando una sfida che sempre più gli istituti di formazione quali università, strutture scientifiche specializzate, istituti di formazione scolastica sono pronti ad affrontare. Questi sono gli attori fondamentali che giocano nel campo dell'educazione nutrizionale uniti nel comune obiettivo di rinforzare le fondamenta sulle quali costruire un valido sistema di circolazione delle informazioni e conoscenze in ambito alimentare e dei prodotti che vengono acquistati e consumati. I consumatori devono poter disporre «di informazioni certe e (saperle) tradurre in stili di vita coerenti che siano a garanzia del loro benessere»⁶⁸, tanto nei paesi industrializzati quanto in quelli sottosviluppati o in via di sviluppo dove le premesse per mettere a punto dinamiche di questo tipo, nella maggior parte dei casi, sono mal gestite o addirittura inesistenti. Le abitudini alimentari più diffuse e maggiormente pubblicizzate dal mercato non prendono in considerazione eventuali implicazioni di natura culturale: questi modelli di consumo vengono, infatti, proposti ed “imposti” in società culturalmente diversificate le quali hanno difficoltà nel comprendere a fondo le qualità e le conseguenze della loro inclusione nelle loro abitudini quotidiane. Queste casistiche propongono uno scenario di vera e propria progressiva contaminazione delle tradizioni culinarie ed agroalimentari specifiche dei popoli e delle culture mettendo a rischio la loro esistenza e trasmissione nel tempo di generazione in generazione. Un accesso alle reti di informazione in campo alimentare che permetta a ciascuno di conoscere le qualità e caratteristiche del prodotto è fondamentale per rendere i consumatori consapevoli circa le eventuali conseguenze che l'assunzione di quel particolare tipo di prodotto possono provocare e lasciare loro così spazio di scelta e decisione autonome.

Gli istituti scolastici giocano un ruolo importante nella diffusione delle informazioni e nell'istruzione a stili di vita ed abitudini sane sin dai primi anni di vita. Molte sono le iniziative che li riguardano, basti pensare al progetto “Frutta nelle scuole”⁶⁹ per capire come sia possibile educare tramite esperienze di questo genere i bambini ed i ragazzi in fase di apprendimento. Expo vuole agire ancora di più in questa direzione, non solo promuovendo una conoscenza più approfondita degli alimenti ma farlo tramite le scuole, centri di ricerca, istituti scientifici, manifestazioni ed università verso un'ulteriore valorizzazione di questi importanti mezzi distributori di conoscenze e

⁶⁸ *Le développement du thème*, 2012, <http://www.bie-paris.org>, p. 145: «de bonnes informations et sachent les traduire en styles de vie cohérents et assurent ainsi leur bien-être»;

⁶⁹ <http://www.fruttanellescuole.gov.it>, (ultima consultazione : febbraio 2015).

cultura per «trasformarli in luogo privilegiato di formazione di base che integri nozioni sull'alimentazione e traggano vantaggio delle opportunità offerte dai pasti scolari»⁷⁰.

L'educazione in campo alimentare potrebbe avere effetti positivi in molte sfere della vita degli esseri umani e dell'ambiente stesso. Da una parte, infatti, un'adeguata educazione sarebbe una valida arma di prevenzione contro l'insorgere di disturbi legati alla cattiva alimentazione come obesità, diabete, problemi cardiovascolari ed incoraggerebbe i consumatori ad adottare gesti quotidiani più sani non solo durante i pasti ma anche nel tempo libero praticando attività sportive e movimento. Dal punto di vista ambientale, invece, considerando come il fenomeno della globalizzazione faccia sentire i suoi effetti anche nel modo in cui si mangia proponendo modelli sempre più standardizzati e meno variegati, è importante diffondere un'educazione alla biodiversità al fine di proteggere la varietà e riproducibilità delle specie nei loro ecosistemi ed ambienti naturali ed assicurare al consumatore allo stesso tempo la possibilità di godere di pietanze diversificate.

Per concludere, affinché questi sforzi creino gli effetti sperati, è necessario sviluppare nell'allievo la capacità di poter recepire le informazioni e poterle tradurre nella maniera più efficace e veloce possibile. Tutto ciò riguarda la sfera sensoriale, della degustazione e del piacere il cui sviluppo, soprattutto nei primi anni di vita, risulta essenziale per comprendere l'importanza ed il valore del cibo e delle sue qualità, per sapere differenziare i sapori, combinarli e mescolarli, per creare nuove pietanze ed imparare a sfruttare le potenzialità offerte dai cibi più sani e salutari.

3.3.4. Culture e tradizioni alimentari nel mondo

Ultimo ma non meno importante, ampio spazio durante l'esposizione è destinato al lato più ludico, divertente e culturale inerente al cibo. Expo esplora i meandri delle culture culinarie e gastronomiche dei vari paesi partecipanti, offrendo l'occasione per riflettere sul rapporto tra tradizioni culturali ed alimentazione nelle varie popolazioni del mondo. In particolare, l'evento sembra portare avanti la tesi, risalente al filosofo Feuerbach, "noi siamo ciò che mangiamo", una frase che racchiude in sé un significato che va oltre il mero collegamento al cibo, ma che include una serie di aspetti propri alla

⁷⁰ *Le développement du thème*, 2012, <http://www.bie-paris.org>, p. 146: «[...] transformer en lieu privilégié de la formation de base qui intègre des notions sur la nutrition et profitent des opportunités offertes par les repas scolaires».

vita dell'uomo che si trovano direttamente o indirettamente concatenati al fattore alimentazione.

Primo fra tutti, la volontà di voler condividere assieme agli altri la propria cucina e le proprie pietanze durante i pasti principali. L'atto di mangiare insieme crea comunità, sentimento di condivisione, occasione di confronto ed unione. Il cibo va a creare un vincolo, un legame, un rapporto tra i commensali fino alla creazione di una piccola comunità. Pur tuttavia, all'interno di questa comunità le differenze, soprattutto se culturali, si mantengono e si riflettono proprio sul cibo proponendo sapori, odori o fragranze tipiche di un popolo, di una cultura. Il cibo diventa in questo modo un elemento distintivo delineatore di identità ed origini culturali, espressione di tradizioni, usi e costumi. In tempi più contemporanei, la condivisione e l'inclusione nelle proprie pietanze di sapori e prodotti provenienti da altre tradizioni gastronomiche diventa simbolo di accettazione di nuove culture, desiderio di conoscenza e di allargare i propri confini, di accogliere e dare ospitalità allo straniero e, con esso, alla sua cultura.

Oltre che cultura, inoltre, il cibo è anche arte e diventa nel corso della storia protagonista principale di opere letterarie ed artistiche. Esso ha ispirato numerosi artisti che hanno voluto nelle proprie opere esprimere, in maniera diversa ed innovativa, il valore del cibo ed il significato ad esso congiunto di convivialità. Si pensi ad esempio alle opere di noti artisti quali Rembrandt, Michelangelo, Leonardo, Caravaggio e molti altri. O ancora, il cibo, nella musica o nel cinema, nella scrittura od architettura, è stato al centro di vere e proprie correnti e diventa protagonista di mostre ed eventi in occasione di Expo quali ad esempio "Il cibo nell'arte. Capolavori dei grandi maestri dal Seicento a Warhol" in esposizione a Brescia dal 24 gennaio al 14 giugno 2015, tutte a celebrare l'indissolubile rapporto tra uomo e alimentazione, tra culture diverse, generatore di abitudini, comportamenti, stili di vita modellati sul modo di produrre il cibo e di consumarlo.

Purtroppo, oggi, le tradizioni gastronomiche incontrano lungo il proprio cammino ostacoli e minacce alla propria sopravvivenza. Le tradizioni culinarie ai tempi della globalizzazione devono affrontare e farsi spazio in un mondo sempre più omogeneo e caratterizzato da stili di vita e comportamenti sviluppati nei ed esportati dai paesi che più influenzano lo scenario mondiale a scapito delle specificità di altri paesi mettendo a rischio l'esistenza stessa delle più piccole identità culturali. Da una parte, esso ha dato avvio ad un vivo e dinamico scambio di informazioni e conoscenze tra popoli culturalmente distanti tra loro. Ha permesso la conoscenza reciproca,

l'avvicinamento, la scoperta di nuove realtà, la nascita di nuove forme di dialogo, la comunicazione verbale e gestuale tra le comunità. Dall'altra parte, questo fenomeno è stato più volte accusato di voler omologare le differenti realtà le une alle altre, livellando le particolarità che le caratterizzano, creando ed "imponendo" forme standardizzate di comportamenti e stili di vita, incluso il modo di nutrirsi e di condividere il cibo. In seguito a questo processo, si è assistito ad un progressivo venir meno delle tradizioni gastronomiche dei singoli popoli, ad una riduzione nella varietà dei cibi consumati ed una perdita di ricchezza e diversificazione culturale. Oltre a questo, ha cominciato sempre più ad imporsi, soprattutto nei paesi più industrializzati caratterizzati da stili di vita frenetici, la cultura degli snack o dei pasti già pronti. Il tempo dedicato al pasto si sta riducendo inesorabilmente dovuto ad uno stile di vita impegnato ed occupato da altre attività, quali in primis il lavoro. La tradizione del pasto come momento di unione e convivialità sta via via scomparendo per lasciare spazio a pasti frugali o davanti ai televisori, consumando cibi già pronti e poco salutari. Expo vuole rappresentare, in questo scenario alquanto preoccupante, la controtendenza a queste abitudini. Essa si erge a difesa delle tradizioni culturali culinarie dei popoli, intende rivalorizzarne le proprietà e le specificità rendendole il più possibile visibili e a disposizione di tutti coloro vogliano approcciarvisi. Vuole, oltremodo, far riscoprire la valenza del cibo, della condivisione come occasione di unione e di incontro; vuole rendere le aziende del settore consapevoli circa l'importante ruolo che esse giocano in questo scacchiere e dimostrare che, a piccoli passi, la situazione può mutare grazie a loro e alla loro offerta sul mercato; Expo punta, infine, alla diffusione di stili di vita che contribuiscano al benessere fisico e mentale delle persone tramite l'opera di promozione e riconoscimento da parte delle organizzazioni internazionali le quali sanciscano l'importanza di questi patrimoni e ne proteggano il valore per le generazioni future.

PARTE IV

LA FRANCIA AD EXPO 2015

La presentazione appena conclusasi circa gli aspetti tematici e prettamente strutturali di questa esposizione universale permette di acquistare una maggiore dimestichezza con l'ambiente offerto da Expo e di addentrarsi, seppur in una sorta di dimensione virtuale, nel grande bagaglio di informazioni e di conoscenze provenienti da tutto il mondo. Questo percorso intrapreso, che assume la forma di una sorta di imbuto, andrà via via a concentrarsi ora su quello che è il focus di questa tesi, ossia la partecipazione della Francia ad Expo 2015.

L'interpretazione francese del tema dell'evento "Nutrire il Pianeta: Energia per la Vita" si articola in vari livelli offrendo un panorama di elementi ed interazioni tutte atte a creare un universo espressione del mondo, dello stile di vita, dell'attività e del lavoro delle aziende e degli attori francesi operanti nel settore agroalimentare e agricolo. La Francia, per l'occasione, è stata in grado di prepararsi e di curare ogni minimo dettaglio del suo intervento. Il ruolo principale è ovviamente giocato dal padiglione espositivo con cui il paese si appropria ed interagisce in primo luogo con i suoi visitatori che rappresenta la superficie, il guscio di un mondo di tradizioni e culture proprie alla cultura gastronomica ed agroalimentare francese. Esso rappresenta l'inizio, la porta d'ingresso che accompagnerà con i suoi suoni, movimenti e opere nel viaggio sensoriale e visivo attraverso le pietanze e le tradizioni delle campagne e delle comunità del paese. Il percorso che seguirà sarà, inoltre, caratterizzato da una descrizione degli attori coinvolti, dei processi decisionali a cui questi ultimi hanno dato vita e che hanno permesso alla Francia di candidarsi per questo importante evento. La parte centrale di questa sezione sarà poi dedicata alle tematiche che la Francia porta in campo non solo per illustrare e per dare un'impronta identitaria al tema della nutrizione, ma anche e soprattutto per far conoscere e farsi conoscere, esplicitare le proprie iniziative in ambito alimentare e dare elementi validi per affrontare le tematiche e le problematiche, al cuore dell'esposizione tutta, legate al tema dell'alimentazione. Nel particolare, i contenuti che la Francia propone si dispongono in quattro sezioni principali, chiamate, utilizzando il termine specifico francese, *les quatre piliers*. A concludere il capitolo interverranno

ulteriori approfondimenti su tematiche affini e su come la Francia sta operando in questi specifici ambiti mettendo a punto progetti e piani innovativi per il futuro.

Numerosi sono stati i passi e gli eventi che hanno portato la Francia a divenire uno dei partecipanti ufficiali dell'esposizione universale 2015. Questa prima sezione presenterà al lettore un excursus dei principali stadi che via via hanno permesso di realizzare e di sostenere la presenza forte della Francia durante Expo. Gli attori a giocare un ruolo preponderante nel processo di candidatura sono molteplici: primo fra tutti Alain Berger, ingegnere agronomo, che ha rivestito, fino ad ora, nel corso della sua carriera, importanti posizioni in istituti operanti nel campo dell'agronomia, agroalimentare e agricoltura in Francia, e ha ottenuto la nomina, il 22 aprile 2013, a Commissario Generale della sezione francese a Expo 2015. Il suo compito è e sarà quello di monitorare, guidare, sostenere tutte le fasi inerenti all'organizzazione dello spazio francese all'interno dell'area espositiva e di supervisionare e gestirne tutti gli aspetti pratici, strutturali e tematici. Altri attori importanti in questo contesto sono il Ministro delegato all'Agroalimentare (nel periodo 2012-2014) Guillaume Garot, il quale assieme all'ambasciatore francese in Italia, Alain Le Roy e ad alcune personalità italiane quali il Ministro degli Affari Esteri Emma Bonino ed il Presidente dell'Assemblea nazionale francese Claude Bartolone hanno presenziato alla firma del contratto di partecipazione da parte del Commissario Generale Alain Berger, il 13 settembre 2013, a Palazzo Farnese a Roma. In quella occasione, la Francia è entrata ufficialmente a far parte dei paesi partecipanti alla manifestazione presentando, al contempo, le prime linee d'azione con cui lo Stato intendeva e intende esprimere e contribuire a questa vetrina internazionale sulla tematica del cibo e della sostenibilità.

Nel corso del 2013 e del 2014 si sono, in seguito, succeduti una serie di incontri specificatamente sul sito espositivo finalizzati alla messa a punto degli aspetti tecnici per la concezione del padiglione francese e l'inizio dei lavori sul campo, a cui si sono alternati ulteriori appuntamenti con le aziende francesi dislocate sul territorio milanese con l'intervento della Camera di Commercio Francese per l'Italia a Milano e i dirigenti delle imprese; l'obiettivo di questi incontri è quello di favorire ed incentivare la presenza e la collaborazione da parte delle imprese francesi, organizzazioni professionali e regionali e di creare forme di dialogo e di concreto partenariato commerciale tra le attività industriali francesi e attori tanto italiani quanto internazionali. In questo senso, è diretto l'impegno di UBIFRANCE, l'agenzia francese che si occupa di sostenere le imprese nel processo di internazionalizzazione delle loro

attività, la quale, anche in questa circostanza, si occuperà di dare un appoggio valido per fornire alle aziende francesi impiantate sia nel paese d'origine che quelle operanti in Italia una conoscenza più approfondita delle dinamiche del mercato italiano e, allo stesso tempo, di aumentarne la visibilità e promuovere le proprie tecniche e conoscenze in Italia alla ricerca di nuovi contatti professionali. Le parole espresse da Nicole Bricq, Ministro del Commercio Estero francese, in questa occasione, esprimono a pieno la volontà di cogliere questa opportunità come «momento di forte promozione del savoir faire delle imprese (francesi) nel settore agroalimentare [...] per rendere questa manifestazione mondiale l'occasione di nuovi partenariati»⁷¹.

4.1. Il padiglione francese

Tabella 4.1. – **Il padiglione francese ad Expo**



Fonte: <http://france-milan-2015.fr>, (ultima consultazione: gennaio 2015)

Parallelamente agli aspetti preparatori della partecipazione della Francia all'evento, particolare attenzione è stata dedicata alla concezione e alla conseguente promozione, anche e soprattutto sul territorio nazionale francese, del padiglione con cui la Francia ha deciso di dare forma e vita alla sua interpretazione personale del tema di Expo.

La struttura del sito espositivo francese appare a prima vista di forma sinuosa, libera e irregolare. L'effetto riprodotto dalle linee della costruzione traggono ispirazione

⁷¹ Communiqué de presse, *La France renforce son soutien aux entreprises et aux régions afin d'accroître leur rayonnement international*, Paris, le 20 mars 2014 : «un moment fort de promotion du savoir-faire de nos entreprises notamment dans le secteur agroalimentaire, [...], pour faire de cet évènement mondial une véritable opportunité d'affaires ».

da molteplici fonti. Il proposito iniziale dell'edificio è quello direttamente collegato all'opera dell'agricoltura, delle attività legate al terreno, della coltivazione e delle grandi estensioni di campi. Esso è concepito, infatti, come un appezzamento di terreno, con i suoi dislivelli naturali, capovolto a creare una grande struttura che costituirà l'ambientazione ed un grande spazio di esposizione per vivere un'esperienza a 360°. A questo aspetto, si unisce poi la volontà di riproporre quello che è l'ambiente dove avviene il contatto tra le aziende ed i professionisti del settore agroalimentare ed i consumatori finali. Questa immensa copertura si rifà all'idea del grande mercato coperto, *les halles*, luogo di incontro, scambio, produzione, luogo fertile della comunità dove gli attori coinvolti stringono accordi e pongono le basi per l'innovazione e lo sviluppo ulteriore delle filiere agroalimentari. Questo progetto riassume nella sua morfologia significati che riescono ad andare oltre la mera forma strutturale, ma che prendono vita e che si fanno portavoce dell'identità dei lavoratori francesi del settore agroalimentare. Il luogo del mercato sta cambiando, così come l'attività commerciale deve sapersi adattare ai nuovi bisogni e richieste del commercio che diventa sempre più multiculturale ed acquista una dimensione globale. Esso si trasforma via via non solo in area di esposizione e di vendita dei prodotti, ma diventa vera e propria attività produttiva. In questo ambiente, i visitatori del padiglione avranno modo non solo di intraprendere un viaggio visivo, ma anche e soprattutto sensoriale avendo l'opportunità di gustare i prodotti tipici della cucina francese, di assistere, partecipare alle fasi di preparazione e di vedere sul campo i risultati della lavorazione dei prodotti nelle mani di esperti professionisti del settore.

L'idea del progetto proviene da due architetti, Anouk Legendre e Nicolas Desmazières, i quali hanno realizzato su una superficie di 2 mila m² l'edificio costruito totalmente in legno del Massiccio del Giura, le cui parti potranno essere riutilizzate alla fine dell'evento essendo le diverse strutture smontabili e nuovamente assemblabili. Si tratta di un'architettura semplice «nuda, essenziale, in legno. È un mercato fertile, un edificio-territorio che pone i principi tradizionali alla base dell'innovazione»⁷².

Il mercato francese vuole essere spunto creativo e stimolo per coinvolgere il visitatore nell'atmosfera del grande mercato francese. Oltre ai 2 mila m² dedicati alla costruzione, altri 1600 m² si estendono tutt'intorno sotto forma di un rigoglioso giardino dove vengono presentati tipici paesaggi francesi e le colture che li caratterizzano in tutta la loro varietà e proprietà. In aggiunta, a questi paesaggi riprodotti in tutta la loro

⁷² <http://france-milan-2015.fr>: «architecture nue, essentielle, en bois. C'est un marché fertile, un bâtiment-territoire qui place les fondamentaux à la base de l'innovation ».

naturalezza, sono installati degli schermi dove il visitatore ha l'opportunità di esplorare ulteriormente l'ambiente naturale a cui si trova di fronte nelle immagini e nei paesaggi visualizzati, diventando partecipe, ancora di più, di quanto «la diversità dei paesaggi agricoli francesi [sia] la fonte della diversità delle differenti pratiche e produzioni agricole»⁷³. Questa prima fase preparatoria accompagna il visitatore verso la parte centrale del viaggio che avviene proprio all'interno del padiglione; esso si compone di tre piani differenti sui quali si trovano dislocati molteplici esposizioni ed attività, tra cui un ristorante, una brasserie, una boutique, una boulangerie e sul terrazzo, all'ultimo piano, coltivazioni di erbe aromatiche e un café enogastronomico. Le pareti sia interne che esterne giocano un ruolo funzionale in tutto questo: esse rappresentano il terreno fonte di vita e di natura e da esse nascono e si riproducono le più diverse forme di vegetazione. Dal soffitto pendono i prodotti tipici delle regioni francesi in una forma di esposizione inconsueta che circonda il visitatore da tutti i lati in cui il suo sguardo possa voltarsi. Il percorso coinvolgerà tutti i sensi, - olfattivo, tattile ed uditivo - e farà in modo di creare un universo che isoli lo spettatore e che gli permetta di focalizzarsi e di immergersi esclusivamente e pienamente in quell'ambiente naturale riprodotto nei minimi particolari. A rendere l'atmosfera



ancora più dinamica e ludica, si trovano anche qui ulteriori schermi che approfondiscono alcune delle tematiche affrontate. Nel grande spazio ricavato all'interno sono riprodotte, inoltre, correnti d'aria tramite un impianto di ventilazione che permette di mantenere questo habitat fresco e vivibile. Entrare in questa nuova dimensione significa approcciarsi ad un ambiente vivo, che si muove, che cambia e che respira.

Qua e là il padiglione francese offre esempi concreti circa la sua interpretazione e la sua volontà di sostenere ed esporsi in prima persona alle sfide di cui Expo si fa portavoce, concretizzando con esperimenti e rappresentazioni i quattro pilastri tematici su cui la Francia ha modellato il proprio intervento a questa manifestazione mondiale, che verranno analizzati in dettaglio nella sezione successiva. Gli argomenti che faranno

⁷³ *Press Kit Padiglione Francia*, Expo Milano 2015 «Produrre e nutrire diversamente», 29 settembre 2014, <http://france-milan-2015.fr>, p. 6.

capo alle aree tematiche rappresentate all'interno del grande mercato vivente francese verteranno su un'ampia gamma di contesti diversi. L'analisi della Francia comincia dalle basi, dalle tecniche agricole ad oggi utilizzate per capire e prevedere come poter sfruttare al massimo gli elementi ad ora a disposizione e da qui crearne di nuovi. Lo sforzo, in particolare, sta nell'acquisire e sviluppare nuove conoscenze e competenze per saperle rendere attuabili, duttili e accessibili a tutti in contesti diversi. L'accento è posto specificatamente sulla ricerca scientifica e tecnologica e su quanto investire in questi campi sia indispensabile per contribuire a risollevere le sorti del settore e munirlo di quegli strumenti necessari a far fronte ai bisogni della popolazione sia a livello locale che mondiale. L'obiettivo è quello di "produrre di più e meglio" e per raggiungerlo bisogna, innanzitutto, convertire ed educare le comunità affinché acquistino fiducia nella ricerca scientifica in campo alimentare ed allontanare l'idea diffusa di una minore attenzione posta al fattore qualità e salutistico dei prodotti. L'impegno della Francia si volge, pertanto, in una duplice direzione: da una parte, promuovere l'innovazione e l'avvento della tecnologia nelle fasi produttive del settore alimentare; dall'altro, conservare la tipicità e la qualità dei propri prodotti e trasmettere questo savoir faire al pubblico, nonché dare avvio ad un vero e proprio programma di sicurezza alimentare per proteggere le popolazioni dai rischi derivanti dai problemi legati alla scarsa nutrizione o all'obesità. L'intervento francese si rivolge, infine, alla questione riguardante la gestione delle risorse alimentari, compresa l'acqua, ed affronta tematiche legate alle minacce provenienti da un mondo sempre più contaminato dalla mano dell'uomo che ha portato alla distruzione degli ecosistemi e all'inquinamento fino allo spreco di risorse alimentari ed al bisogno di rivalorizzazione della risorsa cibo come elemento di vitale importanza e valore. L'inconsueto accostamento di elementi tipici e tradizionali ad altri invece più tecnologici ed avanzati rende ancor più l'idea di come il mondo, ed in particolare quello agroalimentare, sia in continuo cambiamento, bisognoso di aggiornarsi via via alle nuove problematiche e di affrontarle con progetti innovativi e all'avanguardia. Il connubio tradizione-innovazione, che sovrasta silenziosamente seppur in maniera decisiva l'intero percorso proposto, si trasforma, in quest'ottica, in qualcosa di prolifico, generatore di nuove opportunità, nuove idee e progetti per il futuro e per la crescita del settore, in ideali da esportare e riprodurre affinché tutte le realtà possano ricavarne un reale beneficio ed una fonte di cambiamento.

La presentazione ufficiale del padiglione francese in Italia è avvenuta il 29 settembre 2014 in occasione della quale è stata posata la prima pietra, dando così inizio

ai lavori per la costruzione dell'edificio. Le strutture in legno facenti parte il progetto erano, al tempo, in fase di produzione già da giugno 2014, negli atelier francesi incaricati di questo compito. La costruzione dell'edificio all'interno del sito espositivo è avvenuta da settembre a dicembre. I mesi seguenti, fino a marzo 2015, sono stati dedicati alla messa a punto delle scenografie interne ed esterne ad opera dello Studio di architetti e scenografi associati Adeline Rispal di Parigi, il quale assieme all'azione congiunta di altre imprese francesi, italiane e tedesche, occupate nella realizzazione degli aspetti strutturali del padiglione, costituiscono gli attori dietro le quinte del mondo Expo France. Gli ultimi mesi antecedenti l'apertura dell'esposizione sono stati, infine, dedicati ad ulteriori ed eventuali correzioni, finiture e prove generali per il buon funzionamento delle strutture e delle opere interattive durante lo svolgimento della manifestazione.

La Francia ha tentato nel corso della sua preparazione all'evento di dare visibilità e di promuovere le caratteristiche e le qualità personificate dal padiglione. La partecipazione ed il supporto offerto a molti eventi hanno aiutato quest'opera di pubblicizzazione e sensibilizzazione, avvicinando le tematiche e la posizione francese sul tema Expo al pubblico, mescolandosi ad esso, ascoltando e recependo i messaggi che scaturivano dall'incontro. Ad esempio, Pavillon France ha sponsorizzato l'evento SIAL, il salone dedicato all'esposizione e promozione dei prodotti e del savoir faire del settore agroalimentare della Francia e di tutto il mondo, divenuto poi partner ufficiale della partecipazione della Francia all'Expo. Pavillon France ha inoltre patrocinato l'assegnazione del premio al termine del concorso Ecotrophelia, un'iniziativa tesa al coinvolgimento di un pubblico giovane e delle scuole rendendoli gli ideatori e i protagonisti di un progetto riguardante il futuro e l'innovazione nel settore agroalimentare. L'avvicinamento al mondo dei giovani risulta essere una delle priorità della Francia; educare le generazioni future sul valore e le possibilità offerte dal settore agricolo, della pesca e della gastronomia significa trasmettere le tecniche e le conoscenze e garantire il proseguimento di queste attività fondamentali per il sostentamento dell'uomo e del commercio locale e globale. Tra le altre occasioni che hanno visto l'intervento o la sponsorizzazione del padiglione francese al primo posto si ricordi, tra i più importanti, la conferenza del Fondo Francese Alimentazione e Salute (FFAS), tenutasi il 20 novembre 2014, con approfondimenti riguardanti la corretta gestione e diffusione delle informazioni al consumatore circa caratteristiche e proprietà degli alimenti. L'obiettivo del FFAS, nel suo insieme, è quello di avvicinare attori

scientifici ed economici per favorire l'istituzione di partenariati a favore di politiche di salute pubblica globale. La vicinanza ai giovani è stata dimostrata, ancora una volta, durante l'evento del 19 dicembre 2014 di Lione con la partecipazione di Stéphane Le Foll, Ministro dell'agricoltura, dell'agroalimentare e della foresta. La manifestazione denominata "La nostra gioventù porta il futuro"⁷⁴, organizzata da Pavillon France, ha riunito 30 giovani provenienti dalle regioni francesi i quali hanno espresso il loro impegno e il loro appoggio alla Francia durante l'esposizione, portando avanti, assieme a tutto il paese, i temi e le sfide proposte.

L'intervento francese durante l'evento non riguarda e non ha luogo limitatamente entro in confini del sito espositivo di Expo e dello spazio a lei dedicato. Va ben oltre. In centro città, a Milano, si trova, infatti, un'importante sezione della partecipazione francese che prende vita con Citéexpo, un Expo France dietro le quinte, un "programma Off" come è stato ribattezzato, ma attivo e brulicante di progetti italo-francesi. Questa iniziativa, realizzata ad opera dell'intervento congiunto della Camera di Commercio Francese in Italia, UBIFRANCE e l'Istituto francese in Italia, con sede presso Palazzo delle Stelline, nel cuore della città capoluogo lombardo, è nata con il compito di dare complementarietà e sostegno all'azione intrapresa da Pavillon France e dai suoi operatori. In particolare, si focalizza sul rapporto Italia-Francia e si erge a punto di riferimento per tutte quei protagonisti quali istituzioni, imprese o professionisti i quali vogliono avvicinarsi economicamente e commercialmente alle realtà francese o italiana e dare avvio a progetti imprenditoriali. È e diventerà nel corso dei mesi a venire luogo di manifestazioni, eventi, conferenze per incentivare l'incontro tra queste figure professionali ed offrire loro l'opportunità di vivere l'esperienza Expo France in maniera nuova e diversa, ancora una volta, momento generatore di possibilità e crescita condivisa per il futuro delle imprese.

Nel corso dell'evento dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 il Padiglione propone al proprio pubblico numerosi momenti di intrattenimento che spaziano dal campo istituzionale a quello scientifico per approdare a quello formativo ed educativo diretto in particolare al pubblico delle scuole. All'interno dell'area francese, infatti, sono riprodotte alcune importanti festività nazionali: oltre alla cerimonia di apertura ed inaugurazione di EXPO e del Padiglione, si celebra la festa della Musica nel mese di Giugno o la presa della Bastiglia il 14 luglio. Gli appassionati di tematiche scientifiche

⁷⁴ *Notre jeunesse porte l'avenir: à 120 jours de l'exposition universelle, sa place centrale face au défi alimentaire mondial*, evento organizzato dal Padiglione Francese il 19 dicembre 2014 a Lione, <http://france-milan-2015.fr>.

hanno la possibilità di assistere a conferenze o ad incontri con importanti personalità del settore quali l'Istituto Europeo di Storia e delle Culture dell'Alimentazione (IEHCA: Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation)⁷⁵, l'Agenzia per la Ricerca e l'Informazione su Frutta e Verdura (APRIFEL: Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes) o ancora il congresso EGEA e OCHA in materia di prodotti alimentari. Infine, il coinvolgimento di un pubblico più giovane è centrale all'organizzazione del padiglione Francia. Gli studenti del Liceo Stendhal, Istituto scolastico francese a Milano, diventeranno i protagonisti di numerosi progetti e collaborazioni sia con gli eventi del padiglione sia con gli studenti di altre scuole internazionali per riflettere e gettare un nuovo sguardo ai temi dell'alimentazione e del produrre diversamente con tecniche rispettose dell'uomo e dell'ambiente. È prevista, in questo contesto, la partecipazione dell'Agenzia per l'insegnamento francese all'estero (AEFE: Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger)⁷⁶, il cui compito è quello di garantire un sostegno educativo e culturale alle comunità francesi residenti all'estero, la quale, per l'occasione, supporterà la creazione di una rete unica e condivisa di programmi di formazione francesi nel mondo.

4.2. Gli elementi di partecipazione della Francia all'evento: les quatre piliers

Ma quali sono le carte che la Francia ha deciso di disporre sul tavolo di EXPO 2015 per dare un valido contributo al panorama mondiale sul futuro del cibo e i problemi alimentari? La sezione che seguirà avrà il compito di presentare ed analizzare dettagliatamente gli aspetti della partecipazione francese all'evento. Come già precedentemente sottolineato, è Alain Berger la persona incaricata in primo luogo di controllare tutti gli aspetti amministrativi ed organizzativi legati all'evento e alla costruzione del padiglione. A lui, si affiancano l'istituto nazionale dei prodotti dell'agricoltura e del mare, FranceAgriMer, più volte citato nei primi capitoli dell'elaborato, il quale gestisce, nel particolare, gli aspetti sia amministrativi che finanziari. L'impegno da parte del governo rimane comunque molto presente considerato il contributo al budget per la realizzazione dell'intera operazione

⁷⁵ <http://www.iehca.eu>, (ultima consultazione : febbraio 2015);

⁷⁶ <http://www.aefe.fr>, (ultima consultazione : febbraio 2015).

proveniente da Ministeri tra i quali quello dell'Economia e delle Finanze, degli Affari Esteri, dell'Ecologia, dello Sviluppo Sostenibile e dell'Energia, degli Affari Sociali e della Salute, dell'Insegnamento Superiore e della Ricerca, dell'Agricoltura, dell'Agroalimentare e della Foresta; a sostegno, intervengono, inoltre, il Consiglio d'Orientamento ed il Comitato Consultivo Milano 2015 i quali sono incaricati di delineare, appunto, l'orientamento della presenza francese all'evento sia per quanto concerne il padiglione sia gli eventi da esso proposti, monitorare l'andamento budgetario e la sua evoluzione nel corso della fase preparatoria e della manifestazione in sé, coordinare i diversi partner presenti all'occasione e favorirne il dialogo e l'incontro. All'interno del Consiglio d'Orientamento, presieduto dal Commissario generale, Alain Berger, altri membri tra cui i direttori o segretari generali dei Ministeri francesi finanziatori del progetto sopraelencati. Il Comitato Consultivo, invece, si compone di 27 membri provenienti sia dal Consiglio d'Orientamento che da organismi ed organizzazioni tecnici, consolari, professionali e parlamentari. La somma stanziata per la realizzazione e la messa in opera di tutti gli aspetti amministrativi, organizzativi e la costruzione del padiglione ammonta a 20 milioni di Euro, distribuita sui quattro anni impiegati per la messa a punto e la preparazione della partecipazione francese, dal 2013 al 2016, con un'ulteriore suddivisione al suo interno tra i Ministeri finanziatori. A questa cifra si sommano, poi, i contributi stanziati dai partner ufficiali all'evento con l'obiettivo di raggiungere la somma totale di 30 milioni di Euro. I partner in questione, tra cui si ricordano UBIFRANCE, SNCF, le regioni PACA e Rhone-Alpes, la CFCII e l'Istituto Francese a Milano, Ifremer, Sial 2014, Danone, Peugeot, IRD e molti altri, beneficeranno, nel corso dell'evento, di accessi preferenziali agli spazi espositivi e dell'utilizzo, all'interno del padiglione, di aree apposite a loro dedicate come stand privati o lo spazio VIP al secondo piano della struttura nei quali i partner avranno la possibilità di organizzare incontri B2B con aziende straniere, una grande opportunità di promozione e di sviluppo delle proprie reti commerciali.

La Francia appare pronta ad affrontare la sfida di Expo 2015 e a mettersi in gioco in questo nuovo scenario. Nel primo capitolo sono stati analizzati in dettaglio tutti gli elementi e gli strumenti caratterizzanti l'attività agroalimentare francese che verranno esposti nel corso dell'evento in questa vetrina internazionale. Nonostante gli aspetti sui quali ancora la Francia deve lavorare e che deve migliorare, non mancano solide fondamenta da cui partire per portare una ventata di innovazione e trasmettere le tipicità

ed il sapere francesi agli altri paesi partecipanti di Expo ed al proprio pubblico. Ciò che la Francia può offrire riguarda la dinamicità della propria industria agroalimentare in continua evoluzione per un futuro ancora più competitivo ed innovante. Essa può puntare, oltremodo, sull'alta qualità e sulla diversità dei prodotti francesi presenti sul mercato sia nazionale che internazionale risultato di modelli di coltivazione e metodi di pesca all'avanguardia con una particolare attenzione alla risorsa e all'ambiente. O ancora, vanta la presenza sul proprio territorio di organismi di ricerca in campo alimentare impegnati anche sullo scacchiere globale ed, infine, si fa promotrice, anche e soprattutto al di fuori dei propri confini territoriali, di un modello alimentare sano e diversificato, basato sulla tradizione e modernità al contempo, capace di coniugare il piacere ad un sano stile di vita.

La Francia ha studiato al meglio la problematica di EXPO circa la necessità di garantire un'alimentazione sana e sicura per tutti e ha strutturato il suo intervento secondo una struttura specifica e attorno a differenti aspetti collegati strettamente tra di loro. Il padiglione diventa la voce ed il palco di tutta la comunità di produttori di base, dagli agricoltori alle imprese alimentari, dalla catena logistica alla distribuzione, dal settore della ristorazione ai centri di ricerca, desiderosi di dare nuovo valore al proprio operato, di far conoscere al mondo il dietro alle quinte della loro attività, comprese la fatica, la perseveranza e la passione proprie alla loro professione, comprese le tecniche e le pratiche innovative sviluppate. È il momento per le imprese francesi di diffondere e di acquisire nuove concezioni di produzione nella preparazione e conservazione degli alimenti, frutto di competenze professionali apprese e messe in pratica con gli anni così come di diventare elementi innovanti del processo produttivo, in particolare, per quel che concerne la qualità, la protezione ed il controllo della risorsa alimentare.

I quattro pilastri rappresentano il piano d'azione con cui lo stato francese si mobilita per dare ad EXPO e agli altri paesi partecipanti strumenti aggiuntivi e condivisibili nella lotta a favore di una gestione più giusta ed equilibrata delle derrate alimentari. Considerando il peso economico ed il valore aggiunto del settore agricolo ed agroalimentare francese, le aspettative per una risposta concreta ed efficace da parte del governo e delle imprese francesi sono molto alte e chi meglio della Francia, forte di un'esperienza sul campo, risultato dell'impegno di generazioni e generazioni di lavoratori, è in grado di assumere questo compito. Già nel 2012, il presidente della Repubblica Francese, François Hollande esprimeva, in occasione del 26° Salone internazionale dell'Allevamento tenutosi a Rennes, nella regione Bretagna, il massimo

coinvolgimento della Francia nell'assicurare un regolare accesso al cibo a tutte le popolazioni del mondo.

«Per nutrire il mondo, tutte le agricolture di tutti i paesi devono mobilitarsi, ma la nostra è una nostra responsabilità. Noi dobbiamo aiutare gli altri paesi a produrre di più. Dobbiamo, inoltre, cogliere l'opportunità, perché noi siamo un grande paese agricolo e meno esposto rispetto ad altri paesi ai rischi climatici. [...]. La nostra agricoltura ha un ruolo preponderante da giocare nella fornitura di derrate agricole e nell'equilibrio dei mercati mondiali.»⁷⁷

Il messaggio, da cui la Francia muove i primi passi nello scenario di EXPO, è “Produrre e nutrire altrimenti”, poche parole per includere i grandi temi dell'esposizione: tecniche di produzione agricola, accesso alle risorse alimentari (soprattutto nei paesi in via di sviluppo) e bisogno di ricerca e innovazione. A sua volta, questa affermazione è lo spunto per un'ulteriore articolazione della tematica in quattro sezioni. Dallo sviluppo di tecniche innovative applicate al campo alimentare, alla scommessa di produrre in quantità maggiori preservando le proprietà qualitative degli alimenti, passando per l'analisi delle politiche in ambito di cooperazione internazionale esistenti o che si possono creare, per finire al modello nutrizionale francese e alla dimensione del piacere legato alla cucina, la Francia tenterà di esplorare e di addentrarsi nei meandri del tema alimentazione sotto forma di lente rivelatrice degli aspetti positivi e negativi più reconditi alla questione in analisi.

4.2.1. Primo pilastro: la tecnologia applicata all'agroalimentare

Il primo pilastro che la Francia erge sul campo di EXPO è inerente alla tematiche di food security in parte affrontata nei precedenti capitoli. Il concetto è prevalentemente collegato ad un aspetto quantitativo della problematica. Previsioni riguardanti la forte crescita demografica a cui si assisterà negli anni a venire sommate ad una prevista e contemporanea estensione del processo di urbanizzazione dei territori, ivi inclusa

⁷⁷*Discours de M. Le président de la République*, 26ème Salon Internationale de l'Elevage, SPACE 2012, Rennes - Mardi 11 septembre 2012, <http://www.elysee.fr>, p. 3 «Pour nourrir le monde, toutes les agricultures de tous les pays doivent être mobilisées mais la nôtre est de notre responsabilité. Nous devons aider les autres pays à produire davantage. Nous devons nous-mêmes saisir l'opportunité, parce que nous sommes un grand pays agricole et moins exposé que d'autres aux risques climatiques. [...] Notre agriculture a donc un rôle majeur à jouer dans la fourniture de denrées agricoles et dans l'équilibre des marchés mondiaux».

l'espansione delle reti urbane, la costruzione di nuovi edifici, la conseguente estinzione di potenziali terreni coltivabili, pongono le basi per un futuro del settore produttivo agricolo e per un'offerta alimentare globale sempre più ostacolati e messi in pericolo da uno scenario cupo e preoccupante. Lo stravolgimento dell'ambiente nel quale l'uomo vive e si muove significa allo stesso tempo condurlo ad una modificazione ed un adattamento dei propri comportamenti ed abitudini in relazione allo spazio esterno. È questo il risultato che la storia dell'uomo e delle civiltà hanno insegnato: fin dai primi processi di industrializzazione e dalle rivoluzioni industriali, con il conseguente abbandono delle campagne e l'incremento della popolazione nelle grandi città, per proseguire verso un progressivo allargamento delle superfici urbane a scapito dell'attività agricola e del valore ed importanza di quest'ultima nella bilancia economica del paese, lo scenario dei paesi è mutato inesorabilmente e con esso i loro popoli. Da una parte, ciò che è stato innanzitutto messo in discussione è l'accesso a zone agricole e coltivabili, considerata la costante riduzione degli spazi utilizzabili a questo scopo. Inoltre, gran parte di questi territori si estendono nei paesi in via di sviluppo, nei quali le basi per lo sviluppo e la crescita di un'attività agricola redditizia vengono a mancare o sono messe a repentaglio da una gestione disorganizzata e priva delle competenze necessarie per operare sul campo. Da qui ne consegue che la rivalorizzazione dell'attività agricola passa anche e soprattutto attraverso programmi di formazione di nuovi agricoltori per renderli consapevoli e capaci, non solo, ovviamente, in tecniche agricole, ma anche per quel che concerne pratiche commerciali, di trattamento e modificazione dei prodotti. Dall'altra parte, invece, i cambiamenti nella situazione economica e commerciale hanno portato le comunità di consumatori a mutare le loro abitudini alimentari in funzione del loro nuovo stile di vita o dell'ambiente in cui interagiscono. Ecco lo scenario che si sta imponendo: città sempre più affollate caratterizzate da ritmi di vita frenetici dove il valore del cibo, la presenza di pasti regolari nel corso della giornata viene sempre meno. Ciò che viene a mancare è, oltretutto, il fattore di convivialità tipico dei pasti consumati in compagnia a condividere lo stesso cibo seduti attorno a un tavolo. Oltremodo, in questo nuovo panorama, dominato oggi dalla cultura del consumismo, si riscontrano sempre di più casi di persone che sviluppano un rapporto sbagliato con il cibo e sono vittime di eccessi e di false promozioni o pubblicità, la cui attrazione può spesso risultare fatale. All'opposto di questa psicologia controversa legata al consumo di alimenti, si trovano quelle numerose realtà dove, al contrario, l'accesso a fonti di cibo o acqua è fortemente

ostacolato da fattori quali il clima, la situazione politica ed economica del paese, politiche sanitarie precarie, una cattiva gestione nella distribuzione delle derrate alimentari a disposizione o della conservazione delle stesse, mancanza di quegli strumenti basilari per una vita sana ed una nutrizione regolare. È il caso dei paesi in via di sviluppo o sottosviluppati su cui si focalizza l'azione della Francia nell'ambito di Expo. Indissolubilmente legato all'aspetto quantitativo della produzione e del consumo di risorse alimentari è, per concludere, la problematica legata agli sprechi in campo alimentare operata sia volontariamente dall'uomo sotto forma di rifiuti giornalieri come avanzi dei pasti o prodotti mal conservati, sia come il risultato di ostacoli relativi ai meccanismi di trasporto e deposito delle materie prime.

L'azione della Francia in tal senso punta al raggiungimento di molteplici risultati. Constatato che, secondo le stime effettuate dalla FAO, «nel 2050 l'umanità conterà più di 9 miliardi di individui, cioè 2 miliardi in più rispetto al 2013 [...] che per rispondere a questi nuovi bisogni la produzione alimentare mondiale dovrebbe aumentare del 3% l'anno entro il 2030»⁷⁸, l'obiettivo principale è quello di contribuire ad un incremento della quantità prodotta. Tuttavia, questo è realizzabile non solo attraverso la messa a coltura di nuovi terreni, vista la scarsità dei territori coltivabili, ma attraverso la messa a punto di nuovi meccanismi che possano innalzare la capacità ed il rendimento produttivi dei terreni. Ed è qui che fa la sua apparizione il fattore tecnologia, ricerca e innovazione. Una corretta gestione di questi elementi permetterebbe di arrivare agli effetti sperati e di poter così coniugare e fondere tra loro le tecniche e pratiche agricole tradizionali con i risultati della ricerca scientifica per ottimizzare il processo produttivo in tutti i suoi aspetti, dal controllo sulle sementi, al monitoraggio del sistema produttivo, alla genetica applicata agli animali. Ad operare in questo settore sono i numerosi istituti di ricerca francesi impegnati nello studio dei vari specifici aspetti concernenti il campo della produzione agricola e alimentare, e non solo. Tra questi si ricordino ad esempio l'INRA (Istituto Nazionale di Ricerca Agronomica) che si occupa di disponibilità e sicurezza alimentare per il futuro della popolazione mondiale cercando di “contribuire alla riduzione dei gas a effetto serra di origine agricola, favorire l'adattamento dell'agricoltura e delle foreste ai cambiamenti climatici non reversibili”⁷⁹ e di studiare come l'uomo interagisce col mondo che lo circonda; l'Istituto Nazionale di Ricerca in

⁷⁸ Pavillon France e Ambassade de France en Italie, *Cartella Stampa, Firma del Contratto di Partecipazione della Francia, Esposizione Universale di Milano 2015 “Nutrire il pianeta. Energia per la vita”*, Roma, 13 settembre 2013, <http://www.ambafrance-it.org>, p. 6-7;

⁷⁹ <http://institut.inra.fr>: «contribuer à la limitation du gaz à effet de serre d'origine agricole, favoriser l'adaptation de l'agriculture et des forêts au changement climatique non réversible».

Scienze e Tecnologia per l'Ambiente e l'Agricoltura (IRSTEA) che dà avvio ad un sistema di ricerca basato sulla creazione di forme di cooperazione con le politiche pubbliche, organismi di ricerca e università; l'Istituto di Ricerca per lo Sviluppo (IRD) che pone un particolare accento sul comportamento dell'essere umano in relazione a diverse tipologie di ambiente in vari paesi in Africa, Medio-Oriente, Asia, Mediterraneo e America Latina e lavora per incentivare lo sviluppo sociale e culturale dei paesi sottosviluppati; l'Istituto Nazionale della Salute e della Ricerca Medica (INSERM) con un focus sulla ricerca in ambito sanitario per la salute ed il benessere dell'uomo; CIRAD che si occupa nello specifico della ricerca agronomica finalizzata allo sviluppo agricolo dei paesi del Sud del mondo.

4.2.2. Secondo pilastro: quantità vs qualità

Tuttavia, concentrarsi sul mero aspetto quantitativo condurrebbe a conclusioni erranee. In questo campo, ciò che la Francia si prefigge non è lo sfruttamento di ulteriori suoli agricoli, ma continuare ad operare sui medesimi terreni tramite la messa in opera di tecniche innovative per aumentare la produttività dei terreni. Dal concetto di food security, dominante nel primo pilastro, si passa qui ora al fulcro del secondo pilastro, ossia al concetto di sostenibilità produttiva al fine di poter assicurare l'approvvigionamento di cibo a tutte le comunità del mondo. Per far ciò, è necessaria la riorganizzazione del sistema produttivo e di distribuzione ed attuare il passaggio dall'aumento delle quantità prodotte, all'aumento delle misure che preservino la qualità sia della risorsa che dell'ecosistema da cui essa è estratta. Immaginare un possibile scenario futuro caratterizzato dall'assenza di queste condizioni significherebbe delineare una situazione caratterizzata dall'uso eccessivo da parte dell'uomo dei rendimenti produttivi di una risorsa naturale e dal conseguente esaurimento del bene stesso, in quanto verrebbe a mancare la base fondamentale che garantisca il proseguimento dell'attività.

La preoccupazione del secondo pilastro della partecipazione della Francia ad EXPO si gioca proprio su questo piano. La Francia ipotizza un futuro del settore agricolo mondiale caratterizzato da uno sfruttamento smisurato degli ambienti e degli ecosistemi nell'intento di raggiungere quelle quantità produttive sufficienti a soddisfare la richiesta crescente di prodotti agricoli che, secondo stime della FAO, potrebbe

aumentare, da qui al 2050, di ben il 60%. Qualora il sistema produttivo venisse lasciato a se stesso senza l'intervento di istituzioni o senza l'imposizione di misure regolatrici, la pressione posta sulle risorse naturali raggiungerebbe livelli talmente insopportabili da compromettere l'intera produzione e l'esistenza stessa della risorsa. Esempio lampante è la diminuzione progressiva delle aree forestali mondiali; «infatti, tra il 1990 e il 2008, più di 127 milioni di ettari di foreste sono scomparsi, soprattutto nei paesi tropicali (a seguito di un'opera) di riconversione delle terre destinate a soddisfare la domanda di paesi terzi»⁸⁰.

La scommessa che la Francia si prefissa, in questo caso, intende lasciare da parte, parzialmente, l'obiettivo di produrre in quantità maggiori, quanto invece di produrre "meglio" ed in modo diverso. Questi ultimi attributi sono inclusivi di molteplici e importanti significati e propositi per l'avvenire. Produrre meglio, innanzitutto, comprende la messa in opera di una serie di programmi tesi da una parte a mantenere i livelli di produzione comunque a stadi alti nella volontà di soddisfare l'incremento previsto nella richiesta di questi beni; dall'altra, tuttavia, a porre una sorta di confini e limiti invisibili all'attività produttiva sotto forma di regole che impediscano un uso improprio dei terreni e la compromissione dell'ambiente naturale dai quali questi beni provengono. Lo scopo assume quindi una duplice direzione: conservare alti livelli produttivi e, allo stesso tempo, preservare e proteggere gli habitat naturali e la risorsa stessa. Il bersaglio da centrare è quello della sostenibilità e della concorrenza. La necessità di mantenere alti livelli di concorrenza sullo scacchiere economico e commerciale mondiali rimane comunque ben presente. A questo però deve aggiungersi un tentativo di diminuzione degli sprechi alimentari ed un accento sulla conservazione e sul rispetto dell'ambiente. Un connubio questo che deve dar avvio ad una modalità di produzione più consapevole, ragionata ed intelligente, due elementi inevitabilmente legati tra loro e dipendenti l'uno d'altro la cui sintonia e complementarietà dipende e viene agevolata anche grazie all'intervento sul campo, ancora una volta, della tecnologia e delle ricerche scientifiche. La messa in opera di nuovi metodi di coltivazione, nel corso degli ultimi anni, ha già permesso in parte di correre ai ripari e cambiare l'inesorabile cammino senza scappatoie che stava per essere intrapreso: tra questi ad esempio l'uso dell'energia solare, la sostituzione dei pesticidi con sostanze

⁸⁰ Pavillon France e Ambassade de France en Italie, *Cartella Stampa, Firma del Contratto di Partecipazione della Francia, Esposizione Universale di Milano 2015 "Nutrire il pianeta. Energia per la vita"*, Roma, 13 settembre 2013, <http://www.ambafrance-it.org>, pag 8.

naturali, nuovi sistemi di irrigazione per evitare lo spreco dell'acqua, diminuzione di azoto e nitrati e molti altri.

Le soluzioni portate avanti dalla Francia in questo contesto provengono da un forte impegno delle istituzioni sia governative-ministeriali che scientifiche dando vita a progetti che coinvolgono specificatamente il settore agricolo e agro-ecologico, nell'intento di offrire strumenti validi ed assicurare un futuro al settore, in funzione dei nuovi contesti sociali ed economici e dei bisogni sempre maggiori e sempre più differenziati dei consumatori di tutto il mondo. In questo senso, è stato messo a punto il "Progetto agro-ecologico per la Francia" lanciato nel 2012 con la finalità di dare all'agricoltura francese un nuovo orientamento dal punto di vista ambientale, ecologico, sociale ed economico. Al suo interno, a sua volta, si inscrivono altre numerose iniziative modellate sulla base delle specificità e delle richieste del settore agricolo francese e presenterà proposte riguardanti il campo della formazione, in materia di sostegno pubblico, di ricerca pubblica e privata e di rilancio della produzione anche nel settore del biologico. Questo progetto ha il fine ultimo di «occuparsi di questioni di ecologia e agricoltura, senza operare una divisione od una separazione delle stesse, quanto iscrivendole nella logica del sistema. È questa la novità di questo progetto sull'agro-ecologia»⁸¹, come espresso dalle parole di Stéphane Le Foll, Ministro francese dell'Agricoltura, dell'Agroalimentare e della Foresta.

4.2.3. Terzo pilastro: cooperazione internazionale e sostenibilità

Come già ricordato, la Francia direziona i suoi sforzi e progetti in funzione del miglioramento delle condizioni dei paesi maggiormente disagiati e sottosviluppati dove l'accesso giornaliero al cibo non è garantito e diventa questione determinante per la sopravvivenza delle popolazioni. Il concetto che fa capo al terzo pilastro è quello di food safety, ossia creare condizioni favorevoli allo sviluppo e al mantenimento nelle zone più precarie, in particolare quelle rurali dei paesi sottosviluppati, di adeguati livelli di sicurezza ed autosufficienza alimentare; sicurezza, perché vi è l'estremo bisogno di garantire la possibilità di un corretto approvvigionamento e la conservazione di depositi di cibo; autosufficienza, per rendere queste popolazioni in grado di «fare di tutto per

⁸¹ <http://agriculture.gouv.fr>, (ultima consultazione: gennaio 2015).

produrre, nella misura del possibile, sul proprio territorio le risorse di cui necessitano le popolazioni locali»⁸².

Le difficoltà e le lacune che si riscontrano nei sistemi agricoli produttivi dei paesi sottosviluppati sono numerose e si estendono ad una vasta gamma di aspetti inerenti all'attività in oggetto. Le problematiche si rivelano a partire dal primo stadio dell'attività, ossia quello della produzione sul campo. I livelli di meccanizzazione e motorizzazione troppo bassi non permettono ai lavoratori di queste zone di far fronte alle condizioni climatiche tipiche dei luoghi più aridi e desertici. La mancanza di adeguate strutture di irrigazione, di semina e raccolta sommata alla carenza di conoscenze tecniche da parte degli agricoltori non consente loro di ottimizzare il raccolto e di sfruttare a pieno le potenzialità offerte dal terreno. Ulteriori ostacoli si evidenziano non solo nelle prime fasi di produzione ma anche nei metodi di trasformazione e seguente distribuzione. Nello specifico, è stata constatata una cattiva gestione nel coordinamento dei passaggi del prodotto da uno stadio all'altro con il risultato di un'elevata perdita del prodotto. Le ragioni vanno ricercate, anche in questo caso, in avverse condizioni climatiche, meccanismi di conservazione e stoccaggio non adatti, incapacità di gestire l'entrata del prodotto sul mercato, scarsità di conoscenze e praticità per affrontare queste determinate problematiche. Tuttavia, purtroppo, la complessità della situazione viene accentuata, e appare essere la conseguenza di una situazione ancor ben più grave che caratterizza questi paesi. Le condizioni economiche, politiche e sociali, infatti, non favoriscono la crescita del settore e lo sviluppo delle filiere agricole. Casi di estrema povertà, di carestia e disordine sociale che sfociano molto spesso nelle atroci violenze di una guerra civile soffocano le comunità dei paesi sottosviluppati i quali si vedono bloccati in una gabbia imposta loro per motivi di interesse o corruzione politica e sociale. Queste situazioni di indigenza pervadono, di conseguenza, anche le attività commerciali del paese le quali operano in una dimensione dove l'incontro tra domanda e offerta è praticamente inesistente e che mette a repentaglio l'esistenza di entrambi i tipi di attori della contrattazione commerciale. Il problema dei paesi sottosviluppati va, dunque, oltre l'aspetto produttivo e l'incapacità di crescita e sviluppo; esso risiede piuttosto nelle condizioni di povertà che colpiscono il paese senza lasciargli alcuna via di fuga.

⁸² Pavillon France e Ambassade de France en Italie, *Cartella Stampa, Firma del Contratto di Partecipazione della Francia, Esposizione Universale di Milano 2015 "Nutrire il pianeta. Energia per la vita"*, Roma, 13 settembre 2013, <http://www.ambafrance-it.org>, p. 10.

La posizione che la Francia assume nei confronti di queste problematiche diffuse nei paesi sottosviluppati la porta a delineare un piano d'azione caratterizzato dalla presenza di vari elementi. L'investimento ed il progresso passano attraverso l'innovazione e la formazione. Questi strumenti, al servizio di queste realtà, potrebbero portare alla creazione di nuove opportunità commerciali ed essere occasione di rinascita economica a partire dalla ristrutturazione delle attività commerciali del paese. La gestione e la condivisione di conoscenze in campo scientifico e tecnologico con i lavoratori locali potrebbero liberare il paese dalle catene della povertà e del sottosviluppo. Trasferire l'innovazione tecnologica significherebbe, difatti, trasferire sul campo pratiche nuove di coltivazione ed introdurre metodi quali la meccanizzazione e la motorizzazione per accelerare ed ottimizzare l'intero processo produttivo. La sostituzione di attrezzi meccanici a quelli manuali permetterebbe al settore di accrescere e sfruttare al meglio i propri rendimenti ed avere un ritorno dall'attività adeguato all'autosostentamento di quella comunità e di quel territorio. L'avvento della modernizzazione in campo agricolo consentirebbe, inoltre, di affinare tutti gli stadi della filiera, dalla resa del terreno, e così far fronte alle condizioni climatiche non favorevoli a determinate tipologie di colture, come ad esempio, la messa a punto di sistemi di raccolta e distribuzione dell'acqua per l'irrigazione e minimizzazione delle perdite, la risoluzione circa i cospicui sprechi di prodotto lungo i vari stadi della filiera sopracitati. La costruzione di edifici adibiti allo stoccaggio della merce con adeguati impianti di aereazione e refrigerazione manterrebbe intatta la qualità del prodotto e ne determinerebbe di conseguenza il buon proseguimento attraverso gli stadi di trasformazione verso, infine, l'immissione sul mercato. Introdurre elementi meccanici innovativi all'interno di una società così lontana dal mondo industrializzato e dai metodi moderni di produzione rischierebbe di non avere alcun effetto benefico se essi non fossero accompagnati da programmi di formazione ed insegnamento ai professionisti del territorio. Il trasferimento di conoscenze tecniche è fondamentale oltre che per la creazione di basi di lavoro essenziali anche come fonte di stimolo e di ricerche ulteriori da parte degli "allievi" partecipi di questo processo. I due forti sostegni costituiti da innovazione e formazione contribuiranno, in conclusione, a sollevare da questi paesi il velo di sottosviluppo e sottoconsumo che li pervade e fisseranno nuove priorità e nuove condizioni di ripartenza per l'economia ed il settore agricolo locali. L'obiettivo ultimo è quello di rendere questi ultimi il più possibile autonomi e capaci di provvedere, nel medio-lungo termine, alla propria sopravvivenza e sostentamento tramite il buon uso

dei mezzi di cui sono dotati. L'indipendenza economica dei paesi in via di sviluppo, tema delicato e più volte discusso, resta tuttavia un miraggio in molte realtà, nelle quali ancora e purtroppo si verificano forme di "sottomissione" o "neo-colonialismo" da parte dei paesi industrializzati, accusati di voler mantenere il controllo sull'economia di questi paesi e di perseguire interessi di natura commerciale e politica.

In Francia, ad operare in questo ambito, è il Centro di Cooperazione Internazionale in Ricerca Agronomica per lo Sviluppo (CIRAD), già menzionato in occasione del primo pilastro, tutelato dal Ministero francese dell'Insegnamento Superiore e della Ricerca e dal Ministero degli Affari Esteri. Esso è impegnato, in particolare, nella produzione e trasmissione «di nuove conoscenze, per accompagnare il loro [dei paesi sottosviluppati] sviluppo agricolo e contribuire al dibattito circa le grandi sfide mondiali dell'agronomia»⁸³. Questo centro di studi e di ricerche si fa carico di una serie di compiti e problematiche proprie ai paesi del Sud del mondo quali la sicurezza alimentare, la gestione e distribuzione delle risorse alimentari e naturali, la lotta contro povertà, ineguaglianze, razzismo e violenza ed ulteriori casi di sottomissione e discriminazione. Grazie ai rapporti di partenariato e collaborazione sia a livello regionale sia internazionale con più di 90 paesi e la messa in campo di ricerche scientifiche in campo sociale, tecnico ed ingegneristico applicato all'alimentazione, il Centro intende dar vita ad una rete di sviluppo che si propaghi «dal terreno al laboratorio, dal locale al globale»⁸⁴. La Francia è, inoltre, impegnata in altri ambiti di respiro ancor più internazionale quali il G20, istituito nel 1999 con l'intento di offrire sostegno ai paesi emergenti e che opera tuttora a sostegno dell'economia mondiale con un piano ancora più forte a partire dal 2008 in risposta alla crisi economica mondiale e al bisogno di un intervento congiunto immediato. Esso gode del contributo di numerose importanti istituzioni quali FMI, OSCE, WTO, ONU. La Francia, in questo contesto, ha ricevuto l'incarico di presiedere il G20 nell'anno 2011 ed, in quell'occasione, durante la conferenza tenutasi a Cannes, sono state definite una serie di priorità per il futuro dell'economia globale, tra cui «dare nuova dinamicità alla crescita economica, creare occupazione, assicurare stabilità finanziaria, favorire l'integrazione sociale e porre la globalizzazione al servizio dei (nostri) popoli»⁸⁵. Secondariamente, l'impegno francese

⁸³ <http://www.cirad.fr>: «produit et transmet de nouvelles connaissances, pour accompagner leur développement agricole et contribuer au débat sur les grands enjeux mondiaux de l'agronomie», (ultima consultazione : gennaio 2015);

⁸⁴ Ivi : «du terrain au laboratoire, du local au planétaire», (ultima consultazione : gennaio 2015);

⁸⁵ *Déclaration finale du Sommet de Cannes: Pour bâtir notre avenir commun, renforçons notre action collective au service de tous*, Cannes, novembre 4, 2011, <http://www.franceonu.org>, p. 1: «redynamiser la

è forte anche in relazione alla FAO e si è intensificato ulteriormente proprio nel corso del 2014 con la firma di due accordi in materia di agro-ecologia, biodiversità, salute animale, sprechi alimentari e riforme agrarie con accento particolare all'eradicatione della fame, della malnutrizione e della povertà. Gli obiettivi prefissati, in questa circostanza, vertono sul sostegno alla sostenibilità delle attività agricole, di pesca e forestali delle zone rurali meno sviluppate del sud del mondo, sulla messa in opera di sistemi agricoli più aperti ed efficaci e sulla fornitura dei mezzi necessari a far fronte a catastrofi climatiche.

4.2.4. Quarto pilastro: le tradizioni alimentari francesi

Il quarto ed ultimo pilastro, espressione della partecipazione francese ad EXPO, tratta, infine, tematiche inerenti il rapporto che l'essere umano intrattiene col cibo, le motivazioni che lo portano ad esternare taluni comportamenti e le conseguenze estreme che la trascuratezza di questi aspetti può apportare alla vita dell'uomo. La Francia partecipa ad EXPO anche per ricordare che il cibo, in tutta la storia e nelle tradizioni celate dietro di esso, è fonte di piacere e che come tale va valorizzato, coltivato, trasmesso e preservato. Le mete ad ora perseguite concernevano sforzi nell'aumento della produttività, nello sviluppo di pratiche più sostenibili e nella creazione di una governance globale che guidasse e favorisse la cooperazione internazionale per mettere fine alla fame e alla povertà nei paesi sottosviluppati. Agli imperativi del "produrre di più, meglio ed in modo diverso", si aggiunge ora un ultimo campo di intervento che riguarda la sfida del "mangiare in modo diverso". Un'altra espressione che dentro di sé racchiude uno spettro di visioni, azioni e possibilità. In primo luogo, essa annuncia l'atto del nutrirsi, così fondamentale per il sostentamento umano e determinante per la sua capacità ed energia di muoversi nello spazio ed interagire con gli altri esseri umani. Questa condizione si pone, in partenza, come fondamentale alla costruzione di qualsiasi tipo di rapporto sociale, culturale e commerciale. Da questo primo stadio, si passa subito al "mangiare", ma è necessario farlo "in modo diverso". L'affermazione appare, qui, dunque, nella forma di una vera e propria constatazione circa lo stato attuale dei fatti. Esse rende pienamente l'idea di un mondo che sta evolvendo che, ad ogni

croissance économique, à créer des emplois, à assurer la stabilité financière, à favoriser l'intégration sociale et à mettre la mondialisation au service de nos populations».

momento, perde ed acquista qualcosa del passato, del presente e del futuro. Il cambiamento fa sentire i suoi effetti in modi diversi, sulla base del territorio o del paese sotto esame, eppure, in molti casi, porta a conseguenze estremamente contigue che mettono a rischio lo stato di salute dell'essere umano. Alcuni studi effettuati dalla FAO, mettono in evidenza come la quantità media di cibo e di calorie assunta dalle popolazioni dei paesi più industrializzati sia di due volte più alto rispetto ai paesi sottosviluppati (con particolare rilevanza nei paesi dell'Africa sub-sahariana)⁸⁶. E a generarsi è uno scenario sconcertante: da una parte, la perdita di valore del cibo sia da un punto di vista culturale e tradizionale, sia nelle quantità eccessive giornalmente consumate, oltre al reale fabbisogno, e nei conseguenti casi di sprechi di cibo. La cultura del consumismo, purtroppo, ha trovato un suolo fertile anche nel settore dell'alimentazione sconvolgendo drasticamente le abitudini alimentari dei consumatori, i quali, a loro volta, accolgono di buon grado i cambiamenti sopraggiunti ad agevolare i loro ritmi di vita veloci e stressanti. Si è assistito negli ultimi anni ad una veloce diffusione, prima nelle grandi città, e sempre più nei centri periferici e a livello globale, a forme di ristorazione street food, prêt-à-manger, fast food, i quali hanno poco a poco sgretolato il bagaglio di tradizioni culinarie e gastronomiche tipiche di una località o di un intero paese. Le problematiche legate ad un consumo eccessivo di cibi trattati e di origine spesso incerta non hanno tardato a rivelarsi. Le patologie quali obesità, sovrappeso, diabete, problemi cardiaci stanno diventando ormai comuni alle popolazioni di Stati Uniti, Cina, Messico, Germania, Russia ma anche Messico, India, Indonesia, pervasi da uno stile di alimentazione sempre più standardizzato e globalizzato. Poi, dall'altra parte, si trova il lato oscuro della medaglia, comprendente tutte quelle realtà e popolazioni dove l'assunzione giornaliera di cibo è minima, se non addirittura inesistente. Qui le malattie, prima di tutte la malnutrizione, hanno ben altra motivazione e appartengono a realtà apparentemente molto distanti, delle quali non vi sembra essere consapevolezza soprattutto nei paesi industrializzati. «Circa una persona su cinque è sottoalimentata; in Africa una su tre. [...] [Inoltre], la metà delle persone sottoalimentate appartiene a nuclei familiari di piccoli agricoltori»⁸⁷. La situazione di isolamento dai centri di produzione più attivi e dinamici economicamente e commercialmente rientra tra le cause principali di queste forme di indigenza, come se

⁸⁶ <http://www.fao.org>, (ultima consultazione: gennaio 2015);

⁸⁷ Pavillon France e Ambassade de France en Italie, *Cartella Stampa, Firma del Contratto di Partecipazione della Francia, Esposizione Universale di Milano 2015 "Nutrire il pianeta. Energia per la vita"*, Roma, 13 settembre 2013, <http://www.ambafrance-it.org>, p. 12.

queste realtà fossero vittima di una forza centrifuga che le spinge ai margini delle società più sviluppate. A questo si aggiunge, per di più, l'approvvigionamento da fonti naturali inquinate, l'acqua prima fra tutte, la cui carenza rende il fisico umano ancora più esposto e vulnerabile alle malattie. Comune ad entrambe le dimensioni opposte, eppure così legate, finora presentate, è invece la questione circa la tracciabilità e la sicurezza sanitaria degli alimenti in un sistema caratterizzato da scambi commerciali internazionali e movimenti intensi di gruppi di persone di paesi diversi.

In risposta ai rischi legati all'alimentazione ad ora presentati, la Francia decide di agire esponendo nella vetrina di EXPO la propria cultura e le proprie tradizioni agroalimentari. Affermando un modello di alimentazione ed uno stile di vita salutare, il paese spera di ottenere un risultato più ampio per far comprendere l'importanza ed il valore di un'alimentazione sana e regolare. Non è un caso che l'arte gastronomica francese sia stata nominata patrimonio dell'UNESCO, identità culturale e sociale da preservare e perpetuare nel tempo e alle future generazioni. La Francia coglie questa occasione nell'intento di poter offrire, presentando il proprio modello alimentare, un esempio ed una soluzione a quei casi in cui la perdita inesorabile di specificità alimentare ha condotto ad una trascuratezza del proprio stato di salute fisica e mentale.

4.3. Focus tematici sulla partecipazione francese ad Expo

I quattro pilastri appena presentati costruiscono l'edificio ed il percorso virtuale nel quale il visitatore verrà accolto, oltre all'esperienza fisica del padiglione. Il messaggio inviato dalla Francia verrà recepito per mezzo di un duplice processo cognitivo: l'uno, quello del padiglione, concreto, basato sull'impatto sensoriale, sulle immagini, forme, colori e strutture dell'impianto; l'altra, invece, intangibile, che agisce indirettamente a livello mentale e che porta il visitatore, passo dopo passo, ad assimilare i segnali che riceve in una struttura coordinata e, nel possibile, più concreta sotto forma di apprendimento e conoscenza. Durante l'evento, la Francia darà ulteriore occasione al suo pubblico di riflettere su ciascuno dei temi che naturalmente scaturiscono dai quattro pilastri interpretativi e di tentare di porre e di rispondere, al contempo, alle domande e richieste che sopraggiungeranno.

4.3.1. Il modello alimentare francese

Primo fra tutti, quello maggiormente esposto è ovviamente il tema di EXPO, l'alimentazione e tutto ciò che ne consegue. L'approfondimento, in questo caso, riguarderà il modello alimentare francese, i ritmi che lo scandiscono, le ragioni che lo hanno portato a diventare così rinomato, diffuso ed imitato in tutto il mondo e le minacce che oggi deve affrontare di fronte ad un processo di soppressione delle identità e delle tradizioni. Nonostante i cambiamenti nella storia, nei consumi, nelle pratiche o rappresentazioni, si riscontrano delle caratteristiche che permangono nei comportamenti alimentari dei francesi, riguardanti tanto le modalità di consumo dei pasti, quanto la preferenza per alcuni ingredienti piuttosto che per altri. Il numero dei pasti nell'arco della giornata si mantiene abbastanza stabile a tre, durante i quali si osserva l'abitudine costante di consumarli ad orari specifici ogni giorno. Questo sincronismo nell'orario si preserva negli anni e scandisce, in questo modo, la giornata tipica dei francesi. Nella maggior parte dei casi, inoltre, si tratta di momenti condivisi con altri membri o della famiglia o del luogo di lavoro. Leggera inversione di tendenza si registra, invece, nel mondo giovanile ed adolescenziale, dove il consumo di tre pasti stenta ad affermarsi come sana abitudine giornaliera. Alcune statistiche condotte dall'Istituto Nazionale di Statistica e di Studi Economici (Insee) nel lasso di tempo dal 1985 al 2010, mostrano come il tempo dedicato al consumo dei pasti sia tuttavia aumentato nell'arco di questi anni, con un leggero vantaggio per gli uomini e con un incremento di tendenza dai 40 anni in su. Al contrario, l'attività ai fornelli perde posizioni, in relazione al periodo di tempo sopraindicato, con una diminuzione di ben circa 20 minuti rispetto agli anni '80. In questo ambito, fu lanciato nel 2011 in Francia il Programma Nazionale per l'Alimentazione (PNA)⁸⁸, guidato dal Ministero dell'Agricoltura, dell'Alimentazione, della Pesca, della Ruralità e della Gestione del territorio e tuttora in attività, suddiviso in 4 ambiti di intervento: l'alimentazione, i consumatori, gli attori delle filiere alimentari e la cultura legata alle tradizioni culinarie. Sono questi i temi sui cui la Francia ha già investito da tempo a livello nazionale e che trovano la loro più grande espressione durante l'esposizione universale. I fautori del programma mirano a realizzare importanti obiettivi in ambito alimentare quali il miglioramento dell'offerta alimentare, la diffusione di informazioni relative alle proprietà dei cibi, il sostegno alle comunità più

⁸⁸ Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche de la ruralité et de l'aménagement du territoire, *Le Programme national pour l'alimentation (PNA)*, 2011, <http://alimentation.gouv.fr>.

emarginate della popolazione nell'assicurare loro l'accesso a pasti sostanziosi e la promozione della tradizione culinaria francese tramite l'esportazione del modello sullo scacchiere internazionale. Il programma fa leva, ai fini del raggiungimento dei suddetti obiettivi, su specifici campi d'azione ossia quello della giustizia sociale tramite la salvaguardia «del modello alimentare francese come fattore essenziale di legame sociale»⁸⁹ e di solidarietà, su un dialogo più diretto al mondo dei giovani e sulla volontà di favorire l'attaccamento al territorio per piantare radici ancor più profonde nei luoghi d'origine di tali tradizioni. Il forte impegno dimostrato a supporto del modello alimentare francese rivela come il collegamento con gli altri settori dello sviluppo economico, in questo caso il settore IAA, sia di primaria importanza. Il mutare delle abitudini alimentari dei consumatori registrerebbe, difatti, forti ripercussioni anche a livello economico in quanto provocherebbe una vera e propria ristrutturazione delle filiere produttive. L'educazione alimentare si tramuta in uno strumento essenziale per indirizzare i bisogni del consumatore e modellare quel filo conduttore che guida la crescita economica legata ai processi produttivi e al modello alimentare che assume, così, il ruolo di motore attivatore dell'economia francese.

La sfida di fronte alla quale la cucina francese deve oggi dimostrarsi ancora una volta più forte riguarda sia la capacità di aggiornarsi costantemente al mondo in evoluzione che circonda il consumatore, sia l'affrontare le più gravi minacce che mettono a repentaglio l'esistenza stessa della tradizione. Il cambiamento di fronte all'emergere di nuove abitudini alimentari non deve però scoraggiare il settore della ristorazione o della cucina francese tradizionali. Tutt'altro. Esso devono tramutarsi nell'origine di nuove forme di convivialità e di legami sociali nel tentativo comunque di preservare le basi tradizionali di partenza. L'avvento di un nuovo modo di alimentarsi, giorno dopo giorno, mette in discussione le fondamenta del modello francese caratterizzato dalla varietà dei componenti in tavola e dalla condivisione dei pasti come momento di convivialità, modello fautore di un consumo equilibrato di tutti gli alimenti. Le culture che si stanno via via affermando sono quelle del prêt-à-manger, dello street food che riducono il cibo a semplice merce di scambio sminuito sia nel valore che nella qualità. Per resistere alle tendenze del mondo contemporaneo, il modello alimentare francese deve saper dosare e studiare la propria reazione. L'assoluto rifiuto porterebbe, infatti, ad un isolamento quasi forzato della cucina francese, la quale si ritroverebbe alienata, ancora di più, dal mondo dei più giovani, coloro che sentono maggiormente

⁸⁹ <http://alimentation.gouv.fr>: «le modèle alimentaire français comme facteur essentiel de lien social», (ultima consultazione : gennaio 2015).

l'attrattiva di queste nuove mode culinarie. La soluzione sta piuttosto nel tentativo di avvicinamento e nella volontà di rinnovamento dei propri schemi. Abbandonare l'idea che il concetto di tradizione sia legato a quello di immutabilità aprirebbe uno spiraglio di luce al settore, il quale, al contrario, deve essere pronto a sottoporsi a un processo di aggiornamento e a saper accettare con entusiasmo la modernità. L'abilità sta nell'adattare le proprie pratiche inestricabilmente legate ad un dato territorio alle nuove forme di commercio e nell'investire nelle nuove dinamiche che le caratterizzano, senza lasciarsi sopraffare o convincere che il cambiamento è significato di perdita di valore. La chiave risiede nello stanziare nuovi fondi nel settore R&D e nel sostegno alle aziende agroalimentari per dare loro nuova visibilità e slancio per l'esportazione del know-how di queste aziende all'estero. Questo mondo in evoluzione è anche caratterizzato non solo da intensi scambi commerciali ma da uno spostamento sempre maggiore di persone che decidono di lasciare il paese d'origine per le motivazioni più disparate. Non c'è dubbio che queste dinamiche abbiano anch'esse influenzato il panorama culinario dei paesi di destinazione, la cui cucina si è vista affiancare e a volte ha assistito alla nascita di originali creazioni ispirate a piatti esotici lontani geograficamente e culturalmente. L'incontro-scontro di pratiche gastronomiche diverse, ancora una volta, non deve essere considerato come fonte di competizione o lotta identitaria, piuttosto come un processo che possa creare effetti benefici ad entrambe le parti nella forma di un arricchimento reciproco. La Francia è l'esempio di come essa abbia saputo, anche in ambito alimentare, accettare la multiculturalità ed accogliere tradizioni diverse mescolandole con la propria. La diversità culturale della società francese si rispecchia in tavola e si tramuta in una vera occasione di scoperta e di esplorazione «dei percorsi individuali dei migranti e dei loro figli, come essi partecipano alle creazioni alimentari nel contesto francese, nel quadro della globalizzazione»⁹⁰.

⁹⁰ Dossier de Presse, *Le modèle alimentaire français: adaptation ou disparition? Fonds français Alimentation & Santé*, Colloque du 19 Novembre 2013, <http://alimentation-sante.org>, p. 13: «des parcours individuels de ces migrants et de leurs enfants, comment ils participent à des créations alimentaire dans le contexte français, dans le cadre de la globalisation».

4.3.2. Piano Nazionale Nutrizione e Salute ed il Piano Obesità

In risposta alle minacce alla salute dell'uomo derivanti da un consumo improprio di cibo, la Francia si è munita di specifici programmi e piani nazionali tesi all'analisi della problematica e alla messa sul campo di nuove linee guida in vista di obiettivi futuri. Tra questi, di maggiore rilevanza sono il Piano Nazionale Nutrizione e Salute (PNNS) ed il Piano Obesità (PO), l'uno complementare all'altro. Il primo risalente al 2001, è stato rilanciato nel 2011 con nuovi obiettivi e promesse per l'avvenire. In concomitanza, nello stesso anno, è stato avviato il PO, che va a concentrarsi su una sezione specifica dello spettro d'azione del primo e lo completa. Entrambi partono dal concetto che l'alimentazione è una condizione determinante dello stato di salute dell'essere umano e che la compromissione del delicato equilibrio che concerne l'atto del nutrirsi si ripercuoterà a livello fisico e mentale. Gli obiettivi del PNNS delineati al momento della nascita del progetto nel 2001 sono già stati in parte realizzati quali, ad esempio, la riduzione del tasso di obesità infantile, la promozione di un'alimentazione più sana per gli adulti, la riduzione nelle quantità di sale o zucchero nell'alimentazione giornaliera. Ulteriori principi guidano però le azioni di questo piano. Un ruolo rilevante è assegnato, ad esempio, all'attività fisica, importante fattore da combinare ad un'alimentazione sana come fonte aggiuntiva di beneficio per il corpo. Le proposte incluse in questo piano sono il risultato di studi ed analisi scientifiche che tengono conto, inoltre, di tutte quelle determinanti sociali, culturali, economiche, sensoriali e cognitive proprie al comportamento umano. Il PNNS assume, altresì, un'apertura globale nei confronti della tematica e si impegna, in questo senso, «a creare un ambiente nutrizionale globale, favorendo una scelta positiva per la salute dei consumatori»⁹¹. I principi appena presentati rappresentano l'oggetto dell'accento ancor più forte posto dal programma nel corso degli anni 2011-2015. Gli strumenti, che sosterranno il progetto ai fini della sua realizzazione, riguardano nel particolare l'ambito formativo, educativo e comunicativo per lanciare un messaggio il più possibile chiaro e diretto ad orientare i comportamenti alimentari. Essi puntano al miglioramento dell'ambiente nutrizionale e fisico nei quali l'essere umano si muove ed interagisce con gli altri e all'organizzazione e gestione di un sistema di individuazione e risoluzione dei problemi legati all'alimentazione. Essi, in conclusione, mireranno a formare educatori il cui compito

⁹¹ Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé, *Programme National Nutrition Santé 2011-2015*, 2011, <http://www.sante-gouv.fr>, p. 10: «à créer un environnement nutritionnel global, facilitant un choix positif pour la santé des consommateurs» .

sarà quello di accompagnare i casi più problematici della popolazione in relazione ad un consumo sregolato del cibo e a creare sistemi di controllo e di valutazione per giungere ad un quadro generale conclusivo circa l'applicabilità e l'efficienza di queste azioni ed il programma nel suo insieme.

A completare il Programma Nazionale Nutrizione e Salute, interviene il Piano Obesità nato dall'esigenza di far fronte al tasso di obesità che ancora colpisce la popolazione francese. Sul territorio nazionale, il 15% della popolazione adulta è affetta da sovrappeso o obesità, con un aumento di 7 punti percentuali rispetto alla fine degli anni '90. Purtroppo questa percentuale non risparmia l'età infantile, durante la quale a soffrirne è un bambino su 6⁹². I problemi legati all'obesità possono diventare fonte di ineguaglianza sociale e discriminazione, in quanto considerati in molti casi come forme di handicap o malattie che compromettono il movimento dell'essere umano e le normali attività giornaliere. Il piano, distribuito nell'arco di tre anni, dal 2010 al 2013, si è posto tre assi di intervento nel campo della ricerca, della prevenzione e della gestione delle strutture sanitarie. Il programma si articola e si focalizza su punti chiave nello sviluppo della tematica dotandosi di aiuti e strumenti provenienti da ulteriori progetti quali il Piano Nazionale Salute Ambiente (PNSE, Plan National Santé Environnement), il Programma Nazionale Alimentazione e Integrazione (PAI) e il Promozione della Salute nelle Scuole (PSE). Questo impegno interministeriale si declina poi a livello regionale con i dispositivi specifici messi in campo dai contratti locali di sanità, le Agenzie Regionali di Sanità (ARS). La coordinazione di questi elementi permette di fare più chiarezza circa gli obiettivi da raggiungere e come poterli realizzare. Gli assi preposti di intervento si focalizzano su un raggio d'azione ben definito. Innanzitutto essi mirano al miglioramento dell'offerta in campo sanitario; ciò implica mettere a punto «un'organizzazione del sistema sanitario agibile, accessibile a tutti al fine di rafforzare le qualità e la sicurezza dei metodi di cura»⁹³. Particolare attenzione è dedicata all'azione di monitoraggio e individuazione di patologie tanto negli adulti, quanto e soprattutto, in età infantile, sulla base di misure preventive e sociali.

Il processo di controllo ed individuazione riguarda, inoltre, la sfera educativa e familiare; l'intento è infatti quello di identificare i canali di trasmissione e di orientamento all'interno ed attraverso i quali è possibile definire linee guida di

⁹² Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé, *Plan Obésité 2010-2013*, 2011, <http://www.sante-gouv.fr>;

⁹³ *Ivi*, p. 7: «une organisation des soins lisible, accessible à tous afin de renforcer la qualité et la sécurité des soins».

intervento in campo di salute e alimentazione. È il caso degli istituti scolastici, dei luoghi di ristorazione collettiva, degli istituti sanitari, dei grandi sistemi di distribuzione alimentare i quali divengono, nel contesto di questo programma, promotori di uno stile di vita e di alimentazione più sano e diversificato. Da una parte, vi è la necessità di cambiamento e rinnovamento dell'offerta alimentare, dall'altra di riorientare le abitudini dei consumatori fin dall'età infantile incentivando ad esempio l'attività fisica o trasmettendo nelle mense scolastiche esempi salutari di alimentazione.

Le malattie legate all'alimentazione, nello specifico i casi di sovrappeso ed obesità, contribuiscono, purtroppo, in una società erroneamente dominata da falsi modelli stilistici, alla vulnerabilità della persona nei confronti di discriminazioni sociali ed economiche. La compromissione del fattore socio-economico a sua volta ostacola il diretto accesso alle strutture sanitarie, mettendo a rischio, ancor di più, le persone colpite da queste problematiche. Le malattie legate all'obesità alterano l'immagine che l'individuo ha di sé nel momento in cui si approccia al mondo esterno, la quale dà avvio a meccanismi di esclusione e sbarra l'accesso a determinati ambienti o addirittura posizioni lavorative. Il piano Obesità intende agire dunque anche in questo senso, indagando e delineando un'azione immediata di risoluzione.

Ultimo ma non meno importante è l'impegno nel campo della ricerca scientifica dove la volontà è quella di dar vita ad una fondazione di cooperazione scientifica. Incaricata del progetto è l'Alleanza Nazionale per le scienze della vita e della salute (Aviesan), che con l'aiuto di partner pubblici e privati, ha il compito di incentivare le sinergie tra biologia scientifica, scienze umane e sociali, diagnostica per immagini, se non, inoltre, attirare nuovi attori provenienti dal campo economico e della psicologia sociale. La priorità si rivolge allo studio delle abitudini e dei comportamenti sociali legati all'alimentazione e alla percezione e ricezione dei messaggi di salute pubblica portati avanti in merito.

4.3.3. Patto Nazionale di Lotta contro lo Spreco Alimentare

Ulteriore campo di approfondimento, di primaria importanza in relazione al tema dell'alimentazione e di cui la Francia si fa promotrice, è la questione riguardante gli sprechi alimentari. Centrale alla tematica del primo pilastro della partecipazione francese, il paese ha messo a punto, a questo proposito, il Patto Nazionale di Lotta

contro lo Spreco Alimentare⁹⁴. La sfida è quella riguardante la food security e la capacità di poter riuscire a garantire l'accesso al cibo al futuro dell'umanità, sulla base di previsioni delineate dalla Fao. Lanciato nel 2013, questo programma è il risultato del contributo apportato dai principali attori delle filiere alimentari, intenzionati ad affrontare uno degli aspetti più complicati riguardanti il consumo alimentare. In corso di produzione e lungo tutta la catena alimentare, i prodotti iniziali subiscono trattamenti e trasformazioni per renderli pronti per la grande distribuzione ed il consumo finale. Purtroppo, questo processo presenta alcune mancanze importanti le quali rappresentano le determinanti che danno vita allo spreco alimentare. La quantità di prodotto giornalmente esclusa da questo processo, se correttamente reintegrato e riutilizzato, potrebbe in parte contribuire alla questione della food security posta in principio. Gli scopi che questo patto intende raggiungere si distribuiscono a vari livelli del percorso produttivo. Esso intende, in primo luogo, analizzare i punti deboli che caratterizzano la società di oggi dominata dalla mentalità del consumismo e dell'eccesso alimentare. Si propone, inoltre, di riflettere sulla questione ambientale e sull'impatto dell'azione dell'uomo. Agire, tenendo ben presente questa tematica, permetterebbe, infatti, di rivedere le priorità del processo produttivo e di rimettere tutti i tasselli che lo compongono in una rinnovata visione d'insieme. La protezione delle risorse naturali va di pari passo con il risparmio delle risorse, al fine di diminuire le conseguenze negative della mano dell'uomo sul naturale funzionamento degli ecosistemi e di ridurre la quantità di rifiuti risultanti dal processo. In conclusione, il forte impegno ed il raggiungimento degli obiettivi sopramenzionati porteranno ad un aumento del potere d'acquisto con condizioni economiche favorevoli alla produzione, alla commercializzazione e allo sviluppo.

L'applicazione ed il successo di questa iniziativa sono accompagnati e supportati dalla FAO, dallo United Nations Environment Programme (UNEP) e dal PNA oltre ad attori in maggior modo legati all'attività alimentare quali rappresentanti dei produttori agricoli, federazioni dei mercati all'ingrosso, industrie agroalimentari, la grande distribuzione, il settore della ristorazione e le collettività territoriali. L'obiettivo comune è quello di tenere alta l'attenzione sul tema dello spreco alimentare e le sue implicazioni in ogni specifica realtà del settore agroalimentare, dai metodi di conservazione ai processi logistici, dal consumatore alle abitudini alimentari individuali.

⁹⁴ Ministère de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire*, 2013, <http://alimentation.gouv.fr>.

Le misure portate avanti e sostenute dalla collaborazione di questi diversi attori puntano a specifici aspetti legati alla problematica dello spreco alimentare nella volontà di abbracciare ed analizzare a 360° le implicazioni che ne derivano. Il primo passo avanza nella direzione degli istituti scolastici. Le scuole, infatti, si pongono come ottimo centro di diffusione di informazione e di attività di sensibilizzazione. L'intento, in questo contesto, è quello di dar vita a dei moduli o corsi incentrati sulla tematica dell'alimentazione in tutte le sue declinazioni, nel dettaglio quelle legate al valore del cibo e ai rifiuti delle pratiche alimentari. Dapprima negli istituti agrari, questa iniziativa si allargherà ad includere il settore della ristorazione collettiva attuata all'interno del quadro scolastico, o ancora le scuole alberghiere, al fine di fornire un modello alimentare efficace, valido ed economico che coinvolga non solo la parte formativa ed educativa ma anche quella più pratica riguardante l'attività nelle mense scolastiche.

L'intervento del Patto Nazionale è teso ad includere pertanto anche la ristorazione collettiva e commerciale. A riguardo, è prevista l'introduzione di clausole relative alle pratiche di distribuzione su larga scala dei pasti in scuole, aziende, ospedali. Le regole e precisazioni saranno applicate a partire dai metodi e processi di preparazione dei pasti, dalla composizione e quantità di cibo delle singole porzioni, alla necessità di adattare sempre di più la domanda all'offerta di cibo nelle mense e di mettere a disposizione meccanismi che permettano di prevedere il numero di commensali, la fornitura di materie prime e la sensibilizzazione ai consumatori beneficiari di questo genere di servizio. Una rinnovata regolamentazione riguarderà poi l'attività di donazione di cibo dove la necessità di maggiore chiarezza circa le misure di trasferimento di proprietà e responsabilità diventa sempre più forte ed incalzante. Disporre di una conoscenza più approfondita del corpus legislativo che regola queste pratiche permetterebbe di rendere il sistema di donazioni più veloce, agevole ed accessibile anche in termini di regole di igiene e sanitarie. Ulteriore campo di applicazione è quello concernente la gestione dei rifiuti e la prevenzione di pratiche dannose per l'ambiente. Questa tematica sarà centrale al Patto Nazionale di Prevenzione dei Rifiuti che agirà di concerto al presente patto, il cui coordinamento risulta fondamentale per garantire la coerenza nell'applicazione delle misure per la lotta contro gli sprechi alimentari. Il Patto Nazionale contro gli sprechi alimentari farà in modo di contribuire alla promozione ed all'eventuale istituzione di ulteriori programmi sulla base delle specifiche necessità regionali per agire in maniera diretta ed immediata su quelle che sono le naturali declinazioni del tema a livello più dettagliato. Ecco, allora, che esso si collegherà a tematiche riguardanti, oltre che la

gestione dei rifiuti, il clima ed energia, o l'educazione in ambito di salute e sanità. Da non trascurare, infine, sono le diciture presenti sulle confezioni tese ad informare il consumatore circa la data limite di consumazione del prodotto. Spesse volte la dicitura Data Limite di Utilizzo Ottimale (DLUO) viene erroneamente interpretata dal consumatore come vera e propria data "limite", appunto, di scadenza del prodotto senza invece essere informato circa la possibilità di poter consumare il prodotto oltre tale data. È per questo che tale dicitura è stata sostituita con l'espressione "da consumarsi preferibilmente entro...", il cui utilizzo è stato reso obbligatorio a partire dal dicembre 2014⁹⁵. Queste misure saranno accompagnate in tutto il loro percorso di attuazione da una campagna di comunicazione destinata ad un pubblico tanto adulto che adolescente come motivo di impegno personale in questa lotta. L'informazione e la comunicazione verranno inoltre curate da un apposito sito internet il quale sarà fonte di conoscenza e di notizie quali reportage, guide, protocolli ad incentivare, al contempo, l'intervento diretto della voce dei cittadini sul tema come momento di scambio e condivisione.

4.3.4. Gestione delle risorse d'acqua in Francia

Ultimo ma non meno importante è la posizione che la Francia assume nei confronti di un'altra sfida fondamentale oggetto di analisi e programmi comuni a tutti gli stati del mondo. Obiettivo da raggiungere entro il 2015, centrale al progetto portato avanti da Millennium Campaign, la gestione delle risorse d'acqua rientra nei piani di azione di gran parte degli stati firmatari, tra cui, appunto la Francia. Expo 2015 diventa, ancora una volta, l'opportunità per la Francia di far conoscere al mondo l'esperienza e i risultati ottenuti in questo campo, come motivo di espansione e di ispirazione in realtà più lontane e svantaggiate. Diversi sono gli attori coinvolti nel panorama francese riguardante l'organizzazione delle risorse acquifere, a partire dallo Stato per scendere ad un livello sempre più dettagliato alle regioni, dipartimenti e comuni fino ad assumere la forma di un controllo decentralizzato per essere in grado di monitorare ciascun aspetto gestionale riguardante l'utilizzo e la protezione di bacini d'acqua, sia artificiali che naturali.

⁹⁵ Ministère de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire*, 2013, <http://alimentation.gouv.fr>, p. 10.

L'attuale organizzazione conta ormai 50 anni di esperienza, a partire dalla legge del 1964, quando la gestione delle risorse idriche è stata organizzata a partire dai bacini idrografici con la messa in campo di tre grandi principi, allora innovatori, riguardanti la gestione decentralizzata dei grandi bacini, un'azione coordinata e congiunta dei vari attori coinvolti e l'istituzione di strumenti finanziari ad agevolare gli interventi in questo settore. Questa legge subirà nel corso del tempo, fino ad oggi, numerosi cambiamenti tesi alla modernizzazione e all'innovazione fino ad integrarsi, in ultima analisi, a livello più ampio, europeo e comunitario, con le politiche nate in materia. La Direttiva-Quadro Europea sulle Acque, risalente al 2000, ha posto infatti le basi per un sistema legislativo sulla gestione dei bacini idrici sotto forma di azione collettiva e comune a tutti i paesi membri dell'Europa. Partendo dal principio secondo il quale «l'acqua non è una merce di scambio come le altre, ma un patrimonio che bisogna proteggere, difendere e rispettare come tale»⁹⁶, questa legislazione intende porre l'accento su un aspetto troppe volte trascurato nelle attività di organizzazione direttamente collegate al territorio e alla protezione degli ecosistemi. La DQA si pone l'obiettivo di raggiungere, entro il 2015, una buona amministrazione, a vari livelli, delle risorse idriche superficiali, sotterranee e costiere, focalizzandosi in particolar modo sul miglioramento della qualità delle acque in termini di inquinamento e rifiuti chimici.

A proposito, in Francia è stato istituito nel 2006 l'Office National de l'Eau et des Milieux Aquatiques (Ufficio Nazionale dell'Acqua e degli Ambienti Acquatici) le cui missioni si orientano verso quattro diversi ambiti: lo sviluppo di un flusso di informazioni circa i sistemi idrici, oltre che su ecosistemi e ambienti acquatici; esso si impegna in un'azione di monitoraggio delle acque, inclusi l'utilizzo e il rispetto delle regole esistenti a proposito; interviene, infine, a livello territoriale, controllando lo stato di salute delle acque offrendo un vero e proprio appoggio tecnico in termini strutturali e di salvaguardia delle risorse.

L'attuale gestione delle acque in Francia si basa su uno schema ben delineato costituito da sei assi portanti. Ciascuno affronta uno specifico aspetto relativo alla questione mettendo in luce nuove proposte e soluzioni ai fini del generale miglioramento del presente funzionamento. Alla base si trova, innanzitutto, il concetto di decentralizzazione secondo il quale «la politica francese dell'acqua è definita e coordinata a livello nazionale ma è decentralizzata a livello dei grandi bacini

⁹⁶ Office International de l'Eau, *Organisation de la gestion de l'eau en France*, 2009, France, <http://www.oieau.org>, p. 5: «l'eau n'est pas un bien marchand comme les autres, mais un patrimoine qu'il faut protéger, défendre et traiter comme tel».

idrografici»⁹⁷. L'analisi del territorio è dunque fondamentale per poter individuare e focalizzarsi su specifiche aree geografiche e delineare, a partire da queste, un piano di azione espressione dell'impegno congiunto di diversi attori. L'approccio che questo intervento si propone è multilivello e totalmente integrato. Esso vuole, infatti, monitorare lo sviluppo ed i cambiamenti propri agli ambienti ricchi di risorse acquifere, dalla formazione iniziale all'utilizzo ultimo a cui questa risorsa può essere destinata. Si includano in questo caso, ad esempio, gli ecosistemi acquatici, le problematiche legate all'inquinamento, allo studio e alla prevenzione di eventuali rischi idrogeologici, lo spreco di acqua nel corso delle azioni giornaliere delle persone. A monte, esiste, pertanto, tanto un sistema di coordinamento e concertazione quanto lo stanziamento di finanziamenti per l'implementazione degli interventi ad opera dei Comitati e dei Prefetti dei bacini e delle Agenzie dell'Acqua. È indispensabile, in quest'ottica, la presenza di una chiara ripartizione di compiti e responsabilità a livello, nazionale e pubblico, da una parte, e privato e territoriale, dall'altra. È il caso, nel particolare, della gestione dei servizi municipali di depurazione e di erogazione di acqua potabile affidati, la maggior parte delle volte, a istituti pubblici decentralizzati, i quali si occupano della gestione sia diretta che delegata delle risorse acquifere e della loro distribuzione sul territorio. Due sono i piani che regolamentano la gestione delle acque in Francia: il cosiddetto Schema Direttore sull'Organizzazione e della Gestione delle Acque (SDAGE: Schémas Directeurs de l'Aménagement et de Gestion des Eaux) e lo Schema sull'Organizzazione e sulla Gestione delle Acque (SAGE: Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux). Il primo, istituito a partire dal 1992, è basato su un intervento specializzato a seconda delle caratteristiche dei singoli bacini idrografici e che abbraccia una serie di obiettivi ambientali e sostenibili in associazione a ciascun ambiente acquatico. Il 2015 è l'anno preposto al raggiungimento di un buon stato di "salute" delle risorse idrografiche, prevenendone degrado, sprechi e forme di contaminazione. Il SAGE parte, invece, infine, dalla definizione di perimetri idrografici per la stesura di documentazioni a portata giuridica e legislativa. Esse fissano degli obiettivi collettivi di sfruttamento della risorsa, della sua valorizzazione e relativa protezione quantitativa e qualitativa.⁹⁸ L'importanza affidata alla gestione di questa risorsa dimostra come la Francia sia pronta ad esporsi in primo piano su temi concernenti l'utilizzo del bene in diverse tipologie di

⁹⁷ Office International de l'Eau, *Organisation de la gestion de l'eau en France*, 2009, France, <http://www.oieau.org>, p. 7: «la politique française de l'eau est définie et coordonnée au niveau national mais elle est décentralisée au niveau des grands bassins versants»;

⁹⁸ <http://www.eaufrance.fr>, (ultima consultazione : gennaio 2015).

territorio e di realtà. EXPO diventa spunto per pensare a nuove soluzioni in questo campo e per studiare nuovi metodi per i quali la Francia appare pronta a dare il proprio contributo e a condividere le proprie conoscenze in materia.

Al termine di questa panoramica dettagliata circa la partecipazione francese all'evento, gli aspetti specifici messi in campo dalla Francia sembrano assumere un ruolo importante ed indispensabile nei confronti della comunità internazionale con la quale il paese si confronta. Sorge ora spontanea la domanda sul risultato a cui tutto ciò possa portare sia nell'immediato futuro che negli anni a venire. Sarà proprio questo il compito della quinta ed ultima parte dell'elaborato, nella quale il tentativo principale sarà quello di pensare ad una Francia post EXPO e a come le filiere del settore agroalimentare francese si prepareranno ad affrontare le nuove ed importanti sfide del futuro.

PARTE V

IMMAGINARE UNA FRANCIA POST-EXPO: È POSSIBILE?

Questo ultimo capitolo avrà lo scopo di raggruppare e confrontare le tematiche fino ad ora esposte e di andare a chiudere il percorso intrapreso a partire dal primo capitolo. A diventare ancora una volta protagonisti sono i settori di attività francesi nel settore agroalimentare che rappresentano, nel corso di Expo, la linfa vitale della partecipazione del paese all'evento. Riprendendo passo dopo passo ciascuno dei campi di produzione, si andranno a delineare al contempo le tendenze e le prospettive economiche e produttive che li contraddistinguono e che, in alcuni casi, li accomunano con l'obiettivo di mettere in evidenza quelli che sono i punti di forza e di vanto del settore agroalimentare francese e gli aspetti più salienti che andranno ad essere esposti nella vetrina mondiale di EXPO 2015. Ma non solo. Questo capitolo finale sarà spunto per pensare ad una Francia post Expo, per riflettere su come questo evento possa e debba risollevere le sorti dei settori maggiormente in difficoltà, presentando le iniziative che coinvolgono direttamente o indirettamente gli attori francesi principali di questa manifestazione mondiale.

5.1. I punti di forza del settore agroalimentare francese

La Francia è al primo posto a livello europeo come produttore di prodotti agricoli, fornendo il 19% della produzione europea totale, seguita subito dopo da Germania, Italia e Spagna. Il settore agricolo e agroalimentare assicura al paese la competitività e la ricchezza a livello nazionale e internazionale e rappresenta un vero e proprio motore di crescita per l'economia contribuendo ad un innalzamento del PIL. «Nel 2010, infatti, il solo settore agricolo ha contribuito alla crescita dell'1,6% del prodotto interno lordo francese, per un totale di 30,1 miliardi di Euro. Il contributo al PIL nell'insieme

costituito da settore agricolo e industrie agroalimentari è stato del 3,1%»⁹⁹. Non solo, è uno dei settori più attivi nell'offerta di nuovi posti di lavoro e di occupazione pronto, allo stesso tempo, a svilupparsi e ad espandere il proprio savoir faire, le proprie tecniche e strategie attraverso i numerosi istituti di insegnamento sparsi su tutto il territorio; un tentativo, questo, di avvicinarsi sempre di più al mondo dei giovani e far riscoprire loro le qualità e potenzialità del settore con ben 814 strutture di insegnamento tecnico e 80 scuole di insegnamento superiore¹⁰⁰. La produzione di alcuni settori ed il consumo appaiono, inoltre, in costante crescita. È il caso ad esempio di prodotti quali il latte e la carne bovina i cui livelli produttivi hanno portato il paese rispettivamente al secondo e al primo posto a livello europeo. Anche i settori di cereali e vino, frutta e verdura hanno alzato i propri tassi nel decennio dal 2000 al 2010. «La produzione di frutta nel 2011 si è stabilizzata ad un livello di 3 milioni di tonnellate, quella della verdura fresca attorno ai 5,4 milioni di tonnellate»¹⁰¹. Grandi passi in avanti sono stati intrapresi anche nel settore del biologico. Nonostante la conversione di alcune aziende sia ancora piuttosto lenta o l'operazione poco incentivata, si è assistito dal 2009 ad una crescita considerevole delle aziende con produzioni bio ed all'estensione dei terreni a coltivazione bio. Le coltivazioni agricole, infine, hanno nel corso degli anni formato e caratterizzato la conformazione del territorio francese; i terreni rurali, infatti, si estendono per l'86% su tutto il territorio nazionale sotto forma di superficie boscosa, di terreni incolti e di SAU (Superficie Agricola Utilizzata) ossia l'insieme dei terreni coltivabili, delle superfici in erba e quelle destinate a colture permanenti¹⁰².

A livello internazionale, il settore agroalimentare francese ha registrato un eccedente commerciale record in particolare nell'anno 2011 con una crescita pari a più di 3 miliardi di Euro fino a giungere quasi al traguardo di 12 miliardi di Euro.

⁹⁹ <http://www.rpfrance.eu>: «en 2010, le seul secteur agricole a contribué à hauteur de 1,6% au produit intérieur brut français, pour un montant de 30,1 milliards d'euros courants. La contribution au PIB de l'ensemble constitué par l'agriculture et les industries agroalimentaires était de 3,1 », (ultima consultazione : febbraio 2015);

¹⁰⁰ <http://www.rpfrance.eu>, (ultima consultazione: febbraio 2015);

¹⁰¹ *Ivi* : «la production de fruits en 2011 s'est stabilisée autour de 3 millions de tonnes, celle des légumes autour de 5,4 millions de tonnes»;

¹⁰² Guillaume J., *La France dans l'Union Européenne*, Paris, édition Belin, 2007, p. 64.

5.2. *Gli ostacoli alla crescita*

Pur tuttavia, i settori agroalimentare e agricolo francesi presentano ancora delle debolezze e aspetti da migliorare di fronte ad un mondo ed a consumatori nazionali ed internazionali con richieste sempre più diversificate. Molta è ancora la strada da fare per poter preparare le diverse filiere alle sfide del futuro e poter fornire loro, allo stesso tempo, gli strumenti e gli aiuti necessari per farlo. Expo si pone, in questo ambito, a ruolo di promotore verso orizzonti da scoprire e progetti da incentivare. Nuove iniziative per il settore sono state messe in campo con la firma del Contratto della Filiera Alimentare¹⁰³ il 19 giugno 2013 ad opera di Stéphane Le Foll, Ministro dell'Agricoltura, dell'Agroalimentare e della Foresta, di Arnaud Montebourg, Ministro del Risanamento Produttivo, di Guillaume Garot, Ministro delegato incaricato dell'Agroalimentare, di Jean-Pierre Raynaud, Vicepresidente della regione Aquitania e di Jean René Buisson, Vice-presidente del Comitato Strategico della filiera alimentare, alla presenza inoltre di Louis Gallois, Commissario generale all'investimento e di altri attori coinvolti in questo ambito sia a livello regionale che nazionale.

La concezione iniziale del contratto risale al settembre 2012, frutto di negoziazioni, dialoghi e proposte portate avanti dai Ministri firmatari, dai rappresentanti delle associazioni delle regioni e della filiera. Gli obiettivi principali da raggiungere riguardano la creazione di più posti di lavoro e la garanzia di maggiore sicurezza ai lavoratori, maggiori finanziamenti per l'innovazione della filiera per accelerare crescita e competitività, lo sviluppo di tecniche e strategie di produzione sostenibili, la promozione e la rivalorizzazione delle filiere per aumentarne l'attrattività internazionale e per favorire una migliore comunicazione tra i componenti di ogni specifica filiera e tra le filiere stesse. Gli attori operanti al loro interno devono impegnarsi affinché questi obiettivi possano essere realizzati anche e soprattutto attraverso una maggiore sinergia tra stato, istituzioni, regioni e filiere stesse. Tutti, dunque, si ritrovano coinvolti in questa sfida verso il rinnovamento e la rivalorizzazione delle filiere dal produttore al distributore, così come il settore della ristorazione, le industrie, le cooperative agroalimentari e agricole, i rappresentanti dei lavoratori.

Uno dei problemi principali che le filiere stanno incontrando nel loro percorso di sviluppo riguarda la mancanza di attrattività del settore soprattutto nei confronti delle

¹⁰³ <http://agriculture.gouv.fr>, *Contrat de la filière alimentaire*, giugno 2013, (ultima consultazione: marzo 2015).

nuove generazioni. «Questa situazione porta a delle difficoltà nelle assunzioni per specifiche professioni all'interno della filiera alimentare [...]. Il contesto economico globale rende necessario un miglioramento nell'offerta di lavoro per i lavoratori e la costruzione di passerelle tra i settori della filiera»¹⁰⁴. I punti su cui andare ad agire sono questi: aumentare il richiamo di questi settori avvicinandosi al mondo dei giovani e migliorare la comunicazione tanto tra i diversi settori quanto tra i territori e le imprese. Al fine di perseguire questi obiettivi, stato, regioni e filiere si impegnano a mettere in opera vari dispositivi e misure; tra queste, la creazione di nuovi programmi di formazione e di istruzione nel campo dell'agroalimentare incluso, ad esempio, l'accompagnamento dei lavoratori nei primi stadi di approccio alla nuova professione dotandoli di un valido sostegno, degli aiuti e delle competenze necessari per affrontarla. Verranno creati legami più stretti tra istituti di istruzione ed offerte di lavoro che permettano a studenti e futuri lavoratori l'acquisizione di certificazioni CQP (Certificato di Qualificazione Professionale) che consentono il riconoscimento di determinate competenze specifiche ad un mestiere. Verrà, inoltre, aumentato il numero di certificazioni previste e il processo per ottenerle sarà reso più semplice e meglio organizzato. Si potrà, così, dare avvio ad una più solida pianificazione delle attività stesse di formazione; ciò significa favorire il coordinamento non solo tra gli istituti di formazione coinvolti ma anche e soprattutto tra i «diversi attori operanti nei bacini di impiego nei quali l'attività agroalimentare è particolarmente rappresentativa»¹⁰⁵. Infine, promuovere un programma di assunzioni da qui al 2017 per dare formazione e lavoro a circa 150 mila giovani ed erogare più formazione anche ai professionisti stessi del settore in modo da poterli aggiornare riguardo a nuove pratiche e tecniche di lavoro. Secondo il programma saranno 5 mila i lavoratori a poter beneficiare di questo tipo di formazione durante la quale potranno acquisire nozioni di comunicazione scritta e orale, di calcolo, di elaborazione di dati, capacità informatiche e tecnologiche applicate. Allo stesso tempo, sarà importante anche mettere a punto regole riguardanti la sicurezza sul posto di lavoro al fine di prevenire rischi e di proteggere il lavoratore da eventuali incidenti. Il contratto prevede poi la creazione di un sito internet¹⁰⁶ per favorire la

¹⁰⁴ <http://agriculture.gouv.fr>, *Contrat de la filière alimentaire*, giugno 2013, p. 8 : «Cette situation conduit à des difficultés de recrutement sur certains emplois au sein des entreprises de la filière alimentaire. [...] Le contexte économique général rend nécessaire l'amélioration de l'employabilité des salariés et la construction des passerelles entre les secteurs de la filière»;

¹⁰⁵ *Ivi*, p. 9: « les différents acteurs concernés au sein de bassins d'emplois dans lesquels l'activité agroalimentaire est particulièrement représentative»;

¹⁰⁶ <http://alimetiers.com>, (ultima consultazione: gennaio 2015).

comunicazione e lo scambio di informazioni circa le offerte di lavoro e le attività specifiche di ciascun mestiere.

Altro punto da perfezionare all'interno del settore agroalimentare è l'innovazione della filiera. «La Ricerca e lo Sviluppo così come l'Innovazione costituiscono una delle principali leve di competitività delle imprese alimentari. Lo sviluppo dei prodotti o processi innovatori permettono loro di differenziarsi, di migliorare i loro prodotti e di guadagnare nuove parti di mercato»¹⁰⁷. Purtroppo queste potenzialità non vengono ancora sfruttate al massimo. Gli investimenti in questo campo sono ancora molto deboli e le aziende, in particolare quelle di piccola taglia, non sono in grado di stanziare i fondi necessari alla loro rimodernizzazione. Inoltre, appare esservi una mancanza di comunicazione e di passaggio di informazioni tra i dispositivi di sostegno alle imprese e le imprese coinvolte, da una parte, e tra i dispositivi stessi, dall'altra. Da un lato, infatti, molte aziende non sono sufficientemente informate circa l'esistenza di queste forme di aiuto; dall'altro, al fine di aumentare l'efficacia di queste iniziative, sarebbe necessario incrementarne complementarietà ed integrazione. Al fine di raggiungere questi obiettivi, le misure di cui stato, regioni e filiere si prenderanno carico vertono principalmente sulla messa a disposizione di nuovi fondi per le imprese a sostegno di investimenti nel settore dell'innovazione. Anche in questo caso è necessario perfezionare e promuovere la comunicazione nei confronti delle aziende nel campo della modernizzazione e dell'innovazione del sistema produttivo dotandole delle conoscenze, delle competenze e degli strumenti indispensabili per accompagnarle e sostenerle lungo il processo. Bisogna andare ad agire direttamente sulle linee di sviluppo delle aziende cercando di individuare i bersagli chiave sui quali intervenire ossia automatizzazione, robotizzazione, utilizzo della tecnologia al servizio della produzione per alimenti più sani e sicuri. Non solo, il coordinamento tra gli attori delle diverse filiere e i professionisti della ricerca tecnologica è un fattore indispensabile a questo scopo. Promuovere il collegamento con istituti di ricerca, poli di innovazione tecnologica, università e istituti pubblici è una condizione fondamentale per il decollo delle imprese verso una ristrutturazione delle loro attività. Anche fornire più informazioni riguardo ai dispositivi di aiuto in questo campo incrementerebbe l'interesse delle aziende verso questa tematica rendendoli più immediati e accessibili ai responsabili del settore. In

¹⁰⁷ <http://agriculture.gouv.fr>, p. 10: «la recherche et le développement ainsi que l'innovation constituent l'un des principaux leviers de compétitivité des entreprises alimentaires. Le développement de produits ou procès innovants leurs permettent de se différencier, d'améliorer leurs produits et de gagner de nouvelles parts de marché ».

questo senso, secondo il Contratto, verranno organizzati incontri informativi tesi alla presentazione dei vari dispositivi di sostegno alle imprese così come aggiornamenti periodici delle guide sugli stessi, di modo da amplificarne la portata. I risultati che si potrebbero raggiungere permetterebbero alle aziende di effettuare un vero passo in avanti in termini di competitività, di performance produttiva ed economica, di condizioni di lavoro più sicure, di maggiore attenzione al benessere del consumatore, di salvaguardia della tradizione alimentare francese, di riduzione delle conseguenze negative sull'ambiente e di consapevolezza dei rapporti esistenti tra agricoltura e aziende.

Nell'ambito della modernizzazione una sfida essenziale è quella della sostenibilità. Considerato il grande dispendio di energia generato dalle imprese agroalimentari, produrre riducendo al massimo l'impatto sull'ambiente ed impegnarsi nel risparmio energetico, nel riciclaggio dell'acqua, in pratiche ecologiche ed ecocompatibili permetterebbe alle aziende di avere un proficuo ritorno sugli investimenti ed un ulteriore sviluppo ed espansione dell'attività. Per fare questo, le aziende devono poter disporre di dispositivi appositi mirati ad un sostegno nella conversione verso pratiche di produzione più sostenibili. A tal proposito, vi è bisogno di incrementare gli investimenti per dare avvio a queste misure, ma oltre a ciò, di andare a «favorire progetti di ricerca e innovazione tesi allo sviluppo di buone pratiche ambientali nella filiera alimentare»¹⁰⁸. Le filiere a loro volta si impegnano a massimizzare il rendimento delle risorse già a disposizione con il minor dispendio di energia, perseguendo al medesimo tempo un risultato oltre che sostenibile e rispettoso per l'ambiente anche efficiente dal punto di vista dell'economia e del guadagno. A questo si aggiunge la volontà di approfondire gli studi circa il quadro metodologico di queste pratiche innovative e la conseguente condivisione di tali informazioni per dar vita ad un sistema informativo sicuro ed affidabile diretto alle aziende coinvolte. Due sono le azioni principali messe in campo: *Efficacité Énergetique* (Efficacia energetica) e *Responsabilité Sociétale des Entreprises* (Responsabilità Sociale delle Imprese) entrambi strumenti mirati alla diffusione di informazioni sui dispositivi esistenti al fine di sviluppare pratiche sostenibili nelle imprese; ulteriore azione, l'utilizzo di CEE (Certificats d'Économie d'Énergies : Certificati di Economia di Energia) risalente al 2005, programma teso a ridurre il dispendio di energia diretto sia alle strutture fornitrici

¹⁰⁸ <http://agriculture.gouv.fr>, *Contrat de la filière alimentaire*, giugno 2013, p. 13: «Favoriser les projets de recherche et d'innovation concourant au développement de bonnes pratiques environnementales dans la filière alimentaire».

di energia sia ai clienti degli stessi; o ancora, la messa a punto di una guida riguardante i dettagli della norma ISO 26000:2010 avente lo scopo di «aiutare le organizzazioni a contribuire allo sviluppo sostenibile, di incoraggiarle ad andare al di là del mero rispetto delle leggi, di promuovere una comprensione comune nel campo della responsabilità sociale e di integrare altri strumenti e iniziative per la responsabilità sociale, ma non di sostituirsi a essi»¹⁰⁹; tra le iniziative rientrano, oltretutto, la creazione di un portale internet anch'esso finalizzato alla raccolta delle buone pratiche ambientali per poterle poi condividere e metterle a disposizione del pubblico più ampio, la firma di un patto nazionale di lotta contro gli sprechi alimentari già trattato nel capitolo precedente e, infine, la semplificazione delle leggi in materia, andando a migliorare alcuni degli aspetti ad essi legati quali stabilità ed efficacia delle leggi, coerenza ed identificazione delle priorità d'azione al fine di rendere il sistema più accessibile.

Ulteriori passi in avanti devono essere fatti anche nel settore delle esportazioni. Come è stato analizzato nel primo capitolo, ciascuna filiera del settore agroalimentare francese presenta le proprie caratteristiche e specificità riguardo alla propria presenza sul mercato tanto nazionale quanto estero. È possibile rilevare, pertanto, una forte diversità da filiera a filiera circa il tasso di esportazioni. Il prodotto francese più forte sui mercati esteri resta il vino mentre tutte le altre filiere incontrano numerose difficoltà. Alla luce di questi dati, è essenziale ad ora andare ad incoraggiare l'export del prodotto e del savoir faire francesi. Tanti sono i fattori da considerare in quest'ottica: negoziazioni commerciali, presenza di barriere tariffarie e non tariffarie, funzionamento dei dispositivi di sostegno alle aziende che vogliono aprire la propria produzione ai mercati esteri. Un intervento che tenga conto di tutti questi elementi permetterebbe di rivalorizzare la posizione del settore agroalimentare francese a livello globale. Innanzitutto, incoraggiare le esportazioni significa non solo dare supporto alle aziende ma anche ricercare nuovi sbocchi commerciali. Il potenziale non indifferente rappresentato dai mercati dell'Asia del Nord e della Cina non è da sottovalutare. In quest'ottica, le filiere si impegnano ad aumentare da qui al 2017 la loro presenza in questi mercati, nello specifico in paesi quali Giappone, Cina, Corea del Sud e Singapore dando avvio a strutture di collegamento commerciali, politiche ed economiche con i professionisti e i poteri pubblici di questi mercati. Altro progetto importante riguarda

¹⁰⁹ <http://www.csr.unioncamere.it>: «d'aider les organisations à contribuer au développement durable, de les encourager à aller au-delà du mètre respect des lois, de promouvoir une compréhension commune dans le champ de la responsabilité sociale et d'intégrer des autres instruments et initiatives pour la responsabilité sociale, mais pas de le substituer» (ultima consultazione: gennaio 2015).

l'elaborazione dei PRIE (Piani Regionali di Internazionalizzazione delle Imprese: Plans Régionaux d'Internationalisation des Entreprises); quest'ultimo consiste in un programma di supporto alle imprese in materia di identificazione e di accompagnamento verso l'apertura ai mercati esteri. A tal scopo è indispensabile il coordinamento di vari attori sul territorio nazionale e regionale quali la BPI (Banca Pubblica di Investimenti: Banque Publique d'Investissement) la quale include a sua volta la rete regionale di UbiFrance, le camere di commercio ed i poli di competitività. Verrà, inoltre, creata una piattaforma apposita denominata Exp@don a funzione di sostegno alle aziende di modo da rendere più semplice ed immediato l'avvio di misure quali accordi o certificazioni sanitarie per l'export. Proprio queste ultime rappresentano negli ultimi anni delle misure importanti che possono condizionare gli scambi commerciali internazionali. Porre maggiore attenzione su questa tematica significherebbe da un lato una garanzia di qualità dei prodotti francesi in tutto il mondo, dall'altro, uno stimolo verso la nascita di un sistema di informazioni accurato circa le misure SPS (sanitarie e fitosanitarie: sanitaire ou phytosanitaire) sugli alimenti mettendo l'accento sui flussi commerciali diretti nei paesi asiatici.

Misure sanitarie più severe sono necessarie però anche a livello nazionale. «La promozione di un'offerta alimentare varia, di alta qualità nutrizionale che soddisfi la diversità delle aspettative dei consumatori»¹¹⁰ è infatti un'altra delle sfide che si presentano oggi al settore agroalimentare e che le filiere sono pronte ad affrontare per una maggiore competitività ed efficienza della produzione. In questo ambito, si punterà ad una rivalorizzazione del PNNS menzionato in occasione del quarto capitolo. L'obiettivo fondamentale è quello di migliorare lo stato di salute della popolazione tramite un'alimentazione più sana in parte già stato raggiunto nel corso di questi anni come la riduzione del tasso di obesità e di sovrappeso tramite una diminuzione del consumo di sale e zucchero ed un aumento di quello di frutta e verdura; tentativo che, tuttavia, non è riuscito a raggiungere tutta la popolazione con il perpetuarsi di ancora forti disparità nei campi d'azione. Il rilancio di questo piano fino al 2015 vuole in questo senso andare a colmare le eventuali lacune lasciate lungo il percorso al fine di raggiungere una volta per tutte un risultato positivo che coinvolga tutti, inoltre, la necessità di informare il consumatore circa i processi di produzione e le caratteristiche dell'alimento. A tal proposito avverrà la creazione di una raccolta dati elaborata da

¹¹⁰ <http://agriculture.gouv.fr>, *Contrat de la filière alimentaire*, giugno 2013, p. 16: «la promotion d'une offre alimentaire variée, de haute qualité nutritionnelle, répondant davantage à la diversité des attentes des consommateurs».

OQALI (Observatoire de la Qualité de l'Alimentation), comprendente gli ingredienti e le caratteristiche nutrizionali degli alimenti consultabile poi dai consumatori.

La rivalorizzazione del modello alimentare francese è un'altra delle scommesse con cui il settore agroalimentare francese oggi si trova a confrontarsi e qui vanno inclusi non solo gli alimenti tipici della tavola francese ma anche imprese, processo di produzione, arte e tradizioni culinarie. «Mangiare non è semplicemente un atto funzionale [...]: la convivialità, la diversità alimentare, il rispetto di orari fissi e la strutturazione dei pasti su tre portate principali. Queste regole definiscono il modello alimentare francese»¹¹¹. E c'è di più: la tradizione culinaria francese è stata inserita nella lista dei patrimoni culturali immateriali dell'umanità dell'UNESCO a partire dal 16 novembre 2010, motivo di grande vanto per la Francia. Le ragioni che hanno portato a questa decisione sono molteplici e vanno a mettere in luce gli aspetti essenziali e più tradizionali dell'arte gastronomica francese. Innanzitutto, per la popolazione, unirsi attorno ad un tavolo per condividere il pasto ha un forte significato sociale: vivere un determinato momento della giornata insieme consumando gli stessi alimenti. Il piacere di stare insieme si collega poi al piacere del palato e al rapporto col cibo. Vivere questo momento in modo conviviale include la scelta della ricetta giusta, di prodotti sani, di buone bevande in una cornice adeguata, con una tavola ben apparecchiata. L'inclusione all'interno di questa lista è un fattore molto importante anche per la trasmissione di queste pratiche di generazione in generazione, uno spunto allo stesso tempo di rispetto reciproco, di apertura e di dialogo con culture diverse. Il bisogno di salvaguardare questo patrimonio diventa, dunque, una forte necessità considerate le influenze provenienti da un mondo sempre più globalizzato. Valorizzazione e trasmissione sono le due parole chiave in questo ambito. Da una parte la promozione viene effettuata tramite la partecipazione a varie iniziative; prima fra tutte quella a EXPO 2015 a Milano, durante la quale la Francia ed il suo patrimonio gastronomico si troveranno ad affrontare un contesto multiculturale e a mettersi a confronto con le tradizioni e le arti di paesi di tutto il mondo; ottima occasione per esporre in vetrina le proprie capacità e competenze in materia dimostrando anche l'apertura a tematiche più delicate legate all'accesso al cibo, allo spreco in ambito alimentare e ad un processo di produzione più sostenibile e rispettoso per la natura, per l'uomo e per l'ambiente. A questo si

¹¹¹ <http://agriculture.gouv.fr>, *Contrat de la filière alimentaire*, giugno 2013, p.18: «manger n'est pas seulement un acte fonctionnel, c'est un plaisir quotidien et partagé qui obéit à certaines règles: la convivialité, la diversité alimentaire, le respect d'horaires fixes et la structuration des repas autour de trois plats principaux. Ces règles définissent un modèle alimentaire français».

aggiungono iniziative a livello nazionale e regionale come la creazione di “Città della gastronomia” a Tours, Lion, Djion e Paris-Rungis, un progetto lanciato nel 2013 da MFPCA (Missione Francese del Patrimonio e delle Culture Alimentari). Ognuna delle quattro città agirà in un ambito specializzato: Djion nel campo della produzione vitivinicola (inaugurazione prevista per il 2016), il tema alimentazione e salute per la città di Lione (termine dei lavori previsto per 2016/2017), a Tours con la creazione dell’Università delle scienze e delle culture dell’alimentazione, a Paris-Rungis, infine, un approfondimento sul sistema e lo sviluppo dei mercati gastronomici la cui apertura è prevista per la primavera 2019.

«La Rete di Città della Gastronomia permetterà di celebrare le dimensioni sociali e culturali della gastronomia, di creare uno strumento al servizio dei settori-chiave della nostra economia, di offrire una vetrina ai mestieri e al savoir faire in ambito alimentare, di rafforzare l’attrattività dei territori, di sviluppare l’offerta turistica e di contribuire, in un contesto di standardizzazione degli stili di vita, all’affermazione di una cultura francese eccezionale»¹¹²

Dall’altra parte, sarà oltremodo necessario procedere ad un valorizzazione dei prodotti con marchi di identificazione di qualità e di origine e assicurarne la protezione ed il riconoscimento a livello internazionale. Il coinvolgimento e l’impegno anche da parte della comunità, delle autorità francesi, delle ONG, del sistema educativo sono parte essenziale ed indispensabile per poter attuare una vera e propria ricerca e promozione in campo agroalimentare.

Ultima ma non per importanza la sfida concernente l’attività e il rapporto che intercorre tra le filiere stesse. Migliorare questo aspetto permetterebbe di fronteggiare in maniera efficace problemi comuni a tutte le filiere. Nasce, da qui, il bisogno di rafforzare i legami di partenariato non solo all’interno delle filiere tra produttore, trasformatore, fornitore, distributore e consumatore ma anche tra una filiera e l’altra mettendo in campo strategie collettive e di solidarietà nell’obiettivo comune di poter sviluppare ed espandere l’attività in nuovi mercati sia in Francia che all’estero. Stato e filiere si impegnano, dunque, a creare nuove figure specializzate nella mediazione tra le

¹¹² <http://alimentation.gouv.fr>: «Le Réseau des Cités de la Gastronomie permettra de célébrer les dimensions sociales et culturelles de la gastronomie, de créer un outil au service de secteurs-clés de notre économie, d’offrir une vitrine aux métiers et aux savoir-faire en matière alimentaire, de renforcer l’attractivité des territoires, de développer l’offre touristique et de contribuer, dans un contexte de standardisation des modes de vie, à affirmer une exception culturelle française» (ultima consultazione: febbraio 2015).

imprese operanti all'interno del settore e a focalizzarsi su uno studio più approfondito dei comportamenti dei consumatori in modo da poter adattare e regolare la produzione sulla base di sempre nuove esigenze e sulle tendenze dei mercati.

5.3. Strategie e programmi di ri-crescita

La volontà di incoraggiare il settore resta viva e diventa una delle priorità negli interventi in campo agroalimentare per gli anni a venire. Expo, in questo contesto, si va ad inscrivere e ad inserirsi perfettamente come elemento complementare a tutti i programmi che nel passato e tutt'oggi la Francia ha messo in campo e sta attuando al fine di attribuire nuova vitalità alle attività e nuovo incentivo allo sviluppo di ciascuna filiera. Il paese è fortemente impegnato in numerosi programmi di ristrutturazione ed accompagnamento che vedono il coinvolgimento degli attori più influenti all'interno dei processi sia produttivi che decisionali facenti capo alle dinamiche dell'industria agroalimentare. Da annoverare, in questo caso, sono diversi programmi di cambiamento con obiettivi importanti e bersagli altrettanto fondamentali nella speranza di poter lanciare nuova luce sulle particolarità e soprattutto qualità legate al settore. Tra questi, si ricordino, pertanto, *Horizon 2025*, il Programma *Ambition Bio 2017*, gli obiettivi della *Nouvelle France Industrielle* promotrice del progetto *des produits innovants pour une alimentation sûre, saine et durable*, a cui vanno ad aggiungersi interventi più in dettaglio modellati sulle esigenze e sulle caratteristiche di ciascuna filiera.

5.3.1. Horizon 2025

Ideato a partire dall'autunno 2013 e presentato a Stephane Le Foll e Guillaume Garot il 19 febbraio 2014 da parte del Consiglio di Amministrazione di FranceAgrimer e dei presidenti dei Consigli Specializzati, *Horizon 2025* raggruppa al suo interno gli studi ed i lavori intrapresi con l'obiettivo di definire degli obiettivi strategici agricoli ed agroalimentari da qui al 2025. Proprio Stephne Le Foll, per l'occasione, ha ribadito la necessità di questo esercizio prospettivo, nel quadro di quello più globale richiesto dal Presidente della Repubblica riguardo alla Francia nel 2025. Questo programma si pone, al centro di «discussioni intercorse al Parlamento circa il progetto di legge futuro per

l'agricoltura, l'alimentazione e la foresta, [...] (e) contribuirà in ugual misura alla definizione del futuro piano di modernizzazione delle aziende agricole»¹¹³.

Obiettivi

Il progetto di rimodernizzazione delinea delle priorità di intervento che andranno a loro volta a strutturare le dinamiche d'azione e svolgimento pratico sul campo. Filo conduttore di tutto il percorso è quello dell'aumento della competitività delle imprese che si dipana e si gioca a sua volta a vari livelli, dalla lavorazione alla commercializzazione dei prodotti agroalimentari. Tra gli obiettivi che si iscrivono all'interno del programma rientrano, pertanto, molteplici campi d'azione, dai mercati, alla riorganizzazione delle dinamiche di governance per giungere, infine, alle politiche nazionali ed europee in ambito agroalimentare.

Tra le priorità a rientrare in questo quadro di intervento risultano, innanzitutto, la necessità di allineare e bilanciare il fattore tradizione, legato alle pratiche agricole che tendono a tramandarsi di generazione in generazione, e il fattore innovazione, ossia riuscire nell'intento di far interagire queste due realtà inserendole l'una nell'altra e rendendole, se possibile, complementari. Questo collegamento è fattibile con la messa a punto di nuove strategie internazionali condivise sui mercati di import-export, sia adattando i prodotti ad un mondo, a scambi commerciali ed a richieste sempre più globali e globalizzati. Da qui, ne consegue, a sua volta, l'aggiustamento di tutte le pratiche direttamente correlate a queste tipologie di attività, tra le quali l'appoggio proveniente dal settore pubblico con sostegni sia materiali che finanziari e la promozione per incentivare l'espansione verso nuovi mercati.

Il repentino intensificarsi dei flussi sia finanziari che commerciali a cui si è assistito negli ultimi decenni ha portato a questi settori non pochi ostacoli da studiare e superare. Primo fra tutti la volatilità dei mercati e gli alti livelli di concorrenza che i prodotti francesi hanno subito e subiscono tuttora in un ambiente economico senza regole e frontiere rendono il valore dei beni stessi estremamente fluttuante e sensibile a qualsiasi variazione nei concorrenti operanti in quel medesimo spazio economico. Il rischio di forti oscillazioni e di instabilità espone le attività agroalimentari a pericoli che

¹¹³ Communiqué de Presse, *Stratégies agricoles et agroalimentaires : Stéphane Le Foll et Guillaume Garot fixent avec FranceAgrimer les priorités pour 2025*, febbraio 2014, p. 1 : « il nourrit par ailleurs les discussions menées au Parlement sur le projet de loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt. Il contribuera également à la définition du futur plan de modernisation des exploitations ».

possono intaccare non solo il processo di commercializzazione ma al contempo sbarrare la strada ad una possibile crescita economica futura. Maggiore apertura ed informazioni più dettagliate circa l'andamento dei mercati appaiono essere, di fronte allo scenario appena descritto, le carte da giocare per difendere e salvaguardare le piccole e medie imprese francesi del settore agroalimentare tramite, ad esempio, l'istituzione di strutture atte all'osservazione e al monitoraggio dell'andamento dei prezzi sul mercato, nonché la messa a punto di programmi di copertura che assicurino le aziende di fronte a queste criticità.

Non solo investimenti in materia di protezione e assicurazione, ma anche e soprattutto nel campo dell'innovazione e della modernizzazione delle imprese. Per stare al passo coi tempi, le aziende agroalimentari devono cambiare tanto nei confronti del mondo esterno quanto nella propria realtà interna e specifica a ciascuna attività. Ogni anello della catena produttiva deve essere coinvolto in questo processo a partire dalle strutture sia materiali che organizzative delle attività agricole e industriali, per passare alle condizioni di lavoro e all'attenzione alla performance economica ambientale ad esse correlate. Tutto ciò dipenderà, comunque, dalla capacità di ciascuna azienda di innovare le proprie strutture ed il proprio personale sulla base degli aiuti finanziari allo sviluppo i quali necessitano di una sostanziale modificazione e semplificazione nelle procedure e nella definitiva applicazione.

La governance e la sinergia tra le filiere ne deriva come parte fondamentale dell'intero processo di rimodernizzazione. Il cambiamento da intraprendere verso l'ambiente esterno, infatti, non riguarda solamente la dimensione mondo ma anche specificatamente tutto ciò che concerne i rapporti con attori che operano sullo stesso piano fianco a fianco sul mercato nazionale. Creare una base unita e solida con le aziende più vicine commercialmente permette di tessere una rete di relazioni e di dar vita ad una miriade di possibilità ed occasioni favorevoli al reciproco sviluppo e alla crescita economica sui mercati. Maggiori comunicazione, coordinamento e complementarietà diventano le priorità in un panorama troppo spesso caratterizzato, invece, da insufficienza nell'organizzazione dell'offerta agricola, dalla volontà dei leader nazionali di limitare l'emergenza di attori concorrenti e dall'assenza di cooperazione con il settore della grande distribuzione.

Maggior complementarietà è, per concludere, necessaria anche nel settore pubblico in materia di politiche concernenti stato e regioni. In questo specifico ambito si iscrive il FEASR, menzionato in occasione della presentazione della PAC, il quale

andrà a finanziare opere di ristrutturazione e piani di competitività e di adattamento delle aziende agricole, nel tentativo congiunto di tenere ben in conto le caratteristiche e i bisogni a cui ogni filiera fa capo.

5.3.2. *Programma Ambition Bio 2017*

La conversione verso pratiche agricole biologiche e più sostenibili da un punto di vista ambientale si sta posizionando al centro di numerose iniziative. La Francia ed il suo settore agroalimentare sono al momento coinvolti all'interno di un programma avente come focus l'analisi e lo sviluppo di un progetto agro-ecologico chiamato *Ambition Bio 2017*. Nato nel 2013 da una stretta collaborazione tra Stato e Regioni, questo programma si propone di mettere in campo nuove sfide ed obiettivi da raggiungere negli anni a venire specificatamente nel settore dell'agricoltura biologica. Il ruolo preponderante è giocato dalle Regioni le quali si fanno portavoce dei bisogni e delle richieste degli attori operanti sul campo e si faranno carico, al contempo, di massimizzare le possibilità offerte dagli strumenti ed investimenti a disposizione. Il concetto alla base di questo programma vuole dar vita ad un nuovo e diverso modo di pensare allo sviluppo delle filiere agroalimentari e di ristrutturarne, in questo senso, le linee direttive. La volontà risulta, dunque, essere quella di «mettere in campo un modello di sviluppo rispettoso dell'ambiente, degli uomini, della loro salute e del loro futuro sul pianeta»¹¹⁴. Ed è un po' il messaggio di cui Expo, assieme ad altri, diventa il rappresentante nel corso di questi mesi. Ancora una volta, centrale è la questione relativa all'inquinamento delle acque la quale diventerà ulteriore motivo di dibattito e una vera e propria sfida da affrontare al fine di permettere il superamento della problematica anche grazie all'implementazione di pratiche biologiche correlate allo sfruttamento dei terreni. Da questo, ne deriva a sua volta un'educazione diversa all'alimentazione fino a parlare di conversione, anche in questo caso, delle tendenze di consumo della clientela la quale, a seguito di una più marcata valorizzazione del prodotto, potranno apprezzare e risentire degli effetti benefici derivanti dai prodotti risultanti da questa tipologia di coltivazione.

¹¹⁴ Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Programme Ambition Bio 2017*, dicembre 2013, <http://agriculture.gouv.fr>, p. 5: « la mise en place d'un nouveau modèle de développement, respectueux des hommes, de leur santé, et de l'avenir de la planète ».

Obiettivi

Le pratiche di agricoltura biologica appaiono essere ancora troppo poco sviluppate ed, in alcuni casi, poco conosciute, sul territorio nazionale francese. Questo programma si propone di dare uno slancio decisivo all'espansione di questa pratica. Alcuni effetti sono già visibili sul panorama nazionale: basti dare uno sguardo all'evoluzione delle cifre inerenti al settore nel corso degli ultimi anni. «Le aziende “bio”», infatti, «rappresentavano, alla fine del 2012 il 4,75% delle aziende agricole in Francia. La Francia conta oggi più di 25000 aziende agricole impegnate in agricoltura biologica, ossia il doppio in 5 anni»¹¹⁵. Questi grandi passi in avanti permettono al paese di aggiudicarsi il quarto posto a livello europeo dopo Spagna, Italia e Germania. Si posiziona, invece, ad un gradino più sotto, occupando il quinto posto, per quanto riguarda la produzione biologica di cereali, di latte di vacca e di legumi freschi. La volontà, in questo contesto, è quella di perseverare lungo questo cammino e di porsi obiettivi ancora più importanti ed, al contempo, stimolanti per gli attori del settore per i quali saranno previste misure di sostegno apposite e dispositivi ancora una volta più accessibili. Molti di questi finanziamenti sono al momento iscritti all'interno del secondo pilastro della PAC con l'aggiunta dello stanziamento di 160 milioni all'anno nell'arco di tempo 2014/2020¹¹⁶. Ulteriori incentivi saranno diretti al campo della salvaguardia dei terreni e spazi naturali preposti a coltivazioni biologiche così come alla creazione di commissioni per ciascuna regione francese che si occupino di preservare le distese agricole e forestali e di affrontare questioni legate all'espansione dei processi di urbanizzazione delle aree verdi.

Prendendo in considerazione il fenomeno nella sua totale applicazione e realizzazione sul territorio nazionale, le disparità di sviluppo del settore bio si mantengono ancora piuttosto marcate. Nonostante gli ottimi risultati ottenuti, non solo nell'aumento dell'estensione dei terreni ma anche in ambito di commercializzazione del prodotto, si registrano discrepanze nell'evoluzione di crescita dell'attività sul territorio francese. L'intento diventa dunque di riempire i dislivelli nei tassi di crescita e creare un panorama commerciale delle aziende operanti nel settore bio il più possibile omogeneo ed equilibrato. Per realizzare tutto questo, numerose sono le misure che il

¹¹⁵ Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Programme Ambition Bio 2017*, dicembre 2013, <http://agriculture.gouv.fr>, p 11: «les exploitations "bio" représentaient, fin 2012, 4,75% des exploitations agricoles en France. La France compte, aujourd'hui, plus de 25000 exploitations agricoles engagées en agriculture biologique, soit un doublement en 5 ans».

¹¹⁶ *Ivi*.

programma si propone di mettere in campo. Non solo rendere più salde le filiere già esistenti, ma è necessario procedere con la creazione di nuove filiere fornendo loro gli strumenti strutturali necessari a migliorare le capacità di stoccaggio e di trasformazione dei prodotti. È indispensabile, perciò, il coinvolgimento di nuovi attori i quali, appoggiati da sostegni finanziari ed investimenti, avranno la possibilità di intraprendere piani pluriannuali di attività per permettere al processo di conversione al bio di svilupparsi, attuarsi e stabilizzarsi. Complementare a queste azioni, è, infine, la necessità di maggiore apertura della filiera e delle tecniche innovative utilizzate al grande pubblico e agli operatori di altre filiere per agevolare il flusso e lo scambio di informazioni e la conoscenza di questa nuova dimensione del settore agricolo. Un ruolo particolare è rivestito dal Fondo Avenir Bio¹¹⁷, strumento in essere a partire dal 2008 a funzione di sostegno per la ristrutturazione delle filiere agricole operanti coltivazioni bio, al quale è stato attribuito, a partire dal 2014, un finanziamento aggiuntivo di ben un milione di euro all'anno che andrà così ad aggiungersi ai già stanziati 3 milioni di euro. L'opera di questo fondo si concentra nello specifico su interventi di armonizzazione nelle dinamiche di domanda e offerta dei prodotti biologici diretti al coinvolgimento di molteplici attori interessati al contempo ad intraprendere piani pluriennali di sviluppo così come di attori oltre che regionali, provenienti da istituzioni sopraregionali e nazionali. Ampio spazio d'azione e di ulteriore espansione nel tempo è dedicato, anche in questo caso, ad organismi preposti all'osservazione dell'andamento dei mercati sotto l'egida ad esempio del DRAAF (Directions régionales de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt) o di camere regionali di agricoltura al fine di dar vita ad inchieste e sistemi informativi il più possibile dettagliati ed aggiornati circa l'interesse e la fattibilità della conversione delle aziende al biologico.

L'Europa, da un punto di vista più generale, si posiziona in materia di mercato e potere commerciale di prodotti provenienti da coltivazioni biologiche al secondo posto subito dopo il mercato nord-americano. Un buon posizionamento se si considerano gli enormi passi in avanti sostenuti dal settore in Europa cresciuto, economicamente, di ben 12 volte dagli anni 2000 fino al 2012¹¹⁸. Anche a livelli di consumo l'Europa segue questa tendenza positiva. È, infatti, nei paesi europei che viene consumata quasi la totalità dei prodotti bio presenti sul mercato mondiale. Ed è in questo frangente che la Francia fa la sua comparsa: «circa il 70% delle vendite di prodotti bio sono state

¹¹⁷ <http://www.agencebio.org>, (ultima consultazione : marzo 2015);

¹¹⁸ Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Programme Ambition Bio 2017*, dicembre 2013, <http://agriculture.gouv.fr>.

realizzate in Germania, Francia, Italia e Regno Unito nel corso del 2011»¹¹⁹. Dal canto suo, il mercato francese di prodotti bio sta assistendo ad una rapida crescita negli ultimi anni con ricadute positive dal punto di vista delle vendite, le quali sono raddoppiate nel corso degli ultimi 5 anni (fino al 2013). Pur tuttavia, il settore bio francese potrebbe puntare più in alto. Con ciò si intende incrementare l'inserimento del settore in nuovi contesti già presenti sul mercato come ad esempio quello della ristorazione o ristorazione collettiva ed intensificare la presenza del prodotto bio, dunque, per vie traverse ed indirette che non riguardino solo ed esclusivamente la vendita diretta del prodotto al consumatore. Lo sviluppo di queste pratiche permetterebbe, infatti, di istituire nuove abitudini di consumo e di istruire il consumatore ad un modo diverso di mangiare come spunto, eventualmente, per una riproduzione individuale, nell'ambito domestico, di tali pratiche. I freni che inibiscono un ulteriore slancio del settore concernono, da un lato, le abitudini all'acquisto dei consumatori i quali dichiarano di «non risentirne il bisogno dell'acquisto [...] (e per la mancanza) di informazione sulle specificità dei prodotti biologici»¹²⁰. Alcune delle motivazioni a spiegare la mancanza di interesse verso questo settore dipendono, in parte, dal prezzo del prodotto bio, nella maggior parte dei casi più elevato di altri prodotti simili presenti sul mercato. Il programma *Ambition Bio 2017* si propone, in questo caso, di incentivare la tendenza al consumo agendo sui sistemi di promozione e di divulgazione delle caratteristiche inerenti tanto l'attività specifica di trasformazione e produzione quanto le qualità del prodotto offerto al consumatore. Per stimolare il consumo è necessario, prima di tutto, stimolare il produttore stesso nella conversione della propria attività in bio come punto di partenza fondamentale per mettere in moto il circolo produzione-promozione-consumo-crescita del settore. Il progetto intende, inoltre, coinvolgere altri attori direttamente od indirettamente collegati al mondo del cibo quali educatori od insegnanti operanti nelle scuole oltre a quelle specifiche del settore gastronomico al fine di divulgare, sin da subito, anche dalla tenera età, la cultura del consumo di cibo biologico e la conseguente migliore conoscenza del prodotto. A questo proposito, a partire dal 2001, è stata creata *Agence BIO*, l'Agenzia Francese per lo Sviluppo e la Promozione dell'Agricoltura Biologica¹²¹, a funzione di ripetitore nazionale nell'opera di diffusione

¹¹⁹ Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, *Programme Ambition Bio 2017*, dicembre 2013, <http://agriculture.gouv.fr>, p. 23: «près de 70% des ventes de produits bio ont été réalisées en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni au cours de l'année 2011»;

¹²⁰ *Ivi*, p. 24 : «ne pas avoir le réflexe d'en acheter [...] d'information sur les spécificités des produits biologiques»;

¹²¹ <http://www.agencebio.org>, (ultima consultazione :marzo 2015).

delle informazioni inerenti il mondo del biologico in Francia con l'obiettivo di sviluppo, di promozione e di ristrutturazione del settore negli anni già trascorsi e di quelli a venire. Nel particolare, essa ha dato avvio ad una campagna di informazione/promozione triennale dal 2011 al 2014, cofinanziato dall'Unione Europea, un impegno teso a «sviluppare e valorizzare l'agricoltura biologica e l'insieme dei suoi prodotti tanto nei confronti del consumatore quanto dei professionisti (del settore)»¹²².

A completamento di opere di promozione, di informazione e di istruzione, intervengono i risultati ottenuti nel campo della ricerca e dello studio delle pratiche di produzione del settore. Alcune misure sono già state avviate quali la creazione del CSAB (Consiglio Scientifico dell'Agricoltura Biologica: Conseil Spécifique de l'Agriculture Biologique), l'organizzazione periodica di seminari, finanziamenti aggiunti al CASDAR (Compte d'Affectation Spéciale «Développement agricole et rural») creato nel 2006 come strumento budgetario tradizionale della politica dello sviluppo agricolo e rurale, in operatività dal 2009 al 2013¹²³, o ancora, il coinvolgimento della Francia all'interno di ERA-NET Core Organic¹²⁴, un progetto europeo risalente al 2010 teso a coordinare le ricerche transnazionali europee in materia di cibo biologico e sistemi agricoli e, di conseguenza, ad aumentare la comunicazione reciproca tra i diversi sistemi nazionali. È il concetto di comunicazione che sta alla base degli sforzi del programma Ambition Bio 2017 in questo specifico frangente. Essa, infatti, appare essere un elemento di estrema importanza se applicata al campo del processo di conversione delle aziende al biologico. Con questo si intende, ad esempio, incentivare la comunicazione tra i produttori, gli organismi di sviluppo e gli insegnanti. Maggiore sinergia è altrettanto necessaria tra i diversi progetti presenti sul campo, qui inclusi il già citato ERA-NET Core Organic o Horizon 2020. La complementarietà tra diversi modi di produzione risulta oltremodo indispensabile al trasferimento di tecniche e conoscenze tra differenti campi di produzione e alla diffusione dei risultati di ricerca in materia di regole e controlli.

Il focus si sposta, infine, sulla sfida inerente al tema della formazione degli attori agricoli ed agroalimentari. La situazione attualmente è caratterizzata dalla forte presenza sul territorio nazionale di percorsi formativi ad orientamento AB (Agricoltura Biologica) con diplomi concernenti l'insegnamento tecnico agricolo. Pur tuttavia, la

¹²² Dossier de presse, *Agence Bio Le marché des produits bio devrait atteindre les 4,5 milliards d'euros en 2013*, 2012, <http://www.agencebio.org>, p. 2: «développer et valoriser l'agriculture biologique et l'ensemble de ses produits, tant auprès des consommateurs que des professionnels»;

¹²³ <http://www.senat.fr>, (ultima consultazione :marzo 2015);

¹²⁴ <http://www.coreorganic.org>, (ultima consultazione :marzo 2015).

tendenza a sviluppare questo specifico ramo di applicazione tanto nei percorsi scolastici superiori quanto a livello universitario sembra ancora piuttosto limitato. Da un lato, le ore dedicate specificatamente a materie AB sono troppo poche, dall'altro, l'offerta di una specializzazione post universitaria in questa branca è praticamente inesistente. Il tentativo del programma si rivolge, in questo caso, verso l'attivazione di nuovi corsi, licenze o certificati specifici per il campo AB che possano però andare a toccare anche ulteriori rami lavorativi oltre a quelli specificatamente di trasformazione e di produzione, ma anche, ad esempio, nel campo della nutrizione (dietologi e nutrizionisti) o quello dell'ingegneria. Allargare le conoscenze sembra, dunque, essere il punto d'arrivo del progetto il quale vuole, inoltre, incentivare il collegamento della teoria alla pratica avvicinando il mondo dell'insegnamento a quello del lavoro con programmi congiunti di stage, visite o seminari.

5.3.3. La Nouvelle France Industrielle: des produits innovants pour une alimentation saine, sûre et durable

Con il messaggio “prodotti innovativi per un'alimentazione sana, sicura e sostenibile”, il nuovo progetto di rilancio industriale francese, presentato nel 2013 dal Presidente della Repubblica e dal Ministro dell'Economia, dell'Industria e del Digitale, mette in campo una nuova sfida per il settore agroalimentare francese. Questo tentativo si iscrive in un piano di più ampia portata, denominato *La Nouvelle France Industrielle*¹²⁵, il quale delinea ben 34 interventi strutturali differenti applicati alle diverse diramazioni dell'industria francese, tra cui si inserisce appunto il settore agroalimentare. Partendo dal presupposto che la Francia, dotata di una solida struttura industriale produttiva capace di innovarsi al passo con le evoluzioni caratterizzanti la terza rivoluzione industriale, vive ad oggi un momento di rapidi cambiamenti nel panorama economico e commerciale, «l'ambizione è (ora quella di) raggruppare gli attori economici e industriali attorno ad un obiettivo comune, di mettere gli strumenti dello Stato al servizio di questo progetto e di mobilitare gli ecosistemi locali verso la costruzione di un offerta industriale francese nuova e competitiva»¹²⁶. I temi affrontati

¹²⁵ <http://www.economie.gouv.fr>, *La Nouvelle France Industrielle: Présentation des feuilles de route des 34 plans de la nouvelle France industrielle*, 2013;

¹²⁶ <http://www.economie.gouv.fr>, *La Nouvelle France Industrielle: Présentation des feuilles de route des 34 plans de la nouvelle France industrielle*, 2013, p 3: «L'ambition était de rassembler les acteurs

spaziano dal campo dell'energia rinnovabile, a quello dell'informatica, dal settore dell'automazione e dell'aviazione a quello della chimica, elettricità e gestione delle acque. Un programma di ampia portata che intende, dunque, includere tutti gli attori presenti nel panorama industriale francese e fornire loro delle valide leve di crescita e riconquista di nuovi mercati e di nuove opportunità lavorative.

Obiettivi

Tra questi, si trova pertanto il progetto concernente il settore agro-alimentare. Tenendo in considerazione i grandi cambiamenti apportati dalla globalizzazione e dalla crisi che sta mettendo in ginocchio l'economia dal 2008, questa particolare declinazione di *Nouvelle France Industrielle* si pone come obiettivo «di incoraggiare la posizione di leader mondiale della Francia nel settore scegliendo di sviluppare dei vantaggi competitivi, favorendo l'emergenza di prodotti e di processi innovativi»¹²⁷. L'intento principale è di collegare la dimensione della produzione a quello dell'alimentazione e del consumo finale creando combinazioni innovative e funzionali, ponendo le sfide di tipo sanitario e ambientale al primo posto. Offrire prodotti sani e di qualità in risposta agli specifici bisogni nutrizionali dei consumatori, effettuare maggiori controlli sul prodotto circa la qualità e il processo di produzione e trasformazione, creare tipologie di confezionamento il più possibile sostenibili e con un minimo impatto sulle capacità di conservazione stesse dell'alimento, acquisire maggiore competitività nelle pratiche di produzione delle carni dall'abbattimento al taglio per un miglior risultato in termini di performance e qualità sono gli imperativi per ciò che concerne il settore agro-alimentare all'interno del piano riguardante il rilancio industriale francese. L'obiettivo ultimo sarà, infine, quello di un rilancio anche in campo occupazionale, con la previsione di creare, dall'inizio del progetto al 2017, 90000 nuovi posti di lavoro.

économiques et industriels autour d'un objectif commun, de mettre les outils de l'État au service de ce dessein et de mobiliser les écosystèmes locaux autour de la construction d'une offre industrielle française nouvelle et compétitive» ;

¹²⁷ <http://www.economie.gouv.fr>, *La Nouvelle France Industrielle: Présentation des feuilles de route des 34 plans de la nouvelle France industrielle*, 2013, p. 49: «de conforter la position de leader mondial de la France dans le secteur en choisissant de développer des avantages compétitifs qualitatifs, en favorisant l'émergence de produits et de procédés innovants».

5.4. Esempi concreti di rilancio dell'attività produttiva in Francia

Ciascuna delle filiere descritte nel primo capitolo dell'elaborato sono coinvolte in processi evolutivi tesi al miglioramento dei livelli di competitività, di commercializzazione e di comunicazione al grande pubblico. Questa sezione conclusiva permetterà sia di dare uno sguardo ad ulteriori esempi concreti di rilancio in previsione per il futuro o già in opera che riguardano alcuni dei settori inizialmente presentati e sia di rendere, se possibile, più chiaro quello che potrebbe essere il futuro delle filiere negli anni a venire. Di questo tema si sta occupando FranceAgriMer, l'istituto nazionale per i prodotti dell'agricoltura e del mare, il quale, nel 2013, è stato incaricato dal Ministro dell'Agricoltura, dell'Agroalimentare e della Foresta di effettuare una riflessione «sulle forze, debolezze, minacce ed opportunità di ogni filiera. Con un obiettivo: definire linee di azione condivise dai rappresentanti di tutti gli attori delle filiere»¹²⁸. Nel particolare, come detta l'Art. L. 621-3 dell'Ordinanza relativa alla creazione di FranceAgriMer, tra le missioni di tale istituto rientrano «il miglioramento del funzionamento dei mercati di modo da assicurare, in conformità con gli interessi dei consumatori, una retribuzione adeguata per il lavoro dei professionisti e delle condizioni regolari di attività agli operatori delle filiere»¹²⁹ o ancora «rafforzare l'efficacia economica delle filiere»¹³⁰, «avvertire i poteri pubblici in caso di crisi, proporre soluzioni adeguate e concorrere nella messa in opera di soluzioni approvate dall'autorità amministrativa per affrontarle»¹³¹.

Molte sono le filiere a presentare iniziative di miglioramento inerenti al campo dell'informazione, dell'analisi e dell'osservazione. Basti menzionare, ad esempio, il portale VISIONet¹³², per quanto riguarda la filiera cerealicola, nel quale FranceAgriMer pubblica periodicamente dati, cifre economici aggiornati e storici della produzione

¹²⁸ FranceAgriMer, *Rapport d'Activité 2013*, www.franceagrimer.fr, p. 3: «les forces et les faiblesses, les menaces et les opportunités de chacune des filières. Avec un objectif: tracer des orientations partagées entre les représentants de tous les acteurs des filières»;

¹²⁹ Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, *Ordonnance no 2009-325 du 25 mars 2009 relative à la création de l'Agence de services et de paiement et de l'Etablissement national des produits de l'agriculture et de la mer*, 2009, <http://www.franceagrimer.fr>, p. 3: «Améliorer le fonctionnement des marchés de façon à assurer, en conformité avec les intérêts des consommateurs, une juste rémunération du travail des professionnels et des conditions normales d'activité aux différents opérateurs des filières »

¹³⁰ *Ivi*, p.3 : «Renforcer l'efficacité économique des filières»;

¹³¹ *Ivi*, p.3 : «Alerter les pouvoirs publics en cas de crise, faire toute proposition appropriée et concourir à la mise en œuvre des solutions retenues par l'autorité administrative pour y faire face»;

¹³² <https://visionet.franceagrimer.fr>, (ultima consultazione : gennaio 2015).

direttamente consultabili dai professionisti del settore; o ancora il sito internet Céré'Obs¹³³, contenente informazioni ancora più specifiche al settore cerealicolo con il compito, appunto, di osservare e registrare lo stato di avanzamento dei cereali, della produzione e della raccolta. Per quanto riguarda la filiera vitivinicola, al fine di dotare produttori, imprese e interprofessioni delle conoscenze indispensabili per la crescita economica del settore e di poterli preparare al meglio ad affrontare eventuali crisi o ostacoli di percorso, è operativo l'Osservatorio della Viticoltura francese¹³⁴, che pubblica costantemente dati, tabelle, cifre, statistiche, carte interattive dell'attività vitivinicola in Francia offrendo anche dati più specifici di ogni comune produttore di vino. Gli studi effettuati riguardano principalmente «il vigneto (superficie, vitigno), i suoi sviluppi (estirpazione, ristrutturazione) e la produzione (raccolta per tipologia di vino, per colore, raccolta di cantine cooperative o di cantine private)»¹³⁵. Stimolare il consumo, per la filiera dell'orticoltura e delle piante aromatiche e medicinali significa promuovere invece le qualità del prodotto e del processo produttivo di cui sono il risultato: in questo settore viene valorizzata la certificazione “Plante Bleue” al momento dell'acquisto a garanzia di un prodotto che sia il risultato dell'utilizzo di pratiche eco-responsabili e rispettose per l'ambiente. E c'è ancora di più: il presidente del Consiglio specializzato dell'orticoltura, Jean-Pierre Mariné, esprime la volontà da parte della filiera di «mettere in campo il logo “Fleurs de France” al fine di identificare la produzione francese e di espanderla. Per raggiungere questo obiettivo, la nostra filiera deve dunque accettare una grande sfida: migliorare la competitività economica e quella delle sue colture»¹³⁶. Stimolare il consumo significa però anche avvicinarsi al consumatore con iniziative che lo coinvolgano direttamente. Un esempio è il progetto Le grand Tour “Cité verte” iniziativa tesa alla rivalorizzazione degli spazi verdi in 10 grandi città francesi come simbolo, allo stesso tempo, di comunicazione e rafforzamento del tessuto sociale o ancora la partecipazione dei professionisti del settore a saloni internazionali quali Biofach, il salone leader mondiale degli alimenti biologici o al Vita Food di Ginevra. In questo senso, FranceAgriMer aveva nel 2013 finanziato l'evento “Culture Lavande” a Marsiglia, in quell'anno città della cultura, con la creazione per

¹³³ <https://cereobs.franceagrimer.fr>, (ultima consultazione : gennaio 2015);

¹³⁴ <http://www.observatoire-viti-france.com>, (ultima consultazione : gennaio 2015);

¹³⁵ <http://www.franceagrimer.fr>: « le vignoble (superficie, cépages), ses évolutions (arrachage, restructuration) et la production (récolte par type de vin, par couleur, récolte des caves coopératives et des caves particulières)»;

¹³⁶ FranceAgriMer, *Rapport d'Activité 2013*, www.franceagrimer.fr, p. 34 : «la mise en place d'un logo « Fleurs de France » pour identifier la production française et la développer. Pour atteindre ces objectifs, notre filière doit donc relever un grand défi : améliorer sa compétitivité économique et celle de ses cultures».

l'occasione di un coltivazione di lavanda proprio nel centro della città. Per quanto riguarda la filiera di frutta e verdura in questo campo la sfida della promozione e della valorizzazione viene giocata su due piani principali: l'uno, come nel caso precedente, quello della partecipazione ad eventi, fiere, saloni per incentivare il pubblico ad avvicinarsi a questa attività ed apprendere tecniche, tradizioni e qualità. Sono un esempio il salone Fruit Logistica a Berlino, un mercato internazionale per produttori, esportatori, distributori e negozianti volenterosi di sviluppare ed allargare la loro attività all'estero che si tiene ogni anno a febbraio nella capitale tedesca; MEDFEL a Perpignan, il salone dedicato alla filiera di frutta e verdura dei paesi del bacino del Mediterraneo con l'organizzazione di incontri B2B, conferenze, previsioni sull'attività e dibattiti; Fruit attraction in Spagna (fiera internazionale dell'Ortofrutta). O ancora, l'iniziativa Fraîch'attitude, evento annuale che riporta alla riscoperta del settore dedicato al grande pubblico, occasione di incontro e dialogo con i professionisti del settore, per comprendere le qualità ed i benefici di frutta e verdura e per riscoprire, allo stesso tempo, i piaceri della cucina. L'altro piano riguarda la vicinanza con istituti di formazione ed istruzione al fine principale di poter incrementare l'interesse delle nuove generazioni verso questa attività e permettere così il rinnovamento generazionale della filiera al primo posto. Ma c'è di più. I tentativi di valorizzazione puntano anche a far comprendere ai giovani ed ai più piccoli quanto sia importante un apporto adeguato di frutta e verdura nell'alimentazione di tutti i giorni. A questo scopo è stato lanciato "Un frutto a merenda", un programma risalente all'anno scolastico 2008-2009 e finanziato dall'Unione Europea, basato sulla distribuzione nelle scuole di istruzione primaria di un frutto a settimana di modo da trasmettere abitudini alimentari salutari.

La competitività si gioca, però, non solo in materia di apertura e di comunicazione ma anche in termini di ristrutturazione delle pratiche commerciali e soprattutto di innovazione della filiera. Nel caso, ad esempio, della filiera dell'acquacoltura, gli strumenti e i mezzi utilizzati si dimostrano spesso non all'altezza di fronte alla crescente richiesta di qualità e di rispetto per l'ambiente. A tal proposito FranceAgriMer è cofinanziatore di un programma riguardante la gestione dei rifiuti dell'attività di pesca. Il progetto, denominato CarRejets, in attività dal 2012 al 2014, elaborato da IFREMER e da CNPMM (Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins), si propone come obiettivo principale di effettuare un'analisi sui rigetti in mare delle attività di pesca ed acquacoltura al fine di comprendere al meglio le cause di queste pratiche, i fattori determinanti e proporre rimedi al problema. I risultati da perseguire

vertono, da una parte, sulla riduzione delle «catture secondarie modificando le strategie e i metodi di pesca, e così modificando la composizione delle catture per renderla più conforme alle nuove esigenze della PCP»¹³⁷ ed, in secondo luogo, «sullo scarico e trattamento delle catture a terra»¹³⁸. Nonostante i passi in avanti fatti con i progetti appena presentati, ulteriori sforzi, ancora una volta, sono necessari nel campo della rivalorizzazione della filiera tenendo il consumatore aggiornato circa il processo della produzione e fornendo informazioni più specifiche sull'origine del prodotto e sull'andamento dell'attività tutta. A questo fine, esistono già alcuni dispositivi il cui compito è quello di raccogliere i dati di produzione del settore. Il RIC (Réseau Inter-Criées) raccoglie e distribuisce dati riguardo al primo stadio della messa sul mercato del pescato. L'RNM (Réseau des nouvelles des marchés)¹³⁹ mette a disposizione i prezzi al dettaglio della merce in commercio. Altro strumento è l'Observatoire de la formation des prix et des marges¹⁴⁰ che fornisce un quadro circa l'attribuzione del valore dei prodotti ittici. Tra gli obiettivi futuri del settore rientra, inoltre, l'ulteriore diffusione del marchio "Pescatore responsabile" marchio gestito da FranceAgriMer e che verrà attribuito alle aziende del settore che operino secondo regole rispettose per l'ambiente, l'animale e che garantiscano norme di sicurezza efficienti sul luogo di lavoro. Il marchio collettivo "Pescatore Responsabile" incita l'applicazione di buone pratiche e di savoir-faire responsabili da parte delle imprese di pesca e i loro equipaggi e partecipa all'ottimizzazione delle iniziative esistenti¹⁴¹. Questo progetto si appoggia su un regolamento d'utilizzo riguardante i mezzi messi in campo dai professionisti. Verte su quattro campi di esigenze complementari: risorsa, ambiente, valorizzazione e sociale¹⁴². Si tratta di mettere in campo una sostenibilità a più livelli, oltre che per l'ambiente, anche per la risorsa ittica ed il consumatore ultimo. Ciò significa garantire, da una parte, condizioni di cattura, di allevamento e di alimentazione dell'animale teso al benessere e alla salvaguardia dello stesso; dall'altra parte, garantire una sostenibilità dell'attività in senso sociale proponendo un prodotto sano, genuino e di qualità. La promozione potrà avvenire anche dando maggiore visibilità alla filiera, ai produttori e ai prodotti con la partecipazione a fiere e saloni internazionali. Esempi passati sono la presenza del settore

¹³⁷ <http://www.ifremer.fr>: «Réduire les captures accessoires en modifiant les stratégies et les méthodes de pêche, et ainsi modifier la composition des captures pour la rendre plus conforme aux nouvelles exigences de la PCP»;

¹³⁸ *Ivi* : «Débarquer et traiter ces captures à terre»;

¹³⁹ <http://www.rnm.franceagrimer.fr>, (ultima consultazione : gennaio 2015);

¹⁴⁰ <https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr>, (ultima consultazione : gennaio 2015);

¹⁴¹ <http://www.franceagrimer.fr>, (ultima consultazione: gennaio 2015);

¹⁴² *Ivi*.

a SIA, Kidexpo e Seafood nel 2013; l'Expo 2015 rientra anch'essa dunque in questo tentativo di rivalorizzazione e riconoscimento della filiera a livello globale. In conclusione, la sfida della competitività concerne anche la filiera delle carni facendo riferimento ad un gruppo eterogeneo di iniziative comprendenti la modernizzazione delle imprese, l'attenzione al benessere dell'animale, il ri-orientamento dell'attività produttiva verso nuovi sbocchi commerciali sia a livello nazionale ma soprattutto internazionale. Tra le misure prese in considerazione rientrano il miglioramento dello stato di salute del bestiame, l'incentivazione del consumo interno ed, al contempo, la crescita nei mercati internazionali, ossia incoraggiando le esportazioni, la creazione di migliori relazioni commerciali e contrattuali tra produttori e stabilimenti di abbattimento in modo, poi, da influenzare l'offerta in maniera positiva. In questo ambito, un ruolo preponderante è quello dell' ONA (Observatoire National des Abattoirs). Esso ha il compito di effettuare studi, ricerche e proporre eventuali soluzioni, iniziative e rimedi nel campo. Delinea, oltremodo, linee guida di attività o di crescita per orientare il futuro del settore includendo tematiche sia prettamente economiche che sanitarie o sociali. Tra gli incarichi precisi vi sono:

“-monitoraggio dell'attività di abbattimento in Francia per mezzo di indicatori pertinenti, analisi delle evoluzioni e le loro conseguenze;
- proporre orientamenti strategici in materia economica, sanitaria e tecnica;
- informazione e discussione delle evoluzioni regolamentari e analisi delle loro conseguenze; [...]
- perizia delle questioni di ordine sociale ed etico riguardante l'attività di abbattimento.”¹⁴³

L'azione dell'ONA avviene di concerto con quella di FranceAgriMer che fornisce ulteriori dati amministrativi. L'intervento di FranceAgriMer è importante in quanto fornisce ulteriore sostegno alla filiera da un punto di vista specificatamente tecnico e strutturale. L'obiettivo di questo sostegno è quello di andare a creare una rete strutturata di mattatoi e adattare queste strutture, sulla base delle caratteristiche del territorio, in termini di capacità produttiva, di consumo e di sviluppo economico, nonché di

¹⁴³ Le Maire B. , Richert P. , *Arrêté du 9 février 2012 relatif à l'Observatoire national des abattoirs* , 2 marzo 2015, <http://www.legifrance.gouv.fr>, articolo 2:

« - suivi de l'activité d'abattage en France au moyen d'indicateurs pertinents, analyse des évolutions et de leurs conséquences;
- propositions d'orientations stratégiques en matière économique, sanitaire et technique;
- information et discussion des évolutions réglementaires et analyse de leurs conséquences; [...]
- expertise sur des questions d'ordre social, sociétal et éthique concernant l'activité d'abattage».

intervenire in opere di ristrutturazione, di automatizzazione dei processi e di robotizzazione e di orientamento verso nuovi piani futuri di espansione economica dell'attività. Come detto in precedenza, inoltre, uno degli obiettivi da perseguire è quello del benessere dell'animale. In questo campo esiste il "Piano strategico genetico ovino" operativo fino al 2020 che ha lo scopo di accompagnare lo sviluppo della filiera ovina andando ad ottimizzare la diffusione del progresso genetico. Ricerche e sperimentazioni, in questo contesto, potrebbero, nel lungo termine, potenziare la produttività mantenendo sempre alti i livelli di performance economica. È necessario studiare programmi più accurati di selezione tramite l'uso di nuove tecnologie includendo nell'operazione nuovi parametri quali studi sul comportamento o sull'efficacia alimentare ed un monitoraggio dei comportamenti del bestiame analizzando tassi di crescita e riproduzione. Altra sfida per il settore ovino è garantire la tracciabilità degli animali. FranceAgriMer sta cercando di mettere in campo una nuova regolamentazione che miri a favorire l'identificazione dell'animale ed un controllo individuale per ogni stadio della filiera. Questi controlli, oltre che tesi ad assicurare un prodotto sano e di qualità, hanno come obiettivo quello di assicurare nei primi stadi a monte della filiera il benessere fisico dell'animale. Per far ciò è importante aiutare i produttori a ben organizzare le loro attività e stabilimenti per l'allevamento di bestiame. Il rilancio della filiera deve essere fatto anche per quanto riguarda la trasmissione di tecniche e savoir faire specializzati al fine di permettere un ricambio generazionale e garantire ai lavoratori guadagni commisurati e buone condizioni di lavoro.

Conclusione

Il messaggio “Nutrire il Pianeta”, alla luce del percorso proposto da questa tesi, rappresenta una grande sfida globale e soprattutto un diritto ed un dovere per l’uomo e l’intera comunità internazionale. EXPO ha aperto i battenti e sta lavorando per dare luogo, nel corso di questi sei mesi, ad una occasione di riflessione mondiale sulla qualità dell’alimentazione del XXI secolo, sulle materie prime e sui prodotti trasformati, sulla gastronomia e sul diritto al cibo. È una missione che però è orientata al futuro e che mira a lasciare concretamente sul territorio e nelle coscienze delle persone un’eredità importante e duratura. La Francia ha dimostrato e dimostra tutt’ora nel corso dell’evento di avere le qualità necessarie per affrontare e concretizzare questa missione. Pur tuttavia la strada non si presenta libera da ostacoli. Le energie poste a favore del progresso in ambito agroalimentare sono ancora troppo deboli se paragonate ai grandi traguardi che si intendono raggiungere negli anni a venire. Una prova è l’abbandono dell’attività e lo scarso interessamento delle nuove generazioni per questo settore di attività le quali non vedono offerte loro prospettive professionali sicure e remunerative. Il cambiamento ed il progresso devono partire dal basso, dalle radici, fornendo il giusto nutrimento e spinte più decise per dare tanto ai giovani che ai professionisti del settore la voglia di intraprendere e perseverare su questo cammino e la speranza di sviluppi per il futuro. Le riforme analizzate durante questo percorso hanno messo in luce le carenze del settore francese e la volontà di dare una svolta evolutiva al processo economico e produttivo rideterminando le bilance economiche e la distribuzione degli aiuti. La consapevolezza circa la necessità di stimoli maggiori all’attività dunque è presente, ma bisogna che si concretizzi e dia i suoi frutti per il futuro. EXPO si iscrive all’interno di queste dinamiche e rappresenterà il momento per dare spazio a queste problematiche riguardanti tanto obiettivi di sviluppo sostenibile (ambientale, economico e sociale) quanto esigenze propriamente etiche e di responsabilità sociale. EXPO vuole far divertire e far vivere il tema dell’alimentazione come esperienza profonda e far comprendere che oltre al cibo si nasconde un universo nascosto e spesso complicato. La Francia è impegnata come si è visto in questo senso sia socialmente che a livello internazionale. EXPO di certo non basta per cambiare le carte in tavola dall’oggi al domani. Ma diventa un luogo importante nel quale favorire l’incontro di più attori e mettere assieme, forse, i pezzi di un puzzle più grande per farli finalmente comunicare e

combaciare. E' necessaria allora in quest'ottica che gli attori partecipanti sfruttino a pieno questa occasione per guardare oltre; oltre all'aspetto meramente economico o attrattivo di cui potranno godere tramite l'evento, oltre i pregiudizi che ancora legano molte civiltà a falsi miti o modelli, oltre regolamentazioni troppo rigide che inibiscono lo sviluppo. E' arrivato il momento di esprimere una volta per tutte la propria voce e di dimostrare ciò che si è e si può dare. La Francia, forte di un settore agroalimentare già ben sviluppato sia a livello nazionale che europeo, ha molto da offrire in questo scenario. Lo studio effettuato e le fonti citate mostrano un paese attivo e reattivo agli stimoli esterni e volenteroso, allo stesso tempo, di dare e ricevere. Appare, inoltre, coerente nelle proprie scelte e consapevole dei propri svantaggi da recuperare. EXPO sarà utile in questo senso per attribuire nuova vitalità al settore e portare l'attenzione delle istituzioni francesi sulle mancanze da colmare. Nonostante questo, EXPO è solo il punto di partenza. La sinergia di tutti gli attori e delle istituzioni appunto diventa assolutamente un imperativo per essere in grado di portare avanti l'obiettivo iniziato da EXPO. Sei mesi non sono sufficienti per cambiare le cose, ma, di certo, daranno l'opportunità ai paesi partecipanti e alla Francia di vedere, conoscere, informarsi ed allargare le proprie vedute ed orizzonti, trarre spunto, imitare, mescolarsi ed integrarsi a nuove realtà, prendere una posizione, schierarsi, appoggiare nuove iniziative e diventare parte di progetti più grandi ed ambiziosi per i futuri benessere e sopravvivenza del proprio settore agroalimentare e delle proprie tradizioni nel tempo.

Esperienza EXPO

L'inaugurazione e l'apertura dell'evento al grande pubblico il 1° maggio 2015, avvenute tramite una cerimonia trasmessa dai media e pubblicizzata a livello globale, hanno rappresentato, finalmente, l'inizio di questa grande sfida non solo per l'Italia ma per tutto il mondo. Molte sono state le ansie, le aspettative e le speranze nutrite nel corso di questi ultimi anni di preparazione in vista dell'evento e non sono mancate, e continuano a non mancare tuttora, critiche aspre e ostacoli al suo raggiungimento. La situazione politica, economica e governativa italiana ha avuto un ruolo preponderante in tutto questo facendo ricadere le conseguenze di alcune decisioni e azioni sulla reale fattibilità dell'evento. Nonostante questo, l'apertura del sito espositivo al mondo ha rappresentato in parte la fine di queste preoccupazioni e l'inizio di una grande avventura e di un percorso di conoscenza ed esplorazione. La visita ad EXPO 2015 ha permesso di

toccare con mano l'oggetto delle ricerche e degli studi effettuati fino ad ora per la realizzazione di questo elaborato trasmettendomi un'immagine più chiara, concreta e diretta di quello che è davvero EXPO e della posizione occupata dalla Francia in tutto questo. Da un punto di vista pratico e logistico, il sito di grande ampiezza è perfettamente accessibile tramite diversi sistemi di trasporto (linee ferroviarie e metropolitane tra quelli maggiormente utilizzati). L'area si presenta disposta sulle due vie principali (Cardo e Decumano) lungo le quali si dispongono i maestosi padiglioni dei vari paesi partecipanti individuabili ed esplorabili tramite mappe od indicazioni immediatamente intuitive. L'accesso ai padiglioni è spesso regolato e suddiviso in flussi sulla base del numero di visitatori per permettere loro di vivere un'esperienza a 360° con facilità e agevolezza. Il padiglione francese si trova, appunto, lungo il Decumano nelle vicinanze di Piazza Italia, il punto di incrocio delle due vie. L'entrata al padiglione, anche in questo caso monitorata sulla base del flusso e del numero di visitatori, avviene in due tappe principali. Una iniziale, all'esterno del padiglione, dove è allestito un grande spazio verde nel quale, attraverso una sorta di labirinto naturale, si è condotti alla scoperta delle colture che più caratterizzano le campagne francesi. Coltivazioni quali mais, grano, frutta e verdura vengono riproposti sotto forma di grande orto botanico il quale mette in esposizione i principali prodotti offerti dal settore agroalimentare francese. All'interno di questa grande area verde si trovano, inoltre, grandi schermi che propongono ai visitatori video e immagini delle pratiche di coltivazione e di raccolta tradizionali. La stretta vicinanza tra colture tradizionali ed innovazione e tecnologia è percepibile già in questa prima fase ed introduce il visitatore alla parte centrale di questo viaggio verso l'esplorazione del messaggio che la Francia vuole trasmettere con la sua partecipazione e a toccare con mano gli elementi portati avanti dal paese a questo scopo. La prima sensazione che si percepisce entrando all'interno della struttura è estremamente avvolgente, di pienezza come se si entrasse in un mondo al contrario. La struttura stessa del padiglione è difatti concepita come un appezzamento di terreno capovolto e le pareti giocano un ruolo centrale in tutto questo. L'insieme di elementi, di messaggi, di prodotti e la vegetazione stessa ora spuntano e nascono letteralmente dal soffitto e attorniano il visitatore. Il visitatore è inebriato da una valanga di elementi e sensazioni: dai prodotti del settore della pesca, ai latticini, al vino per passare poi ad approfondimenti su temi di ricerca, analisi di laboratorio, per approdare allo sport e all'arte della cucina con utensili e specialità proprie alle diverse regioni francesi,. A ciò si aggiunge la presenza di suoni, odori, profumi atti a riproporre

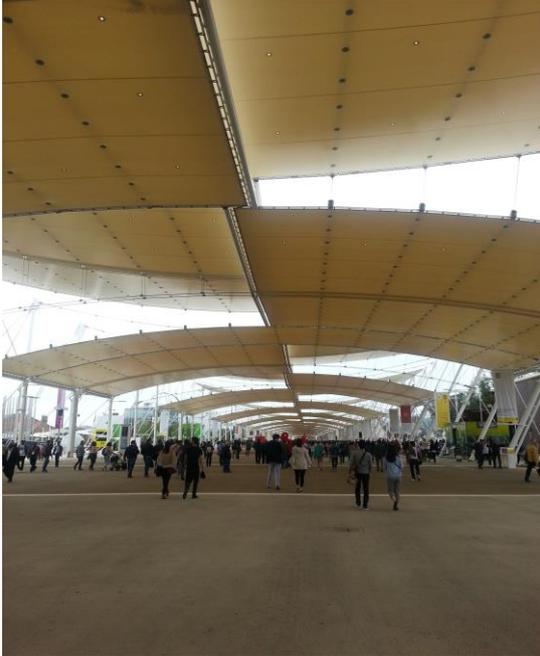
e trasportare se possibile ancora di più in un'altra dimensione: all'interno di una cascina produttrice di vini, in una cantina, o ancora in una cucina o in un allevamento. L'esperienza diventa così totalizzante in quanto consente l'immersione piena e totale in una realtà parallela e lontana. Il messaggio che la Francia vuole dare è di forte impatto e viene trasmesso concretamente sia tramite immagini o parole che scorrono su schermi apposti alle pareti o al soffitto sia con la visione di video commentati accessibili e facilmente intuibili anche dai più piccoli. I video affrontano temi quali la malnutrizione e il sovraconsumo di cibo, fenomeni che possono trovarsi paradossalmente all'interno della società di un medesimo paese; o ancora, la problematica relativa al forte spreco di cibo e, in relazione a questo, la Francia propone soluzioni efficaci ed innovative portanti principalmente su una rivoluzione nei metodi distribuzione delle grandi catene alimentari. L'accento posto sulla sostenibilità e su diversi metodi di coltivazione è altrettanto forte quali, citiamo, ad esempio l'utilizzo di pesticidi naturali o metodi per la massimizzazione del rendimento dei terreni in vista soprattutto di una forte crescita della popolazione mondiale che si prevede possa raggiungere i 9,5 miliardi di persone negli anni a venire. Le proposte portate avanti dalla Francia risiedono nella promozione della diversità delle colture, nell'agricoltura di precisione, nella diminuzione e nel riciclo delle derrate alimentari non utilizzate o in eccesso. Accenno va fatto, in questo caso, alla recente legge approvata in materia di sprechi alimentari iscritta all'interno del più ampio progetto di transizione energetica per la crescita "verde" portato avanti dal Ministero dell'Ecologia, dello Sviluppo Sostenibile e dell'Energia e adottato il 26 maggio 2015 dall'Assemblea Nazionale che permetterà alla Francia di contribuire nel modo più efficace possibile alla lotta contro le preoccupazioni legate alla situazione climatica (in particolare riscaldamento climatico ed emissione di gas a effetto serra) e di rafforzare l'indipendenza energetica andando a bilanciare al meglio le diverse fonti di approvvigionamento. Nel particolare, questa nuova legge contro gli sprechi alimentari prescrive alcune regole basi da applicare alla gestione delle derrate alimentari invendute dalle strutture operanti nella grande distribuzione alimentare (con un'estensione superiore ai 400 metri quadrati) donandole ad istituti di carità od, in alternativa, destinandole all'alimentazione animale o cedendole per la fabbricazione di composti per l'agricoltura o ai fini della valorizzazione energetica. Le critiche a queste disposizioni, tuttavia, non sono mancate e provengono proprio dagli attori principali della grande distribuzione i quali affermano che già molti accordi con associazioni umanitarie sono stati presi in materia e che, comunque, lo spreco alimentare derivante dall'attività dei

grandi centri di distribuzione rappresenta solamente il 5% dell'intero tasso di spreco alimentare nazionale. La nuova legge punta, in aggiunta, alla riorganizzazione della distribuzione di alimenti e della loro conservazione nelle fasi di trasporto. Le cifre riguardanti lo spreco alimentare in Francia al momento parlano di una media di 20/30 kg di spreco alimentare all'anno a persona con una perdita economica considerevole pari a circa 20 miliardi di Euro. Questa legge punta a dimezzare questi numeri da qui al 2020.

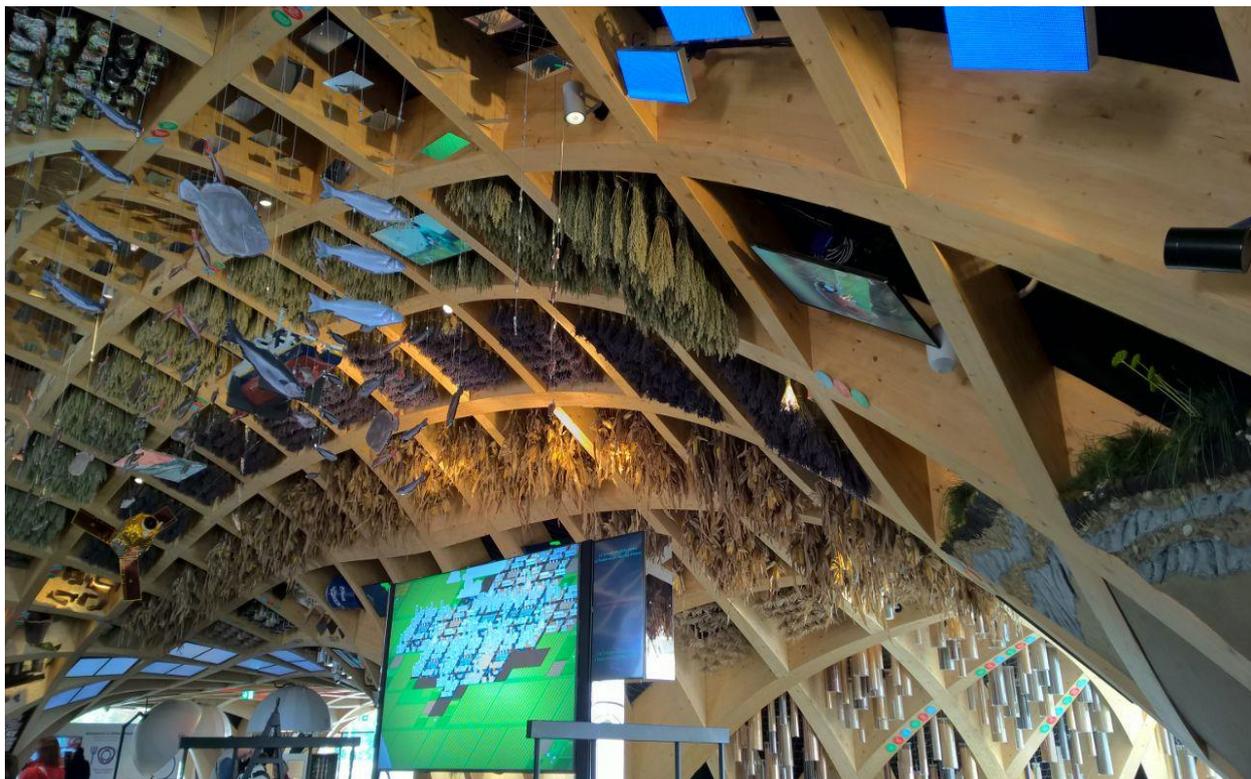
Infine, la Francia con il suo padiglione mette in mostra i prodotti tipici della propria cucina e delle proprie tradizioni. Partendo dal presupposto che proprio in Francia vi sono tassi di obesità piuttosto bassi e controllati rispetto a tutti gli altri paesi del mondo, diventa questa l'occasione per il paese di dedicare ampio spazio alla propria cucina e alle proprie usanze. I visitatori al termine di questo viaggio dei sensi avranno modo, infatti, di gustare direttamente alcune delle principali specialità della gastronomia francese, in particolare, assistendo alla produzione e metodi di lavorazione delle famose boulangerie o con degustazione di vini, formaggi e marmellate tipiche francesi.

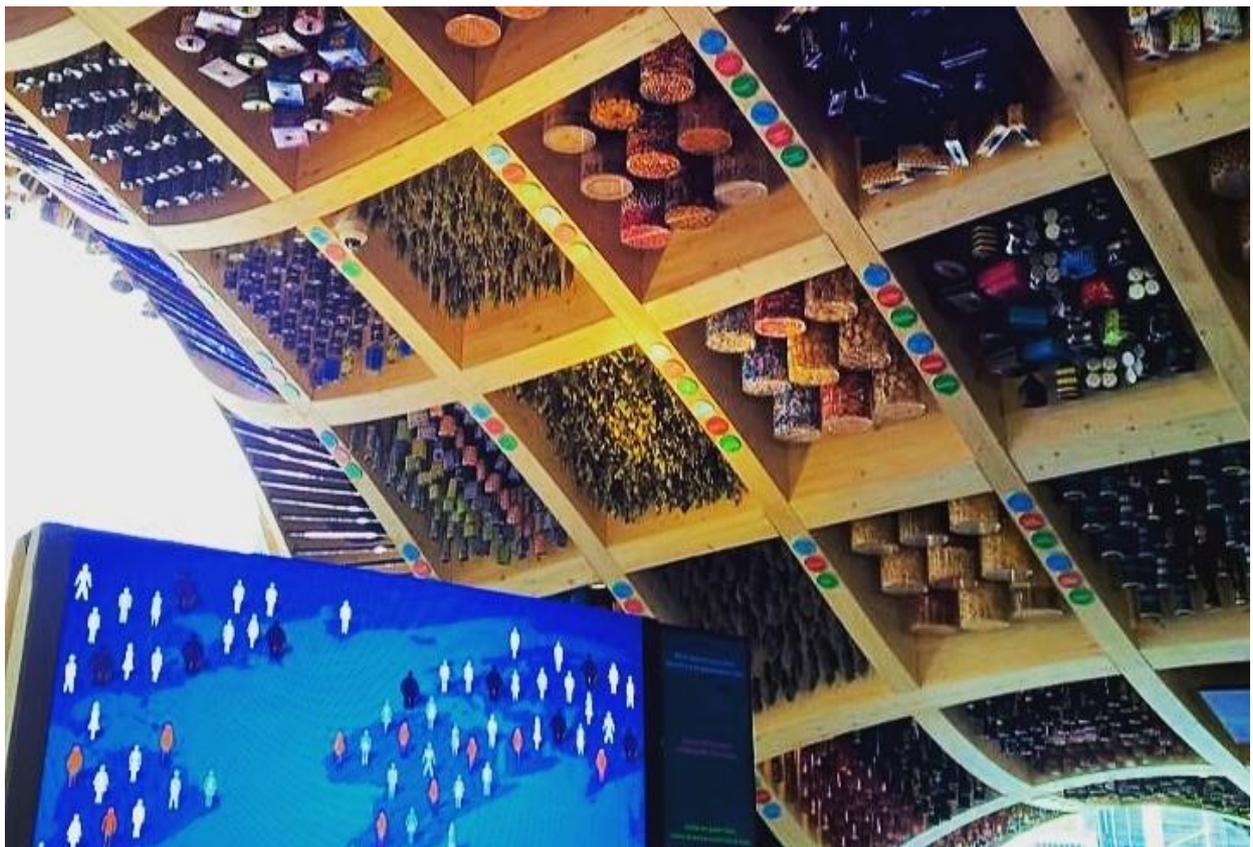
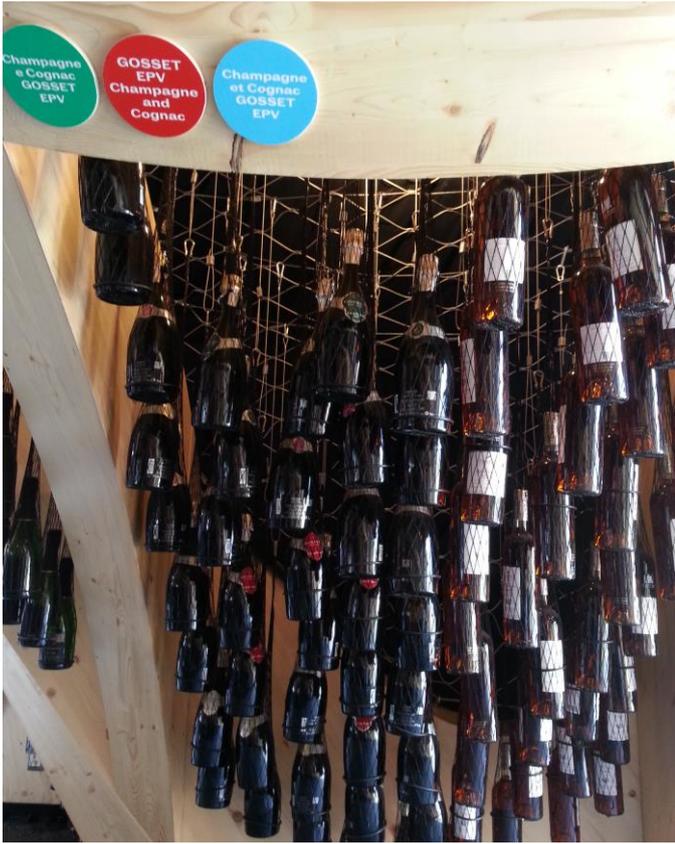
Da un punto di vista più generale, le aspettative riguardanti l'evento non sono state disattese. Tutt'altro. L'impressione ricevuta è stata molto positiva ed i messaggi trasmessi, da alcuni padiglioni in maniera maggiore piuttosto che da altri, molto forti. Lasciando il sito espositivo il senso di arricchimento sia culturale che morale è evidente e porta a riflettere sulle ricadute che questo evento possa avere oltre che quelle prettamente economiche, attrattive e mediatiche altrettanto, inevitabilmente, molto presenti. Personalmente, l'esposizione dà un'immagine chiara ed efficace di quello che è l'intento generale in relazione al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Molti paesi stanno già dando prova dei loro sforzi sul campo, tra questi appunto la Francia, e penso sia un chiaro segno che la volontà di cambiare c'è e che misure in materia possono essere prese tramite la collaborazione di più attori, governativi e non. Questo rappresenterebbe un passo avanti per l'umanità intera e per il benessere del nostro Pianeta.

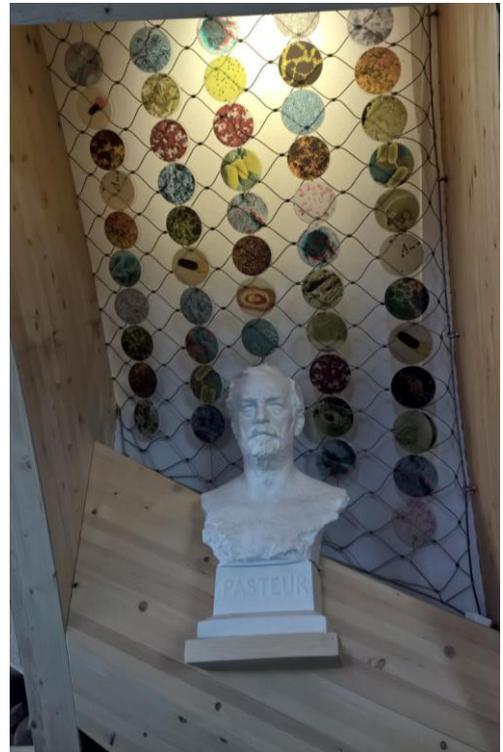
Sezione fotografica











Bibliografia

Cibic, A., Crippa M.A., Fusina S. (2011), *Verso Expo Milano 2015*, MondadoriElecta, Verona;

Communiqué de Presse, *Stratégies agricoles et agroalimentaires : Stéphane Le Foll et Guillaume Garot fixent avec FranceAgrimer les priorités pour 2025*, febbraio 2014;

De Filippis F. (a cura di) (2012), *La nuova Pac 2014-2020. Un'analisi delle proposte della Commissione*, Quaderni del Gruppo, Roma, Edizioni Tellus, 2013;

Di Vita, Stefano (2010), *Milano Expo 2015, un'occasione di sviluppo sostenibile*, edizioni FrancoAngeli, Milano;

Guillaume, Jacques (2007), *La France dans l'Union Européenne*, édition Belin, Paris.

Sitografia

Agence Française pour le Développement et la Promotion de l'Agriculture Biologique
<http://www.agencebio.org>

Agreste - La statistique, l'évaluation et la prospective agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr

Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt
<http://agriculture.gouv.fr>

Industrie Agroalimentaire: actualités, emploi et entreprises
www.agro-media.fr

LRIA
www.agroalimentaire-lr.com

AgroNotizie – notizie agricoltura – tecnica, economia e innovazione
<http://agronotizie.imaginenetwork.com>

Portail Publique de l'Alimentation
<http://alimentation.gouv.fr>

Fonds Français pour l'Alimentation & Santé
www.alimentation-sante.org

Alimétiers
<http://alimetiers.com>

La France en Italie - Ambassade de France à Rome
www.ambafrance-it.org

L'ANIA – Association Nationale des Industries Alimentaires
www.ania.net

BIE - Bureau International des Expositions
www.bie-paris.org

Céré-Obs – programme de suivi des céréales – FranceAgrimer
<https://cereobs.franceagrimer.fr>

Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie
www.chambre.it

CORE - Coordination of European Transnational Research in Organic Food and Farming Systems
<http://www.coreorganic.org>

Portale della responsabilità sociale di impresa del Sistema Camerale
<http://www.csr.unioncamere.it>

UN Data

<http://data.un.org/>

Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie

www.developpement-durable.gouv.fr

Domus

www.domusweb.it

Eau France – le portail de l'eau

www.eaufrance.fr

European Commission

<http://ec.europa.eu>

Le portail des Ministères Économiques et Financières

<http://www.economie.gouv.fr>

EUR-lex – access to European Law

<http://eurlex.europa.eu>

Parlamento Europeo

<http://www.europarl.europa.eu>

Expo Milano 2015 – Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita

www.expo2015.org

Food and Agriculture Organization of the United Nations

<http://www.fao.org>

FranceAgrimer – filières agricoles et de la pêche et aquaculture françaises

www.franceagrimer.fr

France Agroalimentaire - Industrie Agroalimentaire France, Produit Alimentaire Français

www.franceagroalimentaire.com

France Monde Express

www.francemondeexpress.fr

Site Officiel du Gouvernement – République Française

www.gouvernement.fr

Ifremer

<http://www.ifremer.fr>

Institut National de la Statistique et des Études Économiques

www.insee.fr

La France Agricole – Agriculture
www.lafranceagricole.fr

Légifrance – le service public de l'accès au loi
<http://www.legifrance.gouv.fr>

L'Observatoire des Industries Agroalimentaires et de l'Agro-Industrie
<http://observatoire-iaa.alimentation.gouv.fr>

L'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires
<https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr>

Observatoire de la Viticulture Française
<http://www.observatoire-viti-france.com>

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
<http://www.politicheagricole.it>

Le Portail des Ministères Économiques et Financiers
www.redressement-productif.gouv.fr

Le Réseau des Nouvelles des Marchés
<http://www.rnm.franceagrimer.fr>

RPEAU - Représentation permanente auprès de l'Union européenne
www.rpfrance.eu

Sénat
www.senat.fr

UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
www.unesco.org

Unric Brussels - United Nations Regional Information Centre for Eastern Europe
www.unric.org

L'actualité des usines par secteur
www.usinenouvelle.com

VISIONet – Données économiques agricoles et alimentaires
<https://visionet.franceagrimer.fr>

WEB Tv – Agriculture
<http://webtv.agriculture.gouv.fr>