



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di Laurea magistrale (*ordinamento ex
D.M. 270/2004*)
in Relazioni Internazionali Comparate –
International Relations

—

Ca' Foscari
Dorsoduro 3246
30123 Venezia

Tesi di Laurea

Expo 2015: un evento di
contenuti o immagine?

La scelta italiana condizionata dall'Expo 2010
di Shanghai

Relatore

Ch. Prof. Antonio Trampus

Correlatore

Ch. Prof. Duccio Basosi

Laureando

Federica Fuser
Matricola 828135

Anno Accademico

2013 / 2014

INDICE

Abstract	1
Introduzione	9
Capitolo 1: Expo 2015. Chiave del rilancio italiano	12
1.1. Finalità di Expo Milano 2015	12
1.2. Concetti chiave dell'esposizione milanese.....	17
1.3. Un nuovo <i>concept</i> masterplan	27
1.4. Ruolo innovativo del dialogo per Expo 2015.....	33
Capitolo 2: Milano e l'Expo	42
2.1. La scelta della città di Milano	42
2.2. Milano nell'Expo 1906 e 2015	52

Capitolo 3: Shanghai e Milano. Due Expo a confronto 62

3.1. Due tematiche concatenate 62

3.2. L'uomo protagonista e il concetto di "cibi funzionali" come
successo dell' Expo 2015..... 79

Capitolo 4: Padiglione cinese e italiano in Expo 2015 85

4.1. La realtà cinese e i suoi padiglioni 85

4.2. Obiettivo strategico del gigante asiatico..... 106

4.3. Padiglione italiano 115

4.4. Italia e Cina: un binomio vincente in crescita 123

Conclusione 145

Bibliografia e Sitografia.....

Abstract

First of all, I would like to discuss the title of my Master's degree, which represents the heart of my work. Should Milan focus on the main contents of the Expo event or would it be better to pay attention to Italy's appearance in it? This decision is extremely important for our country because it can affect the impact our nation has on other countries all over the world. Nowadays, Italy is constantly under pressure because of its political and economic internal problems, but the choice to hold such an event as Expo could be the right way to encourage the rebirth of Italy.

This occasion will be organized in the best way possible. Personally, I think that Milan should aim at promoting the contents of the event, which will include crucial current issues such as: environmental pollution, new approaches towards eco-friendly behaviour, the emergency of food and water scarcity, the problem of desertification, and the spread of illnesses especially among developing countries. These issues are all of fundamental importance and lead each one of us to reflect, not only about the present world situation, but also about in what ways we individually, as citizens, can contribute to overcome this plight.

Through Expo, Italy will have the opportunity to introduce an element of innovation for this type of international event: the main aim is to expose the real contents of the exposition and not to use it as a sort of way to gain exposure. Italy cannot allow these issues to be pushed to the background; instead, we have to hold a leading role during the months of the event. If we agree to organize the structure of Expo in this way, I am sure we will give attention towards such important and current topics, which can no longer be ignored if we wish to guarantee a better world situation for future generations. Therefore, Italy needs to put aside its

longing for success or for making an appearance and has to focus on fulfilling the aim of the Universal Exposition; this new approach will certainly contribute to intriguing both the visitors and countries that attend.

Another innovative idea is that of the central importance of the human figure. The global structure of the exposition will revolve around the human being, the authentic key player, who is able to achieve the aims exposed and discussed during the event. Expo 2015 strives to reintroduce the centrality of the human being; consequently, it seems to be an event that reminds us of a “second humanism”, where all responsibilities will be in the hands of humankind. In my opinion, the choice to give prominence to men and women is a strategic decision. Nowadays, people do not care about the concrete and real problems of everyday life; they are insolent, and they exploit the environment and all its resources without taking into account that these goods are common goods and not products that can be utilized only by a small, fortunate section of the entire population. In other words, world citizens must be made to feel responsible in the battle against egoism. People have to learn to be more careful about their everyday behaviour because through small actions we can change the present precarious world situation. The key role of human beings is extremely important for Expo 2015, where a sufficient amount of time will also be dedicated to another significant and new notion: dialogue. This second concrete notion is conducted, as said, by the exchange of ideas, by the dialogue between international visitors, who will discuss the main themes displayed in the various pavilions set in the exhibition centre. Some workshops will also be held by international participants who are involved in politics or finance; they will explain their personal experiences as business men and will also be prepared to answer questions or discuss criticisms. The great power of dialogue is not only in creating careful considerations about Expo’s themes, but also

in helping people to interact and put their main ideas into practice. Making space for discussions and dialogues could allow people to acquire more self-confidence and stimulate them to actively participate in this important international event.

Hence, in the first part of my thesis I will speak about the general characteristics, goals and themes of Expo 2015 without forgetting to underline the main important innovations introduced this time for this event.

In addition, there are other secondary, but not irrelevant, aims: I will focus on the main links between Expo 2015, Expo 1906 and Expo 2010. Expo 2015 was the second international event for which Milan was chosen by the Bureau International des Expositions, because it was first selected as organizer of Expo back in 1906, when there was the first Expo in Milan, a very different event from that of 2015; as a matter of fact, I will identify the main differences between the two expositions. The other significant aim, strictly linked to the concept of choice between appearance or contents, as previously mentioned, is the relation between Expo 2015 and Expo 2010. The Shanghai Expo of 2010 has inspired the themes and the global structure of that of Milan, translated into real terms; both events present the same characteristics easily deduced from the main title of both: “better city, better life” (Expo 2010) and “feeding the planet, energy for life” (Expo 2015). From 2010 there has been a complete change in the interests of Expo; in fact, it has become an event that is not merely dedicated to showing the improvements of technology or the growth of a specific country; instead, Expo has achieved greater importance. From 2010 Expo has been considered an event that is able to stimulate people and make them more aware of current emergencies that affect our planet and consequently our everyday life. The main contents of both Expos are similar. For this reason, in my opinion, Milan could draw inspiration from the event of Shanghai, without committing the same errors, and learning

from the criticisms that countries have expressed toward the Chinese international exposition.

The two Expos both present a sort of continuum in themes, but the real difference is that in 2010, Shanghai decided to dedicate much of the event to strengthening the image of the Chinese state; as a consequence, the presentation and discussion of the contents acquired little importance. Personally, I believe that Expo 2015 should learn from Shanghai's experience, so Milan will have to attach importance to the themes chosen for the exposition without giving too much attention to promoting our country. Despite this, what Milan has to consider in order to create a successful event, is the careful organization of the past Chinese Expo: the high turnout of visitors, impressive pavilions and workshops, which were all coordinated in an orderly way. The Expo of Shanghai was the first that decided to state the central importance of the human being as a unique subject that is able to perform the principle key themes of the event. I can say that from the Expo of 2010 there has been a complete shift in planning the Universal Exposition: from the primary importance of the daily new objects and technologies, to abstract themes (environmental sustainability, water and food scarcity, healthy diet or social illnesses) that are of true urgency nowadays. By organizing the Expo, Milan has the opportunity to demonstrate that Italy is working to regain the trust of all European countries that have not only given up investing in Italy, but have also isolated our country from European global economic and political interests. Expo provides a "test" for our nation, an offer to prove that there is internal order and to demonstrate that a country like Italy is able to regain its previous equilibrium.

However, in order to achieve these challenging purposes, Italy cannot be left alone; as a matter of fact, it requires the collaboration of European countries. This important aspect is discussed at length in my thesis, where I will analyse the strategic presence of China at the Expo event.

(this sentence doesn't follow the previous one as China is not a European country) The participation of the Asiatic giant in the Milan context is not small. In my final chapter I will analyse the fundamental presence of China in this specific context, because this country was not only the last place where the Expo was organized, but it is also of special importance to Italy and Milan in a particular way. Today the Milan Chinese community is a source of wealth for the state capital, which considers Chinese citizens to be hard-working and good at adopting a cheap technique, obtaining the same result in terms of final product. This new philosophy allows industries to produce a great quantity of products with low expenses. Furthermore, especially in the last few years, China has expressed its will to become Italy's partner. In fact, the two countries have not only made some financial and commercial agreements, but the number of Chinese investments have also increased day after day at home in Italy.

In the fourth chapter I will mention one of the most fruitful agreements concluded by the two partners, whose bilateral partnership is becoming stronger and stronger. In this context it is not a coincidence that Italy will pay more attention to the Chinese pavilions during the Expo; the Asiatic country will actually occupy the exhibition centre with three large structures, each focused on one specific theme promoted by Expo 2015. Nowadays, the Asiatic giant represents the first economic world power because it has demonstrated that it faced the present period of financial crisis with courage, supporting its internal economic, political and commercial order. These results are the main consequence of an organized and efficient internal policy from which Italy should learn. Another important advantage for Italy, as a result of the Italian-Chinese partnership, is the enrichment of the tourist industry. The flow of Chinese tourists to Italy has grown over the years, and has also increased the economy of our nation because a great number of Chinese tourists who

arrive in Italy, begin to buy many products, thereby creating new incomes. For all these strategic reasons, Italy has to strengthen its partnership with China, and the Expo provides the ideal context for this purpose, where China will participate with more than one pavilion, expressing in this way its strength as an economic power, its will to collaborate with Italy and as a consequence, its key presence at the international event.

Although it is clearly important for Italy to develop a partnership with the Asiatic nation, Italy seems to be reluctant in doing so. As I will write in my thesis, our nation is completely divided into two parts: one part of the population sees China as a sort of strategic and positive way to overcome the present European crisis; the other part considers China as a profiteer that invests in our territory stealing industries and firms of Italian property. There are no doubts that in this peculiar situation, is quite difficult to declare bilateral agreements between Italy and China. Personally, I consider the Asiatic giant as a country offering a golden opportunity for Italy, especially in this period where the economy of the country is paralysed, and policies are unstable. It is true that the Chinese reality is far from our culture, and that Chinese workers have a completely different way of working, but we have to become more open-minded; we need to learn how to improve our political and economic strategies, and we have to accept the support of different realities even if they are very distant from ours.

On concluding my work, I will focus on Expo 2015 itself. I will write about the objectives, aims and organization of the entire event, underlining the relevance of some specific new themes strictly linked to environmental conservation. Then I will analyse the past event of Expo organized in Milan in 1906, and I will make a comparison between that of 1906 and the future event. After that, I will go on to write about the relation between Expo 2010 of Shanghai and that of Milan in 2015, where I will outline that

both events have some elements in common, apart from their main contents, to the entire structure of the expositions. I will focus my attention on the emerging leading role of the human being in both contexts of 2010 and 2015, writing about the change of subjects discussed in most recent years in Expo's international expositions. Finally, I will speak about the key presence of the state of China at Expo 2015, pausing to reflect on the discussion of new specific agreements stipulated between Italy and the Asiatic country, without forgetting to speak both about the importance of the bilateral partnership between these two states, and the golden Chinese opportunity for our nation. I will continue by explaining the characteristics of the Chinese and Italian pavilions and their exhibitivie roles, underlying the importance of the presence of a great number of Chinese visitors who can contribute to enriching the tourist industry of our country. At the end of my work, however, I will explain the extreme reluctance of Italians, who often tend to be sceptical towards foreign cultures.

What I would like to arouse through my thesis, is a motive for individual reflection on specific themes strictly connected to the title of the exposition "feeding the planet, energy for life". I hope Italians will treat the great event of the Expo seriously, because it will provide both a golden opportunity to improve our country, as well as a special occasion for signing new economic and political agreements; it will show a new Italy that is able to act with sensitivity towards the current problems faced by our world, and to invest in all the contents of the event without only thinking about the appearance and image of Italy as the organizer of such a huge international event. Furthermore, I will insist on the importance of becoming an open-minded nation. Nowadays, Italy is suffering both from the European crisis and from the internal political and economic disorder; consequently, if the principle aim is to leave this situation behind us, we will have to accept the help of countries such as China. As previously

said, there is some suspicion towards the Asiatic giant; however, over recent years the economic interests of both countries have led them to create more than one agreement, supporting the birth of a new bilateral partnership. Moreover, Expo 2015 will improve this partnership through the dialogue and discussion of future projects between the two countries.

In conclusion, Italians have a good opportunity in their hands, but they have to use it in the right way, without taking the wrong approach by being narrow-minded, for example, or sceptical towards future projects or agreements, by giving insufficient attention to the content of discussions and or to the aims of the International Exposition; instead, each of us has to consider Expo as a way to think about the real world situation today, by beginning to be more responsible for our daily actions. We, as individuals, are the only ones able to fulfil the ideas and contents of Expo 2015.

Introduzione

Questo lavoro di tesi si concentrerà sull'evento mondiale Expo 2015. L'obiettivo principale non sarà quello di fornire risposte concrete, dirette e definitive concernenti le tematiche che verranno affrontate, ma sarà piuttosto quello di suscitare nei lettori una riflessione che possa essere personale e originale. Fin dalla sua nascita, Expo è stato sempre definito un evento di immagine, una "vetrina" grazie alla quale il paese ospitante potesse incrementare la propria visibilità in campo internazionale, tralasciando così l'intento originale della mostra: esporre contenuti concreti e assumere un ruolo educativo per gli uomini. Nel corso degli anni, infatti, il tema e i fini di Expo sono risultati sempre maggiormente marginali, lasciando che a prevaricare questi fosse la forma esteriore, ogni anno sempre più spettacolare; proprio da qui nasce la domanda dalla quale prende spunto questa ricerca, ovvero se l'Expo 2015 sarà un evento di immagine come i precedenti o se cercherà una rottura con il passato attraverso una maggiore cura dei contenuti. Considerata la crisi attuale italiana, potrebbe apparire scontato che Milano voglia puntare tutto sull'esteriorità, per rilanciare il nostro paese sullo scacchiere internazionale con una prova di forza organizzativa e strutturale; tuttavia, personalmente ritengo che in quest'occasione e in questo periodo storico, sia necessario ridimensionare la ricerca dell'apparenza, a fronte della straordinaria attualità e importanza dei contenuti attorno ai quali ruoterà l'esposizione universale. Affrontare in maniera adeguata tematiche come la sostenibilità ambientale, la fame nel mondo, la diffusione delle malattie, la malnutrizione, l'emergenza desertificazione e la carenza d'acqua potabile, potrà anch'esso aiutare il nostro paese a essere riconosciuto come uno Stato moderno, sensibile e attento a quello che sta accedendo in tutto il mondo a livello ambientale. L'Italia oggi più

che mai deve mostrarsi aperta verso i paesi emergenti, disposta a fornire il proprio aiuto nei confronti delle aree sottosviluppate del pianeta e a contribuire alla salvaguardia del territorio in modo da garantire risorse anche alle generazioni future. Expo 2015 dovrà riconoscere in sé un evento totalmente nuovo rispetto al passato, che tratterà temi attuali che coinvolgono in prima persona tutti noi dal momento che solo grazie ad uno sforzo collettivo possono essere raggiunti risultati effettivi: l'efficacia della manifestazione dipende da ognuno e necessita di una responsabilizzazione personale comune.

La tesi è suddivisa in quattro capitoli. Nel primo verranno affrontate le tematiche, gli scopi, i fini e le principali novità dell'Expo 2015; seguirà nel secondo capitolo una comparazione tra l'evento del 1906 organizzato anch'esso dalla città di Milano e quello del 2015, scoprendo due esposizioni lontane nel tempo ma con intenti simili e in particolare con la stessa volontà/necessità di costruire una manifestazione di successo. Il terzo capitolo si focalizzerà invece su quello che è il cuore di questo lavoro, ovvero l'importanza di dare risalto ai contenuti più che all'immagine, sottolineando il continuum tematico tra l'Expo 2010 di Shanghai e quello milanese che verrà. C'è stato, infatti, un vero e proprio passaggio di testimone tra le due metropoli anche per quanto riguarda i concetti cardine dei due eventi, per questo Milano, se da un lato sarà avvantaggiata per quanto riguarda la trattazione dei contenuti, dall'altro dovrà riuscire a soddisfare le aspettative di certo elevate di quanti le hanno affidato il compito di organizzatrice. Verrà inoltre posta particolare attenzione al ruolo centrale dell'uomo, fulcro dell'intero evento, in quanto unico mezzo capace di realizzare gli obiettivi di Expo 2015. Infine nel quarto e ultimo capitolo si parlerà dell'importanza della presenza cinese nello spazio espositivo. Oggi più che mai le relazioni tra Italia e Cina si sono intensificate, ma ancora l'opinione pubblica nella penisola è divisa tra chi considera la Cina una mera approfittatrice e chi vede questo

colosso in continua crescita come una possibilità salvifica per il nostro paese. Certamente per Milano ha costituito un'importante fonte di ricchezza, capace in pochi anni di affermarsi nella metropoli lombarda incrementandone il potere economico interno.

Il materiale necessario allo svolgimento di questa ricerca è stato tratto dalla florida letteratura riguardante l'evento, nonché da alcuni siti web che hanno seguito passo dopo passo l'evolversi della realizzazione di Expo 2015.

Capitolo 1: Expo 2015. Chiave del rilancio italiano

1.1. Finalità di Expo Milano 2015

Sostenibilità, tecnologia, responsabilità del visitatore, apertura al confronto e dialogo interculturale: saranno questi gli aspetti principali che caratterizzeranno il concept di Expo 2015 *“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”*. Quella che si terrà a Milano a partire dal mese di maggio 2015, fino ottobre dello stesso anno, sarà un’Esposizione Universale innovativa rispetto quelle altre del passato. Come l’ex sindaco di Milano Letizia Moratti ha dichiarato, si tratterà di un appuntamento imperdibile per la città lombarda: “Il cammino di Expo è il cammino di Milano verso il futuro. Il cammino di una città fatta di persone, di realtà, di culture che lavorano insieme per scrivere il futuro del nostro pianeta. Un cammino pensato per coinvolgere tutti, per dar voce alle eccellenze culturali tecnologiche e scientifiche di Milano nel mondo, e per metterle in dialogo con le persone, con le donne e gli uomini che ogni giorno costruiscono dignità e sviluppo in tutto il mondo”.¹.

Per Expo 2015 l’elemento chiave che sta alla base della struttura dell’intero evento è il *rapporto uomo-ambiente*, un binomio inscindibile per la realizzazione degli scopi prefissati dagli organizzatori. Questo è diventato di fondamentale importanza conseguentemente all’avvento della globalizzazione, che ha portato alla creazione di evidenti squilibri a livello sociale: da un lato si osservano paesi ricchi nei quali regna l’abbondanza e dall’altro paesi sottosviluppati dove la fame è una delle

¹ Aldo CIBIC, Maria Antonietta CRIPPA, Sandro FUSINA, 2011, Verso expo Milano 2015, Milano, Mondadori, 2011, p.4

problematiche più allarmanti. Senza dubbio l'Expo di Milano rappresenterà una delle prime esposizioni universali (seconda solo a quelle di Saragozza e Shanghai) attente a questo aspetto così attuale della vita umana. La volontà di rilanciare temi fondamentali come lo sviluppo equo tra paesi a livello globale pone le basi per raggiungere un traguardo che coinvolge soprattutto l'essere umano, capace di realizzare traguardi importanti tramite uno sfruttamento intelligente delle risorse ambientali e tecnologiche a sua disposizione. Sicuramente quindi la manifestazione espositiva milanese, rappresenta una preziosissima opportunità non solo per la città che la ospita, ma anche per l'intera nazione e, personalmente, ritengo che l'evento dovrà essere organizzato al meglio in quanto costituirà una prima autentica prova, dopo la crisi scoppiata attorno al 2007, di un'Italia che davvero vuole rimettersi in gioco e riacquisire tutte le sue abilità economiche, sociali e politiche. Questa esposizione, infatti, non solo permetterà all'Italia di riacquistare credibilità nei confronti di tutti gli altri stati europei (e non), ma offrirà anche un'occasione d'oro al nostro paese per appunto riscattarsi dal periodo che sta passando. Inoltre numerosi posti di lavoro saranno offerti a disoccupati e giovani neo laureati in diversi ambiti disciplinari, e saranno attivati tirocini retribuiti per studenti universitari che necessitano di acquisire esperienza lavorativa attraverso lo svolgimento di stage curricolari. Proprio questa nuova apertura e attenzione rivolta ai giovani sarà una delle principali novità di Expo 2015.

Come già accennato sono molti gli obiettivi ai quali l'esposizione universale ha intenzione di puntare, ma esiste un filo conduttore tra tutti che può essere riassunto in un'unica parola efficace e diretta: *sfida*. In effetti, l'Expo è considerato tale sia dai visitatori che dagli organizzatori stessi in quanto capace di mostrare al mondo intero i progressi straordinari che gli uomini di tutte le culture di tutto il mondo ogni giorno continuano a raggiungere. Grande importanza per concretizzare le

proposte di questa sfida è attribuita alla capacità razionale dell'essere umano di disporre in modo corretto ed equilibrato delle proprie abilità senza creare preferenze palesi nei confronti di determinate culture rispetto ad altre e, soprattutto, senza dimenticarsi di preservare l'integrità ambientale del pianeta. Expo 2015 nasce quindi non come un'idea utopica, ma piuttosto come un progetto destinato concretamente a realizzarsi su basi solide che mirano a segnare un traguardo rilevante per la società moderna.

Le principali finalità dell'esposizione hanno radici lontane basate in gran parte sul "Vertice del Millennio delle Nazioni Unite" tenutosi a New York nel settembre 2000, durante il quale gli stati partecipanti si sono riuniti per ribadire l'assoluta urgenza di sradicare la povertà nel mondo. Questa volontà è stata perciò concretizzata attraverso la "Dichiarazione del Millennio", un documento che prevedeva la realizzazione di otto obiettivi entro il 2015:

- Porre fine alla povertà e alla fame nel mondo;
- Promuovere la parità dei sessi;
- Incentivare l'istruzione primaria;
- Ridurre la mortalità infantile;
- Tutelare la salute delle gestanti;
- Combattere AIDS, malaria e le altre malattie che affliggono i paesi sottosviluppati;
- Promuovere lo sviluppo sostenibile;
- Creare una partnership globale per raggiungere gli scopi prefissati.

Grazie a questa si è venuto a creare dopo diversi tentativi fallimentari un impegno reale da parte dei paesi ricchi e di quelli poveri nel realizzare questo progetto comunitario. In particolare le nazioni in via di sviluppo hanno promesso di migliorare la loro situazione politica interna attraverso riforme sociali e lotta alla corruzione, mentre quelle più agiate hanno deciso di aumentare gli aiuti verso i paesi sottosviluppati. Sono pertanto queste le basi da cui muove Expo 2015, e prima fra tutte l'educazione come concetto cardine che l'esposizione vuole veicolare. Il tema "*Nutrire il pianeta, energia per la vita*" racchiude non solo la volontà di porre l'attenzione sul tema della giusta ed equilibrata alimentazione umana, ma soprattutto sottolinea la necessità di cooperare, creando una partnership per uno sviluppo globale comune. Questa finalità educativa invita inevitabilmente gli uomini a una riflessione su tematiche estremamente attuali come la cultura alimentare, la sostenibilità, i diversi stili di vita, la biodiversità, la custodia dell'ambiente e la cooperazione su scala globale. Nel dare vita a questo progetto si è tenuto conto perciò dell'importanza di educare tutti gli uomini su tematiche alimentari e di sostenibilità, riguardo alla creazione, l'utilizzo corretto e la conservazione dell'intero pianeta. Lo scopo didattico è un "must" delle esposizioni svoltesi negli ultimi anni, come sottolineato dall'art. I della Costituzione del "Bureau International des Expositions" (l'ufficio internazionale delle esposizioni attivo dal 1931), dove è evidenziata l'importanza della finalità educativa verso il pubblico come carattere essenziale. Questa si basa principalmente su due aspetti, ovvero sul rispetto dell'ambiente in cui viviamo e sul giusto equilibrio da creare tra le esigenze degli uomini e le risorse ambientali sfruttabili. In particolare se quest'ultimo viene rispettato, è possibile vivere nel benessere, in modo equilibrato e senza eccessi. Accanto a questi obiettivi, poi, ne troviamo altri altrettanto importanti attorno ai quali ruoterà l'esposizione milanese. Primo fra tutti la sicurezza alimentare, ossia la certezza di avere a disposizione cibo sano e acqua potabile in

quantità sufficienti alla vita. Ancora, l'Expo invita a riflettere sull'emergenza rappresentata dalla mortalità infantile causata da malnutrizione, carestie o dalle numerose malattie diffuse tra le popolazioni più povere. Infine, ma non meno importante, il tema della corretta alimentazione, intesa come nutrizione equilibrata e sana che valorizzi la conoscenza e il consumo di prodotti alimentari provenienti da altri paesi, integrando così la dieta quotidiana con cibi alternativi, vari e sicuri. La tutela del territorio in tutto ciò occupa un ruolo centrale che ben si lega a quest'ultimo tema: la coltivazione a carico delle comunità locali deve essere continuamente arricchita da mezzi innovativi e nuove tecnologie; in particolare è necessaria l'irrigazione dei terreni con impianti efficienti forniti di acqua non inquinata. Infine è fondamentale che sia assicurata l'alimentazione in zone del mondo dove la minaccia di desertificazione o siccità si propone con intensità sempre maggiore.

Tutti questi obiettivi racchiusi nell'Expo 2015, avranno come principale protagonista l'uomo. Sarà proprio l'essere umano, infatti, che con la sua consapevolezza e le sue azioni potrà riuscire a concretizzare quelle che sono le finalità di questa grande esposizione, una sfida per un futuro sempre più proiettato verso il progresso e il benessere globale. Ritengo quindi che l'Expo del 2015 si possa considerare una sorta di progetto lineare (non puntiforme e quindi fine a se stesso), dal momento che si prefigge di realizzare degli obiettivi che sono estremamente attuali seppur caratterizzati da un lungo e complesso percorso di formazione che necessita del coinvolgimento attivo dell'intera popolazione su tre aspetti principali: benessere, sicurezza alimentare e salute. Ecco dunque che Expo deve essere considerato un evento utile alla società non solo italiana ma a tutti i cittadini del mondo poiché li "educa" ad adottare stili di vita moderni, attenti alla salute e più consapevoli. Accanto all'uomo, che certamente andrà a ricoprire un ruolo chiave, va riconosciuto anche il contributo che possono fornire le nuove tecnologie, quali fonti di

ricchezza da sfruttare per una crescita della produttività agricola e alimentare. Le finalità di Expo 2015 sono quindi degli obiettivi a lungo termine, poiché mirano ad assicurare un futuro sostenibile alla Terra, nel quale ambiente e persone convivano attraverso precise dinamiche tendenti ad assicurare uno sfruttamento equo delle risorse con il minor danno ambientale possibile.

1.2. Concetti chiave dell'esposizione milanese

Il professor Pierluigi Malvasi, autore del libro "Expo Education Milano 2015", illustra in maniera semplice ma estremamente efficace i tratti dell'evento: "Un evento come l'esposizione universale che si terrà a Milano nel 2015 chiama in causa una straordinaria molteplicità di attori e attiva processi multiformi di assoluta rilevanza. Realtà politiche, imprenditoriali, associative daranno vita a un melting pot la cui interpretazione è un'opera di estremo interesse storico-culturale e certo emblematica sul piano dei modelli organizzativi e formativi. La pedagogia, scienza dell'educazione e della formazione, assume la manifestazione, nella sua poliedricità, come un ampio campo di esperienza e relazioni su cui riflettere in modo progettuale".²

Come esposto in precedenza, il leit motiv di fondo dell'Esposizione Universale milanese è "*Nutrire il pianeta, Energia per la vita*"; già attraverso questo slogan semplice ma al contempo efficace si possono cogliere alcuni dei concetti base che caratterizzeranno questo grande evento. *Nutrire* ed *energia* sono due parole chiave che racchiudono la volontà di far ruotare l'intera esposizione su un "concept" completamente innovativo rispetto al passato. L'attenzione è rivolta al nostro pianeta, e in particolare all'ambiente che ci circonda, visto come fonte di energia da

² Pierluigi MALVASI, Expo education Milano 2015 la città fertile, Milano, Solari, 2013, p.85

conservare e sfruttare in maniera intelligente ed equilibrata. Proprio questo equilibrio nell'usufruire delle risorse materiali può condurre alla realizzazione di uno sviluppo *sostenibile*, dove cioè i prodotti della Terra vengono utilizzati da tutti gli uomini in egual misura. Questa attenzione verso un'eguaglianza a livello sociale, porta a sradicare il carattere egoistico dell'uomo, frutto della moderna società capitalista. Se si riuscisse a raggiungere l'obiettivo della *sostenibilità* non si avrebbero nemmeno più problematiche quali l'obesità tra adulti e bambini nei paesi più industrializzati del mondo, contrapposta alla fame e alla malnutrizione nelle regioni meno sviluppate. La richiesta di cibo diviene così uno dei concetti base dell'esposizione milanese, e offre a tutti gli uomini l'opportunità di conoscere in maniera approfondita il significato dell'alimentazione quale mezzo necessario per vivere al meglio la quotidianità della vita. Sul tema nutrizionista tutti gli uomini verranno coinvolti in egual misura e si cercherà di mirare a tematiche quali la condivisione dei prodotti alimentari, intesi come fonte di energia primaria; tuttavia non si deve considerare il cibo come semplice fonte di nutrizione per l'uomo, ma piuttosto come mezzo per ricercare un futuro centrato su sostenibilità e condivisione. Expo 2015 vuole guardare infatti ad un futuro sostenibile nel quale non prevalga il desiderio di ricerca del limite (inteso come progresso tendente all'infinito), ma piuttosto vi sia una focalizzazione su come gestire al meglio le risorse offerte dal nostro pianeta e su come queste debbano essere in seguito distribuite in maniera omogenea tra tutti gli esseri viventi. Penso dunque che l'Esposizione Universale dimostri di voler raggiungere, come già precedentemente dichiarato, uno scopo concreto e fattibile, un traguardo equilibrato e misurabile; proprio in questa caratteristica emerge tutta la forza ed efficacia che avrà quest'evento.

Senza dubbio il ruolo dell'uomo in un progetto di questa portata è centrale: non solo si rende necessario un cambiamento radicale di

attitudine rispetto allo sfruttamento delle risorse ambientali, ma anche l'abbandono totale di quell'egoismo evidenziato in precedenza che è spesso stata una peculiarità del genere umano. Expo 2015 si propone perciò come progetto nel quale viene chiesto di porre una maggiore attenzione verso il prossimo e verso le generazioni future. Proprio questo messaggio viene lanciato anche nella prima parte del *Manifesto di Expo dei Popoli*: "L'assegnazione a Milano e all'Italia dell'Expo 2015 Nutrire il Pianeta, Energia per la vita ci offre l'opportunità di condividere, in primo luogo con la comunità milanese, ma poi con tutti gli interlocutori che a livello globale accetteranno il confronto, idee e proposte su un tema strategico per il futuro dell'umanità. L'Expo 2015 sarà l'occasione, secondo quanto dichiarato, per condividere con i popoli del mondo intero esperienze, progetti e strategie per nutrire il pianeta e per garantire energia per la vita alle future generazioni".³ La riflessione sulle generazioni future giocherà un ruolo di primaria importanza per l'esposizione, agirà da stimolo per gli uomini d'oggi per impegnarsi nella creazione di un futuro migliore e soprattutto sostenibile. Sarà proprio questa infatti che condurrà alla strutturazione del grande evento secondo cinque percorsi a tema che ogni individuo sarà libero di percorrere in base alle proprie preferenze:

- Storia dell'uomo, storie di cibo;
- Abbondanza e privazione;
- Il futuro del cibo;
- Cibo sostenibile = mondo equo;

³ <http://expodeipopoli.it/manifestoexpodeipopoli/>

- Il gusto è conoscenza.⁴

Filo conduttore in tutti questi percorsi è l'interpretazione del cibo come mezzo, strumento di conoscenza oltre che bene necessario per la sopravvivenza dell'uomo. Viene sottolineata la necessità di equilibrio tra produzione degli alimenti e sfruttamento degli stessi, in modo da promuovere quegli obiettivi già prefissati nella "Dichiarazione del Millennio": tutelare la conoscenza e la biodiversità, le tradizioni e le culture di ogni nazione. Questi temi fungeranno da spunto per i paesi partecipanti, i quali dovranno crearsi uno spazio proprio all'interno dei Cluster tematici (nove in tutto) presenti all'esposizione milanese; si verrà così a creare una fusione di idee diverse inerenti al tema "*Feeding the Planet, Energy for Life*", dove i destinatari diretti saranno i giovani del futuro. Con Expo 2015 non vedremo solo la partecipazione di paesi provenienti da tutto il mondo, ma saranno presenti anche Organizzazioni Internazionali che godranno di un ruolo rilevante in quanto principali fonti di discussione su tematiche quali la sostenibilità ambientale e la necessità di cibo per tutti. Ancora sarà coinvolta la Società Civile, che avrà compiti rilevanti durante l'intero evento e un padiglione dedicato nell'esposizione chiamata "*Cascina Triulza*", nella quale verrà dato risalto al carattere agricolo e rurale della Milano del passato in contrapposizione alla città sviluppata ed industriale che oggi siamo abituati a vedere. Infine verranno coinvolte in prima persona anche molte aziende. Il mondo aziendale infatti è riconosciuto oggi come grande protagonista per promuovere non solo il progresso tecnologico ma anche lo sviluppo della ricerca; verrà chiesto infatti alle società di partecipare attivamente all'interno dell'esposizione attraverso un lavoro incentrato sulla valorizzazione di una particolare tematica dell'evento, che porterà poi alla

⁴ <http://www.togetherinexpo2015.it/>

costruzione di un padiglione personale per ognuna di esse. Certamente l'Expo rappresenterà per le aziende partecipanti un ottimo espediente per riproporsi in primo piano sulla scena nazionale ed internazionale; senza dubbio infatti molte di esse potranno beneficiare dell'evento espositivo per accrescere la popolarità del proprio marchio tra i moltissimi visitatori provenienti da ogni angolo del mondo. Anche il sindaco di Lugano Giorgio Giudici e il candidato PLRT Benicchio hanno sottolineato l'importanza dell'offerta di crescita alla quale Expo 2015 lavorerà: "L'esposizione universale di Milano, che si terrà dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, rappresenterà per Milano e la Lombardia una vetrina irrinunciabile e incredibile, sia dal punto di vista urbanistico che di immagine e indotto. Tale esposizione sarà un'occasione importantissima anche per la Svizzera e per il nostro Canton Ticino, la cui vicinanza geografica alla metropoli lombarda potrà consentire ampie collaborazioni e notevoli sinergie. L'Expo 2015, tiene in serbo grandi aspettative. Verranno creati 70.000 posti di lavoro, si stima un'affluenza di 29 milioni di visitatori e 175 Paesi espositori: un giro d'affari (69 miliardi di euro, circa 90 miliardi di franchi svizzeri) che se sfruttato in modo intelligente porterà grossi vantaggi anche alle aziende ticinesi".⁵

Come già evidenziato, il tema "*Feeding the planet, Energy for life*" sarà il cuore tematico dell'esposizione milanese, e si porrà come un continuum a livello concettuale rispetto alle due esposizioni tenutesi in precedenza a Saragozza (2008) e Shanghai (2010). Sia l'Expo del 2008 che quello del 2010 miravano infatti a proporre soluzioni riguardanti la stessa tematica che verrà affrontata nel 2015: a Saragozza il progetto era centrato sull'acqua inteso come bene comune da rendere obbligatoriamente accessibile a tutti, mentre a Shanghai l'evento riguardava il miglioramento e lo sviluppo della città come requisito per una vita di

⁵ <http://www.ticinolibero.ch>

qualità superiore. Ecco quindi che i concetti racchiusi in Expo 2015 sono sicuramente attuali, ma traggono spunti e fonti di informazione da tematiche già affrontate nelle ultime due manifestazioni, segno che l'attenzione alla sostenibilità ambientale è oggi un'emergenza sulla quale non è più concesso soprassedere.

Tra i messaggi salienti dell'edizione Expo 2015, si possono evidenziare i seguenti:

- Attenzione al binomio salute-alimentazione per un miglioramento della qualità della vita;
- Promozione della sostenibilità ambientale e sfruttamento consapevole delle risorse;
- Utilizzo delle nuove tecnologie in quanto mezzi a servizio dell'uomo;
- Incoraggiamento della cooperazione tra esseri umani in tutto il mondo;
- Tutela dell'ambiente oggi per assicurare un futuro positivo ai posteri.

In un certo senso possiamo alludere a Expo 2015 come ad un'esposizione che sprona a responsabilizzare socialmente tutte le persone. Ogni uomo è chiamato in causa come singolo ed ha lo scopo di contribuire alla realizzazione degli scopi prefissati, usufruendo anche di partnership tra più partecipanti nel caso si ritenesse di poter ottenere un risultato migliore. "Nutrire il pianeta, energia per la vita è la sfida per costruire una città fertile per lo sviluppo umano integrale, quella tanto

citata smart city che deve divenire energia per la vita”.⁶ Ruolo altrettanto importante è quello giocato dalla *comunicazione*, protagonista quasi assoluta di questa esposizione, che vuole non solo coinvolgere le persone fisicamente presenti all’evento nell’arco di tutti e sei i mesi, ma anche tutte quelle che saranno interessate indirettamente alla tematica generale. Expo 2015 non analizzerà il tema del cibo e della giusta alimentazione solo considerando gli aspetti puramente nutrizionali, ma si proporrà come vero scopo quello di dipingere una realtà attuale nella quale temi come quelli richiamati finora occupino un ruolo sociale rilevante, soprattutto nei paesi sottosviluppati. L’esposizione milanese sarà quindi un vero e proprio incontro tra culture dove, attraverso il dialogo, sarà possibile sensibilizzare i visitatori su argomenti essenziali nel nuovo millennio, come la scarsità e il consumo eccessivo di risorse o le barriere esistenti alla realizzazione concreta di uno sviluppo sostenibile a favore del pianeta.

Essendo *sostenibilità* una delle parole chiave dell’Expo, è possibile affermare che strettamente legato a questa, e quindi protagonista dell’evento 2015, sarà il nuovo concetto di *green marketing*. *Green marketing* e *green economy* sono due modi innovativi di rapportarsi alla realtà attuale che, soprattutto negli ultimi anni, hanno attirato in larga misura l’attenzione dell’opinione pubblica. L’idea nasce dall’accorgimento di alcune imprese americane, le quali intuirono che a un loro comportamento rispettoso dell’ambiente sarebbe corrisposto anche un maggior profitto in termini economici, legato tra le altre cose ad una migliore visibilità come impresa sul piano sociale. Si è venuto a creare così, con il *green marketing*, un possibile equilibrio nuovo e positivo tra profitti aziendali e rispetto ambientale. Ecco allora che, in particolar modo negli ultimi anni, è stato fatto il tentativo di modificare i processi produttivi

⁶ MALVASI, Expo education Milano 2015, op.cit., p.88

rispettando la natura, senza per questo dover sacrificare i profitti delle aziende territoriali più importanti. Expo 2015 si propone quindi tra i suoi scopi la diffusione della conoscenza della *green economy*, con lo scopo di rinsaldare il rapporto tra mercato globale e territorio, ormai da anni diventato inesistente. Non c'è dubbio che le aziende traggano un eccellente guadagno a livello strategico e di immagine con l'applicazione di questa nuova filosofia green; è comprovato infatti come la maggior parte dei consumatori sia disposta ad acquistare un prodotto ad un prezzo maggiorato a patto che provenga da un'azienda che rispetti questo nuovo mercato e che conseguentemente applichi nel processo produttivo accorgimenti volti alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente. Oggi il vero successo di un'impresa si basa quindi per la maggior parte su questi concetti, tesi che è stata confermata anche dal professor Francesco Perrini, direttore del Cresv (Centro di ricerche su sostenibilità e valore – Università Bocconi di Milano): "Le imprese virtuose sono anche quelle più redditive, come confermano i dati di diverse ricerche condotte presso la nostra università a patto però che si tratti di un processo reale e che le imprese siano sostenibili davvero, capaci cioè di integrare in ogni attività le istanze sociali e ambientali che arrivano dai propri stakeholder, e non facciano mere operazioni di facciata".⁷ Ancora, secondo l'autore Malvasi: "Expo 2015, ispirandosi a linee guida di green marketing, ha l'opportunità di mostrare un'Italia capace di trasformare i processi produttivi e modificare i modelli di impresa anche in settori maturi, coniugando tradizione ed innovazione. La responsabilità socio-ambientale può divenire in modo sempre più esteso un principio d'azione nelle scelte economiche, connotare stabilmente la catena del valore aziendale e costituire un valore fondamentale di competitività. In questa luce, la cura per le relazioni umane, la tutela del paesaggio e la

⁷ <http://www.edison.it/it/azienda/efficienza-energetica/green-marketing.shtml>

valorizzazione delle risorse culturali assumono una rilevanza per il futuro dell'umanità che va ben oltre il mero dato contabile, per acquisire il ruolo di asset strategici per lo sviluppo".⁸ È chiaro perciò che le vecchie strategie produttive non funzionino più in questo nuovo millennio, e che ci sia la necessità di investire in un'economia diversa, attenta all'ambiente ed alle persone: *un'economia del bene comune*. L'EBC è l'ultima teoria, che ben si sposa con i concetti di *green marketing* e *green economy*, fondata dall'economista austriaco Felber, il quale sostiene che l'operato di una azienda non si debba più interpretare in maniera univoca considerando solo criteri finanziari, bensì osservando anche l'impatto che l'attività della stessa ha sull'ambiente circostante. Questo innovativo concetto di *bene comune* è stato creato solo nel 2010, ma ad oggi moltissime aziende hanno aderito a questa visione imprenditoriale, tanto che il passo avanti compiuto in ambito economico e sociale, rispetto all'ormai vecchio stampo capitalistico, è incredibilmente rilevante. L'applicazione della EBC è vista come la chiave del successo per raggiungere obiettivi come il benessere sociale duraturo e il superamento del precedente sistema che ha condotto molti paesi alla crisi economica; proprio per questo *green marketing* ed EBC saranno due degli argomenti più discussi durante Expo 2015.

Strettamente connessa alla politica economica del *bene comune* si trova inoltre una figura del tutto nuova nella società contemporanea: il *consumatore socialmente responsabile*. Come precedentemente accertato, un gran numero di consumatori tende oggi a pagare un prezzo maggiore per prodotti derivanti da aziende che dimostrino una attitudine verso dinamiche economiche innovative a favore del rispetto ambientale. Questo nuovo tipo di consumatore viene definito *socialmente*

⁸ MALVASI, Expo education Milano 2015, op.cit., p.131

responsabile, in quanto è un acquirente che riconosce un valore aggiunto ai prodotti di determinate aziende rispetto a quelli distribuiti da altre che applichino ancora il modello capitalistico, considerato controproducente. Sarà proprio questo nuovo modello di consumatore quello che meglio rispetterà ideologie e tematiche di Expo 2015, che dal canto suo cercherà di coinvolgere il più possibile aziende e visitatori nel nuovo contesto “green”, sensibilizzando i partecipanti riguardo concetti quali sostenibilità ambientale e spazi per la ricerca scientifica.

Infine un enorme rilievo viene assunto dai temi affrontati nella “Conferenza delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile” tenutasi a Rio de Janeiro nel giugno 2012: il legame tra questa e le tematiche che l’esposizione milanese vuole porre in primo piano è infatti strettissimo. Tra gli impegni e gli obiettivi del piano “*Rio+20*” si possono trovare:

- Impegno per uno sviluppo sostenibile;
- Osservazione delle eventuali lacune odierne e proposta di un piano di lavoro per superarle;
- Discussione riguardo le nuove sfide della modernità;
- Promozione a tutto tondo della cosiddetta *green economy*.

La relazione tra i due eventi è palese, ed è stata riconosciuta anche dal Presidente della regione Lombardia Roberto Formigoni, del quale si riporta un estratto di un discorso del 2012 tenuto davanti a delegati internazionali e giornalisti:

"Il collegamento tra Rio +20 ed Expo Milano 2015 è molto profondo: il documento preparatorio della conferenza ha infatti evidenziato tra le questioni cruciali della sostenibilità del futuro il cibo, l'acqua e l'energia,

temi che saranno al centro di Expo Milano 2015 in due modi"; in seguito ha aggiunto: "Da Rio +20 abbiamo tratto spunti e contenuti importanti per definire il nostro documento in chiave di sostenibilità, ma anche decine di incontri che su questi temi potranno accompagnarci in questo appassionante cammino verso un mondo sempre più sostenibile che, siamo certi, avrà in Expo Milano 2015 un punto miliare di svolta e rilancio".⁹

1.3. Un nuovo "Concept masterplan"

Dal momento che la sostenibilità ambientale sarà uno dei fili conduttori che caratterizzeranno l'esposizione milanese, tutte le infrastrutture presenti all'evento dovranno rispettare la tematica "sostenibile": i padiglioni avranno infatti una struttura particolare che darà vita a modelli totalmente innovativi rispetto a quelli delle precedenti manifestazioni. I progettisti del cosiddetto *concept masterplan* hanno espresso l'opinione secondo cui le costruzioni all'interno dello spazio espositivo non dovranno più essere centrate sul modello del passato, imperniato cioè su grandi architetture di difficile utilizzo, ma su un nuovo concetto che richiami la tematica sostenibile anche per quanto riguarda le costruzioni. Si cercherà di ideare strutture che potranno poi essere riutilizzate una volta conclusasi l'esposizione: non si mirerà ad erigere infrastrutture con un'unica finalità, ma un vero e proprio contesto urbano dove ambiente ed edifici si possano fondere in modo armonico ed equilibrato, si andrà così a creare una specie di relazione stretta tra padiglioni e scenografia naturale. Con l'Expo si cercherà di creare una Milano diversa, una smart city con un nuovo impianto di infrastrutture a basso impatto ambientale che dovranno essere sfruttate anche nel post-Expo. Il vero intento infatti

⁹ <http://www3.varesenews.it/lombardia>

sarà quello di riuscire a riutilizzare tutte le strutture interne allo spazio espositivo, evitando così sprechi inutili di denaro pubblico ed abbandono di infrastrutture perfettamente funzionanti ed ecosostenibili. Uno degli elementi fondamentali e costantemente presenti nel masterplan sarà l'acqua, intesa come bene da preservare e fonte di vita che deve essere resa accessibile a tutti in quantità sufficienti: una risorsa oggi preziosa alla quale Expo 2015 ha voluto dare un peso importante realizzando il progetto delle vie d'acqua. Il piano completo porterà il nome di "*Via d'Acqua-Parco Expo*" e ruoterà attorno a tre obiettivi principali:

- Far rinascere quello che è il legame storico da sempre esistente tra la città di Milano e l'acqua,
- Dare più valore ai parchi situati nella zona ovest di Milano;
- Attribuire un ruolo importante alle aree agricole ed alle cascate dell'area milanese rispecchiando il tema di Expo 2015 "*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*".

In linea con i temi di nutrizione e alimentazione, il progetto delle vie d'acqua intende valorizzare le culture della tradizione costruendo tipologie di agricoltura che mirino non solo alla ricostruzione del paesaggio rurale, ma anche alla salvaguardia delle cascate dell'area, come esposto negli obiettivi, e alla conservazione della biodiversità. Nel dicembre 2013 il comune di Milano ha voluto così riassumere la rilevanza di questo progetto innovativo: "Alla realizzazione del nuovo canale della Via d'Acqua, che collegherà il Canale Villoresi con il Naviglio Grande passando per il Sito Expo e alle azioni di riqualificazione del reticolo idrico esistente si affiancano interventi di riqualificazione del territorio e della città, di ricucitura di antichi percorsi interrotti dalla edificazione di

nuovi quartieri e nuove infrastrutture, di promozione e salvaguardia del territorio rurale e del sistema dei parchi e di potenziamento dei circuiti di fruizione¹⁰. Come si può notare, lo scopo principale da raggiungere tramite la costruzione del masterplan è quello di creare concrete vie per formare centri innovativi e sostenibili che mirino a tutelare l'ambiente circostante e che riconoscano ad esso un valore oggi da molti ignorato.

Attraverso il nuovo *concept masterplan* di Expo 2015 nascerà una nuova tipologia di monumentalità, costituita non più da edifici imponenti mai più utilizzabili e costretti ad essere smantellati, ma da strutture leggere e sostenibili che cerchino di creare, per quanto possibile, una fusione con l'ambiente circostante. L'idea rivoluzionaria di adottare una nuova politica di progetto è stata suggerita dall'ultimo Expo 2010 di Shanghai, dove si poteva già intravedere questa innovazione a livello strutturale, che tendeva appunto a superare quella delle precedenti esposizioni. Questa volontà di cambiamento non è soltanto dettata dalla nuova tendenza a seguire i valori della sostenibilità ambientale, ma è soprattutto frutto della crisi economica che si è venuta a creare negli ultimi anni in quasi tutti i paesi del mondo. Si tratta di un comportamento derivante da una riflessione profonda, da un desiderio di vero cambiamento, da una volontà decisa a migliorare la situazione sociale e ambientale a livello globale, e proprio per questo si ritiene che Expo 2015 sarà un evento fondamentale per dimostrare quale contributo in questo senso l'Italia sarà capace di fornire. Gli stessi padiglioni saranno distribuiti all'interno dello spazio espositivo secondo criteri precisi; tra i più significativi troviamo:

- Condizioni geoclimatiche (verranno create serre capaci di riprodurre il vero clima del territorio a cui il padiglione è dedicato);

¹⁰ <https://www.comune.milano.it>

- Problematiche affrontate (verranno raggruppate le strutture rispettando i temi affrontati da Expo 2015).

Inoltre, come già sottolineato, il ruolo che ricoprirà l'acqua sarà di vitale importanza poiché i canali che si andranno a creare non avranno solo una funzione ecologica, ma aiuteranno anche a rinfrescare l'ambiente interno dell'esposizione durante i mesi estivi. Infine ogni padiglione, coltivando i prodotti tipici della propria terra, contribuirà a costruire una propria "bio-zona", simbolo rappresentativo del proprio paese. Si creerà quindi un immenso spazio dove ogni struttura ecosostenibile, leggera e riciclabile, si potrà definire come una sorta di piccola regione indipendente che riproduce fedelmente il proprio clima, la propria agricoltura e le autentiche tematiche dibattute all'interno di ciascuna specifica nazione. Questo vasto piano costruttivo sarà accompagnato da una circolazione di visitatori organizzata secondo un flusso semplice ma ordinato dove sarà possibile gestire l'arrivo di clienti a qualsiasi ora del giorno senza alcuna interruzione.

Un'altra questione rilevante sulla quale si è molto discusso ruota attorno al problema del lascito di Expo 2015. Essendo l'esposizione caratterizzata da strutture riciclabili e riutilizzabili, si è cercato di giungere ad un accordo su cosa progettare nell'area dell'intera esposizione alla fine del grande evento. Questo ruolo decisionale è stato affidato alla società Arexpo Spa, la quale si è assunta l'incarico di pianificare dei possibili progetti che andassero ad occupare la zona che da maggio a ottobre sarà interamente dedicata all'Esposizione Universale. Tra le soluzioni proposte più quotate si possono trovare:

- La costruzione di una cittadella della Giustizia, dove si andrebbe a collocare il Tribunale europeo dei brevetti;

- La progettazione del nuovo stadio dell'Inter;
- Il collocamento di una sede staccata della Rai;
- La creazione di un centro dedicato al tema "*Sustainable development*";
- La disposizione di un'area interamente abilitata a concerti e spettacoli;
- La volontà di formare un nuovo parco urbano.

In seguito ad incontri e discussioni tra organizzatori dell'evento e la Arexpo, si è convenuto alla creazione di un *Parco tematico*. La loro proposta consiste nella volontà di creare una sorta di *Science Center*, ossia uno spazio ludico ma allo stesso tempo educativo dove vengano sì ripresi i temi di Expo 2015, ma accompagnati dal gioco in maniera tale che si venga a creare un'attrazione concreta non solo per adulti ma anche per ragazzi e bambini. Si vede riaffiorare ancora una volta la volontà di salvaguardare, attraverso l'informazione, le future generazioni. Verrà dato particolare rilievo a tematiche fondamentali quali la sostenibilità e la tutela ambientale, ma anche l'attenzione rivolta al binomio uomo-ambiente, creando una consapevolezza nei giovani già durante i primi anni di vita. Tuttavia, il rischio connesso con questo progetto ambizioso potrebbe concretizzarsi in uno sfruttamento elevato del territorio, che andrebbe poi a soffocare sia iniziative a più forte valore aggiunto che l'utilizzo dei padiglioni stessi. Per evitare questi pericoli sarebbe necessario pensare al post Expo già durante la costruzione delle strutture dell'esposizione vera e propria, ovvero guardare ai due momenti come un unico grande progetto costituito da due periodi strettamente legati tra loro. Solo così si potrà venire a creare un vero e proprio parco tematico post-Expo che richiami strutture e tematiche dell'esposizione

milanese in chiave ludica ed accattivante per i visitatori di tutte le fasce d'età. È importante anche sottolineare l'importanza attribuita al valore ecologico che si è deciso di dare al Parco, in quanto tutta la struttura sarà alimentata da energia prodotta attraverso fonti rinnovabili quali le biomasse, il fotovoltaico o l'idroelettrico, solo per citarne alcune. Si otterrà perciò un complesso a impatto ambientale quasi zero, accompagnato da un attento rispetto a principi quali, ad esempio, il riciclaggio. L'intero parco tematico intende elevarsi alla pari degli altri parchi ludico-educativi presenti in tutta Europa come il "Cité de l'Espace", Vulcania, Futuroscope (in Francia), l'"Eden Park" (in Inghilterra) o il "Museo delle Scienze Principe Felipe" (in Spagna) e si propone inoltre come vero e proprio ingranaggio scientifico, turistico, culturale e tecnologico in grado di inserirsi nella rete sociale odierna. Lo stesso sindaco di Milano ha espresso la sua approvazione in relazione a questo possibile progetto da realizzare una volta conclusosi Expo 2015: "Il Parco tematico che nascerà sul sito di Expo Milano 2015, sarà una delle grandi eredità che l'Esposizione Universale lascerà alla città e al suo territorio. Un progetto, collegato ai temi di Expo "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita", che vogliamo costruire attraverso un percorso di partecipazione e consultazione della città e del suo territorio. Sarà un Parco tematico di cui potranno godere i cittadini: è quindi giusto che in un'area pubblica trovino spazio temi che interessano la città. Il Masterplan, che la società Arexpo sta mettendo a punto per il dopo Esposizione Universale, risulterà arricchito dalle idee e proposte che speriamo arrivino numerose anche dai giovani. Una volta chiusi i battenti dell'evento globale, il Parco dovrà essere un'eccellenza della Milano del futuro, della città metropolitana che nascerà nei prossimi anni, della Smart City che stiamo costruendo. La città intelligente e sostenibile, che vuole essere competitiva con le altre

grandi capitali del mondo globalizzato”.¹¹ Si può trovare poi una considerazione significativa a riguardo in “Verso Expo Milano 2015”: “Se da un lato la flessibilità dell’infrastruttura consente di ipotizzare vari possibili scenari di sviluppo, il concetto di un parco tematico sarà il dono irripetibile che l’Expo 2015 lascerà in eredità alle future generazioni di cittadini e lavoratori residenti nei quartieri adiacenti al sito e, più in generale, nel quadrante nord-occidentale di Milano, un’area in rapida trasformazione. Questa potrebbe diventare una sorta di green destination per tutte le nuove aree di sviluppo, rammentando alle future generazioni l’importanza della manifestazione del 2015 e contribuendo a migliorare la qualità della vita e l’equilibrio ecologico della città di Milano”.¹²

1.4. Ruolo innovativo del dialogo per Expo 2015

“Expo 2015 a Milano affronterà una sfida che non può non suscitare stupore: uomini delle più diverse culture, sul loro pianeta, mostreranno gli uni agli altri le loro capacità di trovare energia per la vita a favore di tutti, nessuno escluso, [...] di produrre processi che hanno un’origine e una dimensione cosmiche, di aspirare all’equità nella distribuzione di risorse per perseguire una crescita durevole, non egoistica”.¹³

Senza dubbio il prossimo Expo, considerate le tematiche estremamente moderne e condivise dai paesi di tutto il mondo, punterà ad un dialogo continuo tra partecipanti e visitatori stessi, mirerà ad instaurare un confronto diretto riguardo a problematiche delicate come possono essere la sostenibilità ambientale, l’equità nella distribuzione delle risorse e lo

¹¹ <http://www.dopoexpo2015.it/>

¹² CIBIC, CRIPPA, FUSINA, Verso Expo Milano 2015, op. cit., p.104

¹³ CIBIC, CRIPPA, FUSINA, Verso Expo Milano 2015, op. cit., p.28

sfruttamento intelligente dell'ambiente. Proprio per questo Expo 2015, diversamente rispetto alle esposizioni passate, sarà caratterizzato da uno scambio di idee e pareri nettamente maggiore a causa non solo dei temi discussi, ma anche dell'interesse che questi suscitano nel pubblico attuale, che è un pubblico più sensibile e responsabile, che riesce a discernere quali siano i problemi sociali attuali e che intende collaborare al miglioramento della situazione odierna di ogni paese in difficoltà. Expo 2015 sarà una vera e propria piattaforma per il dialogo ed il confronto di idee innovative, uno spazio dove a tutti verrà permesso di interagire e partecipare attivamente proponendo progetti e nuovi programmi legati alle tematiche Expo.

Il dibattito riguardo i temi dell'esposizione coinvolgerà anche direttamente i giovani delle scuole, dalle elementari alle superiori grazie ai quali verranno creati dei veri e propri progetti a tema con lo scopo non solo di informare ed educare fin da subito i giovani a non sprecare le risorse ed a rispettare l'ambiente, ma soprattutto si cercherà di dar vita a veri e propri momenti di dialogo utili ad informare e responsabilizzare fin da subito le future generazioni. A questo proposito degno di nota è il *Progetto scuola di Expo Milano 2015*, un'iniziativa che è stata intrapresa inizialmente dall'Italia e ad oggi si sta espandendo anche in tutti gli altri paesi aderenti all'esposizione. Obiettivo del progetto sarà quello di coinvolgere in prima persona ciascuno studente attraverso la visita dei vari siti dell'Expo ed attraverso la partecipazione a workshop e progetti che trasmetteranno i principali messaggi racchiusi nel tema "Feeding the Planet, Energy for Life". Si cercherà di stimolare i giovani il più possibile e di avvicinarli a temi estremamente importanti quali quelli di Expo 2015. Il progetto scuola si articola principalmente in quattro fasi fondamentali come riportato nel sito ufficiale di Expo 2015:

- Informazione in classe;
- Concorsi di idee;
- Visita a Expo Milano 2015;
- Eredità dei contenuti.

Il progetto come si può vedere è strutturato in diverse fasi legate tra loro. Inizialmente gli studenti vengono informati in classe riguardo le finalità e i concetti dell'evento in sé con lo scopo di creare un dialogo proficuo ed uno scambio di idee ed opinioni dinamico e costruttivo; in seguito una volta chiarito il cuore dell'evento i ragazzi dovranno interpretare in maniera personale i contenuti dell'Esposizione Universale attraverso la partecipazione a concorsi o progetti. Seguiranno poi delle visite didattiche al sito espositivo in modo da creare un ponte tra temi dibattuti in classe e la realtà dell'esposizione milanese. Infine verranno premiati i migliori progetti svolti dai giovani riguardo le tematiche di Expo e verranno inseriti nelle piattaforme dedicate all'esposizione in modo da creare un vero e proprio spazio che racchiuda tutte le idee ritenute più efficaci nel lavoro di interpretazione ed elaborazione dei concetti dell'evento. L'idea di creare questo progetto per le scuole, ed i giovani in particolar modo, costituirà sicuramente un mezzo utile sia per valorizzare le opinioni e le idee delle future generazioni, sia per rendere loro nota la problematica realtà ambientale attuale esistente, troppo spesso ignorata o mascherata e tenuta all'oscuro ai giovani. Risulta quindi chiaro come il ruolo del dialogo sia di fondamentale importanza: anzitutto mira ad informare i giovani riguardo contenuti spesso ignorati o trascurati ed inoltre li coinvolge attivamente, li educa, li responsabilizza ed alimenta lo scambio di idee ed opinioni tra loro.

Altro aspetto rilevante ricoperto dal dialogo è l'interazione che esso crea tra i partecipanti ed i visitatori di tutti i paesi aderenti l'esposizione, poiché contribuirà a creare una rete di relazioni che non si limiterà ai mesi dedicati all'evento Expo, ma che rappresenterà solo l'inizio di veri e propri rapporti bilaterali tra diversi stati del mondo. A questo proposito si lega un termine spesso citato in chiave Expo cioè quello di *partnership*. Partnership intesa come collaborazione che coinvolgerà i vari attori attivi sulla scena dell'esposizione, andando a sancire quasi un'alleanza per incentivare la crescita del nostro pianeta attraverso l'impiego di tecniche scientifiche insieme a scelte ragionate, nelle quali non trovino spazio progetti utopici ed irrealistici, ma solo soluzioni efficaci raggiungibili tramite il confronto e lo scambio culturale. Ognuno deve in un certo senso riconoscere le proprie responsabilità nei confronti delle altre persone e dell'ambiente stesso in modo da poter garantire alle future generazioni una realtà di qualità migliore rispetto quella attuale. Il concetto di confronto e apertura allo scambio di idee è stato anche ribadito da Stefano Gatti (General Manager Participants Division di Expo): " L'Esposizione Universale non è solo una piattaforma globale di dialogo su alimentazione e nutrizione: è un tavolo di confronto su come poter fattivamente intervenire per aiutare la crescita economica dei Paesi, soprattutto della fascia di popolazione più povera".¹⁴

Durante l'esposizione milanese non ci sarà però solo un dialogo di persona tra i vari partecipanti e visitatori, ma anche attraverso internet sarà possibile usufruire di canali alternativi per instaurare relazioni riguardo alle tematiche toccate da Expo. Indubbiamente la rete è un eccellente mezzo di comunicazione nato con l'avvento della globalizzazione, ed ha da sempre creato un forte impatto, sia positivo che negativo, sulla popolazione mondiale. Grazie alla rete le barriere

¹⁴ www.expo2015.org

comunicative possono essere abbattute e diventa possibile una circolazione di idee a livello globale mai conosciuta prima. Essendo quindi fondamentale per l'esposizione milanese un confronto continuo e diretto tra partecipanti, visitatori e persone interessate alle tematiche affrontate durante i mesi dell'evento, si è deciso di costruire in occasione di Expo 2015, una piazza virtuale. Confcommercio, Assolombarda, Confindustria, Camera di Commercio di Milano e Unione Confcommercio Milano hanno deciso di promuovere un percorso virtuale nel quale sarà possibile creare una collaborazione tra il sistema imprenditoriale e l'evento Expo. Come spiega Diana Bracco (presidente del Progetto Speciale R&I ed Expo 2015 di Confindustria) questa sarà: "una vera agorà virtuale che permetterà al visitatore, attraverso l'Ict, di muoversi e utilizzare servizi che formeranno un'offerta integrata e non parcellizzata".¹⁵ Sarà possibile così rendere partecipe chiunque, anche coloro che non potranno essere presenti fisicamente all'evento, evitando di favorire taluni gruppi di persone rispetto ad altri e creando una condivisione a livello globale degli eventi, delle discussioni e delle idee riguardo ai concetti promossi dall'evento. Per rendere possibile la creazione della piattaforma *Cyber expo*, l'esposizione ha scelto come partner tecnico fornitore dei servizi satellitari per l'evento Eutelsat Communications, una società dell'azienda Eutelsat S.A. (azienda di telecomunicazioni satellitari con sede a Parigi, in Francia). Questa partnership tra Expo 2015 e Eutelsat ha suscitato pareri decisamente positivi sia tra i dirigenti dell'azienda parigina sia tra gli organizzatori principali dell'evento di Milano. Michel de Rosen, Presidente di Eutelsat, ha commentato: "Sulla base dell'importante esperienza acquisita come sponsor tecnico dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, siamo lieti di annunciare questa partnership con Expo Milano 2015, che sta

¹⁵ <http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/>

preparando un evento prestigioso di rilevanza mondiale. La prospettiva è quella di un appuntamento globale, che veicoli temi vitali come la salute dei bambini, la sostenibilità ambientale e favorisca la cooperazione globale. Il nostro impegno è portare questi messaggi oltre Milano, in modo che i temi dell'esposizione mondiale possano arrivare a più cittadini che mai".¹⁶ Ancora, Giuseppe Sala (Commissario del Governo Italiano per Expo Milano 2015) ha ribadito l'importanza di questa collaborazione dichiarando: "Siamo lieti di accogliere Eutelsat nella squadra dei partners di Expo Milano 2015. Grazie ad un canale televisivo dedicato e alle tecnologie di alto livello che Eutelsat fornirà, l'Esposizione Universale sarà un'esperienza straordinaria sia nella sede espositiva, attraverso gli eventi e i padiglioni dei Paesi, sia al di fuori, nella città di Milano e in tutto il mondo. Nutriamo molte aspettative per questa partnership. Abbiamo la possibilità di conquistare un pubblico mondiale e raccontare il nostro impegno, come Paese ospitante, per affrontare le questioni più urgenti in materia di sicurezza alimentare e sviluppo ambientale, così come il tema Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita chiede al mondo di affrontare".¹⁷

Altrettanto importante mezzo digitale per creare dialogo e confronto sarà l'innovativo *Social Media Hub*. Questo canale permetterà all'intera comunità di interagire attraverso opinioni, scambi di idee e proposte sui temi che l'esposizione prenderà in considerazione attraverso i vari percorsi tematici precedentemente analizzati. Inoltre, per sollecitare l'utilizzo di questi canali digitali, è stata dedicata una giornata di workshop nello scorso maggio (2014) sui Social Media, nella quale tutti coloro che fossero stati interessati all'operato dei vari organizzatori dell'Expo, avrebbero potuto essere coinvolti attraverso un gioco digitale, evitando così di soffermarsi su complesse spiegazioni teoriche talvolta poco

¹⁶ www.expo2015.org

¹⁷ www.expo2015.it

efficaci. Visto il grande successo ottenuto grazie a questa iniziativa, si è deciso di ripetere l'esperienza con scadenza mensile, non solo per ampliare la conoscenza dell'evento in termini generali, ma anche per coinvolgere più persone possibili vista l'importanza particolare che le tematiche di "*Feeding the Planet, Energy for Life*" quest'anno andranno a toccare. La responsabile Social media di Expo Susanna Legrenzi in un'intervista ha voluto spiegare brevemente in cosa consiste il progetto: "Social Media Hub sarà il cuore dell'eco-sistema Social Media di Expo 2015. E' un aggregatore che ci permetterà di raccogliere in un unico streaming tutti gli account dei principali attori coinvolti nell'Esposizione Universale. In numeri si tratta di oltre 203 stakeholders: dai Paesi Partecipanti alle Organizzazioni Internazionali, dalla Società Civile ai Partner. Il nostro obiettivo è che Expo 2015 diventi, anche in ambito Social Media, una grande agorà di dialogo e confronto. L'Hub sarà rilasciato a ottobre. Ci accompagnerà all'evento, conquistando un ruolo sempre più importante durante il semestre, grazie alla possibilità di interazione diretta con la community e l'organizzazione di call to action via wall. L'Hub, a completamento del segmento Digital Expo 2015, verrà integrato anche nell'App dedicata alla Visitor Experience sul Sito Espositivo".¹⁸ I temi sui quali i vari partecipanti discutono all'interno dei social network sono molteplici dal momento che l'evento Expo viene analizzato da tutti i punti di vista. Oltre a fornire informazioni giornaliere su ciò che accade all'interno dell'area espositiva, sarà attivato il format *Expo people*, dove i lavoratori impegnati nell'esposizione rilasceranno interviste di persona riguardo alla situazione interna dell'evento; ancora, verranno anticipate notizie sulle strutture dei vari Padiglioni e sui contenuti delle distinte aree tematiche proposte. Sempre sui Social saranno fornite informazioni a proposito dei progetti promossi dall'intera

¹⁸ <http://adtoday.it/>

struttura espositiva, come ad esempio *“LabExpo”*, che offre la possibilità di far dialogare molteplici interlocutori su temi inerenti la sostenibilità ambientale in una prospettiva interculturale. Lo scopo primario di LabExpo è quello di incentivare un’attività di ricerca non solo a Milano ma anche in altre città, per creare proposte concrete sulla tematica eco-sostenibile da sottoporre poi alle istituzioni e ai visitatori dell’evento.

Infine, attraverso i social network sarà possibile diffondere la conoscenza anche di un altro progetto rilevante: *“We for Expo”*. Questa iniziativa mira a valorizzare il ruolo delle donne all’interno del vasto impianto dell’esposizione universale, dedicando loro un intero network nel quale possano interagire affrontando diversi temi riguardanti l’alimentazione, leit motiv dell’esposizione milanese. Le donne sono invitate così ad esprimersi sul tema alimentare in quanto legato a quello della sostenibilità e della cooperazione, per dar vita ad un futuro caratterizzato da migliori prospettive per le generazioni a venire. Questa iniziativa rappresenta senza dubbio un’occasione d’oro per rilanciare il ruolo della donna a livello non solo sociale ma anche economico. *“Il progetto “WE-Women for Expo”* rappresenta una tappa irrinunciabile per chiunque creda all’importanza dell’empowerment femminile. L’Italia, nella doppia veste di Paese che ospita l’Esposizione del 2015 e di Paese partecipante, ha deciso di cogliere questa sfida e di offrire un’occasione concreta alle donne per essere le protagoniste del cambiamento e di uno sviluppo pienamente sostenibile”.¹⁹ Si può dedurre perciò che lo scopo principale di Milano sia quello di avviare un percorso che la porti ad essere una Smart city, una città intelligente, nella quale la decisione di stanziare investimenti ingenti su infrastrutture per la comunicazione (il ruolo del dialogo e del confronto a livello di social network in Expo 2015 è un esempio calzante), sia tradizionali che moderne, che siano in grado di

¹⁹ <http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

assicurare uno sviluppo economico sostenibile, rappresenti uno dei capisaldi principali.

Capitolo 2: Milano e l'Expo

2.1 La scelta della città di Milano

Il 31 marzo 2008 è stata ufficialmente eletta l'Italia come nazione ospitante l'Expo 2015, e in particolare la città di Milano è stata preferita a quella turca di Smirne. A partire dal tema "*Feeding the Planet, Energy for life*", la città lombarda organizzerà il grande evento che, come esposto in precedenza, ruoterà attorno ai tre concetti fondamentali denominati "le tre E: economia, equità ed ecologia".²⁰ L'Italia, grazie alla sua collocazione strategica, ha da sempre ricoperto un ruolo cruciale nei rapporti economici tra i diversi paesi che la circondano: è stata da sempre riconosciuta come "cerniera culturale o ponte" tra le varie civiltà del mondo. Indubbio è infatti non solo il rapporto esistente tra il nostro stato e i territori che si affacciano sul Mediterraneo, ma anche quello con le restanti regioni Africane, i Balcani e il Medio Oriente. Soprattutto per questo motivo l'Expo italiano si presenterà al pubblico come uno spazio di discussione, scambio di opinioni, idee e momento di riflessione dove Governi, imprese, ONG e molti altri partecipanti potranno interagire liberamente con un unico e preciso scopo: incentivare la crescita dell'umanità a livello globale.

Milano è stata giudicata all'altezza del compito di organizzatrice per l'Esposizione Universale in quanto riconosciuta unanimemente come una città moderna, aperta al dialogo e capace di ospitare civiltà e cittadini delle più svariate nazionalità. Inoltre l'Italia da sempre è riuscita a costruire rapporti commerciali fruttuosi con i paesi mediterranei, che hanno condotto non solo allo sviluppo di un' economia forte e solida in

²⁰ Massimo PAVANELLO, Cristina PATELLI, ABC dell'Expo, Milano, Edizioni San Paolo, 2011, p.31

grado di sostenere la popolazione, ma anche alla creazione di un sistema flessibile ai cambiamenti apportati dall'inserimento di civiltà nuove nel territorio. Ecco quindi che la nostra si è posta come una nazione capace di condividere le proprie usanze e tradizioni con altri popoli e capace di perseguire e promuovere temi universali come quelli dell'Esposizione Universale. La scelta della regione lombarda e più precisamente del suo capoluogo, è stata dettata da molteplici aspetti tra i quali il più significativo è il desiderio di mostrare e trasmettere il sistema economico, sociale e politico che la città ha consolidato nel corso degli anni.

Milano è una città caratterizzata da un perfetto equilibrio e da un sistema perfettamente funzionante nel quale temi come integrazione e sostenibilità hanno iniziato già da alcuni anni a diffondersi; per questo motivo, oltre a essere luogo ideale per lo sviluppo dei temi di Expo 2015, fungerà anche da modello di città moderna e innovativa, dedita a preservare le risorse e contenere gli sprechi e dalla quale trarre spunto per costruire un futuro integrato e quindi migliore. Milano sarà per questo un esempio per tutte le metropoli del mondo obbligate a gestire cambiamenti sociali, economici e politici in un ambiente multiculturale e tumultuoso. Il capoluogo lombardo è visto oggi come uno dei più importanti "motori d'Europa" non solo per quanto riguarda la crescita economica ma anche per quanto concerne il campo dell'educazione, della cura della salute e del lavoro; infatti, ospitare l'Expo 2015 porterà con sé un ulteriore slancio verso la costruzione di infrastrutture e la creazione conseguente di nuovi posti di lavoro. Milano in sintesi si propone come la città del futuro, un luogo di incontro tra culture diverse, una realtà che ha saputo sempre cogliere gli stimoli provenienti dall'esterno per crescere e caratterizzarsi come metropoli riconosciuta a livello mondiale e che "si mette al servizio della crescita del Paese e della sua ripresa economica, e con l'Expo del 2015 vuole essere la prima ambasciatrice dell'Italia nel mondo. [...] Milano, principale città del nord

Italia, è una metropoli-nodo mondiale. L'intera area metropolitana milanese, nel cuore della pianura della Lombardia, è paragonabile a quella di Londra o di Parigi. La cosiddetta Città Regione di Milano conta infatti circa 10 milioni di abitanti".²¹ Proprio per questo Milano sfrutterà l'Expo 2015 come strumento per rendere un servizio estremamente utile all'intera nazione laddove, attraverso la promozione dei servizi e delle tradizioni culturali e sociali d'Italia, rilancerà il nostro paese nella scena mondiale. Ancora, l'ente Fiera Milano commenta in questo modo: "Milano, con la sua forte cultura fieristica e di esposizione e il suo spirito innovativo e improntato sul know-how, vanta una capacità organizzativa e di finanziamento consolidata già da un secolo (per fare un esempio, la Triennale di Milano è l'unica istituzione culturale al mondo riconosciuta permanentemente dal BIE)".²² La grande metropoli del nord Italia ospiterà quindi la prossima Esposizione Universale e il successo dell'evento sarà garantito grazie ad alcune peculiarità attraverso le quali Milano è diventata negli anni la grande città che oggi il mondo conosce. Si possono riconoscere dieci tratti principali che incarnano le caratteristiche della metropoli lombarda:

- Portavoce della tradizione alimentare italiana;
- Posizione strategica per il turismo;
- Centro culturale di grande rilievo;
- Cuore dell'economia italiana;
- Capitale della moda e del design;
- Meta internazionale dello shopping;

²¹ www.duemila15expo.com

²² www.benemeritmilano.it/expo2015/

- Aperta verso il mondo;
- Attiva e solidale;
- Competitiva nello sport;
- Impegnata nella ricerca medica.²³

Certamente per una parte di questi attributi è necessario entrare maggiormente nel dettaglio dal momento che proprio questi, avendo contribuito positivamente alla crescita di questa metropoli, hanno incentivato i membri del BIE a sceglierla come location per lo svolgimento dell'Expo 2015.

Il primo dei tratti simbolici sopra citati riguarda un campo sviluppato in larga scala su tutto il nostro territorio: il settore agricolo. Milano infatti è il secondo comune agricolo italiano preceduto solo da quello di Roma ed è una delle poche città che ancora non soffrono di quel degrado ambientale che si sta diffondendo in tutte le zone d'Italia. Scopo di questo ramo dell'economia è quello di creare una forma di agricoltura fortemente correlata e integrata al territorio circostante, in grado di coltivare prodotti di elevata qualità senza danneggiare in maniera eccessiva e inutile l'ambiente circostante (proprio in questo si vede riaffermata la volontà eco solidale del territorio). Traducendo questi intenti in cifre concrete: "Milano è il secondo comune agricolo d'Italia e contribuisce per il 22% all'export italiano nel settore agricolo. La città si trova al centro del territorio lombardo, con circa 62.000 aziende agricole e 73.000 impiegati, la sua area è al primo posto tra le regioni italiane per contributo alla produzione agricola nazionale; rispetto alla media, infatti, realizza un valore quasi doppio di produzione (la provincia milanese fornisce circa il

²³ www.expo2015.org

37% del latte prodotto a livello nazionale), inoltre l'agricoltura biologica costituisce in queste zone una punta di diamante".²⁴ Anche la vice sindaco De Cesaris ha ribadito l'importanza di questo settore per il territorio lombardo: "Questo protocollo segna un passo decisivo verso il riconoscimento dell'agricoltura come elemento fondante il territorio da sostenere e, anzi, da rilanciare sempre più. [...] Un impegno che questa Amministrazione si è assunta anche a partire dal Pgt modificato. Milano sta riprendendo in mano la sua capacità agricola che deve trasformare in un vero e proprio volano per l'economia cittadina. Il Comune intende, una volta per tutte, impedire il baratto tra agricoltura ed edificazione, che negli ultimi decenni ha visto soccombere le aree verdi e agricole a favore del consumo di suolo".²⁵ La grande novità che il sistema agricolo milanese ha deciso di adottare consiste nell'applicazione di un'agricoltura che, oltre ad essere diversificata per quanto riguarda le colture dei distinti prodotti, sia anche capace di far crescere Milano attraverso metodi che non vadano a danneggiare il suolo. Sarà proprio Expo ad incoraggiare lo sviluppo di questa iniziativa territoriale ridefinendo il rapporto tra città e agricoltura e focalizzandosi su quest'ultimo concetto in quanto patrimonio non rinnovabile.

Milano inoltre è uno dei capoluoghi turistici e strategici italiani per eccellenza: basti pensare alla sua posizione geografica e all'afflusso di visitatori che riesce ad ospitare durante tutti i mesi dell'anno, non solo in occasione di eventi specifici. La città lombarda si presenta come un punto strategico sia per gli italiani in partenza verso destinazioni estere che per gli stranieri che desiderano visitarla data la sua posizione centrale nel panorama europeo. Non solo si tratta di una metropoli ben conosciuta nel panorama mondiale, ma anche di uno snodo

²⁴ www.duemila15expo.com

²⁵ www.comune.milano.it

importantissimo per gli scambi finanziari, culturali ed economici con i paesi stranieri. Una delle caratteristiche più curiose è data dall'elevato numero di sedi consolari e rappresentanze diplomatiche che risiedono nel territorio, sintomo di una città flessibile e aperta al prossimo, pronta a modificare le proprie attitudini e a mettersi in gioco con realtà a volte estremamente diverse dalla propria. Milano è una città amata dai turisti come attestano i dati raccolti nel 2013 che parlano di oltre 4,5 milioni²⁶ di visitatori che la hanno scelta come meta per le vacanze, dati sottolineati anche da D'Alfonso (assessore al commercio, attività produttive, turismo, marketing territoriale e servizi civici) "dieci milioni di presenza nel 2013: la nostra città non è più solo una *business destination* ma una destinazione rivolta al turismo culturale e leisure per famiglie e giovani"²⁷. In seguito, nella sua dichiarazione, l'assessore proseguiva dichiarando che "il 30% del turismo a Milano è rappresentato da giovani tra i 19 e i 30 anni che richiedono camere e servizi a basso costo, seppur di qualità, il che deve far riflettere sulla necessità di investire sulla ricettività low cost in città".²⁸ Bisogna poi aggiungere un altro dato importante: l'ammontare pari a circa il 18%²⁹ di cittadini stranieri che ha deciso di installarsi definitivamente nel capoluogo ci dice che Milano si presenta agli occhi del mondo come una città multiculturale e soprattutto credibile nella sua offerta.

Altra caratteristica del capoluogo è il suo essere un grande centro per la cultura, un polo strategico dove turisti amanti dell'arte, della moda, del design e della cultura, hanno l'occasione di visitare uno svariato numero

²⁶ www.duemila15expo.com

²⁷ www.duemila15expo.com

²⁸ www.duemila15expo.com

²⁹ www.duemila15expo.com

di luoghi chiave: dalla Scala al Castello Sforzesco fino ad arrivare al Duomo, cuore pulsante della città, solo per citare i più importanti. È chiaro che, forte del suo patrimonio culturale di importanza inestimabile, Milano sia costantemente invasa da un grandissimo afflusso di turisti provenienti dai più disparati paesi esteri. Per controllare e gestire l'arrivo dei visitatori e al contempo salvaguardare il patrimonio dell'intera città, Milano si sta impegnando per cercare di promuovere la creazione di un nuovo tipo di turismo: il *turismo ecosostenibile*. Il progetto consiste nel porre attenzione al rapporto tra ambiente e turismo salvaguardando il patrimonio culturale presente nel territorio senza per questo disincentivare le visite degli stranieri. Esempi innovativi di scelte effettuate in questo senso sono per esempio l'uso di lampadine a basso consumo per promuovere un'attitudine volta al risparmio energetico, o la raccolta differenziata dei rifiuti, o ancora gli incentivi per l'uso dei mezzi pubblici negli spostamenti in centro città. Milano si dimostra oggi città attenta alla natura del suo territorio, che sprona tutti i cittadini ed i turisti a non danneggiare il patrimonio che ha fatto di questo capoluogo una metropoli capace di ospitare un evento universale come Expo 2015.

Tra le motivazioni menzionate in precedenza incontriamo poi due delle caratteristiche per le quali Milano è una città conosciuta a livello internazionale: il suo essere uno dei centri della moda più conosciuti al mondo e il suo essere vero motore per l'economia nazionale. Oltre a Parigi, New York e Londra, l'altra grande metropoli che annualmente ospita la settimana della moda, presso il quartiere denominato quadrilatero della moda, è Milano. Questi sette giorni rappresentano uno degli eventi più significativi per la città in quanto, oltre ad ospitare stilisti e case di moda di fama internazionale, rappresentano un'occasione d'oro per l'economia milanese. Durante la settimana della moda infatti si svolgono eventi mondani di lusso e migliaia di acquirenti provenienti da ogni parte del mondo creano nel giro di soli sette giorni un giro di affari

enorme, contribuendo ad apportare entrate economiche considerevoli al capoluogo lombardo. Anche per questo Milano è l'area economica e finanziaria più ricca di tutt'Italia: "nel 2006 c'erano più di 340.000 ditte cioè approssimativamente il 40% delle ditte di Lombardia e più del 6% delle ditte italiane".³⁰ In altre parole, è facile riconoscere in Milano una città leader a livello internazionale nell'economia con un PIL annuo pro capite che sfiora i 30.000 euro. Le imprese produttive e il settore dei servizi si sono venuti a sviluppare precocemente (già a partire dagli anni Settanta), contribuendo a creare un benessere ed una ricchezza diffuse a livello generale e portando a un abbandono progressivo della produzione industriale pesante, decisione rivelatasi in seguito vincente per l'avanzamento dell'economia milanese. Infine, come già evidenziato in precedenza, il capoluogo lombardo gode anche di una posizione territoriale vantaggiosa per quanto riguarda gli scambi commerciali con paesi terzi, caratteristica che ha certamente contribuito alla rapida crescita dell'economia cittadina.

L'ultimo tratto che è stato tenuto in considerazione, e che forse più di ogni altro ha spronato gli stati membri del BIE a scegliere Milano come sede dell'Esposizione Universale, è il suo presentarsi come metropoli aperta al mondo, attiva e solidale. Questo è attestato, come già si è visto, dal fatto che la percentuale di stranieri sul territorio supera a oggi quasi il 18% della totalità dei residenti, e proprio per questo l'assessore Majorino ha deciso di ristrutturare e rinnovare il "Piano di Sviluppo del Welfare". "Un processo, un lavoro aperto, corale e collettivo, che si materializza in atti ufficiali di programmazione (il Piano stesso, i Piani delle azioni, ecc.), e che costituisce parallelamente un percorso diffuso di rilettura e ripensamento, sia degli scenari in cui viviamo sia dei servizi".³¹ Questo

³⁰ <http://milanoguida.wordpress.com/>

³¹ www.comune.milano.it

piano pone le basi per lo sviluppo di una politica sociale nuova, aperta alle altre culture e flessibile ai cambiamenti, che fornisce aiuti concreti ai soggetti più deboli della società, che rafforza valori come la solidarietà e la sussidiarietà e che responsabilizza maggiormente gli uomini riguardo ai loro doveri nei confronti delle persone più bisognose. In poche parole, come indicato nel sito del comune di Milano: “Attraverso questo percorso il Piano di sviluppo del welfare analizza e approfondisce i bisogni del territorio e della popolazione, riflette sull'organizzazione dei servizi, elabora nuove forme di intervento, destina le risorse professionali, personali, strutturali, economiche pubbliche/private e del volontariato, per costruire un sistema integrato di interventi e servizi, attraverso la collaborazione di più soggetti”.³²

Cooperazione e co-sviluppo sono altri due concetti promossi dal capoluogo lombardo nel suo affermarsi come una delle metropoli del mondo con il maggior numero di stranieri sul territorio: si possono trovare ad esempio comunità numerosissime come quella filippina e quella cinese alle quali poi si vanno ad affiancare altre meno numerose. Parallelamente all'installarsi di diverse comunità si affermano anche diverse lingue utilizzate su tutto il territorio: “si parlano 155 lingue, secondo i dati Istat, fermi allo scorso marzo, su una popolazione residente di un milione e 300mila abitanti, ben 212mila provengono da 155 Paesi diversi”.³³ La convinzione degli esponenti politici del comune di Milano e della popolazione stessa è quella di considerare le popolazioni straniere come fonte di arricchimento economico e culturale, dal momento che stabilendosi a Milano non solo importano le loro tradizioni culturali, ma incoraggiano anche la messa in atto di politiche di cooperazione e aiuto allo sviluppo reciproco, che dovrebbero essere

³² www.comune.milano.it

³³ www.comune.milano.it

adottate da tutte le città della nostra nazione. A questo proposito l'assessore alle politiche sociali ed alla cultura della salute Majorino commenta: "Sul tema della cooperazione internazionale e dell'integrazione la sfida che abbiamo di fronte, in quanto istituzioni pubbliche, è una maggiore assunzione di responsabilità da parte nostra. È quello che stiamo chiedendo al Governo da tempo". Ancora prosegue: "Gli Enti locali devono poter gestire direttamente le risorse e definire le politiche di accoglienza e integrazione, come abbiamo fatto per esempio qui a Milano quest'anno con gli stranieri richiedenti asilo. Riteniamo strategico, al fine di una vera integrazione sociale, incentivare i progetti di co-sviluppo, attivi a Milano già dal 2007, che vedono i cittadini stranieri immigrati come i veri protagonisti per favorire la trasformazione e il miglioramento delle loro società di origine e al tempo stesso soggetti dinamici nel processo di integrazione nelle città che li accolgono".³⁴

Infine, sia la ricerca medica che l'attività sportiva sono altri due punti di forza che caratterizzano la metropoli milanese: sono presenti infatti eccellenze nel campo sanitario con un numero rilevante di addetti alla ricerca che contribuiscono a mantenere negli anni un andamento ottimo in campo medico su tutto il territorio, e nello sport la città occupa un ruolo di prestigio se si considerano il calcio e la pallacanestro.

È indubbio quindi che la scelta di Milano come sede per ospitare l'Expo 2015 sia stata valutata con attenzione, e per l'Italia odierna appare come un'occasione veramente irripetibile. Sicuramente i presupposti per un'eccellente riuscita dell'evento espositivo sono presenti, visto soprattutto che le tematiche per le quali Milano si sta battendo oggi (sostenibilità ambientale, responsabilità sociale, cooperazione, sviluppo ed integrazione) sono le stesse richiamate dal tema di Expo 2015.

³⁴ www.comune.milano.it

2.2 Milano nell'Expo 1906 e 2015

Come noto quello del 2015 non sarà il primo Expo ospitato dalla città di Milano: infatti il capoluogo lombardo già nel 1906 organizzò l'evento dell'Esposizione Universale ottenendo un grandissimo successo. “La fiera di Milano sembrò essere il simbolo di una Belle Epoque che sembrava potesse non finire mai, di un mondo votato alla sperimentazione, all'incontro, alla condivisione e allo scambio”.³⁵ L'Expo del 1906 si inseriva in un quadro storico molto significativo per il nostro paese dal momento che i primi anni del Novecento sono da sempre stati riconosciuti come anni “decisivi” per il nostro paese, anni che hanno contribuito concretamente allo sviluppo dello stato italiano, introducendo la nostra nazione tra i paesi più industrializzati del mondo. Grazie a una innovativa riorganizzazione del lavoro ottenuta attraverso l'attribuzione di un valore maggiore alla produzione industriale, in Italia presto si sviluppò il cosiddetto *capitalismo industriale*. Ci fu a seguire un rapido e significativo decollo del nostro paese che portò ad una stabilità non solo economica ma anche politica e sociale interna, più evidente nelle regioni settentrionali rispetto a quelle del Mezzogiorno, ancora arretrate e nelle quali la popolazione concentrata nelle campagne aspirava ad emigrare per condurre una vita più agiata nelle nuove città. In questo periodo quindi si intravedeva un'Italia che pian piano si stava affacciando nello scacchiere internazionale, segnando il passaggio da paese agricolo a paese industriale, e non c'è dubbio che uno dei mezzi migliori per entrare in diretto contatto con i paesi stranieri, con culture nuove e ricche di stimoli, consistesse nell'ospitare un'Esposizione Universale.

Ecco quindi cosa portò l'Italia, già nel 1906, a organizzare un Expo che ottenne fin da subito un successo mai visto prima grazie all'inurbamento,

³⁵ Federico ALTAVILLA, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'esposizione Internazionale 2015, Roma, Barbera, 2014, p.23.

alla diminuzione del malessere generale, al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione e alla stabilità della moneta portate dal governo giolittiano, che sancì il “decennio felice” della nostra penisola. In questa fase così positiva si inseriva l’esposizione Expo 1906, che assunse una funzione da protagonista per il rilancio della nazione italiana, già proiettata a diventare nel Novecento una delle potenze più influenti nello scenario mondiale. È indubbio il fatto che le Esposizioni Universali svoltesi nel corso della storia abbiano notevolmente contribuito al miglioramento delle condizioni interne del paese ospitante grazie all’innovazione assoluta dell’evento in sé oltre, secondo il mio punto di vista, alla capacità di attrarre una mole gigantesca di visitatori perché fondati su ideali ogni volta moderni per la loro epoca e capaci così di incuriosire un vasto pubblico. Proprio questa capacità di coinvolgere grandi numeri di persone e questa abilità nel trattare temi innovativi è la caratteristica chiave degli Expo, come sostenuto anche dal vice sindaco di Milano de Cesaris: “[...] le Esposizioni Universali costituiscono una importante occasione per rilanciare e portare benefici alle città che la ospitano sotto svariati profili, infrastrutturale, economico, culturale e sociale. Expo 2015 è un progetto ambizioso che ha la finalità principale di lasciare una eredità di idee e iniziative per aprire la strada a future soluzioni al problema dell’alimentazione globale ma anche quella di sviluppare l’uso di nuove tecnologie e servizi, proprio come l’esposizione del 1906 ebbe quale tema guida i trasporti e le nuove conquiste tecnologiche legate al settore”.³⁶ L’esposizione del 1906 può essere definita come “esposizione innovativa” rispetto a quelle del passato (1800), così come lo sarà sicuramente quella del 2015, caratterizzata da tematiche mai affrontate nelle precedenti edizioni e di estrema attualità. Un ruolo fondamentale nel 1906 fu ricoperto dalla città di Milano, nota già

³⁶ www.dibaio.com/milano-expo-una-storia-da-scoprire

ai tempi per la sua eccellente collocazione geografica, che permise in tempi antichi l'instaurazione di scambi commerciali con i Paesi d'Oltralpe. In questo contesto nacque così la forte esigenza di avvicinare l'Italia all'Europa sfruttando il ponte eretto dal capoluogo lombardo: “[...] Milano rappresentava un luogo privilegiato per la tradizionale, antichissima funzione di collegamento viario tra Mediterraneo e l'Europa, per il ruolo assunto come mercato serico e caseario, per gli stretti legami con la Francia, la contiguità con la regione elvetica, l'ancora recente appartenenza a un impero multinazionale”.³⁷ Fondamentale è risultata l'importanza delle cinque Esposizioni Industriali e Commerciali che hanno contribuito non solo all'affermazione di Milano come metropoli di livello internazionale, ma anche alla consapevolezza che il nostro paese fosse pronto a muovere i suoi passi verso l'organizzazione di un'Esposizione Universale.

La prima di queste Esposizioni avvenne nel 1871, quando un gruppo di esponenti dell'industria milanese decise di potenziare il ramo economico del capoluogo lombardo ponendolo poi nelle condizioni di poter supportare l'organizzazione di una propria Esposizione Universale. Durante l'evento si volle semplicemente presentare tutti gli strumenti innovativi che l'industria italiana era riuscita a produrre negli ultimi anni: macchine e caldaie a vapore, camini industriali, fornaci ecc. In seguito, nel 1874, si tenne un'altra Esposizione, più ampia e complessa della precedente, che diede lo spunto per l'organizzazione della successiva nel 1881, la quale segnò in maniera marcata e decisiva il passaggio di Milano a città industriale e capitale dell'intera economia italiana.

In pochi anni si assistette ad avvenimenti di enorme rilievo tra cui la nascita del Corriere della Sera, l'apertura della prima agenzia di viaggi in

³⁷ Massimo BELTRAME, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, Milano, meravigli, 2014, p.77

Italia, lo stabilimento della prima centrale elettrica europea e l'introduzione del telefono per la prima volta nel nostro paese. È facile comprendere allora il grandissimo successo ottenuto dall'Esposizione del 1881, grazie alla creazione di nuovi macchinari, alla fondazione di nuove associazioni ed organizzazioni che permisero ai cittadini di aspirare sempre più a vivere una realtà moderna "preoccupandosi di persuadere alla modernità senza spaventare, di attrarre rassicurando rispetto alla paura dei conflitti sociali prodotti dall'industrializzazione".³⁸

Seguirono poi l'Esposizione del 1887 e quella del 1894, che segnarono l'ultimo grande passo verso la volontà di ospitare quello che poi divenne l'Expo del 1906. La fiera del 1894 in particolare sottolineò il febbrile sviluppo industriale di Milano, volgendo il suo sguardo anche verso il ramo dell'istruzione, in crescita esponenziale (basti pensare alla fondazione dell'Università Bocconi nel 1901, ancora oggi sede che attrae molti giovani studenti di economia e non solo). Sarà proprio questo slancio verso un futuro capitalistico e industriale, infatti, a permettere lo svolgimento dell'Esposizione Universale di lì a pochi anni: "Milano [...], incubatrice dei fermenti, dei valori, e delle contraddizioni della modernità, rappresentava l'avanguardia nello sviluppo del paese e per questo fu considerata sede appropriata per una manifestazione del genere".³⁹ Dopo il susseguirsi di questa serie di eventi milanesi, finalmente nel 1906 si poté assistere alla prima Esposizione Universale in Italia, ospitata dal capoluogo lombardo, rafforzatosi economicamente, politicamente e socialmente negli anni precedenti. Il tema dell'Expo del 1906 si basava su tre postulati fondamentali "la scienza, la città e la vita" e, per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, non si trattò di una mera esposizione di nuove macchine e prodotti, ma il ruolo centrale venne

³⁸ BELTRAME, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.86

³⁹ BELTRAME, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.93

attribuito agli uomini, al loro lavoro e alla rinnovata società italiana, caratterizzata da un rilancio sociale con pochi precedenti. L'Italia, dopo anni, si sentiva finalmente all'altezza di promuovere e supportare l'organizzazione di una Esposizione con portata globale. Il tema dei trasporti e delle comunicazioni fu quello principale di Expo 1906, e il simbolo dell'evento fu attribuito alla costruzione del traforo transalpino del Sempione. La realizzazione di quest'opera ambiziosa sottolineò in termini assoluti il cambiamento del nostro paese da rurale ad industrializzato, capitalistico e aperto al mondo: infatti si trattava della prima linea ferroviaria diretta tra la città di Milano e la capitale francese di Parigi. Questo collegamento rappresentò un passo significativo per l'Italia, finalmente collegata con il centro di quello che era uno dei più potenti Stati agli albori del secolo novecentesco. La costruzione del traforo rappresentò una delle opere ingegneristiche più significative del Novecento, capace di inserire la città in un contesto internazionale, un progetto che pose le basi di un evento come l'Expo. Oltre ad essere riconosciuta quale opera di grande rilievo a livello tecnico, il traforo del Sempione racchiude in sé anche un carattere puramente simbolico: fu visto come il mezzo attraverso il quale risultò finalmente possibile scavalcare il "muro" che da sempre le Alpi hanno creato tra l'Italia e i paesi stranieri; veniva in questo modo offerta una prospettiva nuova di scambi commerciali tra Milano e nazioni come Svizzera, Germania e Francia. Risultò così evidente la volontà del popolo italiano di collaborare, comunicare e aprirsi con i popoli esteri per migliorare le condizioni interne del paese e per superare le problematiche quotidiane del tempo. Come già accennato il tema scelto fu quello dei trasporti che attrasse ed incuriosì una grandissima parte dei visitatori tanto che si ricorda l'Expo del 1906 come un imponente evento che ospitò un grandissimo numero di persone. Trattando una tematica estremamente attuale per l'epoca, l'Esposizione Universale divenne un mezzo molto utile per Milano che si

ritrovò in pochi mesi a essere considerata città moderna, proiettata allo sviluppo ed alla crescita industriale. Milano attraverso l'Expo del 1906 mostrò la sua volontà di evolversi, di divenire metropoli urbana popolata da imprenditori e politici che guardano al futuro con l'intento di creare una metropoli che oggi noi tutti conosciamo: un centro di innovazione, di solidarietà, modernità e lavoro. Senza dubbio il concetto di "investire nella scienza" è stato significativo durante l'evento del 1906 tanto che a partire da questo momento è stata data moltissima importanza all'impresa scientifica come mezzo attraverso il quale si possono alleviare le sofferenze umane e si può crescere economicamente e socialmente.

Milano divenne presto centro dell'economia internazionale e centro per eccellenza degli scambi commerciali tra Italia e gli altri mercati stranieri, un primato che ancora oggi detiene. In questo senso il traforo del Sempione si pone come manufatto emblematico del progresso e mezzo tramite il quale sviluppare una forte rete di relazioni commerciali e di comunicazione. L'esposizione di oltre un secolo fa segna quindi il passaggio non solo di Milano ma dell'intera nazione da paese rurale a stato capitalistico in comunicazione attiva con tutta l'Europa. L'Expo del 1906 ci dipinge quindi una metropoli in crescita sociale ed economica esponenziale, caratterizzata da un dinamismo eccellente, di cui il traforo del Sempione ne è un simbolo significativo, e da un tratto diverso da quello del 1800 prima menzionate. Se infatti nel corso dell'Ottocento gli eventi erano indirizzati solo ad un certo pubblico (borghesia) e si limitava quindi a coinvolgere solo una parte della popolazione direttamente interessata alle materie trattate, con l'Expo del 1906 si assiste ad un'Esposizione aperta a tutte le fasce della popolazione che spazia dall'industria a caratteristiche di tipo sociale. Non è solamente un evento in cui esporre elementi innovativi dell'industria novecentesca ma diventa un vero e proprio impianto in cui risultano sempre importanti gli oggetti

e le strutture esposte, ma viene data rilevanza anche proprio alla struttura dell'Esposizione ossia il "contenitore" e non solo il contenuto. Sarà proprio questa attenzione al sito espositivo e non solo agli oggetti esposti a rappresentare la vera innovazione di Expo 1906 dove fu dato un vero e proprio slancio al cosiddetto marketing industriale, dove tutto ciò che accompagna gli oggetti esposti (padiglioni, strutture) contribuisce in modo significativo a valorizzare l'intero progetto espositivo.

Il sito dell'esposizione del 1906 era articolato in due aree collegate tra loro da una ferrovia sopraelevata, la prima era l'area del parco Sempione (dove erano situati padiglioni di rappresentanza e mostre d'arte) e l'altra era la sezione della Piazza d'Armi (sito di attività industriali e dedito all'esposizione delle nuove tecniche industriali adottate). Come precedentemente affermato l'Expo del 1906 attrasse un elevatissimo numero di visitatori e gli espositori raggiunsero un numero pari a circa 35000, accogliendo diversi paesi tra cui Inghilterra, Belgio, Germania, Francia, Russia ed addirittura Cina, Canada e Giappone che stabilirono all'interno dell'Esposizione padiglioni caratterizzati da uno stile moderno decisamente al passo con i tempi: il Liberty. L'intero sito espositivo era suddiviso in diverse sezioni e tra queste le più significative furono senza dubbio quelle dedicate al tema dell'Expo ossia quello dei trasporti. Vediamo dunque che acquisiscono nuova importanza diverse sezioni tra cui quelle terrestri, marittime, aeronautiche e fluviali dove fondamentale risulta essere, oltre i manufatti esposti, lo spazio dedicato al dibattito e al confronto. Questa tendenza a discutere e scambiare idee e opinioni riguardo gli oggetti esposti nella mostra del 1906, risulta essere assolutamente moderna e verrà poi riproposta per tutte le Esposizioni consecutive fino ad arrivare a quella dei nostri giorni, dove lo spazio dedicato al dibattito e quindi ai meeting risulta ricoprire un ruolo cruciale. Oltre la tematica dei trasporti che rappresenta il cuore dell'Expo 1906, vediamo che si affianca anche un altro protagonista del tutto moderno: la

società “Umana” fondata nel 1903. La vera importanza di questa organizzazione risiede nell’innovativa volontà di porre l’attenzione sull’essere umano. In poche parole questa società si occupa di “mettere i diseredati, senza distinzione, in condizioni di rilevarsi da sé medesimi, procurando loro appoggio, lavoro ed istruzione”.⁴⁰ Vediamo allora come l’Expo di inizio Novecento non sia solo un’Esposizione con un chiaro intento volto alla promozione di attività innovative ed iniziative sul piano industriale, ma anche un evento che si prende cura della condizione umana dei lavoratori, una problematica da sempre dibattuta fin dagli albori della nascente industrializzazione del paese. Inoltre Umana volle focalizzarsi sulla tematica dell’educazione intesa come mezzo essenziale per elevare culturalmente ogni uomo e quindi essenziale nella vita quotidiana. Proprio per questo motivo si tentò di istituire alcune biblioteche popolari in modo da poter innalzare la cultura all’interno della nascente metropoli milanese. Molto rilevante risultò essere anche il padiglione dedicato agli italiani all’estero. Lo scopo principale era sottolineare come l’eccellenza italiana primeggiasse nel panorama internazionale e come il nostro paese si stava via via affermando in diverse nazioni come potenza all’avanguardia, capace di competere con le grandi potenze economiche e politiche di tutt’Europa. Le comunità italiane all’estero che vennero riportate nel padiglione della mostra del 1906 furono quelle di Salto in Uruguay, di New York in America e di Cordoba in Argentina che riportavano la realtà degli immigrati italiani una volta stabilitisi nei diversi luoghi.

Infine la più significativa novità introdotta con la prima Esposizione Universale in territorio lombardo fu *l’innovazione linguistica*. Grazie agli scambi commerciali, alle nuove scoperte industriali, e ai contatti quindi con popolazioni internazionali, sono stati inseriti nuovi vocaboli all’interno

⁴⁰ BELTRAME, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.107

della lingua italiana. Con l'avvento perciò del Novecento Milano e l'Italia intera attraversarono una fase di profonda trasformazione: "fu il momento della piena esplosione del mito di Milano, che proseguiva con altri mezzi lo slancio risorgimentale, la città- moderna tutta proiettata nel futuro".⁴¹ Una volta analizzato l'evento Expo del 1906, è facile intuire come esista una sorta di uguaglianza tra questo e quello che ci sarà a partire dal maggio prossimo. Entrambe le Esposizioni Universali in questione si sono poste come eventi completamente innovativi che hanno contribuito alla crescita del nostro paese ed hanno anche posto l'accento su tematiche mai analizzate negli anni precedenti quali i trasporti, per l'Expo del 1906, e la sostenibilità ambientale per quello del 2015. Vengono così analizzate le principali sfide dell'umanità che devono essere risolte attraverso il dialogo tra le distinte comunità internazionali. Attraverso l'evento di Expo 2015 si vuole porre l'attenzione al nostro pianeta, bisognoso sia di comportamenti sostenibili che di rispetto da parte di tutti gli uomini. La città di Milano si presenta quindi come culla di un'esposizione rivoluzionaria dove il tema principale non fa da semplice contorno, utile ad esaltare quello che è il vero intento della mostra, ma agisce come vero e proprio protagonista ribadito e analizzato in tutte le sue distinte sfaccettature. Il tema è tutto, il tema è Expo 2015, in questo consiste la grande innovazione dell'Esposizione Universale del prossimo anno. L'Expo milanese non avrà lo scopo di stupire, di essere spettacolare, ma di porsi in una luce totalmente nuova che mira a risolvere le problematiche odierne del nostro paese; l'esposizione rappresenta una sorta di prova per vedere se davvero gli uomini sono consapevoli dei problemi ambientali esistenti, dell'esigenza di adottare soluzioni concrete per combattere la crisi odierna e assicurare ai posteri un futuro migliore. L'Expo 2015 si pone quindi sulla stessa linea di quella

⁴¹ Pietro REDONDI, Postfazione. Una storia interamente da scrivere: il momento 1906, Milano, Guerini e Associati, 2006, p.5

del 1906 perché avviene sempre in un periodo di grande trasformazione sociale dove diversi sono anche gli obiettivi: “un Expo poco interessata a diventare memorabile per il lascito di nuovi monumenti verticali e per la stranezza delle sue architetture, ma integralmente protesa verso in traguardo immateriale espresso dal tema dell’Esposizione”.⁴² In questo contesto viene a delinearsi un evento assolutamente diverso da quelli del passato dove il lascito sarà totalmente e volutamente immateriale ma decisamente più significativo e simbolico: l’Esposizione Universale sarà solo il primo passo verso un dibattito che diventerà presto di portata mondiale, una discussione su un disagio che il nostro paese non può più ignorare. Lo scenario di Expo 2015 sarà dunque leggero e naturale, non basato su gigantesche infrastrutture come menzionato nel precedente capitolo, proprio per evidenziare questo radicale cambio di tendenza dove dialogo, dibattito, discussione e riflessione saranno concetti centrali nell’intera dinamica del progetto.

⁴² Expo 2015 spa, Guida al tema a cura del gruppo di lavoro TEG Tema, Milano, 2012, p.21

Capitolo 3: Shanghai e Milano. Due Expo a confronto.

3.1. Due tematiche concatenate.

“Expo Milano 2015 non deve essere soltanto incoraggiata e sostenuta, ma deve diventare il fiore all’occhiello del nostro paese”.⁴³

Questo commento, rilasciato dal nostro Presidente del Consiglio Matteo Renzi, ci riporta a quanto precedentemente menzionato: l’Expo sarà un’occasione irripetibile per lo stato italiano, dovrà essere sfruttata al meglio, non dovranno presentarsi difficili ostacoli durante la progettazione e dovrà incarnare il simbolo della rinnovata società italiana pronta a ripartire e volenterosa di uscire dalla grave crisi in cui si trova. Le Esposizioni Universali possono definirsi come processi che mirano principalmente a riqualificare, rigenerare la città e l’intera nazione che le ospita, mettendo in pratica una serie di misure ad hoc per ogni specifica situazione.

Le strategie utilizzate dagli eventi universali vengono oggi chiamate *city marketing* in quanto mettono in luce e quindi valorizzano i vantaggi di determinate città (in questo caso Milano), per poi localizzare grandi eventi come fiere ed appuntamenti di ogni genere che spaziano ampiamente da culturali a sportivi. Scopo principale svolto dal *city marketing* è quello di esaltare ciò che c’è di attrattivo nel luogo considerato, per poi attivare una serie di misure che creino investimenti nel territorio. In poche parole l’obiettivo primario degli eventi è quello di promuovere l’immagine globale della città e di farla conoscere a livello

⁴³ ALTAVILLA, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l’Esposizione Internazionale 2015, op. cit., pag.97 (cit. Matteo Renzi).

internazionale. Proprio in quest'epoca moderna si sta rafforzando il ruolo delle metropoli considerate vere protagoniste per un autentico nuovo sviluppo territoriale, una nuova forma di città dinamica e aperta alle realtà straniere. Le città diventano quindi primo veicolo per la crescita economica del paese stesso in quanto grazie a nuove tecnologie e nuovi scambi commerciali con realtà straniere, tendono sempre più a promuovere la crescita complessiva interna della nazione a cui appartengono, come Milano per esempio, considerato capoluogo traino dell'economia di tutta la nazione italiana. Milano, negli ultimi due anni, ha rubato il primato a Roma imponendosi come città più ricca d'Italia, con un reddito pro-capite di 36.400⁴⁴ euro stando ai dati più recenti. Proprio per questo, soprattutto negli ultimi anni, l'Unione Europea ha prestato particolare attenzione alle città poiché ha intuito l'importanza della loro presenza nel contesto europeo e mondiale: esse rappresentano il vero motore dell'economia globale al giorno d'oggi. Tutta questa attenzione rivolta ai centri urbani è emersa poi in modo evidente durante lo svolgimento degli ultimi Expo come quello di Saragozza e Shanghai. L'Esposizione Universale cinese tenutasi appunto a Shanghai nel 2010, aveva come tema *Better city, Better life* ossia una città migliore per una vita migliore. Quella di Shanghai fu la prima vera e propria prova tangibile di questa rinnovata attenzione alla metropoli quale vera forza economica globale. L'Expo del 2010 fu anche il primo a trattare la tematica della città come mezzo per una crescita e un miglioramento quotidiano della vita degli uomini. Quella del 2010 fu la prima Esposizione Universale organizzata dal colosso asiatico e costituì "l'Expo del cambiamento". Si formò infatti un equilibrio totalmente rinnovato rispetto al passato dove, all'asse Europa - Stati Uniti - Giappone si aggiunse una realtà diversa

⁴⁴ www.ilsole24ore.com

ossia quella rappresentata dalla Cina, considerata ormai prima potenza economica e politica a livello mondiale.

Il tema scelto da Shanghai fu incentrato sul ruolo svolto dalla città anzitutto per sottolineare come, a partire dai primi anni del 2000, l'industrializzazione del paese avesse spinto una grandissima quantità di persone a spostarsi dalle campagne ai centri urbani creando di conseguenza un afflusso di uomini di dimensioni inimmaginabili senza considerare che, visto l'impressionante aumento di cittadini, fu necessario creare anche nuove infrastrutture che fossero in grado di accogliere tutti all'interno dei diversi centri, come sottolinea l'autore Beltrame: "le vecchie città dovevano trovare nuovi mezzi per resistere all'urto di una simile ondata migratoria interna, e al contempo quelle nuove, sorte per dar sbocco a questo fenomeno, abbisognavano sempre più di adeguati strumenti urbanistici e di tutela ambientale".⁴⁵ Certamente la problematica del sovrappopolamento, soprattutto per quanto riguarda lo stato cinese, è una questione ancora oggi aperta, sentita e dibattuta; sebbene infatti lo Stato conosca questa problematica, il governo non sembra applicare misure utili a risolvere questo disagio quotidiano che impedisce a ciascun cittadino di godere di una dignitosa condizione di vita. Il numero altissimo di persone presenti nello stato asiatico non gode dei giusti diritti per condurre una vita equilibrata, spesso infatti le abitazioni sono molto ridotte in termini di spazio ma vengono utilizzate per ospitare un elevato numero di abitanti costretti a vivere in condizioni di disagio totale. Un esempio estremamente attuale è rappresentato dalle case-galleggianti in Cina, dove, una o più famiglie, vivono assieme su un'imbarcazione e conducono tutta la loro vita quotidiana spostandosi in varie barche per recarsi al lavoro, a scuola e in altri luoghi che ognuno di noi frequenta ogni giorno.

⁴⁵ BELTRAME Massimo, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.66

L'Expo 2010 si era quindi promesso di ovviare a questo problema, o meglio le buone premesse per risolvere la questione del sovrappopolamento c'erano, ma l'Esposizione Universale cinese non riuscì poi in effetti concretamente a trovare una reale soluzione a riguardo. I propositi erano buoni ma non furono poi sviluppati nel corso dei mesi dell'evento poiché il colosso asiatico più che perseguire un progetto concreto che stimolasse l'intera popolazione a creare una riflessione profonda volta a migliorare le condizioni interne del paese, ha deciso di sfruttare l'evento unicamente come mezzo pubblicitario, ossia come mezzo atto ad esaltare il ruolo economico e politico della crescente Repubblica Popolare Cinese. Ecco che quindi l'Expo nel corso della storia, e ancor più in questo caso specifico quello del 2010, risulta spesso una mera vetrina, occasione unica ed irripetibile per la nazione interessata di mostrarsi agli occhi delle potenze straniere: un evento quindi volto più alla promozione del cosiddetto *national branding* che alla creazione di progetti concreti per migliorare le condizioni del paese. Non a caso l'Esposizione Universale del 2010 più che puntare a esprimere il tema al quale si era deciso di dedicare la mostra, si concentrò sulle gigantesche costruzioni create grazie ad un numeroso corrispettivo dispiegamento di forze che portò a definire l'evento come una vera e propria "città nella città"⁴⁶ dove l'intero territorio si presentava totalmente occupato da imponenti infrastrutture. Shanghai fu definito dunque come l'Expo dei grandi numeri per quanto riguarda non solo i paesi coinvolti, le organizzazioni internazionali e i visitatori, ma soprattutto per la grande somma di denaro che il governo cinese investì.

Tuttavia con Shanghai, per la prima volta, parole come *innovazione, interazione, sostenibilità e dialogo tra le civiltà* rappresentarono il cuore del messaggio di un'Esposizione Universale. L'Expo del 2010 incarnò

⁴⁶ BELTRAME Massimo, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.67

ideali totalmente innovativi mai citati prima e soprattutto pose al centro della sua indagine la città e l'uomo: la città come mezzo attraverso il quale civilizzare tutte le nazioni del nostro pianeta e l'uomo come unico essere capace con le sue grandi abilità di rendere reale questo progetto moderno. Accanto alle tematiche appena citate troviamo anche cinque sottotemi rilevanti che accompagnano quell'ideale innovativo insito nel tema "Better city, Better life":

- Fondere le distinte culture presenti in tutte le civiltà del mondo;
- Cercare di assicurare una prosperità economica urbana in tutti i paesi;
- Alimentare costantemente il ramo delle innovazioni tecnico-scientifiche come principali mezzi per uno sviluppo economico delle città;
- Creare un'interazione tra le città e le campagne;
- Rimodellare le comunità urbane tenendo conto del concetto innovativo di sostenibilità.

Appare fin da subito evidente come le tematiche di Expo Shanghai 2010 si relazionino efficacemente con quelle precedentemente illustrate per l'Expo milanese. L'Esposizione Universale di Milano si pone in un certo senso come continuazione, per quanto riguarda soprattutto i temi, di quella cinese. Tra le due Esposizioni si riscontrano rilevanti similitudini anche se, personalmente, posso dire che esistono anche alcune sostanziali differenze.

Come appena dichiarato, l'Expo di Shanghai si ricorda ancor oggi come una grandissima impresa che ha coinvolto moltissime persone che hanno

lavorato in un modo perfetto e coordinato portando a compimento un lavoro riconosciuto da tutte le nazioni come eccellente. Ritengo dunque che in alcuni specifici casi, Milano dovrà cercare di prendere spunto non solo dalla capacità organizzativa della nazione asiatica, ma anche da altri aspetti non meno rilevanti che accomunano i due eventi in questione.

Tra i concetti che accomunano le due esposizioni troviamo:

- Il concetto di sostenibilità ambientale;
- La nuova tendenza verso una moderna concezione di espressione dei contenuti: si potrebbe definire “smaterializzazione dei contenuti”;
- La centralità della figura umana.

Il primo tema in comune riguarda lo sviluppo sostenibile, concetto decisamente moderno in quanto quella di Milano sarà solo la seconda Esposizione Universale che ne parlerà. La sostenibilità ambientale è oggi un concetto ampiamente discusso che mira a responsabilizzare gli uomini riguardo lo sfruttamento ambientale. Ciò che importa oggi è preservare la natura in modo da poter offrire alle future generazioni un ambiente sano e ricco del quale noi oggi godiamo: in poche parole le generazioni attuali non possono permettersi di compromettere l'ambiente in cui i posteri dovranno vivere. Alla base dello sviluppo sostenibile ci deve essere un serio impegno di tutti gli esseri umani i quali devono essere in grado di costruire un rapporto equilibrato tra crescita economica da un lato e conservazione ambientale dall'altro. Riequilibrare i modelli di sviluppo preservando il patrimonio naturale sarà l'obiettivo anche di Expo Milano 2015 che potrà prendere spunto da quanto già effettuato nel 2010 dalla grande potenza cinese. Oggi in Cina si è

fortemente affermato il tema riguardante la sostenibilità ambientale, tanto che sul territorio del paese si è avviato un progetto per costruire una vera e propria mini-città ecosostenibile. La città di Chengdu sarà costruita con lo scopo di equilibrare natura e centro urbano per promuovere una migliore qualità della vita dei cittadini cinesi ad oggi notevolmente ridotta a causa di queste problematiche legate al massiccio inquinamento territoriale. Scopo principale del progetto sarà quello di creare un centro urbano che non solo dimezzerà l'uso di energia e di acqua per tutta l'intera popolazione, ma anche punterà a ridurre la produzione di rifiuti solidi e di anidride carbonica. I due architetti che cureranno i lavori e dunque l'intero progetto urbanistico commentano così il progetto della città sostenibile: "Abbiamo creato questo progetto pensando a una città verticale molto popolata, che però riconosca e anzi accolga il territorio circostante", ancora proseguono affermando "sarà una città dove gli abitanti vivranno in armonia con la natura"⁴⁷. Il secondo concetto comune alle due Esposizioni Universali che ritengo essere il più importante tra tutti consiste nella *smaterializzazione dei contenuti*. Come si evince dai due temi di Expo 2010 e 2015 (Better city, Better life e Feeding the Planet, Energy for Life) i contenuti risultano essere poco tangibili fisicamente seppur altamente moderni e fortemente sentiti dai popoli di tutto il mondo. Ecco quindi cosa si intende per smaterializzazione dei contenuti, ossia un'analisi di temi scottanti del nostro tempo e scomodi per molte persone e soprattutto per i governi di tutti i paesi del mondo. Le tematiche riusciranno grazie alla loro efficacia concettuale, ad occupare un posto centrale in dibattiti e discussioni aperte nei mesi dell'evento Expo. A differenza del passato, dove si affermavano temi come quello dei trasporti per esempio (Expo Milano 1906), negli ultimi anni si è optato per un cambio radicale di tendenza dove, agli ormai noti Expo monumentali

⁴⁷ www.ilsole24ore.com

caratterizzati da imponenti strutture simbolo di crescita industriale ed economica del paese, si sono sostituiti concetti difficilmente tangibili ma certamente di un'importanza e di un'attualità più forte e significativa. "Il ruolo delle moderne Expo quale vetrina delle novità non è venuto meno, ma sono profondamente cambiate le forme e le modalità espositive adottate dai Paesi organizzatori e dai Paesi partecipanti. La progressiva smaterializzazione dei contenuti in favore di posizioni di natura immateriale è il segno tangibile del rinnovamento del concetto stesso di Esposizione, nella direzione di una maggiore attenzione alla conoscenza intorno ai grandi temi dell'umanità (acqua, qualità della vita, alimentazione) [...]".⁴⁸ Si può perciò definire l'Expo 2015 non come un evento monumentale bensì un'Esposizione che mira alla leggerezza delle costruzioni, al massimo sviluppo dei temi proposti, al rispetto dell'ambiente e alle discussioni come mezzi essenziali per migliorare la situazione mondiale moderna, "si tratta di un cambiamento radicale, nel quale l'educazione assume il ruolo predominante se non nei mezzi almeno nei fini che l'Expo si deve proporre quale grande progetto planetario il cui obiettivo è lasciare in eredità una legacy immateriale".⁴⁹ Strettamente correlato al concetto di immaterialità dei contenuti si inserisce la tesi secondo cui più che un evento come tutti quelli scorsi, escluso l'appena menzionato Expo del 2010, quest'ultimo di Milano vuole mettere l'accento non tanto sull'esposizione di manufatti per dimostrare l'avanzamento tecnologico e lo sviluppo del nostro paese, quanto piuttosto preferisce valorizzare il *dibattito*. In questo senso si nota chiaramente un cambio radicale di tendenza dove il dialogo, l'unione e

⁴⁸ ALTAVILLA Federico, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'Esposizione Internazionale 2015, op. cit., p.34

⁴⁹ ALTAVILLA Federico, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'Esposizione Internazionale 2015, op. cit., p.36

l'incontro diventano veicoli principali per articolare il vero contenuto dell'evento.

Personalmente ritengo che questa innovazione possa non solo coinvolgere in maniera diretta e più efficace tutte le persone appartenenti alle distinte fasce sociali, ma soprattutto credo che possa essere ritenuto il mezzo vincente per responsabilizzare l'essere umano in quanto unico e solo essere capace davvero di cambiare le sorti economiche, sociali e politiche delle nazioni. Quello che il pubblico si aspetta da questo Expo sarà un momento di dialogo tra gli esponenti delle comunità internazionali che si scambieranno opinioni e cercheranno vie comuni di risoluzione alle principali sfide lanciate dal programma dell'Esposizione Universale milanese tra cui:

- Puntare ad un miglioramento concreto sul tema della sicurezza e qualità alimentare;
- Rendere accessibile a tutti un'alimentazione sana;
- Cercare di curare le malattie diffuse a livello sociale oggi;
- Diffondere il tema dell'educazione alimentare anche ai ragazzi;
- Promuovere e preservare la biodiversità;
- Utilizzare le nuove tecnologie per garantire la disponibilità di cibo e acqua a tutti.

Altro punto d'incontro che si può rilevare tra le due Esposizioni è il ruolo centrale che è stato attribuito alla figura dell'uomo. Come quella di Shanghai, anche l'Esposizione di Milano farà ruotare tutti i contenuti attorno al visitatore, attorno ai cittadini perché autentici attori che possono contribuire alla realizzazione degli obiettivi preposti come

commentato dall'autore Altavilla: "Nel tempo questa storia ha reso sempre più centrale e protagonista la persona fino ad arrivare alla realizzazione di una Esposizione completamente concepita intorno alla figura umana: lo scopo, in questa edizione più che in ogni altra prima, sarà quello di rendere il visitatore attivo, di trasformare la sua esperienza in interesse, approfondimento, conoscenza e consapevolezza".⁵⁰ In seguito riprenderò il tema della centralità dell'essere umano perché vero punto di svolta per l'evento Expo 2015.

Come precedentemente menzionato i due Expo, rispettivamente 2010 e 2015, presentano anche delle differenze notevoli. Nessuno dubita che l'Esposizione Universale cinese sia stata un evento di grande successo e che abbia anche notevolmente contribuito al rilancio dell'intera nazione sullo scacchiere internazionale, tuttavia anche per l'Expo 2010, come per gli eventi universali del passato, si sono commessi alcuni errori ai quali l'Esposizione milanese intende ovviare. Tra le discrepanze più significative ne emergono tre principali:

- Diversificazione nella costruzione del masterplan;
- Distinzione nel modo di affrontare i contenuti dell'Esposizione Universale;
- Diversità nello spazio attribuito al dibattito ed ai meeting.

La vera distinzione per quanto riguarda l'impostazione del masterplan consiste nell'innovativa introduzione dello spazio aperto che Milano ha voluto promuovere per l'Expo 2015. Non si tratterà infatti come nelle

⁵⁰ ALTAVILLA Federico, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'Esposizione Internazionale 2015, op. cit., p.33

Esposizioni del passato, di un evento situato in uno spazio chiuso spesso disordinato a causa dell'elevato numero di padiglioni stabilitosi e dell'affluenza di visitatori, ma piuttosto verrà creato un paesaggio nuovo dove non è più l'infrastruttura a doversi inserire in un determinato contesto ma sarà quest'ultimo ad essere creato per ospitare nuove costruzioni. In questo consiste la vera novità dell'evento milanese dove viene ribaltato completamente il concetto di Esposizione Universale: "il sito Espositivo è progettato intorno al concetto di paesaggio, dal momento che nelle ambizioni dell'Organizzatore tutta l'area occupata dall'evento sarà disegnata, o meglio stenografata, con l'obiettivo di costruire uno spazio antropizzato in armonia con la natura".⁵¹ Oltre al "panorama naturale" che sarà offerto con l'Expo 2015, è bene sottolineare quanto già esposto in precedenza, ossia la volontà di riutilizzare tutte le strutture che si andranno a costruire nel corso della mostra.

Diversamente dalle altre Esposizioni, proprio per essere il linea con la tematica principale della mostra, la sostenibilità, i progettisti dell'Esposizione Universale milanese hanno deciso di non smantellare alcun tipo di infrastruttura presente nello spazio dedicato all'Expo. La novità consiste nel voler riutilizzare gli spazi espositivi che purtroppo spesso, al termine di grandi eventi, finiscono per essere dimenticati e abbandonati simbolo di uno spreco di denaro di dimensioni spropositate. Proprio per ovviare a questo diffuso malcostume Milano vuole porsi in un'ottica totalmente innovativa anche rispetto all'ultimo Expo di Shanghai. La Cina infatti una volta conclusasi la mostra universale ha smantellato ogni costruzione mantenendo intatti solamente due padiglioni risultati i più visitati tra tutti, quello cinese e quello italiano, a dimostrazione che il

⁵¹ MASI Diego, CICCONE Maria Luisa, Expo la scommessa, Fausto Lupetti editore, Milano, 2011, p.32

forte legame instauratosi tra il gigante asiatico e il nostro paese (in particolar modo è evidente la forte relazione tra Cina e Milano) è in continua crescita e sviluppo. Con l'Expo 2015 risulterà evidente l'importanza attribuita allo spazio aperto, alla natura e alle strutture ecosostenibili come dichiarato anche da Renzo Piano che afferma: "anche Milano non deve esplodere con nuovi quartieri selvaggi, ma implodere su quanto già c'è".⁵² Ancora un'altra distinzione riguarda il metodo utilizzato dalla metropoli cinese nel 2010 e da Milano a partire dal prossimo maggio, nello sviluppo e nell'impostazione generale dei contenuti dell'Esposizione Universale.

Mentre nel contesto cinese l'Expo fu più un successo di immagine che di vero e concreto contenuto, l'intento di quello milanese è opposto: *la ricerca del grande successo e del mettersi in mostra passa assolutamente in secondo piano*. Il capoluogo lombardo vuole segnare un punto di svolta, dato che desidera indagare e approfondire le tematiche dell'evento con l'unico scopo di metterle in luce per costruire una realtà migliore per tutti. Siamo di fronte ad una volontà autentica di dibattito universale su specifici concetti che minano le società della maggior parte dei paesi del mondo: infatti i temi risultano essere di primaria importanza, non trascurabili, irrilevanti o secondari rispetto la principale messa in mostra del paese ospitante l'Esposizione. Credo che in questo senso si assisterà ad un vero cambio di tendenza rispetto l'ultimo Expo di Shanghai dove, obiettivo principale, non era quello di analizzare il tema "Better city, Better life", quanto piuttosto quello di affermare con ancora più forza la potenza della nazione cinese sullo scenario mondiale.

⁵² ALTAVILLA Federico, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'Esposizione Internazionale 2015, op. cit., p.99

La questione è indubbiamente di primaria importanza. Come tanti esponenti politici, organizzatori dell'Esposizione e cittadini italiani dichiarano, ritengo anch'io che l'Expo possa essere uno dei mezzi principali utili al rilancio della figura della nazione italiana agli occhi delle potenze straniere se sfruttata al meglio. I propositi sono eccellenti, le tematiche estremamente attuali, rilevanti e costruttive, come molti paesi stranieri hanno asserito, ma il rischio che corriamo è quello che ha già commesso Shanghai, ossia sfruttare l'Expo superficialmente, come mera vetrina da utilizzare per mettersi in mostra tralasciando il vero intento dell'evento molto più articolato e serio. Penso che tutti noi dovremmo imparare e carpire quanto di più utile ci è stato offerto dall'Esposizione di Shanghai, una mostra-capolavoro per infrastrutture ed organizzazione. Tuttavia al contempo non dobbiamo però perdere di vista il nostro vero obiettivo cioè quello di rendere migliore il nostro pianeta per migliorare la qualità della nostra vita e quella dei posteri che hanno lo stesso nostro diritto di vivere in un ambiente sano e in perfetto equilibrio. È indiscusso che l'evento servirà anche per riscattare il nostro paese ma l'obiettivo principale è ben più ambizioso, dal momento che ci stiamo impegnando per offrire un'Esposizione che aiuti le persone e il nostro intero pianeta a crescere e vivere in un'ottica completamente nuova dove i valori principali siano *rispetto, educazione, altruismo e responsabilità*. Inoltre la scelta di Shanghai in correlazione con il nostro paese non è casuale: Milano oggi, come già affermato in precedenza, è la città con più alta densità di cittadini cinesi ed è anche una delle più importanti metropoli mondiali avente relazioni economiche con la grande potenza asiatica. Risulta immediatamente chiaro come l'intento di Expo 2015 sia incentrato molto più sul dibattito che sul concetto di Esposizione Universale, diversamente da quanto dimostrò invece l'esperienza di Shanghai 2010. Come l'ambasciatore italiano Bradanini ha commentato "entrambi gli Expo hanno come obiettivo quello di fornire alla comunità internazionale

nuovi mezzi per migliorare lo sviluppo sostenibile del nostro pianeta; per Italia e Cina si tratta di un appuntamento cruciale per portare ad un nuovo livello le loro relazioni bilaterali”.⁵³

Secondo quanto riportato dal sito ufficiale di Expo 2015 i contenuti e l'intero plan dell'evento sembrano perfettamente organizzati e chiari. Tuttavia è noto che, ancora una volta, l'Italia si è dimostrata impreparata ad affrontare gli ostacoli che concretamente si sono posti durante la progettazione dell'Esposizione Universale primo fra tutti lo scandalo scoppiato nel maggio 2014 che sembra aver messo in luce la presenza di una rete di tangenti ed abusi di potere. Lo scandalo Expo, ampiamente discusso e riportato da quotidiani e telegiornali, consiste nell'aver individuato come esponenti politici del nostro paese, abbiano ricevuto delle tangenti in cambio di appalti o informazioni riguardo l'Esposizione Universale. L'Italia si è nuovamente dimostrata incapace di arginare la corruzione politica esistente da anni nel nostro paese, una corruzione che approfitta anche di eventi di portata globale e dai contenuti fortemente umani, come l'Expo, per raggiungere obiettivi personali ed egoistici come l'avanzamento di carriera di taluni specifici individui o protezioni politiche. A causa di questo scandalo all'italiana, prima ancora di dimostrare al mondo il nuovo volto del nostro paese corretto e pronto a riscattarsi, emerge la solita figura di un paese disonesto e corrotto in mano a politici impreparati che non sanno costruire solide basi per una ripresa di una nazione forte come l'Italia, oggi più che mai in difficoltà e timorosa di ripiombare nell'incubo degli anni Novanta di Mani Pulite. Lo scandalo si è presto diffuso a macchia d'olio e molti giornali hanno riportato questa notizia tra cui la Repubblica che in un articolo del 10 maggio 2014 scrive: “La cupola o la cordata: così nelle carte della procura viene indicato il gruppo di sette persone finite in carcere a Milano

⁵³ <http://expo2015notizie.it>

per associazione a delinquere all'alba di giovedì. Un circuito deflagrante e perverso. [...] Puntavano a mettere le mani su appalti per mezzo miliardo".⁵⁴ Questi comportamenti distruttivi per la nostra società hanno contribuito non solo a far perdere di credibilità sia gli organizzatori di Expo che l'evento in sé, ma hanno anche contribuito a spaccare in due i cittadini e il mondo politico tra chi considera l'Expo un'occasione d'oro per l'intero paese e chi invece lo considera come evento da bandire perché considerato un immenso spreco di denaro, tempo ed energie per un paese in crisi come il nostro. Indubbiamente ciò che più preoccupa è la perseveranza di questi comportamenti. Dopo lo scandalo avvenuto nel maggio 2014, nei mesi successivi sono stati indagati anche il Direttore Generale di Expo, Christian Malagone e Roberto Maroni esponente del partito della Lega Nord. Questa volta causa di ulteriori scandali fu l'accusa di "induzione indebita a dare o promettere utilità".⁵⁵ Sostanzialmente sia Malagone che Maroni hanno cercato di far ottenere utilità economiche ingenti in alcuni contratti di consulenza a due collaboratrici dell'ex ministro dell'interno. Nuovamente nello stesso anno, dunque alle porte dell'evento, sulla scena politica ritroviamo casi di corruzione gravi che vanno ad infangare i buoni propositi del progetto che verrà.

Inevitabilmente già molti paesi saranno scettici riguardo la buona riuscita dell'evento Expo e, personalmente, credo anche che a causa di questi innumerevoli indagati, di cui parlano i media ogni mese, l'Italia stia contribuendo a peggiorare la sua immagine anziché migliorarla. Ancor più sorprendente è il fatto che ad inizio anno, precisamente nel mese di gennaio, l'Expo e la regione Lombardia decisero di progettare un piano

⁵⁴ ALTAVILLA Federico, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'Esposizione Internazionale 2015, op. cit., p.78

⁵⁵ Art.319-quater c.p.

d'azione specifico proprio per prevenire questo genere di problematiche tipiche del nostro paese. Il piano d'azione ideato prese il nome di "*Expo Milano 2015 mafia free*"⁵⁶, progetto che, a posteriori appare del tutto privo di senso viste le problematiche che non ha saputo prevenire. Questo piano avrebbe dovuto fare in modo che qualsiasi infiltrazione di stampo mafioso venisse respinta attraverso una serie ben organizzata e specifica di controlli. Venne stilato un vero e proprio piano d'azione basato su dieci concetti fondamentali che avrebbero dovuto impedire alla mafia di penetrare nel progetto dell'evento:

- Rafforzamento della presenza di forze dell'ordine con un conseguente aumento delle assunzioni;
- Stanziamento nella legge finanziaria di 126 milioni circa da destinare alla logistica all'accoglienza e ai mezzi;
- Riunioni bimestrali del Comitato nazionale per l'ordine e la sicurezza pubblica;
- Maggior ruolo della Direzione investigativa antimafia (Dia), che gestirà le attività info-investigative come: monitoraggio dei flussi finanziari e gestione informazioni;
- Rilascio di certificazioni antimafia a imprenditori per rendere più efficace il controllo da parte della Direzione Investigativa Antimafia;
- Incremento dell'incisività degli accertamenti per le decisioni prefettizie;
- Favorire la circolarità informativa tra soggetti istituzionali, grazie ad applicativi informatici già progettati;

⁵⁶ <http://www.stampoantimafioso.it/>

- Intensificare l'accesso ai cantieri e i controlli su tutto il territorio Expo;
- Incentivare la cooperazione internazionale delle forze di polizia;
- Aumentare i controlli e le attività della polizia locale nei territori dell'Expo.

Sicuramente, se fosse stato applicato in maniera efficace, il progetto mafia free avrebbe costituito una chiave di svolta per il nostro paese. Il piano d'azione avrebbe riflesso la volontà effettiva dell'Italia di voler cambiare, di voler porsi come nazione diversa capace di gestire la piaga della criminalità organizzata per un evento di questa portata. Invece stando agli ultimi fatti accaduti sembra davvero essere stato un progetto vacuo e inutile. Per questo motivo oggi la nazione risulta essere sostanzialmente spaccata in due. C'è chi considera l'Expo come evento capace di dare vita a un nuovo Rinascimento per Milano e la nazione intera ma c'è anche chi, come accennato in precedenza, è scettico nei suoi confronti e vede la mostra come evento che l'Italia non merita di ospitare a causa delle grandi problematiche interne che ormai da anni affliggono lo stato. In questo senso, per riprendere la mia tesi, bisogna sapere non solo organizzare un evento di questa portata ma soprattutto bisogna assicurarsi che ci sia trasparenza a tutti i livelli da quello sociale a quello politico a quello culturale, in quanto solo risolvendo le numerose problematiche interne del nostro paese possiamo aspirare al miglioramento, e in questo senso l'Expo di Shanghai potrebbe dimostrarsi un modello utile da cui trarre spunto.

3.2. L'uomo protagonista e il concetto di "cibi funzionali" come successo dell'Expo 2015.

L'Expo del 2010 e quello che si andrà a delineare nel 2015 hanno, tra i molti punti in comune, quello di aver spostato il focus dell'Esposizione Universale da manufatti industriali a concetti immateriali direttamente concatenati ed incentrati sulla figura umana. Ecco allora che l'uomo diviene protagonista principale e diretto interessato delle tematiche affrontate dall'evento del 2015. Il grande evento sull'alimentazione vuole dimostrare come sia possibile, attraverso la partecipazione e collaborazione di tutti gli esseri umani, assicurare a tutti gli individui del pianeta, senza discriminazione alcuna, un'alimentazione che sia allo stesso tempo sufficiente, sostenibile e sana. L'uomo deve quindi continuare il suo percorso di crescita, mostrando una maggiore attenzione all'intero pianeta oggi più che mai fortemente bisognoso di atteggiamenti sostenibili. L'Expo di Milano sarà dunque un evento di tipo collaborativo, dove protagonista indiscusso sarà l'essere umano, incaricato di applicare nuove tecniche, di adottare nuovi valori e di utilizzare nuove fonti di tipo rinnovabile durante la sua vita quotidiana. Come detto, anche nel 2010 si era cominciata ad affermare la volontà di concentrare l'attenzione e le responsabilità riguardanti le sorti del pianeta sulla figura umana, infatti durante l'Esposizione cinese il tema affrontato fu quello della città, una città strettamente correlata all'uomo, costruita per soddisfare le sue esigenze e secondo le sue necessità. È l'essere umano che mette la creatività e la nuova tecnica al servizio dell'avvenire e dei nuovi centri. In poche parole la città diviene un mezzo utile all'uomo che ha il compito di rinnovarla e di farla crescere e diventare metropoli: questo è il messaggio principale dell'Expo di Shanghai. In un'altra chiave, quella dell'alimentazione, si pone lo stesso messaggio con Expo 2015, dove però è il cibo ad essere proposto come vera e propria fonte

funzionale all'essere umano e non come mero mezzo di sussistenza. "Feeding the Planet, Energy for life" racchiude lo stesso intento di "Better city, Better life" in quanto l'uomo viene definito elemento chiave per far funzionare il sistema mondo. L'essere umano per poter compiere gli obiettivi proposti da Expo 2015 deve anzitutto potersi nutrire con cibi sani che rinforzino la sua salute e che allo stesso tempo si possano ricavare senza obbligatoriamente danneggiare l'ambiente circostante. Ritengo quindi che sia utile riassumere attraverso un semplice diagramma quanto appena affermato, poiché quello che soprattutto l'Expo milanese vuole sottolineare è che esiste uno strettissimo legame tra ambiente, uomo e salute. Il diagramma sottostante illustra proprio questo rapporto tra i tre termini:



Come è facilmente deducibile, il processo verso un miglioramento delle condizioni di vita a livello globale si può raggiungere attraverso quattro tappe principali che sono una la conseguenza dell'altra: si parte da un

primo step dedicato alla cura della natura per passare conseguentemente alla maggior attenzione alla qualità dei prodotti alimentari che quindi direttamente portano ad un miglioramento delle condizioni di salute degli esseri umani e contribuire così ad una minor possibilità di contrarre malattie. Tutta questa scala di processi contribuisce a sviluppare delle migliori condizioni di vita a tutti i livelli della popolazione. Appare evidente come tutti e quattro i processi elencati siano frutto di lavori compiuti dall'uomo, ecco quindi che nuovamente l'essere umano di ritrova al centro dei contenuti dell'Esposizione 2015 come in quella del 2010. Il cibo per Expo 2015 è visto come medicina, ossia principale mezzo attraverso il quale migliorarsi e migliorare ciò che ci circonda e sarà proprio in questo contesto che si andrà ad inserire il concetto moderno di *cibi funzionali*.

I cibi funzionali costituiscono un passo avanti per quanto riguarda il tema odierno dell'alimentazione, è un termine che è stato coniato in Giappone a partire dagli anni ottanta, anno in cui le autorità sanitarie del paese decisero di voler contribuire al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione. Questa volontà contribuì a fondare il concetto di cibi funzionali ossia cibi che non hanno semplicemente effetti nutrizionali ma che svolgono funzioni positive su specifici organismi del corpo umano. Grazie all'impiego di questi nuovi alimenti è andata costruendosi nel tempo una maggiore attenzione alla salute della persona e si è cominciato a prevenire alcune tra le più diffuse malattie. Grazie al consumo di cibi funzionali vediamo notevolmente ridursi il rischio di contrarre non solo malattie cardiovascolari ma anche cancro ed osteoporosi, malattie oggi giorno diffusissime. Anche grazie al tema lanciato da Expo 2015, oggi in Europa si sta sempre più rafforzando il legame tra alimentazione e salute, infatti vediamo come l'importanza data alle diete sane ed equilibrate sia ormai alla base della nostra vita quotidiana. Gli effetti benefici apportati dal consumo di cibi funzionali

sono comprovati da numerosi fattori che spaziano dalla riduzione nella contrazione di malattie a una maggiore salute fisica. I cibi funzionali saranno inoltre promossi durante l'Esposizione Universale di Milano dove le tematiche sull'alimentazione occuperanno appunto un ruolo di primaria importanza. In questo contesto si inserisce dunque una nuova accezione di cibo: non più considerato solo ed esclusivamente mezzo di sussistenza, ma mezzo attraverso il quale curarsi prevenendo scompensi fisici, migliorando il proprio benessere corporeo e incrementando i progressi tecnologici dell'industria alimentare dove vengono prodotti cibi sani da commercializzare. La volontà di promuovere i cibi funzionali è stata accolta con favore anche da grandi marchi dell'industria italiana come Barilla e Scotti. Le due aziende hanno infatti deciso di investire moltissimo su questo nuovo concetto alimentare con la speranza di far crescere il settore specifico di riferimento e con l'obiettivo di far conoscere sempre più alla popolazione italiana ed europea l'esistenza di questi nuovi cibi per migliorare le condizioni di vita in tutti i paesi. Accanto al concetto di cibi funzionali si pone, sempre sulla stessa linea, la discussione riguardante il concetto di nutraceutica, una disciplina che studia quali siano gli effetti benefici che determinati prodotti naturali hanno sulla nostra salute. Riaffiora quindi nuovamente l'idea di cibo come medicina e non solo come mero mezzo di sussistenza per l'essere umano. Le tematiche riguardanti i cibi funzionali e la disciplina della nutraceutica, saranno le protagoniste delle principali discussioni, workshop e momenti di dialogo tra i visitatori che parteciperanno all'evento Expo 2015. Risulta evidente come questi due concetti siano direttamente applicabili all'uomo e lo coinvolgano in prima persona, ribadendo la sua centralità in correlazione alla tematica alimentare, quella di Expo 2015.

Responsabilizzare ed educare l'uomo sul tema alimentare è un obiettivo totalmente moderno che si sgancia da tutti quelli del passato più centrati

nel mostrare i prodotti che l'essere umano, grazie alle nuove tecnologie ed al progresso economico e scientifico, è riuscito a costruire. Con Expo 2015 l'uomo viene prima dei suoi manufatti, è esso stesso materia di studio, corpo che deve crescere, cambiare ed adattarsi ai nuovi stili di vita se vuole sopravvivere in una società moderna dove, accanto all'esponenziale crescita economica, politica e sociale, si affianca anche un rischio sempre maggiore di diffusione di nuove malattie e difficili condizioni di vita.

In questo senso ritengo che il messaggio principale di Expo sia proprio quello di *cambiamento* per quanto riguarda l'aspetto alimentare: l'uomo deve responsabilizzarsi e deve imparare a conoscere questo ambito da sempre trascurato poiché considerato poco importante. Oggi invece il cibo non è solo simbolo di sussistenza ma vero e proprio elemento di crescita di ogni paese. "Prima di parlare di noi, dell'uomo, occorre in sostanza tornare a parlare del pianeta e di come il pianeta può essere nutrito per poter essere messo nelle condizioni di nutrire".⁵⁷ Come riportato dall'autore Beltrame è sì importante la figura umana in quanto diretta destinataria e diretta interessata alla tematica racchiusa in Expo 2015, ma anzitutto protagonista indiscusso è il nostro pianeta che è origine di qualsiasi prodotto e quindi conseguentemente del cibo e dell'uomo stesso. Il rapporto tra l'essere umano e il suo pianeta sarà la base sulla quale costruire tutto il progetto dell'Esposizione Universale che "non è più, o meglio, non è solo momento di svago dove rimanere impressionati dalle ultime tecnologie o dagli ultimi ritrovamenti della tecnica e dell'industria; in questo caso, da manifestazione, ovvero da luogo fisico dove mostrare artefatti, diventa forum concettuale, posto dove avviare un dibattito con la partecipazione di tutti, perché di tutti è il

⁵⁷ BELTRAME Massimo, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.133

cibo”.⁵⁸ L’Expo di Milano dovrà quindi essere interpretato come una sorta di evento di stampo umanistico, dove si potrà rivivere un umanesimo moderno, cioè un evento dove l’uomo viene assunto come “misura di tutte le cose”, essere capace di produrre conoscenza, di costruire nuove tecnologie e quindi di migliorare le condizioni di vita nelle quali vive. Milano si ripropone quindi, come in passato, città umanistica moderna, capace di offrire maggiore istruzione, una più alta qualità della vita, sviluppo sostenibile, maggior qualità ambientale, incremento di occasioni di arricchimento culturale e valorizzazione delle capacità individuali: tutti aspetti che coinvolgono direttamente l’essere umano e lo spronano a crescere e formare una società moderna ed innovativa.

⁵⁸ BELTRAME Massimo, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, op. cit., p.135

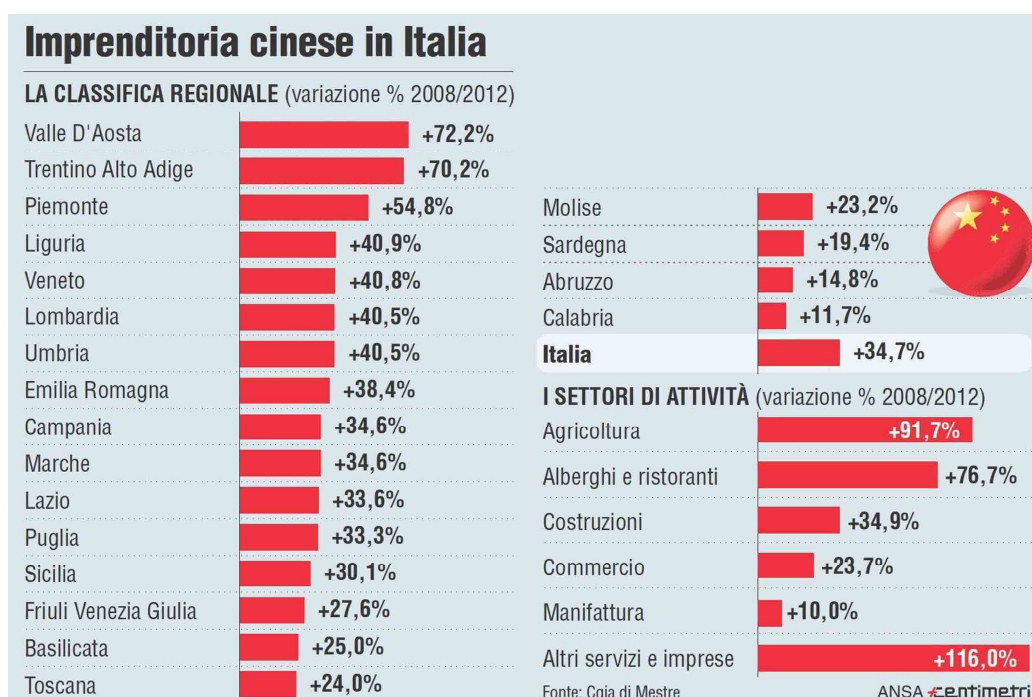
Capitolo 4: Padiglione cinese e italiano in Expo 2015.

4.1. I tre Padiglioni della Cina

Per l'Expo 2015 la nazione cinese sarà una delle protagoniste assolute. La Cina fin da subito ha dimostrato un grandissimo entusiasmo per l'Esposizione Universale di Milano sia per i forti legami instauratisi negli ultimi anni tra il nostro paese ed essa, sia perché vuole ripetere l'esperienza passata del 2010 a Shanghai. I cinesi considerano l'evento una preziosa opportunità per farsi conoscere in Europa ed in particolar modo in Italia, poiché le loro tradizioni, la loro economia e politica sono ancora conosciute solo superficialmente nonostante la Cina rappresenti la seconda potenza a livello mondiale. Il colosso asiatico, come accennato, è fortemente interessato al nostro paese dove i rapporti economici a partire dal nuovo secolo sono incrementati in maniera esponenziale, creando una fitta rete di relazioni economiche italo cinesi che vanno ad arricchire la nostra e la loro patria.

Il grafico sottostante illustra in maniera significativa l'aumento dell'imprenditoria cinese in Italia, dove, attraverso le percentuali riportate, si può notare come nei cinque anni considerati (2008-2012) si sia verificato un significativo aumento della presenza in campo economico dello stato asiatico nel nostro territorio. Analizzando regione per regione si può notare come le zone a più alta presenza di attività imprenditoriali cinesi si concentrino maggiormente nel nord Italia. Considerando il veneto ad esempio, si può notare un notevole incremento con una percentuale del 40,8%. Vengono poi anche individuati i settori economici dello stato cinese più attivi in Italia: al primo posto si pone il settore

agricolo, seguono alberghi e ristoranti, costruzioni, commercio e manifattura. Questa classifica regionale e per specifici settori, dimostra come la presenza del gigante asiatico sia sempre più forte in Italia e contribuisca a creare un vero e proprio polo economico e commerciale strategico.



In questo contesto è facilmente intuibile la volontà da parte degli organizzatori dell'evento di ospitare circa un milione e mezzo di cittadini cinesi all'Expo 2015: la presenza di cittadini cinesi all'Expo è diretta causa dell'aumento di ricchezza interna al capoluogo lombardo soprattutto in settori come quello turistico e manifatturiero. Questo progetto atto a voler ospitare quanti più visitatori asiatici in Italia, sembra si stia realizzando positivamente, dato che già a settembre 2014 l'Italia aveva concesso quasi 90 000 visti. Considerato l'alto numero di visti richiesti e quindi il numero di quelli che si dovranno rilasciare, il consolato italiano ha quindi deciso di attuare una strategia diversa, ossia accelerando i tempi e consegnandoli entro cinque giorni lavorativi.

Appare perciò evidente il forte interesse della Cina per l'Expo di Milano in quanto evento utile a creare nuove opportunità, nuove partnership strategiche e nuove fonti di ricchezza.

L'Expo è spesso confuso per una manifestazione di natura commerciale ma in realtà è un evento pensato con lo scopo di creare nuove vie per incrementare le possibilità di scambi commerciali, contatti ed affari tra le varie nazioni a livello non solo europeo ma anche mondiale; proprio per questo la campagna di ticketing è costantemente attiva soprattutto nei confronti di partner con cui l'Italia oggi ha creato un vero e proprio legame economico concreto e solido. Un'altra eccellente strategia messa in pratica dall'Italia in Cina è il *roadshow*. Per roadshow si intende una serie di eventi itineranti che hanno sia lo scopo di far conoscere un dato evento che si vuole svolgere entro breve tempo, sia mirano a spronare gli individui ad interessarsi verso l'oggetto in questione che può essere una mostra, un prodotto specifico ecc.. In questo caso scopo primario del roadshow sarà quello di promuovere l'Expo nella realtà e nel mercato cinese, attribuendo così grande valore alla potenza asiatica e invitandola a partecipare attivamente al grande evento in questione. Questo progetto strategico nasce in seguito alla lettera di intenti firmata tra la società Expo SPA e il Comitato Organizzativo del Padiglione Cinese dell'Esposizione Universale di Milano che, ha dato vita alla realizzazione di un intenso programma di attività in otto città strategiche cinesi: Pechino, Shanghai, Guandong, Shandong, Hunan, Henan, Fujian e Chongqing. Gli eventi che si svolgeranno in queste città serviranno, come precedentemente affermato, a promuovere l'Expo 2015 puntando ovviamente alla pubblicizzazione dei temi chiave dell'evento. Per questo verranno promosse tradizioni culinarie dell'Italia e della Cina alle quali si accompagneranno eventi culturali e conferenze stampa dove verranno dibattute tematiche quali la sostenibilità ambientale, l'emergenza alimentare e tutti gli altri argomenti racchiusi nel tema "Feeding the

Planet, Energy for Life". Il roadshow coprirà un arco di tempo di cinque mesi nei quali la realtà Expo si affaccerà nel mercato cinese proponendo tutti i contenuti riguardanti l'alimentazione e non solo, come sostenuto da Wang Jinzhen (Vicepresidente del China Council for the promotion of International Trade e Commissario Generale del Padiglione cinese a Expo Milano 2015): "Expo Milano 2015 sarà una preziosa opportunità per la Cina e l'Italia per ampliare i canali di scambio, migliorare le intese, approfondire la cooperazione strategica, promuovere e consolidare le relazioni bilaterali".⁵⁹ Il forte interesse del popolo cinese è anche dettato dal fatto che l'Esposizione di Milano andrà a toccare dei concetti che sono strettamente legati a quelli già dibattuti durante l'evento di Expo 2010 di Shanghai. In questo senso la Cina vede un continuum a livello tematico tra i due eventi, un aspetto che nelle Esposizioni Universali del passato non è mai esistito. Si viene così a considerare l'Expo 2015 come una seconda occasione per porre l'accento sulle tematiche già trattate ed incrementare l'attenzione del pubblico sulla realtà asiatica poco conosciuta in Europa. In sostanza il percorso intrapreso dall'Expo di Shanghai continua con Milano, è infatti impensabile porre l'attenzione sul miglioramento delle città e dei cittadini di tutti i paesi senza soffermarsi su temi strettamente correlati quali alimentazione, corretta dieta e benessere fisico. Scopo del roadshow è quindi quello di promuovere l'evento in terra asiatica e quello di sancire definitivamente l'importanza delle relazioni italo cinesi per entrambe le nazioni. "L'anno prossimo sarà il quarantacinquesimo anniversario delle relazioni diplomatiche tra Cina e Italia. Attraverso l'Expo di Milano abbiamo la grande opportunità di intensificare la cooperazione e promuovere scambi politici, economici e culturali tra i due Paesi. Italia e Cina sono pronte a potenziare l'economia e la cooperazione commerciale in ambito agricolo, turistico e socio-

⁵⁹ www.expo2015.org

economico. Ruolo rilevante in questo contesto è assunto da Rosso Group (fornitore ufficiale del Padiglione cinese ad Expo Milano 2015 per quanto riguarda l'organizzazione di eventi ed accoglienza) che ad ogni appuntamento-evento nelle varie città cinesi, ha pensato ad una visita virtuale attraverso la quale i cittadini potessero, in anteprima, scorgere le caratteristiche dei padiglioni cinesi all'Expo 2015. Ha poi deciso di accompagnare alle visite virtuali veri e propri workshop e attività per assecondare gli incontri commerciali e d'affari tra le due nazioni. L'ideazione di un roadshow per promuovere l'Esposizione Universale di Milano è, a mio avviso, senza dubbio vincente in quanto è un ottimo mezzo per attrarre visitatori cinesi in Italia, ed è anche uno strumento di propaganda strategico sia per l'Italia che per la Cina stessa entrambe al giorno d'oggi legate da un rapporto fitto di strette relazioni economiche.

Come già anticipato l'Expo è un evento che mira alla promozione del mercato delle varie nazionalità partecipanti. Nel caso specifico della Cina, Milano si è mossa per la creazione di una collaborazione mirata, visto lo spiccato interesse per questo territorio e, grazie a collaborazioni tra l'Expo e la Camera di commercio di Milano, la Fiera di Milano e il ministero degli Affari esteri, è in atto un progetto per la creazione di una piattaforma B2B. Questa piattaforma consiste nello strutturare uno spazio per promuovere sia il mercato asiatico che nuovi scambi sempre più efficienti tra imprese italiane e cinesi. Inizialmente questo progetto sarà soltanto telematico, ma se dovesse funzionare, verrà creato un vero e proprio spazio fisico all'interno dello spazio Expo dove avverranno contatti concreti tra imprese orientali e occidentali. Indubbiamente l'Expo di Milano, se applicherà questa piattaforma e se questa funzionerà in maniera efficiente, potrà portare ad incrementare il business con il colosso asiatico dato che, le tematiche scelte per l'evento 2015, sembrano combaciare perfettamente alla realtà cinese bisognosa di

incrementare l'attenzione su aspetti quali sostenibilità, alimentazione sana e riduzione dell'inquinamento.

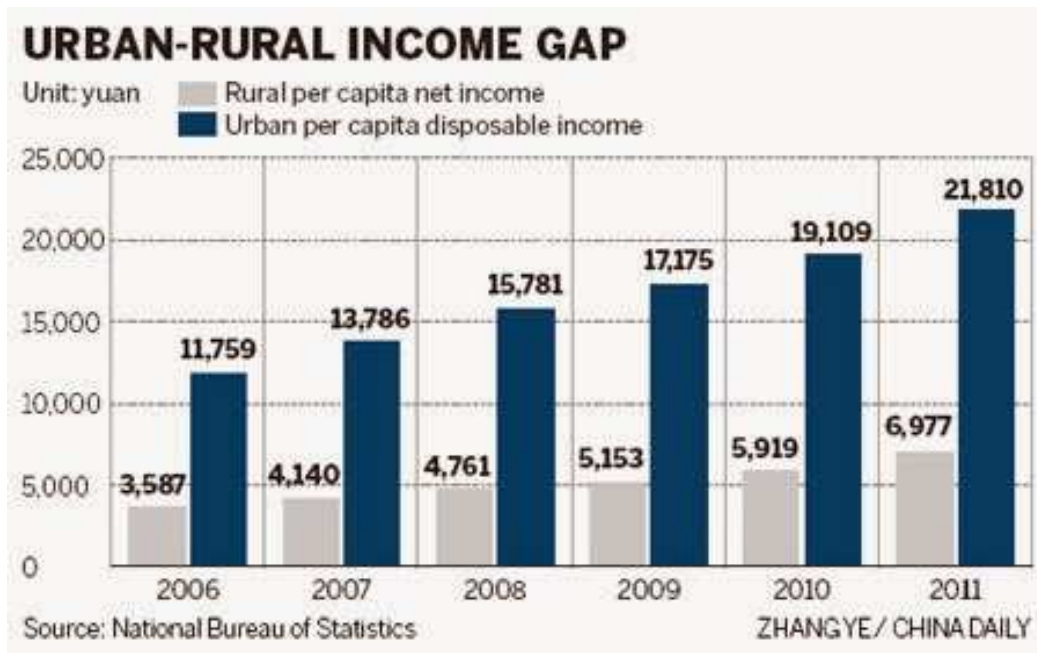
Oggi la Cina, contrariamente a quanto si crede in Europa, è uno dei paesi del mondo più attenti al tema della sicurezza alimentare. Lo stato asiatico ha conosciuto negli ultimi anni una crescita esponenziale non solo della propria economia ma anche della cultura e della propria società ma, accanto a questo boom riconosciuto da tutte le civiltà che ha poi portato la Cina ad essere considerata prima potenza nel mondo, si è venuto a creare un grande scompensamento a livello ambientale in tutto il paese. Sono noti a tutti i problemi che oggi affliggono la popolazione cinese a partire dall'alto tasso di smog che obbliga i cittadini a non muoversi di casa in determinati giorni, all'inquinamento delle acque e delle colture che intacca i cibi e quindi la salute stessa degli abitanti. In questi ultimi anni la Cina ha quindi deciso di porre una maggiore attenzione a questi aspetti, concentrandosi non solo sulla crescita esponenziale del settore economico e industriale, ma anche e soprattutto, dedicandosi alla salvaguardia dell'ambiente e delle città stesse. In questo ambito si è infatti venuto a creare il tema "Better city, Better life" che, come dichiarato prima, si pone in una strettissima correlazione con quello di Expo Milano 2015. Oggi più che mai la Cina sta ponendo una grande attenzione al tema della sicurezza alimentare poiché ha intuito che proprio da una sana alimentazione può effettuarsi una crescita e uno sviluppo delle persone e quindi di conseguenza dell'intero paese. Lo stato asiatico è così oggi una delle più grandi potenze dal punto di vista dell'*agrofood*. Il settore agroalimentare sta dunque iniziando ad assumere una certa forma anche per il gigante asiatico, tuttavia non mancano i numerosi problemi che l'*agrofood* può determinare in un così vasto territorio. Appunto la vasta estensione delle terre cinesi presenta sia aree facilmente raggiungibili dotate di buone infrastrutture, sia territori vasti spesso occupati o da piccole infrastrutture o da costruzioni praticamente

inesistenti. Ci sono poi numerose problematiche scatenate dal diffusissimo problema territoriale tra cui:

- Diverso comportamento nei confronti del consumo da parte degli abitanti;
- Diversità di reddito e conseguente disparità nel potere d'acquisto;
- Disuguaglianza nei livelli di sviluppo del territorio;
- Squilibrio nelle condizioni sociali tra città e campagna.

Tra queste problematiche caratteristiche della nazione cinese, la disparità di reddito occupa purtroppo un ruolo rilevante. Ad oggi la Cina ha superato gli Stati Uniti per quanto riguarda le differenze di reddito tanto che il coefficiente di Gini (indice econometrico utilizzato per misurare le disparità di reddito all'interno di una nazione) che in situazione di assoluta parità dovrebbe essere dello 0%, in Cina sale allo 0,53/0,61%⁶⁰, segnando dunque una disuguaglianza di reddito tra componenti della popolazione di circa la metà del reddito medio nazionale pro capite. In Cina l'ascesa economica del paese ha causato dunque allo stesso tempo un divario tra i cittadini, una spaccatura tra ricchi e poveri. Il grafico sottostante seppur non recentissimo, dimostra come negli ultimi anni, il gap tra reddito percepito dagli abitanti delle aree rurali e quello dei residenti in centri urbani, sia aumentato in maniera esponenziale. Nell'anno 2006 la differenza era dell'8%, mentre nel 2011, quindi solo pochi anni dopo, la disparità è aumentata raggiungendo il 15% quindi più del doppio.

⁶⁰ www.lescienze.it



Questa problematica riguardante il reddito è legata al fatto che parte della popolazione risiede in zone rurali e parte nei centri città, dove le entrate economiche sono maggiori e quindi il reddito tende a salire; mentre per gli abitanti delle zone rurali si registra una diminuzione forte nelle entrate che registra appunto una disparità di reddito altissima all'interno dei confini dello stato cinese.

Tutti gli aspetti appena menzionati, incluso quello più allarmante riguardante il reddito, apportano inevitabilmente grandi differenze nelle diverse aree territoriali dello stato cinese costretto quindi negli ultimi anni a dover prendere delle iniziative che mirano a soddisfare i bisogni di tutti i cittadini, nonostante il grande divario tra città e campagna. Ecco spiegato perché, solo recentemente in Cina, c'è stata una maggior attenzione anche verso il settore dedicato all'agroalimentare precedentemente del tutto ignorato. Fino agli albori del XXI secolo il gigante asiatico adottò delle misure diverse da quelle da noi tutti conosciute per ovviare alla problematica dovuta alle disparità interne, per esempio vi era una

prevalenza di prodotti di massa rispetto quelli di nicchia, funzionali non solo ad ammortizzare i costi logistici ma anche a offrire prodotti con poca varietà ma altissima distribuzione e consumo. Questa strategia sicuramente ha portato la Cina al risparmio, infatti aspetti quali la qualità, la varietà dei prodotti alimentari offerti al pubblico e i costi di produzione si sono abbassati notevolmente. Al contempo però questa strategia di basso costo e largo consumo, non ha contribuito a fornire una dieta sana ed equilibrata all'intera popolazione, utile per condurre una vita qualitativamente migliore che possa essere produttiva e che soprattutto possa contribuire a incrementare lo sviluppo della società e dell'economia del paese. Soltanto negli ultimi anni, in particolare con l'avvento dell'Expo di Shanghai, la Cina ha intuito che il ruolo occupato dall'alimentazione è strettamente correlato alla crescita economica, politica e sociale del paese. Oggi non solo la Cina ma anche altri paesi orientali tendono ad applicare il modello occidentale, prendendo in considerazione determinate caratteristiche dei prodotti alimentari tra cui:

- Paese di provenienza;
- Qualità del prodotto;
- Importanza della marca del prodotto;
- Rapporto qualità-prezzo.

Questo radicale cambio di tendenza applicato dai paesi orientali, Cina in particolar modo, è una chiara manifestazione della volontà di cambiamento di questi paesi. Dopo anni in cui il tema alimentare è sempre stato trascurato perché considerato poco importante ai fini della crescita e sviluppo degli stati, oggi sembra essere invece proprio il principale motore per la crescita delle nazioni. Vi è una nuova attenzione

rivolta ad aspetti particolari quali la freschezza del cibo, l'apporto nutrizionale degli alimenti, l'importanza del brand di produzione ecc.. Il mercato cinese, quindi, si focalizza sulla qualità dei prodotti ed avverte un crescente ed autentico bisogno di curare l'aspetto denominato *food-safety* per favorire una maggiore crescita economica ed una migliore immagine in campo internazionale, ossia nei confronti degli altri paesi, futuri partner nel mercato economico mondiale. Questa nuova necessità da parte della Cina è facilmente riscontrabile se si guarda ai prodotti che questo paese ha cominciato a importare dal nostro. L'Italia è considerata dai cinesi infatti come nazione molto attenta al settore alimentare e stato capace di fornire prodotti sani e freschi a paesi esteri europei ed extraeuropei. Oggi grazie a questo nuovo interesse nei confronti del tema alimentare, gli scambi commerciali tra Italia e Cina si sono fortificati e non solo nel settore dell'alimentazione (l'export di vino, olio, pasta e formaggi è cresciuto in maniera significativa a partire dal 2013), ma si sono intensificati anche gli scambi in altri campi specifici come quello manifatturiero. Proprio l'incremento dei rapporti bilaterali tra le due nazioni sarà la causa principale del grande interesse italiano per la Cina durante i mesi dell'Expo milanese.

Altro aspetto che incuriosisce larga parte dei cittadini cinesi è lo spazio che l'Expo 2015 ha deciso di dedicare al tema della *sostenibilità*. La Cina oggi più che mai è fortemente interessata alla sostenibilità, in quanto l'emergenza ambientale è una delle problematiche che affligge il paese ormai da parecchi anni. Come detto, infatti, lo stato cinese ha conosciuto un rapidissimo sviluppo che però ha fortemente compromesso l'ambiente circostante innalzando anche il tasso di inquinamento interno. Alla problematica del degrado ambientale bisogna aggiungere quella legata alle tensioni sociali che vi sono collegate e che portano i paesi stranieri a considerare la Cina come una nazione irrispettosa dell'ambiente e con l'unico obiettivo di crescere in modo sproporzionato e disordinato, senza

rispetto dell'ambiente circostante, delle risorse presenti sul territorio e della qualità della vita dei cittadini stessi. Tutte queste motivazioni hanno spronato il paese a cambiare direzione, interessandosi quindi a tematiche quali la sostenibilità ambientale, divenuta oggi vera e propria priorità politica, come dichiarato dal Commissario Generale del padiglione cinese Wang Jinzhen: "La Cina considera l'Esposizione Universale un'importante piattaforma. Mostreremo i risultati ottenuti in agricoltura, nei prodotti alimentari, nell'urbanizzazione e nello sviluppo sostenibile che sono le sfide che stiamo affrontando. Inoltre racconteremo la lunga storia del nostro paese, la splendida cultura, l'abbondante e delizioso cibo, così come il nostro impegno e le nostre aspettative per lo sviluppo futuro".⁶¹ Il problema principale è dovuto al fatto che nonostante la sostenibilità sia entrata a far parte delle priorità nell'agenda politica cinese, il percorso per riuscire a tutelare l'ambiente è fortemente in salita sia perché l'ecosistema è già notevolmente compromesso, sia perché le proteste dei cittadini si stanno intensificando: la Cina non si cura della salute e della qualità della vita quotidiana dei propri abitanti. Vediamo dunque una popolazione in protesta che, attraverso la rete, denuncia le autorità minando di conseguenza la stabilità sociale. La problematica ambientale diventa quindi di primaria importanza dato che rischia di innescare una vera e propria ribellione dell'intera popolazione asiatica cinese. La Cina sta cercando recentemente di creare un giusto equilibrio tra popolazione, risorse e crescita del paese, un progetto che richiama la volontà di procedere verso una politica di armonizzazione i cui obiettivi principali possono essere riassunti in cinque punti principali:

- Promozione dello sviluppo sostenibile;

⁶¹ www.expo2015.org/

- Incentivo all'efficienza energetica;
- Costruzione di infrastrutture riciclabili e trasporti a basse emissioni;
- Salvaguardia ambientale;
- Utilizzo di nuove energie.

Se il colosso asiatico riuscisse a realizzare questi obiettivi risolverebbe buona parte delle problematiche interne al paese, riportandolo ad uno stato di equilibrio perfetto e continuando la sua crescita economica.

Come annunciato dal sindaco di Milano Pisapia e dagli organizzatori dell'Expo, lo stato cinese sarà una delle nazioni protagoniste dell'evento, sia in quanto sede dell'ultima Esposizione Universale tenutasi a Shanghai, sia per quanto riguarda la forte partnership che si è creata negli ultimi anni tra lo stato asiatico e il nostro. La Cina parteciperà all'evento in un modo del tutto innovativo per quanto riguarda sia le tematiche affrontate, sia la grandezza e la costruzione dei padiglioni che saranno tre in totale, simbolo della grandezza e potenza dello stato asiatico. Le parole chiave sulle quali si focalizzeranno gli organizzatori dei tre padiglioni cinesi saranno:

- Alimentazione;
- Agricoltura;
- Ambiente;
- Natura;
- Sviluppo sostenibile.

Queste tematiche si legano perfettamente tra loro e permettono di approfondire al meglio il tema “Feeding the Planet, Energy for Life”, creando un vero e proprio dibattito. Come dichiarato da esponenti politici italiani e cinesi, l’evento di Expo 2015 si pone un duplice obiettivo, ossia quello di discutere riguardo i concetti sopra elencati e quello di portare le relazioni bilaterali tra i due paesi ad un livello superiore. Personalmente ritengo che più che un avvicinamento italo - cinese, ci sia bisogno oggi di una relazione e un interscambio di informazioni e accordi tra Occidente e Oriente, infatti solo creando una fitta rete di rapporti tra tutte le civiltà del mondo sarà possibile stabilire un equilibrio economico mondiale, tenendo sempre presente il tema riguardante la salvaguardia dell’ambiente a livello globale. Questa unione tra le due parti del mondo sembra però difficile da realizzarsi. Esistono oggi, soprattutto per quanto riguarda i rapporti tra Italia e Cina, numerosissimi pregiudizi conseguenza della creazione di una serie di stereotipi negativi che vanno inevitabilmente ad ostacolare la costruzione di rapporti solidi e concreti. Un esempio simbolico lo si può riscontrare nell’atteggiamento di diffidenza che gli italiani presentano nei confronti del popolo cinese soprattutto negli ultimi anni durante i quali la Cina ha cominciato a crescere in modo smisurato e a un’intensa velocità. Da anni ormai le è stato assegnato lo pseudonimo di “pericolo giallo” e gran parte dei disagi del mercato interno del nostro paese sono stati attribuiti al gigante asiatico, ritenuto responsabile di parte delle problematiche economiche e del crollo delle vendite italiane all’estero soprattutto per quanto riguarda il settore tessile. Le principali accuse che vengono mosse nei confronti della Cina sono quelle di plagio dei più importanti brand italiani e stranieri, della scarsa qualità dei manufatti e dello sfruttamento dei lavoratori. Il timore per le immense dimensioni del mercato cinese ha inizialmente portato l’Italia a prendere le distanze da questo, un po’ per paura di rimanere soffocato dalla strategia cinese e un po’ perché non

condividendo il metodo di lavoro applicato ai lavoratori asiatici, considerati un popolo di sfruttati più che di lavoratori rispettati. Altro preconcetto purtroppo realistico e concreto, riguarda le accuse che, non solo l'Italia, ma anche tutti gli altri paesi europei, muovono al colosso asiatico, considerato stato altamente inquinato e quindi pericoloso per le zone limitrofe e per l'ambiente globale. La Cina è stata spesso accusata di essere la principale causa delle catastrofi ambientali avvenute negli ultimi anni in tutto il mondo, l'alto tasso di smog prodotto da macchine e fabbriche cinesi ha reso quasi invivibile la vita all'interno del paese provocando disagi ai cittadini stessi e problematiche per l'ecosistema di tutta la zona asiatica. Nonostante queste accuse e stereotipi, oggi l'Italia ha cominciato a vedere la Cina più come una risorsa che un pericolo. I mercati stanno diventando sempre più interdipendenti e rimanere fermi nelle proprie posizioni con i propri preconcetti, adottando sempre le stesse tecniche di mercato senza modernizzarsi, può portare un paese ad un progresso molto lento o addirittura ad un periodo di stallo economico completo. Proprio per questo motivo ritengo che, al di là delle idee che ogni popolo può avere nei confronti di un altro, sia funzionale per tutti gli stati stringere relazioni di mercato tra loro soprattutto se uno dei partner rappresenta una potenza in forte crescita sullo scacchiere internazionale come lo è la Cina. Questo concetto riguardante i rapporti bilaterali tra stati sembra essere stato recepito dal nostro paese che, come precedentemente detto, oggi ritiene lo stato asiatico una risorsa fondamentale per la crescita globale del nostro paese. Nel corso del 2013 e 2014 l'Italia si è mostrata alla Cina come un ottimo partner con cui stringere rapporti, si è aperta a questa nuova realtà molto lontana da quella europea in generale. Recentemente sono stati firmati memorandum d'intesa, ponendo nero su bianco le differenti intese tra i due stati. Nel corso del 2013 la China Development Bank ha posto una maggiore attenzione ai settori italiani di maggior interesse per il colosso

asiatico, creando nuovi investimenti sul nostro territorio e conseguentemente intensificando i rapporti bilaterali tra i due stati.

Alla luce di quanto detto, la Cina nello spazio Expo 2015, ricoprirà quindi un ruolo di primaria importanza partecipando all'esposizione con ben tre padiglioni:

- Il Padiglione Istituzionale;
- Il Padiglione Corporate del colosso immobiliare Vanke;
- Il Padiglione Corporate della CCUP (China Corporate United Pavillon).

Il primo è il Padiglione statale della Repubblica Popolare Cinese mentre gli altri due sono entrambi Padiglioni privati. Quello nazionale porterà il nome di *Armonia*, un concetto che indica il rapporto di equilibrio e scambio esistente tra terra, uomo e cielo; una relazione tra i tre termini che vuole indicare come la natura vada rispettata sfruttando l'ambiente circostante in misura giusta per un'agricoltura sana che si adatti alle corrette esigenze della popolazione. Filo conduttore è il concetto di equilibrio fra uomo e natura che viene tradotto con il tema "Terra di speranza, cibo per la vita" dove, per la costruzione del Padiglione, si è optato per un utilizzo di materiali completamente naturali come riso e bambù. La struttura del padiglione riproduce delle onde di grano così da evidenziare il rapporto tra costruzione eseguita dall'essere umano e design completamente innovativo dove vengono ripresi temi paesaggistici. Altro aspetto fondamentale che rispecchia la volontà della Cina di aderire a pieno alle tematiche proposte da Expo 2015, in particolar modo al tema della sostenibilità ambientale, si può riscontrare nella decisione di realizzare il tetto del Padiglione completamente in

bambù, così da permettere che la luce filtri in modo naturale senza la necessità di consumi energetici. Il padiglione nazionale si svilupperà su un'area occupata da quattro percorsi rispettivamente: Paradiso, Human, Terra, Armonia. Nella prima area verranno illustrati i periodi del calendario agricolo cinese, 24 in totale, i quali ricoprono un significato nella cultura e nel settore agricolo del paese. L'area Human rappresenterà i 16 elementi tipici della tradizione cinese, dalla più antica forma di scrittura, alla cultura del tè passando attraverso la spiegazione dell'importanza della coltura del riso dove verrà illustrata ai visitatori una delle più innovative novità della Cina all'evento milanese: la creazione di un *riso ibrido*. La vera novità è che questo nuovo cereale sarà in grado di sfamare intere vastissime popolazioni proprio come quella cinese e potrà essere esportato anche in Africa. Avendo una resa di 800 chilogrammi per ettaro implica uno sfruttamento del terreno molto basso ma una resa a livello produttivo altissima, in sostanza questo riso ibrido risponde perfettamente ai canoni della sostenibilità ambientale e potrà essere utilizzato a pieno regime alla conclusione dell'Esposizione Universale. Yuan Longping è il nome dell'inventore di questa nuova varietà di riso ad alta produttività che afferma: "Perché sono fiducioso nella ricerca sul riso ibrido? Perché ne ho scorto i vantaggi. Credo che si possa accrescere su vasta scala la produzione dei cereali per unità di superficie attraverso il progresso tecnico-scientifico."⁶² Seguono poi l'area Terra dove verranno illustrati i paesaggi tipici della realtà asiatica nelle varie stagioni ed infine ci sarà la zona chiamata Armonia, vero cuore tematico del padiglione che, come già commentato, rispecchierà la volontà di creare un equilibrio tra essere umano e ambiente sottolineando come questo progetto sia possibile attraverso un utilizzo razionale delle risorse e un autentico impegno verso uno sviluppo sostenibile.

⁶² <http://www.ansuitalia.it/>

Il secondo padiglione è invece quello privato di Vanke. Il gigante immobiliare ha deciso di dedicare il suo spazio espositivo alla rappresentazione della vita quotidiana dei cittadini cinesi mettendo in luce un aspetto della quotidianità significativo per loro e perfettamente in linea con il tema alimentare dell'Expo: lo *Shitang*. Shitang significa mensa, ossia un luogo di incontro dove le persone possono trovarsi non solo per pranzare o cenare con cibi salutari ma anche per scambiare idee e comunicare. Verranno messe a disposizione delle aree in cui mangiare alimenti sani a prezzi modici dove però ruolo di grande rilevanza sarà dato alla comunicazione ed allo scambio di idee tra individui più che all'alimentazione. L'obiettivo di socializzare per migliorare il tessuto sociale accompagna la linea impostata da Vanke nel suo padiglione: "vogliamo far vedere al mondo come si svolge la vita della gente normale nelle nostre comunità" ha dichiarato Charlene Chen, membro del team del padiglione Vanke di Expo.⁶³ Scopo di questo spazio privato è quello di attribuire al cibo una funzione di socializzazione che porta alla costruzione di realtà urbane sostenibili e sempre più a misura d'uomo dove possono crearsi scambi di idee, relazioni nuove di mercato e investimenti rilevanti. Mangiare insieme, condividere tempo assieme e conversare costituiscono la base per uno sviluppo di una comunità forte, capace di affermarsi sul piano internazionale. L'importanza di questo padiglione è stata anche sottolineata da Giuseppe Sala (Commissario unico del Governo per Expo Milano 2015 e Amministratore delegato di Expo 2015 S.p.A.): "la presenza di una grande azienda come Vanke ad Expo Milano 2015 è per noi un segnale importantissimo di quanto il valore della nostra sfida e l'importanza di farne parte siano stati colti, non

⁶³ Expoopportunity.wordpress.com

solo dagli oltre 140 Paesi che hanno aderito, ma anche dal mondo delle imprese".⁶⁴

L'ultimo padiglione cinese, sempre privato, raccoglie al suo interno venti delle più grandi imprese cinesi e porta il nome di China Corporate United Pavillon. Questo spazio espositivo avrà il nome di *China Seeds* e rispecchierà l'attenzione che la Cina ha deciso di dedicare al tema delicato e quanto mai importante dell'alimentazione. Ci sarà una focalizzazione significativa sul tema della coesistenza armoniosa ed equilibrata tra uomo e natura (argomento che sarà anche toccato dal padiglione nazionale) e il simbolo del seme illustrerà il progresso che il popolo cinese ha compiuto nel settore alimentare negli ultimi anni, facendo tesoro delle esperienze che le aziende attive in questo settore hanno vissuto. Un secondo obiettivo del padiglione CCUP sarà quello di rafforzare alleanze e investimenti con altre realtà straniere, tra le quali spicca in primo piano quella del nostro paese. I principali percorsi che si trovano all'interno dello spazio espositivo di questo padiglione rispecchiano sia la volontà della Cina di mostrarsi come vera e propria potenza affermatasi a livello mondiale, sia il desiderio di mostrare il percorso di crescita e il ruolo imprenditoriale che ha raggiunto nel corso degli ultimi anni. Verranno infatti affrontati percorsi ampi che spaziano da tematiche, quali alimentazione e sostenibilità ambientale, a contenuti inerenti la crescita industriale ed economica del gigante asiatico come:

- L'origine della vita;
- Il potere della crescita;
- Il sogno dei semi;

⁶⁴ www.expo2015contact.it

- La luce della vita;
- Il ciclo della vita;
- L'arte culinaria.

Importante è sottolineare come la Cina per la prima volta con l'Expo 2015 si proponga con un numero così alto di padiglioni, e soprattutto come uno di questi, il CCUP, sia interamente organizzato e presieduto da imprese cinesi, precisamente le venti più affermate su tutto il territorio asiatico. Scopo primario di questa nuova partecipazione imprenditoriale è l'allargamento delle intese di business tra Cina e Italia, da compiersi durante l'arco dell'Esposizione Universale. Il secondo elemento totalmente innovativo per la Cina è la presenza di un padiglione Self Build, elemento che mira a sottolineare la grandezza e la crescita del paese asiatico, capace di prendere parte all'esposizione universale progettando un'infrastruttura da sé che risponda ai canoni della sostenibilità ambientale. Infine terzo ed ultimo elemento nuovo per il colosso asiatico, è la volontà dello stato di voler parlare della propria agricoltura passata, presente e futura come uno degli elementi sui quali la Cina ha da pochi anni posto una maggiore attenzione. Se obiettivo principale della Repubblica Popolare è il continuo sviluppo e la crescita economica, risulta dunque impossibile trascurare il ramo dell'alimentazione, principale responsabile sia della buona rendita a livello lavorativo degli esseri umani sia di conseguenza della crescita economica del paese. Come precedentemente affermato il ruolo dell'alimentazione è di primaria importanza, il cibo infatti ha moltissime accezioni tra le quali spiccano la visione degli alimenti come medicine, come mezzo di nutrizione e come elementi con funzione di socializzazione. Non esiste più, come un tempo, una visione unica di cosa sia e a cosa serva il cibo, ma questo viene rivalutato e rivalorizzato

sotto aspetti nuovi mai considerati prima; ecco perché oggi quasi tutte le nazioni hanno deciso di rinnovare la loro attenzione nei confronti di un aspetto così importante della quotidianità presente in ogni società. Tra le accezioni riguardanti il cibo, la più significativa riguarda il considerare il cibo come elemento utile alla socializzazione tra cittadini. Questo aspetto è strettamente legato a quello dello Shitang prima menzionato. Il cibo che si consuma in compagnia con altre persone (è il caso appunto della mensa ma anche della normale quotidianità) porta inevitabilmente a stimolare le persone a intrattenere rapporti tra loro, a socializzare, creando quindi vere e proprie relazioni.

La Cina sarà una forte presenza in Expo 2015 sia per la grandezza dei suoi padiglioni, sia per il forte legame economico e commerciale che ha instaurato con l'Italia, Milano in particolar modo. I suoi tre padiglioni saranno probabilmente i più visitati dopo quello italiano e tutti e tre, seppur in diversi modi e con diverse strutture, seguiranno un filo logico comune perfettamente calzante con gli ideali espressi dal tema "Feeding the Planet, Energy for Life". L'atteggiamento scelto dal popolo asiatico per i suoi padiglioni e per esprimere le proprie idee in chiave Expo 2015, è quello di *gratitudine*. Una gratitudine che l'uomo prova nei confronti della terra e che porta a ragionare su un altro ideale di fondamentale importanza, quello di *equilibrio*. Un equilibrio tra umanità e natura, uno sfruttamento del territorio e delle risorse che sia intelligente, ossia che possa assicurare un'alimentazione sana e sufficiente a tutte le persone indistintamente senza tuttavia distruggere l'ambiente circostante. Il messaggio della Cina dunque può essere riassunto in poche ma significative parole: "Come il contadino cura e protegge la sua terra, così il popolo deve custodire il pianeta".⁶⁵ Indubbiamente la Cina metterà tutto il suo impegno durante i mesi dell'evento non solo con l'obiettivo di

⁶⁵ www.expo2015.org

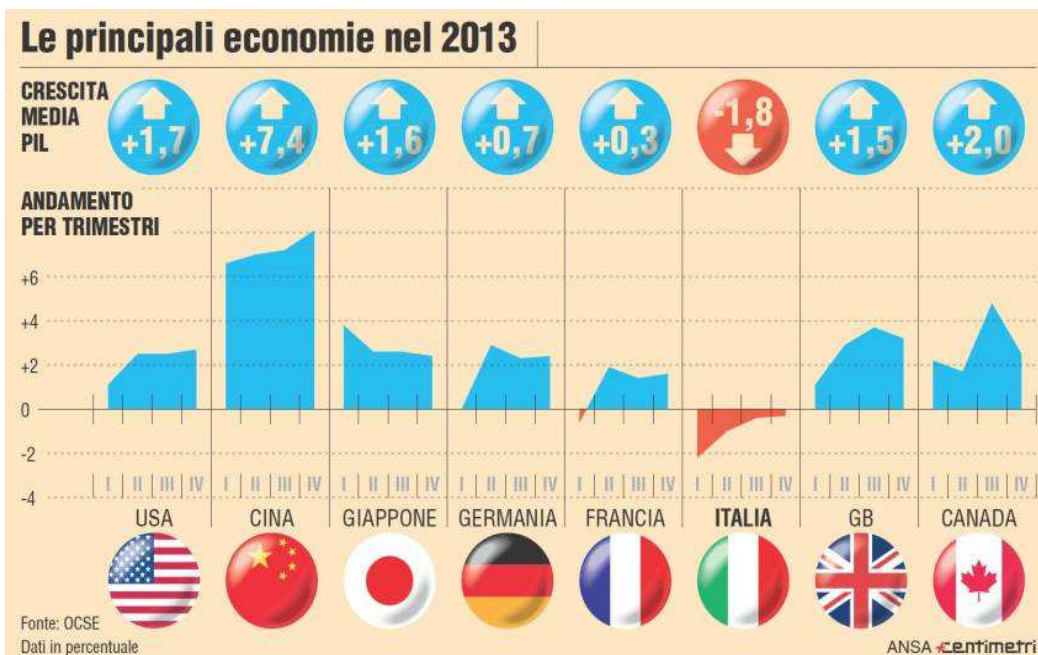
concludere nuovi accordi commerciali ed economici con il nostro paese, ma soprattutto con lo scopo di trasmettere delle nuove idee e illustrare il suo nuovo approccio alla vita: non più grandi sfruttamenti dell'ambiente per una crescita rapida e senza scrupoli, ma un'attenzione nuova alla natura e alla tematica alimentare per la salvaguardia del pianeta anche a costo di frenare l'ascesa vertiginosa che da anni contraddistingue questo stato. La Cina vuole cambiare la sua identità, vuole mostrarsi in una luce totalmente diversa e vuole mutare la sua immagine agli occhi delle nazioni di tutto il mondo. Anche Giuseppe Sala, Commissario Unico di Expo 2015, ha ribadito che la Cina contribuirà in maniera estremamente efficace nell'affrontare la sfida per uno sviluppo sostenibile per il futuro del nostro pianeta. Per moltissimi anni la Cina è stata la nazione ritenuta maggiormente responsabile delle emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera. Con oltre un miliardo di abitanti sul suo territorio, lo stato asiatico ha cercato solo da pochi anni di arginare questo problema, adottando una nuova politica di sviluppo attenta all'ambiente e riuscendo ad ottenere eccellenti risultati, superiori a quelli sperati, tanto da sorpassare gli Stati Uniti a livello di misure a favore di una innovativa politica sostenibile. La Cina ha quindi dovuto affrontare oltre la concorrenza economica anche quella più moderna riguardante l'ecosostenibilità, conquistando numerosi progressi che spaziano dall'aumento nell'uso di pannelli fotovoltaici, a programmi di rimboscamento a sviluppo di energie alternative. Recentemente per ridurre le emissioni di anidride carbonica, lo stato asiatico ha deciso di sostituire l'impiego del carbone con l'energia solare ed eolica, costruendo anche i primi edifici a risparmio energetico e impegnandosi nello sviluppo di energie alternative con lo scopo di ridurre la propria dipendenza dall'estero per quanto riguarda l'utilizzo del petrolio. La Cina ha poi voluto introdurre anche i cosiddetti "crediti verdi" ossia crediti che vengono concessi dallo stato a quelle imprese che intraprendono progetti per

innovazioni sostenibili. Il progetto riguardante i crediti verdi è sicuramente un ottimo mezzo per stimolare le aziende più o meno grandi a prendersi l'impegno della salvaguardia ambientale. Se la Cina investirà nell'eco-sostenibilità le stesse energie che ha impiegato per ottenere il suo primato di prima potenza economica mondiale negli ultimi anni, avremo in pochi anni un vero e proprio stato interamente green che costituirà per gli USA e per l'Europa intera un modello da seguire.

4.2. Obiettivo strategico del gigante asiatico

La presenza dello stato cinese all'Esposizione Universale di Milano sarà di grande spicco sia perché la Cina si sta affermando come prima potenza economica mondiale, sottraendo il titolo agli Stati Uniti, sia perché la nazione asiatica negli ultimi anni si è rivelata un eccellente partner commerciale per il nostro paese e per la metropoli lombarda in particolar modo.

Considerando il grafico sottostante, è possibile vedere come la crescita media del PIL cinese nell'anno 2013, rispetto quello degli altri paesi, Italia compresa, sia decisamente superiore. Vi è una crescita complessiva di quasi sette punti in più rispetto tutte le nazioni considerate. Come riportato si vede un notevole incremento del PIL cinese non solo rispetto quello del nostro paese, addirittura in recesso rispetto l'anno precedente, ma anche confronto il PIL degli USA, cresciuto solo dell'1,7% contro il 7,4% di quello del dragone. Dal grafico è facilmente deducibile come la Cina oggi, si possa considerare sia prima potenza economica del mondo, sia colosso economico in continua ascesa. Già nel 2012 lo stato asiatico aveva superato gli USA nel settore commerciale, dove importazioni ed esportazioni cinesi risultavano decisamente superiori rispetto quelle americane.



Per quanto riguarda l'evento Expo 2015, Il colosso asiatico sarà il vero protagonista tra i partecipanti dell'esposizione grazie alla presenza dei suoi tre padiglioni che dimostrano la volontà del paese di affermarsi saldamente sullo scenario mondiale e in particolare europeo, come realtà dinamica, ricca e in continua crescita. Ciò che però davvero contraddistingue, in questa occasione, la presenza cinese rispetto gli altri scenari del passato, è l'obiettivo cardine al quale la realtà asiatica vuole rimanere fedele: ribaltare l'ideologia europea nei suoi confronti, affermandosi così come una potenza nuova, più responsabile e affidabile del passato. La Cina sfrutterà l'evento di Expo 2015 per mostrarsi alle potenze del mondo in una luce totalmente nuova che probabilmente porterà il paese a stabilire anche nuovi rapporti economici con civiltà europee ed extra europee. Notevole risulta essere la decisione del paese asiatico di partecipare per la prima volta ad un evento come l'Expo, organizzato però in uno stato situato al di fuori dei confini del continente asiatico, segno di questa nuova apertura dello stato cinese ad altre nazioni e simbolo di un' autentica volontà di integrazione e collaborazione con essi.

I principali obiettivi strategici che la Cina vuole raggiungere attraverso la partecipazione all'esposizione universale milanese si possono riassumere in tre concetti fondamentali:

- Desiderio di mostrare i traguardi raggiunti dal paese asiatico in ambito agricolo, alimentare e nell'area dedicata alla tematica sostenibile;
- Volontà di rafforzare i rapporti bilaterali con l'Italia;
- Volontà di attrarre quanti più visitatori e turisti cinesi possibili in Italia.

La Cina, come noto, è da sempre stata criticata dai paesi europei perché unicamente indirizzata alla crescita e allo sviluppo dell'economia interna del paese a scapito sia del rispetto ambientale, sia della qualità della vita offerta ai propri cittadini. Tuttavia negli ultimi anni il colosso asiatico ha deciso di attribuire grande risalto al tema della protezione ambientale e dell'efficienza energetica, avviando una nuova politica per sostenere investimenti in diverse aree riguardanti lo sviluppo sostenibile tra cui: nuove fonti energetiche, protezione ambientale, energia tradizionale, efficienza energetica ecc.. Questo totale cambio di tendenza dello stato ha portato dunque molti paesi europei a rivalutarlo e a considerarlo più responsabile e sensibile nei confronti delle tematiche moderne che saranno trattate appunto anche durante l'evento Expo 2015. Anzitutto la popolazione cinese sta ponendo sempre più attenzione alla provenienza del cibo e alla qualità degli alimenti che possono garantire una dieta sana ed equilibrata; a questo proposito infatti si stanno diffondendo sempre più modelli di consumo tipici dei paesi occidentali come ad esempio quelli noti come: *organic food*, *clean food* o *green food*. La Cina quindi desidera

passare da una struttura economica basata su elevati consumi, ad un modello di crescita decisamente sostenibile, attento allo sfruttamento ambientale e caratterizzato da un'elevata qualità produttiva.

In questo quadro ben si inserisce il recente *protocollo sostenibile italo-cinese* firmato dal ministro dell'ambiente italiano Clini e da quello cinese Shengxia. Questa intesa rappresenta il primo passo verso un'innovazione totalmente green da parte del dragone come recentemente sostenuto dal ministro italiano: "Siamo fieri della solida collaborazione stabilita in questi anni tra esperti italiani ed esperti cinesi. Una collaborazione che ha dato risultati molto importanti e che crediamo possa crescere ancora. Lo dimostra il forte impegno (politico, economico ed ambientale) che abbiamo voluto prendere oggi con la firma di questo protocollo d'intesa, che favorirà anche lo sviluppo sostenibile dei paesi emergenti del sud del mondo. Puntare sulla cooperazione a vantaggio delle economie emergenti è una carta vincente per una diffusione sempre più capillare della green economy".⁶⁶ La firma di questo protocollo sancisce non solo il cambio di tendenza radicale della Cina verso un nuovo modello di sviluppo sostenibile, ma apre anche il dialogo tra il nostro paese ed essa, ponendo le basi per una collaborazione costruttiva in chiave green dove ci sia dialogo e scambio di informazioni per raggiungere obiettivi sostenibili. Questo emergente interesse nei confronti della situazione ambientale cinese da parte della leadership del paese nasce come conseguenza a fatti realmente catastrofici accaduti all'interno dello stato asiatico tra i quali: l'abbassamento delle aspettative di vita dei cittadini, gli scandali riguardanti i raccolti e la contaminazione delle falde acquifere. Tutti questi tre fattori hanno contribuito a spronare la Cina verso un cambiamento di mentalità radicale e verso una creazione di un piano d'azione dove fossero coinvolte tematiche quali

⁶⁶ <http://www.rinnovabili.it/>

sostenibilità ambientale, riduzione dell'inquinamento e miglioramento della qualità degli alimenti. Come partner ideale per raggiungere gli scopi prefissati la Cina ha deciso di creare una stretta rete di relazioni con l'Italia. Per questo motivo soprattutto negli ultimi anni, i rapporti sino-italiani si sono notevolmente intensificati creando una sorta di collaborazione specifica e profonda tra i due stati in diverse aree economiche come ha commentato l'ambasciatore cinese Li Ruyiu: "La Cina sta vivendo un periodo importante di transizione, e le potenzialità del vostro paese sono in linea con le esigenze cinesi di trasformazione e di riassetto della struttura economica".⁶⁷ Questo desiderio di instaurare relazioni bilaterali tra i due stati è stato espresso da entrambi i partner, i quali hanno intenzione di rafforzare i settori economici che oggi risultano essere più deboli rispetto le sfide che la quotidianità presenta. I settori che subiranno una modernizzazione sia in Italia che in Cina saranno:

- Industrializzazione;
- Urbanizzazione;
- Informatizzazione;
- Innovazione del settore agricolo.

L'impegno soprattutto nei confronti della modernizzazione in campo agricolo ben si colloca in chiave Expo 2015, dove entrambe le potenze potranno mostrare i risultati già raggiunti e i progetti che prenderanno forma nei prossimi mesi. Oggi la Cina sta conoscendo un rapidissimo sviluppo economico che tende a crescere in modo esponenziale, ma

⁶⁷ Orizzonte Cina, "i dilemmi della crescita sostenibile e le nuove politiche verso il vicinato", Febbraio 2014, Roma.

accanto a questo rapido sviluppo le problematiche legate alla tutela ambientale sembrano difficili da combattere e risolvere, in questo senso, l'Italia, può rappresentare una vera e propria potenzialità viste le esigenze emergenti. Le diverse opportunità di collaborazione tra le due nazioni si possono quindi focalizzare in alcuni campi specifici come: energia rinnovabile, lavorazione dei prodotti agricoli e appunto tutela ambientale.

Indubbiamente un altro obiettivo strategico della Cina sempre concernente i rapporti con il nostro paese, riguarda la costruzione di una relazione economica forte nel campo della moda, o meglio dell'industria manifatturiera. Milano è da sempre riconosciuta da tutti come capitale della moda italiana, capace di ospitare grandi eventi con ospiti e stilisti di fama mondiale che, ogni anno, presentano i loro nuovi capi e i loro nuovi brand. Per lo stato asiatico il settore in questione è uno dei più sviluppati e competitivi all'interno dell'economia del paese, proprio per questo, da parte cinese, c'è un grande interesse nell'intrattenere rapporti con l'Italia, Milano in particolar modo, in questo settore. L'evento Expo potrebbe dunque rappresentare per molti designer cinesi un trampolino di lancio per un successo assicurato proprio nel capoluogo, cuore della moda italiana. Questa volontà caldeggiata da parte cinese è stata ben accolta dagli esperti del settore nel nostro paese, i quali hanno spalancato le porte alla realtà asiatica per una collaborazione a tutto tondo nel settore della moda e non solo. A questo proposito sono stati anche creati dei veri e propri progetti per introdurre nel mercato e nella società italiana i tratti tipici di questa nuova realtà molto differente e lontana dalla nostra, che tuttavia ha saputo affermarsi in diversi settori produttivi tra cui quello della moda e dell'alimentazione. I progetti che si sono affermati positivamente sul nostro territorio sono diversi, tra cui:

- Il “China fashion day”;
- Il progetto “The fashion of food”;
- Il “China special project di Expo 2015”.

Il progetto denominato “China fashion day” mira a far conoscere la moda cinese in Italia attraverso l’organizzazione, per la prima volta, di una serie di eventi legati a questo mondo ben conosciuto nel capoluogo lombardo. L’evento sarà organizzato in parallelo alle settimane della moda milanesi e rappresenterà un’occasione unica per il paese asiatico dato che potrà esibire le più famose firme cinesi durante le sfilate avendo poi la possibilità di lanciare giovani e nuovi stilisti nella realtà milanese. Tra i partecipanti al China fashion day non ci saranno però soltanto stilisti o designer ma, ruolo cruciale, sarà ricoperto da una delle case di moda più famose della capitale cinese, la Bosedeng Internationale Holdings che si installerà con due sedi in Italia molto presto.

Il secondo progetto è quello dal nome “Fashion Food” che incarna la volontà di battezzare Shanghai come futura capitale della moda internazionale. Sempre durante i mesi dell’Expo, verranno quindi rappresentati i brand migliori della Cina e si cercherà di costruire delle collaborazioni interne con partner italiani in modo da creare delle vere e proprie sinergie con il settore della moda del nostro paese, coinvolgendo direttamente Milano. Con il progetto appena citato verranno soprattutto coinvolte le aziende di punta del settore della moda cinese, mentre attraverso il progetto precedente (China fashion day) lo scopo sarà quello di introdurre proprio i singoli lavoratori, come i designer.

Una maggiore attenzione va dedicata invece al piano “China special project di Expo Milano 2015”, un progetto che non si limita a promuovere solo un settore particolare del mercato italiano e cinese, ma ha l’obiettivo

di focalizzarsi su tutta una serie di reti di relazioni economiche possibili tra i due stati. Per esprimere meglio i concetti correlati a questo nuovo piano, bisogna anzitutto analizzare le differenti aree in cui si articola:

- Scambi commerciali tra le due potenze;
- Opportunità di business tra Italia e Cina;
- Ampliamento del settore culturale attraverso interscambio tra i due stati;
- Occasioni di co-branding con aziende cinesi.

Queste quattro sezioni dell'intero progetto sono strettamente legate tra loro ma spaziano in tutti i campi economici dei due stati: dalla moda all'agricoltura, alla tutela ambientale, all'industria pesante e così via fino ad arrivare al coinvolgimento del settore culturale e di quello turistico. Proprio la tematica del turismo sarà la vera protagonista dell'evento Expo dove, come commentato in precedenza, ci sarà l'obiettivo cardine di ospitare almeno un milione di cittadini cinesi in territorio milanese.

Ritengo che la politica di internazionalizzazione che, attraverso l'Expo 2015, la Cina e l'Italia stanno mettendo in atto, sia una vera e propria occasione d'oro per il nostro paese ormai in una situazione di stagnazione da troppi anni. La collaborazione con il gigante asiatico porterà il nostro stato a riscattarsi, a costruire un sistema economico nuovo, più dinamico e aperto alle nuove tendenze e tecnologie del momento che condurranno l'Italia a riappropriarsi della sua posizione di potenza europea sullo scenario mondiale. Ecco dunque che è indubbio come il partner asiatico costituisca una vera e propria risorsa per noi italiani come ha commentato il sottosegretario degli Affari Esteri italiano Marta Dassù: "Pechino sarà per noi il partner strategico e svolgerà un

ruolo da protagonista. Contiamo che Expo Milano sia in fondo un'occasione per portare più Cina in Italia e in Europa; più Cina significa più industria cinese, più nuovi investimenti finanziari ed infine più visitatori, numero consistente di visitatori dalla Repubblica Popolare cinese".⁶⁸ L'Expo 2015 costituirà dunque una svolta per il nostro paese, dovremo usufruire dell'evento in modo intelligente ossia, come precedentemente affermato, non sfruttandolo come vetrina d'immagine bensì facendolo emergere per l'importanza dei contenuti e dei nuovi ideali utili al miglioramento di tutti i paesi del mondo. L'Expo 2015 può essere considerato l'evento dalle grandi vedute, l'Esposizione Universale che vuole salvare il mondo e non la situazione italiana fine a sé stessa. Credo che se si sfrutteranno le collaborazioni con i paesi, se si porranno le giuste basi per raggiungere le finalità dell'evento e se tutto fosse caratterizzato da trasparenza assoluta, l'Expo milanese rappresenterà veramente un successo per tutti e porterà il nostro paese a essere considerato una nazione che ha saputo, attraverso un'Esposizione Universale, migliorare le sorti di tutti i paesi del mondo. Porre maggiore attenzione sull'aspetto riguardante la smaterializzazione dei contenuti e sulla costruzione di infrastrutture riutilizzabili post-evento, costituirebbe il vero punto di forza per un Expo nuovo, moderno e apprezzato da tutti i paesi partecipanti. Sarà il primo Expo della storia dedicato al tema, allo stesso tempo attualissimo ma anche problematico, dell'alimentazione, dove l'Italia si troverà a dover organizzare discussioni e dibattiti di notevole rilevanza e dove il nostro paese dovrà riuscire a sostenere le aspettative che tutte le nazioni del mondo ripongono su di esso.

⁶⁸ <http://www.milanexpotours.com/>

4.3. Padiglione italiano.

Il grande evento svolgendosi in territorio italiano, sarà dunque caratterizzato da tratti tipici del nostro paese. Già il tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita” rispecchia quella che è la tradizione italiana per antonomasia, ossia un’unione di qualità, equilibrio ed eccellenza produttiva. L’Italia durante l’Esposizione Universale avrà l’occasione di raccontarsi al mondo e narrare le tradizioni che da sempre contraddistinguono il nostro paese sullo scenario internazionale, infatti non a caso si è scelto un tema strettamente legato alla nostra tradizione: la cultura alimentare. Non ci sono dubbi sul fatto che i prodotti alimentari italiani ricerchino sempre la massima qualità e genuinità, simbolo della consapevolezza italiana che l’alimentazione è oggi un elemento cardine per uno sviluppo equilibrato di tutte le civiltà. Milano si trasformerà, con Expo, in capitale dell’alimentazione. Il capoluogo lombardo non ha solo come scopo principale quello di organizzare al meglio l’evento in sé, ma soprattutto vuole lasciare un’eredità dopo l’esposizione universale. L’intento del sindaco di Milano Pisapia dedicato al lascito dopo Expo 2015, si concentrerà sulla realizzazione di due progetti rilevanti: una *food policy* e e l’*urban food policy act*. Il progetto food policy si ispira a quello già messo in atto in altre zone del pianeta come nord Europa e nord America, dove vengono proposti bandi pubblici a tema alimentare e dove si creano di conseguenza poi nuove sinergie a livello internazionale oltre che nazionale legate sempre al tema alimentare. Il secondo progetto che porta il nome di urban food policy pact è invece più articolato. Questa iniziativa consiste nella creazione di un patto tra città di tutto il mondo sul tema dell’alimentazione. Il patto si articolerà in diversi step che, a seconda dei mesi, affronteranno tematiche attuali riguardanti il cibo e riprendendo quindi indirettamente anche gli obiettivi cardine dell’evento. La volontà di intraprendere queste iniziative è simbolo non solo di voler assicurare un continuum tematico dopo l’Esposizione Universale, ma

riflette anche il desiderio di voler migliorare gli aspetti odierni insiti nella gestione del ciclo alimentare come noi tutti oggi lo intendiamo, ossia caratterizzato da produzione, distribuzione e consumo finale.

L'evento milanese per esprimere in maniera più efficace possibile il messaggio "Feeding the Planet, Energy for Life", si basa su un trionfo inscindibile caratterizzato da tre termini specifici: *benessere, alimentazione e salute*. Questi tre concetti oltre ad essere strettamente legati tra loro, ben esprimono anche l'obiettivo del nostro paese di trasmettere determinati messaggi alle altre civiltà grazie al suo padiglione, una struttura che racchiude in sé contenuti concreti, chiari ed efficaci che andranno a coinvolgere tutti i visitatori di tutte le fasce d'età e provenienza. Il padiglione italiano sarà caratterizzato da un fortissimo approccio simbolico utile per sottolineare ancora una volta il primato italiano riguardo determinate tematiche oggigiorno ampiamente dibattute, come appunto la nutrizione e l'eco-sostenibilità. La grande novità dell'evento, come accennato in precedenza, sarà costituita dal fatto che i temi discussi interesseranno non solo i governi dei vari paesi ma soprattutto i singoli individui, ecco perché il padiglione italiano non punterà a una struttura complessa ma con una costruzione semplice, efficace, appunto simbolica che sia capace di colpire direttamente i visitatori e che rispecchi i fini del nostro paese correlati alle tematiche moderne di Expo 2015. L'obiettivo principale dell'Italia è quello di far capire ad ogni singolo individuo l'importanza delle proprie azioni quotidiane, poiché ogni azione compiuta da ciascun essere umano può portare ad alterare la fecondità dell'ambiente circostante, non offrendo alle generazioni future uno spazio sano e protetto in cui vivere. Ecco che quindi storia dell'alimentazione e storia delle civiltà risultano essere fortemente concatenate ed elemento chiave è proprio l'essere umano capace di modificare la natura stessa per trarne vantaggi specifici. Il padiglione italiano avrà quindi lo scopo di coinvolgere tutti i partecipanti

indistintamente, ossia sia i visitatori, che le imprese e i governi per raggiungere uno scopo comune e creare quindi una realtà coesa che elimini i dualismi caratteristici dell'epoca moderna. Le discussioni che prenderanno forma grazie alle tematiche di Expo 2015 contribuiranno a creare una rete di relazioni tra diversi popoli e un dialogo che sta ormai, purtroppo, lentamente scomparendo.

Per quanto riguarda nello specifico il padiglione italiano, Diana Bacco (Commissario Generale di Sezione per il padiglione italiano ed anche Presidente di Expo) , ha sottolineato quali siano gli obiettivi principali che gli organizzatori italiani vogliono raggiungere sia attraverso la costruzione della struttura all'interno dello spazio espositivo, sia attraverso la globale organizzazione dell'Esposizione Universale in territorio italiano. Sono stati individuati cinque scopi cruciali:

- Potenziare il ramo del turismo nel nostro paese;
- Rafforzare l'internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari italiani;
- Creare nuove start-up per una crescita interna del paese;
- Mostrare al mondo il volto di un'Italia forte, in crescita, attenta alla qualità dei prodotti che offre;
- Sottolineare il ruolo da protagonista che l'Italia ricoprirà per l'Expo 2015.

Tutti questi contenuti dovranno trasparire dalla struttura del padiglione italiano all'interno dello spazio espositivo, come dichiarato dallo stesso direttore artistico della struttura: "il padiglione Italia sarà uno spazio grande e ricco di stimoli sui temi dell'Esposizione Universale. Sarà un

lavoro sull'identità italiana e sulle potenze che vogliamo esprimere in una tensione rivolta prevalentemente al futuro. Abbiamo voluto immaginare il padiglione Italia come un viaggio divertente attraverso luoghi, storie, racconti, provocazioni con la voglia di emozionare tutti, e stimolare una riflessione sul ruolo dell'Italia nel mondo: l'obiettivo nostro è infondere un sentimento di orgoglio per il nostro paese".⁶⁹ Per esprimere tutti questi concetti il padiglione Italia ha scelto un nome particolare: *vivaio Italia*. L'immagine del vivaio racchiude in sé due significati ossia quello di coltura (strettamente inerente al tema dell'alimentazione) e quello di cultura (ossia spazio protetto dove i giovani possono incontrarsi per discutere e contribuire alla creazione di idee innovative inerenti ai contenuti di Expo). Sono state in seguito affiancate altre parole chiave a quella principale di "vivaio" che esprime il concept tematico del padiglione italiano, sia per completare ciò che l'immagine della struttura vuole trasmettere, sia per esprimere i punti fondamentali sui quali individui e governi dovranno porre l'attenzione a partire fin dai primi mesi dell'evento. Queste keywords possono essere riassunte in:

- Acqua e terra;
- Tecnologia;
- Donne e giovani;
- Trasparenza;
- Sostenibilità.

Il primo di questi concetti rappresenta due idee fondamentali che saranno ampiamente discusse durante l'evento e attorno alle quali ruoteranno

⁶⁹ www.padiglioneitaliaexpo2015.com

tutta una serie di altri contenuti del tema “Feeding the Planet, Energy for Life”. La parola chiave seguente, tecnologia, esprime la volontà dell'evento di concretizzare e diffondere i contenuti attraverso uno spazio originale, innovativo che possa raggiungere tutte le persone senza esclusione alcuna. Tramite uno spazio comunicativo nuovo sarà possibile coinvolgere un numero altissimo di persone su tematiche comuni, creando un vero e proprio dialogo virtuale su temi attuali e delicati dei nostri giorni. Altro elemento cruciale è il ruolo di giovani e donne. Queste due categorie sono considerate il traino principale per un futuro miglioramento delle condizioni del paese. È proprio dalle nuove generazioni e dalle donne che bisogna partire per generare un nuovo futuro, sono loro infatti il vero motore di crescita della nostra realtà. Nei prossimi anni si andrà incontro ad un futuro sempre meno caratterizzato da differenze di genere e discriminazioni sessuali, anzi, si cercherà di instaurare una situazione equilibrata dove ci sarà spazio per tutti in egual misura. Soprattutto ai giovani verrà dato ampio spazio e verranno forniti loro i mezzi necessari per affermarsi all'interno della società.

Infine gli ultimi due termini, trasparenza e sostenibilità, che sono già stati affrontati nei precedenti capitoli, ancora una volta possono essere definiti come concetti cruciali per un'eccellente riuscita dell'evento. Con l'uso di nuovi materiali sostenibili e nuove tecniche costruttive utilizzate in modo strategico durante l'esposizione universale, sarà possibile non solo trasmettere ai visitatori un innovativo approccio per quanto riguarda le costruzioni di infrastrutture su tutto il territorio, ma sarà anche assicurato un interesse maggiore da parte di tutti verso questi nuovi metodi il cui principale obiettivo è la salvaguardia del territorio.

L'intera struttura dedicata al vivaio, concept tematico del padiglione italiano, si presenterà come una struttura assolutamente sostenibile e indipendente per quanto riguarda il consumo energetico. Queste caratteristiche dell'infrastruttura del padiglione sono state pensate per

essere in linea con l'ideale di Expo 2015, in quanto, oltre ad essere creato ponendo attenzione al consumo energetico, è stato anche progettato considerando proprio il materiale della costruzione in sé. I costruttori hanno deciso di utilizzare un cemento biodinamico con proprietà fotocatalitiche, ossia un materiale che cattura gli agenti inquinanti presenti nell'atmosfera e li rende inerti contribuendo così ad abbassare il tasso di smog presente nell'aria del territorio milanese. Indubbiamente si tratta di una struttura "smart" sia per quanto riguarda i materiali, sia per quanto concerne proprio il modello fisico della costruzione, pensato per essere riutilizzato dopo l'evento Expo e non per essere smantellato e ancor meno demolito.

L'intero vivaio esprime molti concetti chiave in linea con l'ideologia Expo 2015 ma tra i più importanti spicca quello della *fusione tra socialità e natura*. Fino al secolo scorso natura e socialità erano considerati due concetti a sé stanti che non potevano essere pensati in un contesto comune né tantomeno in un'ottica di fusione. Negli ultimi anni invece si è verificato un cambio sostanziale di tendenza: si è percepito quanto in realtà questi due elementi siano strettamente correlati, quanto si influenzino vicendevolmente e quanto contribuiscano, una volta unitisi, a promuovere un progresso a livello sociale. Ciò che accade all'interno di ciascuna società, in ogni paese è diretta conseguenza di ciò che succede a livello ambientale, ecco che quindi natura e socialità devono oggi essere considerate un binomio inscindibile grazie al quale è possibile pensare ad uno sviluppo sociale sano, concreto e con solide basi. Rispettare l'ambiente circostante significa assicurarsi una vita migliore, una società sana dove si possa creare una condivisione delle risorse e dei beni equilibrata. Il vivaio si presenterà quindi come uno spazio dedicato alla riflessione, un'area in cui è possibile discutere apertamente riguardo le idee di Expo 2015 inclusa quella di fusione tra socialità e natura. Come sottolineato da Dina Bacco: "A tale proposito, ricordo che il

tema dell'Expo, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", è perfetto per l'Italia e le sue eccellenze. Un'Italia che vogliamo mostrare soprattutto nella sua capacità di costruire il futuro. Per questo, come ho detto, l'elemento cardine del nostro Padiglione sarà il Vivaio, inteso come un luogo dedicato allo sviluppo delle nuove generazioni. Uno spazio protetto, di crescita, sviluppo, formazione. Un laboratorio d'idee che aiuti i progetti a "germogliare". Un punto di riferimento per i giovani talenti innovatori, capaci di rinnovare il concetto di "eccellenza italiana" combinando la tradizione con approcci originali".⁷⁰

Inoltre come elemento iconico per il concept del padiglione Italia, è stato scelto *l'albero della vita*. L'albero sarà elemento simbolo dell'Esposizione Universale italiana, rappresentante la natura del nostro paese: le radici saranno il simbolo della rinnovata volontà della nostra nazione di connettersi con altre realtà sociali e quindi con altri padiglioni situati all'interno dello spazio espositivo; i rami simboleggiano invece il desiderio di crescita, di sviluppo verso l'alto, di ascesa sociale ed economica del nostro paese. Altri elementi simbolici sono i semi che rappresentano le risorse presenti in territorio italiano, uno spazio ricco di tradizioni, innovazioni pronte per essere mostrate al mondo intero. I frutti sono infine ciò che il nostro paese è pronto ad offrire alle realtà straniere, i risultati non solo di Expo 2015 ma di tutta la realtà italiana che da anni lavora e continua a produrre per offrire ai suoi cittadini e ai paesi esteri i suoi prodotti, frutto di tutto il suo grande impegno. Personalmente credo che la decisione di scegliere come simbolo "l'albero della vita" per esprimere la tematica Expo "Feeding the Planet, Energy for life", sia stata un'idea al contempo semplice ma anche estremamente efficace e calzante con il main concept dell'evento milanese. Un'icona come l'albero è estremamente semplice da realizzare ma effettivamente racchiude in

⁷⁰ www.padiglioneitaliaexpo2015.com

sé tutte le caratteristiche che meglio personificano i messaggi chiave che verranno snocciolati nel corso dei mesi dell'esposizione universale. Le radici, i rami, i semi e i frutti seguono un percorso preciso, un cammino verso l'alto, verso la crescita, lo sviluppo e il cambiamento. Probabilmente proprio il messaggio inerente la trasformazione e quindi la mutazione delle condizioni attuali di vita, risulta essere più importante rispetto a quello di crescita e sviluppo; infatti il focus dell'esposizione non è, come precedentemente dichiarato, l'aumento della potenza economica dei vari paesi, bensì lo sviluppo sostenibile che deve accompagnare il loro percorso di crescita interno. Apparentemente le tematiche di Expo 2015 possono apparire come semplici e facilmente attuabili ma, come la realtà oggi giorno dimostra, non è così.

Il progetto sostenibile si è affermato ormai da anni nelle varie civiltà internazionali ma nessuna di esse è realmente riuscita a metterlo in atto concretamente in tutte le sue sfaccettature. Personalmente ritengo che ciò che renderà speciale l'Expo, sarà proprio questa chiarezza per quanto riguarda le tematiche affrontate che tuttavia si presentano difficili da attuare sia a livello individuale che a livello governativo. L'Esposizione Universale non avrà dunque l'intento di fornire delle risposte concrete ma di stimolare il pensiero nei confronti di alcuni argomenti poco conosciuti o persino proprio ignorati, infatti scopo principale sarà quello di stimolare l'attenzione di ciascun visitatore, appassionandolo e coinvolgendolo direttamente omettendo lunghe descrizioni e spiegazioni complicate che spesso rischiano di essere poco efficaci e di perdere di significato. L'Expo 2015 sarà un'esperienza emozionante e memorabile che sensibilizzerà il pubblico e allo stesso lo responsabilizzerà. Il commissario unico di Expo, Giuseppe Sala, ha recentemente dichiarato che l'evento universale è fortemente sostenuto dalla maggioranza della popolazione italiana la quale è fortemente convinta che l'esposizione universale rappresenterà un'autentica ripartenza per l'economia del

paese. Il commissario, ad oggi, commenta con queste parole Expo 2015: "Il lavoro è spesso stato in salita, abbiamo avuto la volontà di legare contenimento dei costi e legalità. Expo è fatto di fiducia, fiducia nella nostra capacità di accogliere il mondo, fiducia nella possibilità di costruire un Expo che abbia la capacità di coniugare chi ha troppo e chi ha poco. Expo sta crescendo nel convinto appoggio di tanti che vedono una grande occasione. Io e il mio team abbiamo dato e daremo tutto ciò che è nelle nostre capacità, ma non sarebbe servito se non avessimo trovato i tanti sostenitori che abbiamo".⁷¹ Tuttavia, nonostante l'affermazione di Sala, è importante sottolineare come invece tra i giovani non esita questa fiducia. Quasi la metà dei ragazzi sotto i trent'anni è infatti fermamente convinta che l'evento possa costituire una vera chiave di svolta per l'Italia, ma allo stesso tempo ritiene che il paese non riuscirà a sfruttare al meglio l'occasione. In questo senso governo ed organizzatori di Expo dovranno impegnarsi per riconquistare la fiducia dei giovani ormai del tutto sfiduciati nei confronti dell'intero sistema governativo italiano.

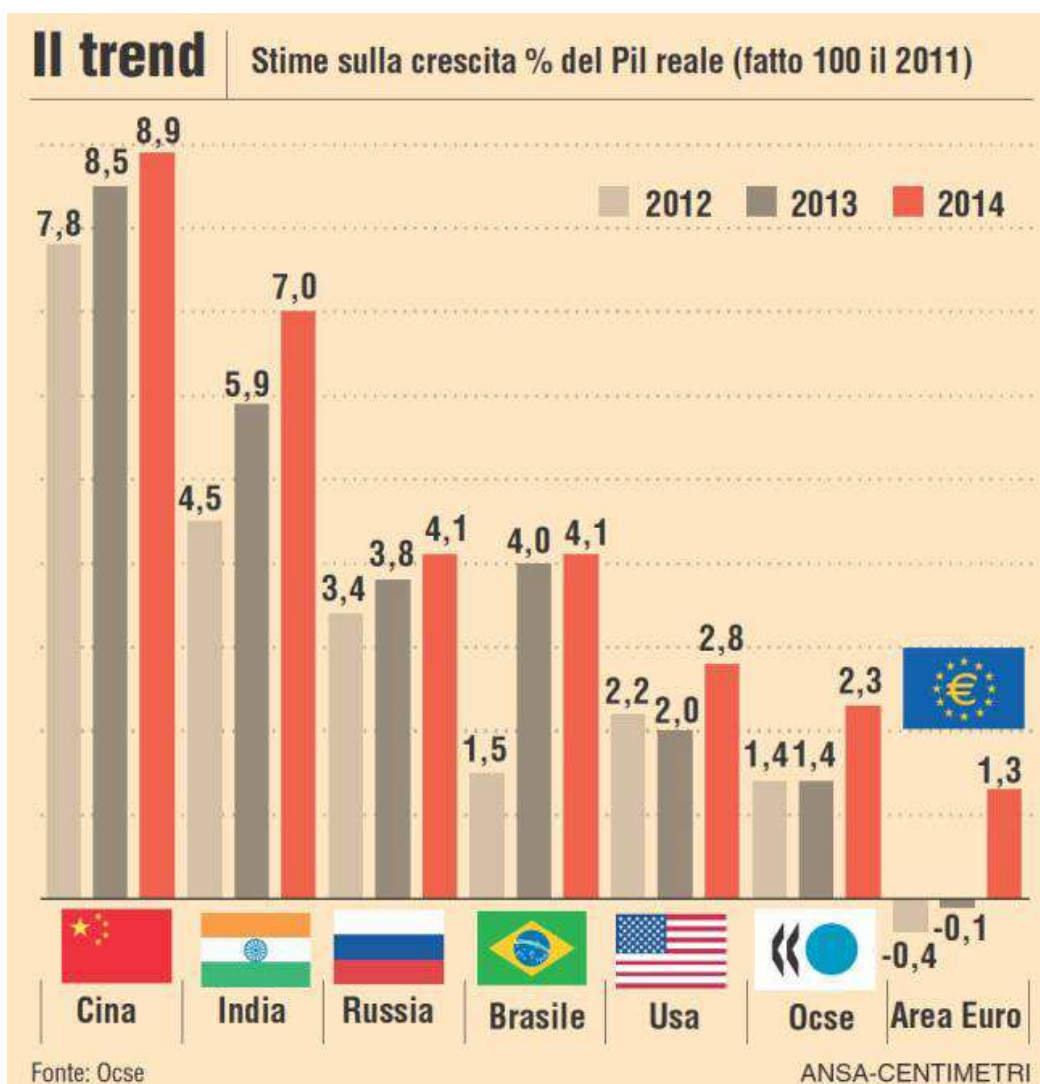
4.4. Italia e la Cina: un binomio vincente in crescita.

“La Cina supererà gli Stati Uniti già nell'anno in corso, diventando così la prima economia mondiale. La stima arriva da una fonte autorevole come l'international Comparison Program della Banca Mondiale, che ricorda come solo nel 2005 il Pil cinese fosse al 43% di quello americano, per poi crescere all'87% nel 2011”.⁷² Oggigiorno il mercato della Repubblica Popolare Cinese è in forte crescita e sprona inevitabilmente molti stati, soprattutto quelli appartenenti all'Eurozona, Italia compresa, ha stipulare

⁷¹ <http://www.globalpress.eu/>

⁷² Luigi DELL'OLIO, Italia-Cina, un binomio per far partire la ripresa, articolo tratto da: Italia oggi sette, 27 ottobre 2014.

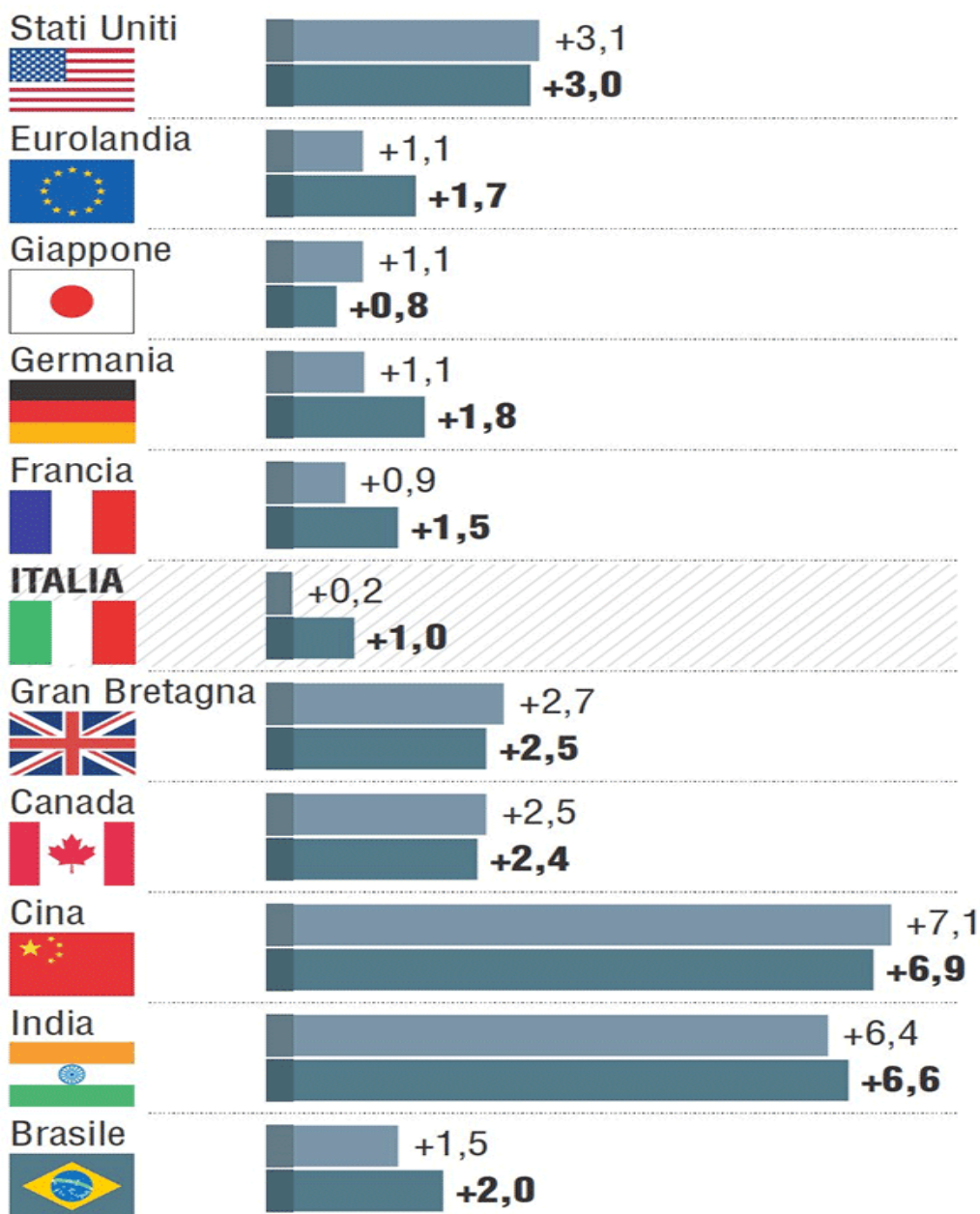
accordi strategici con essa, con lo scopo principale di uscire da una situazione stagnante presente sui territori europei ormai da moltissimi anni. Il nostro paese vede nella Cina un'ancora di salvezza, una sicura e forte alleata con la quale stipulare accordi commerciali ed economici concreti che mirino a ristabilire un equilibrio interno nel nostro stato. Il gigante asiatico ha conosciuto, a partire dal XXI secolo, uno sviluppo esponenziale dettato da una solida e rigida politica interna, da un lavoro ad alti ritmi e a basso costo e da una serie di relazioni economiche con altre potenze che hanno contribuito a portare la Cina a competere con la grande potenza americana, ormai passata a essere seconda potenza economica globale nel corso degli ultimi mesi.



Le stime dell'Ocse

2015 2016

VAR. % DEL PIL RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE



Soldi *et* line ANSA *+* centimetri

Stando ai dati degli ultimi anni e alle stime per gli anni a venire compiuti dall'OCSE (L'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), si può notare come la crescita del PIL della Repubblica Popolare Cinese tra il 2012 e il 2014, sia aumentata nonostante la crisi mondiale tutt'ora presente, segno che questo stato ha saputo gestire la situazione economica e politica negativa in maniera eccellente cercando di contenere al massimo i danni che avrebbero potuto abbattersi sul proprio territorio. Per i prossimi due anni, 2015 e 2016, si prevede una crescita ancora più accentuata della Cina, uno sviluppo che andrà a superare notevolmente non solo quella degli anni passati ma soprattutto che andrà ad affermare definitivamente il paese come prima potenza mondiale, sostituendo gli Stati Uniti. Pechino negli ultimi anni ha deciso di adottare una politica di espansione monetaria che, anziché causare inflazione come quasi sempre accade, ha sollevato ulteriormente le sorti del paese. Impiegando questa politica, in Cina i prezzi sono rimasti stabili e lo Yuan ha continuato ad affermarsi come una delle monete più forti al mondo. Il governo ha quindi indirizzato il denaro in eccesso nel settore produttivo, incrementando l'offerta di beni e servizi rispetto la domanda e creando quindi così un'ulteriore crescita economica interna al paese. Come si può notare dai grafici, infatti, la crescita del PIL del paese asiatico rispetto quello delle altre nazioni è chiara e netta ormai da moltissimi anni e lo sarà ancor di più negli anni a venire. Il confronto in particolar modo con il nostro paese, che sta vivendo un periodo di stagnazione totale, è lampante: l'Italia ha bisogno della Cina per riscattarsi e riproporsi sullo scacchiere internazionale ed avrà anche molto da imparare da questa realtà così distante e diversa dalla propria. Il processo moderno della globalizzazione della produzione industriale ha decisamente favorito l'ascesa rapida della Cina che ha saputo al meglio cogliere quest'occasione, investendo soprattutto in alcuni settori specifici tra i quali il più importante è quello manifatturiero. Proprio grazie alla

crescita maggiore in questo settore, lo stato asiatico si è presto affermato come uno dei principali partner nel nostro stato e in particolar modo ha stretto rapporti economici rilevanti con Milano, capitale della moda italiana per eccellenza.

Attorno al 1960 nel capoluogo lombardo si sono venuti a installare i primi cittadini cinesi che, stanchi di vivere nelle precarie condizioni presenti sul loro territorio, hanno deciso di emigrare in Italia. La decisione di lasciare la propria terra è stata dettata da alcuni fattori principali tra cui:

- Necessità di riavvicinarsi a parenti già emigrati in Italia verso gli anni cinquanta;
- Volontà di migliorare la propria situazione economica;
- Desiderio di raggiungere un livello più alto nella scala sociale;
- Curiosità di emigrare in una realtà diversa dove sembrano esserci buone probabilità di affermarsi come mercato straniero.

In sostanza inizialmente la Cina era composta da “una massa di popolo indigente”⁷³ che però è riuscita a cogliere le opportunità che il mercato offriva ed è riuscita ad emergere e crescere rapidamente. L’Expo 2010 ne è uno degli esempi moderni più efficaci, infatti oltre a promuovere tematiche estremamente attuali, che verranno poi riprese anche dall’Expo 2015, ha saputo mostrarsi ai paesi non asiatici ed è riuscita ad abbattere quelle barriere e stereotipi che da sempre fanno parte della mentalità europea. Dopo aver acquisito una nuova fiducia grazie l’evento Expo, la Cina si è posta ambiziosi obiettivi che possono riassumersi come segue:

⁷³ Claudio BIANCHI, Il drago e il biscione, Pavia, Ibis, 2012, p. 71.

- Modernizzazione della struttura interna del paese ed espansione dei consumi interni;
- Aumento degli investimenti all'estero e delle esportazioni dei prodotti;
- Promozione del progresso tecnologico del paese;
- Desiderio di migliorare le condizioni dei propri cittadini puntando sul benessere e migliorando i servizi pubblici di base;
- Risoluzione del problema riguardante l'occupazione;
- Creazione di una società ancora più moderna attenta alla salvaguardia dell'ambiente ed orientata alla preservazione delle risorse.

Il primo punto riguarda la volontà cinese a continuare il suo percorso di crescita promuovendo in primis una stabilità economica interna, resa possibile sia dalla modernizzazione dell'economia del paese, sia dall'aumento dei consumi dei prodotti interni. Molta importanza però è attribuita anche agli investimenti esteri che, per la Cina, rappresentano uno scoglio importante. Lo stato asiatico è infatti sempre stato una realtà dalle forti tradizioni, quindi, rispetto i paesi europei, sempre più chiusa e diffidente verso civiltà ad essa sconosciute. Probabilmente questo atteggiamento di difficile apertura è stato dettato anche dal fatto che la Cina, nel corso della sua storia, non ha mai subito alcun tipo di colonizzazione quindi non ha vissuto lo stesso percorso storico che invece la maggior parte delle civiltà nel mondo hanno sperimentato. Tuttavia oggi il gigante asiatico, viste le sue possibilità economiche, ha deciso di aprirsi al mondo e in particolar modo ha deciso di includere l'Italia tra le nazioni con le quali instaurare rapporti economici e

commerciali strategici. A questo proposito è interessante ricordare come ogni anno avvenga una premiazione che sancisce il rapporto italo cinese creatosi soprattutto negli ultimi anni: i *China Awards*. I China Awards vengono date alle aziende italiane che meglio di tutte hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal mercato cinese e dalle sue aziende, contribuendo così a promuovere l'importanza dell'internazionalizzazione per le imprese italiane e cinesi che, grazie a flussi di persone, capitali, servizi, idee e beni, concretamente costruiscono di anno in anno una rete di relazioni solide ed economicamente efficaci. Quest'anno ci sarà una novità per quanto riguarda l'evento dei China Awards, poichè ci saranno sei categorie di premi anziché cinque, come invece è stato da sempre stabilito. Oltre Creatori di Valore, Top Investors, Capital Elite, Leone d'Oro ed Eccellenza Italia, sarà introdotta una categoria nuova che sarà assegnata alle realtà che più di tutte si sono distinte nel costruire progetti per Expo 2015. Con l'introduzione di questa nuova categoria, è facilmente intuibile come l'interesse per l'evento Expo sia condiviso sia dall'Italia che dalla Cina. Gli ultimi tre obiettivi possono essere considerati strettamente collegati tra loro, poiché risolvere il problema della disoccupazione, migliorare le condizioni di vita dei cittadini e offrire a questi servizi più adeguati, sono spesso uno la conseguenza dell'altro. Sono tutti e tre obiettivi che richiedono una particolare attenzione ai singoli individui, spesso ignorati dalla realtà cinese che tende a non considerare i singoli cittadini, ma piuttosto mira a incrementare la crescita interna del paese. Infine ultima volontà dello stato asiatico è quella riguardante la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse in esso presenti. Questo tema era già stato affrontato nel 2010 in occasione dell'Esposizione Universale di Shanghai ed è tutt'oggi ribadito come concetto cardine per il paese che vuole fermamente mostrare un nuovo interesse verso la tematica della salvaguardia ambientale. Sarà proprio questo rinnovato interesse della Cina che costituirà la base delle

tematiche discusse dal colosso asiatico durante i mesi dell'esposizione universale milanese.

Come già accennato il desiderio di apertura della Cina nei confronti degli altri stati europei si sta espandendo giorno dopo giorno. Ci sono interessi interni a ogni nazione di natura sia economica che politica e si possono individuare anche degli scopi comuni che servono a creare una stabilità solida a livello globale. Tra gli obiettivi comuni alle diverse nazioni europee ed extraeuropee si possono individuare le seguenti:

- Rendere più forte il coordinamento delle politiche macroeconomiche interne a ciascuno stato;
- Attivare la riforma delle istituzioni finanziarie ed economiche internazionali per incentivare la ripresa economica mondiale;
- Rafforzare la cooperazioni su temi delicati quali il terrorismo, sicurezza alimentare ed energetica;
- Collaborare per contribuire a mantenere la pace e la sicurezza a livello globale;
- Spronare le civiltà a dialogare e a incentivare gli scambi tra loro per dare un vero contributo allo sviluppo dell'umanità.

Tutti questi sono obiettivi a lungo termine, sia perché difficilmente raggiungibili a causa della situazione di crisi globale attuale, sia perché complicati da mettere in atto considerati gli squilibri presenti tra le diverse nazioni del mondo. Personalmente penso che tra i tanti progetti prefissati, soprattutto la volontà di creare un dialogo tra tutte le realtà sociali sia un obiettivo sì ambizioso, ma allo stesso tempo complicato da mettere in pratica viste le differenze pronunciate tra le distinte realtà e vista anche la

ferma resistenza a riguardo in particolare di alcuni stati. La differenza della mentalità dei popoli, le differenti tradizioni interne e le diverse civiltà, portano spesso a rendere difficile il dialogo se non addirittura impossibile. Compito di Expo sarà quindi proprio quello di stimolare lo scambio di idee e la discussione tra tutte le realtà nazionali mondiali, facilitando il dialogo e la coesione sociale globale.

A oggi, tra tutti gli stati europei ed extra-europei, la potenza asiatica sembra aver dimostrato un interesse maggiore per il nostro paese. I rapporti italo cinesi sono andati rafforzandosi e si auspica che l'apice di questa relazione si manifesterà chiaramente durante i mesi dell'Expo, dove il nostro paese si impegnerà al meglio per promuovere e dibattere sulle tematiche già affrontate a Shanghai nel 2010. L'Italia dovrà dimostrarsi matura e capace di ospitare un evento di così grande portata come ci è riuscito il colosso asiatico. Il passaggio di testimone tra i due paesi è quindi un nuovo punto di incontro che porterà ad incrementare il legame economico e commerciale tra queste due realtà così lontane geograficamente ma con gli stessi obiettivi. Per fare in modo che i due stati creino rapporti economici concreti ed efficaci bisogna però anzitutto che la situazione interna dei due paesi sia in ordine e soprattutto solida, cosicché si possa dedicare la giusta attenzione ai rapporti esterni con altre realtà. In questo caso specifico la Cina si trova nettamente avvantaggiata rispetto l'Italia che, al contrario, è una dei paesi che è stato più duramente colpito dalla crisi dell'Eurozona. Proprio per questo il nostro paese prima di impegnarsi in relazioni economiche con stati esterni, come la Cina, deve aggiustare la sua situazione interna su diversi fronti, impegnandosi quindi a risolvere diverse problematiche tra cui:

- Risolvere le questioni legate al debito pubblico;

- Riacquisire la fiducia dei mercati stranieri;
- Migliorare la situazione riguardante la disoccupazione;
- Riaffermare la competitività del nostro paese sulla scena internazionale.

Una volta posto rimedio in questi campi, l'Italia potrà concentrarsi sulle relazioni con le nazioni estere e in particolare cercherà di perseguire altri importanti obiettivi, fondamentali non solo per rafforzare la credibilità nel nostro paese all'estero ma anche per costruire veri rapporti e collaborazioni con stati stranieri. Tra gli obiettivi sul piano internazionale, l'Italia pone in primo piano:

- Miglioramento della comunicazione e del coordinamento con gli stati UE;
- Adozioni di misure specifiche per risolvere il problema del debito pubblico;
- Rafforzamento delle relazioni con gli stati emergenti (Cina in particolar modo).

Come già analizzato, l'Italia ha finalmente deciso di costruire relazioni bilaterali con il colosso asiatico su molti settori dal business alla finanza, alla tecnologia, ponendo anche particolare attenzione al ruolo svolto dal settore commerciale. Insomma Italia e Cina assieme possono costruire dei progetti concreti che mirano ad aiutare le imprese interne ai due paesi.

Oggi tra le due nazioni ci sono numerosissime proposte di progetti che gli esponenti dei due paesi hanno ideato nel corso degli anni, conciliando le

loro pretese e valutando le potenzialità rispettive di entrambe. I piani ad oggi più importanti, stipulati negli ultimi quattro anni sono:

- Rilancio del Comitato Governativo Italia-Cina;
- Messa a punto del programma Mae-Regioni-Cina;
- Incentivo allo sviluppo della politica *Go Global*;
- Rafforzamento degli accordi commerciali in particolare l'accordo tra Wind telecomunicazioni e la China Development Bank Corporation;
- Cooperazione per incrementare il settore dell' e-commerce;
- Rafforzamento del settore dedicato al turismo.

La decisione di rilanciare il Comitato Governativo Italia-Cina, fondato nel 2004 per stabilire concretamente l'esistenza di rapporti bilaterali tra i due stati, è indubbiamente uno dei punti cardine, se non il principale, per comprendere la relazione tra lo stato asiatico ed il nostro paese. Questa azione in favore al bilateralismo sino italiano, è stata intrapresa nel 2011 dall'allora ministro degli esteri Franco Frattini il quale ha ritenuto strategico per l'Italia rinnovare i rapporti con la Repubblica Popolare. Grazie al Comitato Governativo, Cina e Italia hanno iniziato a creare un dialogo aperto su tematiche di natura economica e politica, in cui spesso si sono trovati punti di accordo positivi per entrambi i paesi. Lo scopo principale del Comitato è quello di concretizzare i contenuti di una vera e propria partnership strategica tra i due paesi, facilitando le relazioni bilaterali tra loro. Tra i principali piani d'azione pensati da Cina e Italia troviamo il programma Mae-Regioni-Cina il cui corpo è stato definito in maniera congiunta dal Ministero degli Affari Esteri e dal Ministero dello

Sviluppo Economico. Obiettivo principale del programma è quello di dare un supporto tecnico sia alle regioni italiane che alle province cinesi, che mirino a rinforzare le collaborazioni tra i due stati riscontrabili attraverso risultati concreti visibili sul territorio interno. Vengono così a crearsi dei veri e propri partenariati di cooperazione tra zone distinte dei due territori, dove possono poi crescere nuove sinergie e dove si possono condividere delle esperienze comuni. Il programma tuttavia affianca a questo obiettivo principale altri scopi secondari come per esempio l'immissione in rete di tutte le iniziative regionali esistenti tra istituzioni italiane e cinesi, contribuendo a creare uno spazio di condivisione tra settori economici e regioni/province italiane e asiatiche; ancora si possono promuovere legami istituzionali autentici e stabili cosicché si possano costruire nuove opportunità di sviluppo rese possibili sia attraverso l'apertura a nuovi mercati sia tramite il rafforzamento di partnership economiche. Il programma in questione è nato nel 2009 e ad oggi ha mostrato un incremento notevole nelle attività di partenariato tra regioni italiane e province cinesi. La novità è costituita dall'inserimento del programma nel web, ossia attraverso un sito internet è ora possibile consultare una piattaforma informativa dove si può trovare un elenco completo di tutte le iniziative promosse in Cina dalle varie regioni italiane. All'interno del sito ci sarà anche uno spazio dedicato all'interazione dove, ciascuna regione italiana può raccontare le proprie esperienze, arricchendo le idee e i progetti futuri che il nostro paese vuole mettere in atto. Non si tratterà soltanto quindi di un sito di pura consultazione ma un vero e proprio spazio di interazione con l'utenza.

Altro punto di incontro dove l'Italia e la Cina si sono trovate a collaborare è costituito dalla politica Go-Global. Negli ultimi anni si è voluto incentivare questa politica volta a spronare le imprese nazionali a seguire percorsi di globalizzazione costituiti principalmente da investimenti all'estero che hanno lo scopo di assicurare una condivisione delle risorse

materiali e non. Una maggior apertura verso i mercati esteri è stata chiesta soprattutto alla Cina che, per tradizioni culturali e mentalità, tende a rimanere più chiusa entro i suoi confini rischiando così di rimanere all'oscuro riguardo alle dinamiche commerciali estere. L'apertura del gigante asiatico ai mercati esteri permetterebbe quindi allo stato stesso di riscattarsi a livello di immagine, ossia verrebbe a cancellarsi la convinzione, ormai radicata da anni, che i suoi prodotti siano di scarsa qualità e perciò a basso prezzo. In poche parole una maggiore disponibilità verso il dialogo con gli altri mercati permetterebbe di abbattere tutti gli stereotipi e le credenze che da anni gli stati dell'Unione Europea muovono nei confronti del paese asiatico. La politica Go Global è nata quindi nell'anno 2005 ed ha conosciuto sempre una maggiore espansione fino a raggiungere un vero e proprio boom di investimenti cinesi all'estero nel 2013 e 2014. I mercati in cui il colosso asiatico ha deciso di porre grossi investimenti sono soprattutto Australia e Stati Uniti, mentre per quanto riguarda l'Unione Europea, si è rivelata un vero e proprio bacino ricco di interessi commerciali cinesi solo nell'ultimo anno. Come riportato nella rivista "Orizzonte Cina": "Grazie agli incentivi, non solo fiscali, e alla consulenza assicurati dal governo, gli operatori cinesi sono stati in grado di accrescere in modo esponenziale gli investimenti all'estero: da flussi di poco superiori ai 2 miliardi di dollari fino al 2000, si è arrivati ad oltre 50 miliardi di dollari nel 2008. Nel 2009, essendo stata toccata dalla crisi finanziaria molto meno di altre potenze economiche, la Cina è balzata al sesto posto tra gli investitori globali per flussi generati".⁷⁴ Oggigiorno l'Italia è divenuta territorio strategico per il paese asiatico, in quanto ampio mercato di sbocco e paese dalle ricche competenze specialistiche dove al primo posto viene sempre posta la qualità dei prodotti piuttosto che la quantità. L'Italia è inoltre considerata

⁷⁴ Federica MONTI, Francesca SPIGARELLI, Gli investimenti cinesi in Italia: le sfide per il made in Italy, articolo tratto dalla rivista: Orizzonte Cina, Roma, agosto, 2011, p.6

una nazione collocata in uno spazio geografico strategico poiché vicina ai paesi della UE e vicina ai Balcani con i quali intrattiene rapporti commerciali costanti.

Altro accordo che negli ultimi anni è stato stipulato tra Cina e Italia e che ha portato a incrementare i rapporti tra i due paesi, è stato quello siglato tra Wind telecomunicazioni e China Development Bank Corporation. Questo progetto mira a finanziare un nuovo network di telecomunicazioni e soprattutto serve a rafforzare le attività di ricerca per lo sviluppo di nuove tecnologie sul territorio italiano, così che venga attribuito un valore aggiunto al nostro paese e in modo che venga ad assicurarsi anche un incremento dei rapporti bilaterali italo cinesi. Sempre strettamente legato al settore economico-commerciale si inserisce il così detto *e-commerce*, ossia il commercio elettronico, un sistema in cui le transazioni per commercializzare beni e servizi avvengono attraverso internet. L'uso di questa tipologia di acquisti è divenuta sempre più popolare negli ultimi anni tanto da creare un vero e proprio business sul web dove, produttori e consumatori, possono instaurare rapporti commerciali diretti, rapidi e funzionali regolati da servizi di pagamento in linea e server sicuri. L'e-commerce soprattutto in Cina rappresenta oggi una fonte di guadagno straordinaria dato che, quasi il 50% degli acquisti avviene attraverso il Web, oggi mezzo immediato, comodo e sicuro. Questo nuovo commercio è entrato ormai da anni a pieno regime nello stato asiatico ed è parte di una strategia economica a livello globale grazie alla quale anche il nostro paese sta, recentemente, crescendo. Oggi, in particolar modo, il commercio di abbigliamento on-line è il più diffuso e anche il più utilizzato dai vari paesi europei ed extraeuropei; in questo senso, infatti, Cina e Italia hanno recentemente costruito l'ennesimo ponte commerciale. Come già mostrato, quello della moda costituisce per i due paesi uno dei settori più sviluppati ed economicamente strategici: per questo il nostro paese dovrebbe sfruttare l'occasione offerta dall'e-commerce, prendendo

spunto dall'investimento e dall'attenzione che il colosso asiatico ha rivolto a questa nuova idea commerciale. Ad oggi si è già registrato un crescente interesse da parte della Cina per i prodotti italiani acquistabili comodamente attraverso il web, ciò sta a significare che manufatti italiani della moda, prodotti dell'agroalimentare e del lusso interessano ai paesi esteri e potranno costituire in futuro una crescita notevole per il settore dell'e-commerce. Attraverso questo sistema innovativo si vengono anche ad abbattere problematiche legate alla lontananza tra paesi, favorendo quindi una rete di scambi fitta e sostanzialmente low-cost. Tuttavia uno degli ostacoli più diffusi potrebbe essere quello legato alla lingua. Per gli scambi europei i siti per l'e-commerce sono stati pensati in lingua inglese ma, per il commercio con i paesi asiatici bisognerebbe pensare proprio a creare pagine on-line ad hoc, ossia in lingua cinese, per facilitare la comunicazione e rendere dunque più efficace lo scambio e acquisto di beni. L'importanza del commercio elettronico potrebbe costituire un vero e proprio passo in avanti per l'economia del nostro paese, sarebbe un ulteriore incentivo per promuovere il made in Italy non solo nei paesi europei ma anche extraeuropei, ossia con partner oggi più che mai ricchi e importanti per il nostro paese come la Cina. Per capire quale sia il potenziale rappresentato dall'e-commerce bisogna riportare alcune cifre significative riguardanti il numero di cittadini cinesi connessi al web a partire dall'anno 2000 fino circa ai giorni nostri: nel 2002 solo il 5% dell'intera popolazione cinese era connessa ad internet, mentre oggi si è arrivati a sfiorare il 50%, segno di un grandissimo aumento di interesse nei confronti delle attività di e-commerce promosse dal web. Ad oggi tra i mercati dell'e-commerce più sviluppati vi è sicuramente quello cinese che ha saputo sfruttare al meglio questa nuova piattaforma commerciale: "L'e-commerce cinese supererà presto quello statunitense. Il sorpasso potrebbe arrivare entro la fine dell'anno con le transazioni che

toccheranno i 1.800 miliardi di yuan. Le aziende straniere si leccano i baffi”.⁷⁵

Infine un ulteriore aspetto importante per quanto riguarda le relazioni italo cinesi, è quello riguardante il *turismo*. Recentemente l’afflusso di turisti cinesi sul territorio italiano e, in particolar modo, a Milano, è aumentato in maniera esorbitante. Più turisti asiatici in Italia significa più acquisti di prodotti del nostro paese e quindi maggior ricchezza interna. Le mete preferite sono Milano, Roma, Venezia e Firenze, dove vengono effettuati acquisti continui soprattutto nel settore dell’abbigliamento e in quello dei prodotti alimentari. “Secondo una nota Global Blue, negli ultimi sette anni gli acquisti tax free dei globe shopper cinesi a Milano sono sempre cresciuti, con un picco riscontrato nel 2010 (+97%). Il trend di crescita è confermato anche dall’andamento dei primi dieci mesi del 2014 (+13%), che porta i turisti di questa nazionalità a rappresentare più del 24% del mercato tax free nel capoluogo lombardo”.⁷⁶ Questo boom di arrivi è stato sfruttato al meglio dal nostro paese, il quale ha deciso di promuovere il più possibile i prodotti interni di lusso e qualità puntando sulla loro vendita ai turisti cinesi. Grazie all’evento Expo 2015, Milano presto si popolerà ancor più di turisti cinesi con i quali noi italiani dobbiamo cercare di costruire relazioni solide, concrete e di fiducia: la collaborazione con il partner cinese è un’occasione d’oro per il nostro stato, in quanto potrà contribuire ad incrementare le vendite e costruire relazioni commerciali ed economiche strategiche e utili per uscire dalla crisi odierna. L’Italia soprattutto per l’appuntamento Expo dovrà essere preparata ad ospitare quasi un milione di turisti asiatici, offrendo loro ottimi servizi, reti wifi più diffuse presso aeroporti e negozi maggiormente visitati, e dovrà anche adoperarsi per facilitare la comunicazione linguistica tra due civiltà molto

⁷⁵ <http://www.agichina24.it/>

⁷⁶ <http://www.ilsole24ore.com/>

distanti tra loro. Il nostro paese dovrà puntare soprattutto sui prodotti alimentari e manifatturieri, veri punti di forza della nostra economia e settori di rilevante interesse per il colosso asiatico.

Oggi è chiaro che il compito italiano è quello di incrementare le sinergie tra il nostro paese e la Cina e non di porre delle barriere che ostacolano sia la nostra crescita interna, sia le nostre possibilità di collaborazione con paesi stranieri dai quali possiamo imparare e trarre ampi benefici. Gli investimenti della Cina sul suolo italiano sono cresciuti notevolmente negli ultimi anni e si sono affermate anche notevoli attività commerciali che offrono prodotti a basso costo e posti di lavoro a cittadini italiani disoccupati da anni a causa della crisi economica europea. La maggior parte della popolazione e degli esponenti politici italiani però non comprende il potenziale di questa partnership strategica e, anzi, tende a minarla in qualsiasi modo ponendo l'accento sulla scarsa qualità dei prodotti e dei manufatti asiatici. La Cina, infatti, è spesso vista come un invasore e non come un'opportunità da sfruttare e una realtà dalla quale imparare. Numerosi stereotipi continuano a prevalere nella mentalità italiana, risultando solo distruttivi e contribuendo a porre dei veri e propri limiti alle possibilità collaborative con la realtà cinese, caratterizzata da dinamismo, innovazione e volontà di crescita. L'Italia nel corso degli anni ha perso numerosissime occasioni per creare una vera partnership con la Repubblica Popolare asiatica perché troppo concentrata a pensare al proprio sviluppo interno, nemmeno concretizzatosi in maniera così eccellente viste le problematiche interne attuali. C'è una sorta di diffidenza nei confronti del dragone, dovuta sia alle tradizioni molto lontane dalle nostre, sia alla paura di essere inghiottiti da questa forte nazione sempre più radicata nel nostro territorio. Tuttavia ciò che viene suggerito da studiosi e da chi appoggia la partnership italo cinese, è di non rimanere costantemente focalizzati sulla politica interna italiana, ma di volgere l'attenzione anche oltre i nostri confini, stimolando l'interesse

verso le nuove potenze emergenti e cercando di capire cosa trarre da queste per evolversi, migliorarsi e crescere.

In questa direzione sta procedendo, seppur lentamente, la città di Milano, meta per eccellenza dei cittadini cinesi, dove negli ultimi anni si è notata una maggior apertura ed accoglienza nei loro confronti. Piccoli gesti dimostrano la volontà del capoluogo lombardo di intensificare i rapporti con il popolo asiatico, tra questi ne vanno menzionati senza dubbio alcuni particolarmente significativi: “Storicamente ha ricoperto un ruolo di portavoce collettivo l’Associazione cinesi di Milano che ancora oggi tende a mantenere relazioni privilegiate con la locale rappresentanza della Repubblica Popolare Cinese. Milano è anche sede di due tra i più diffusi periodici in lingua cinese pubblicati in Italia: Ouzhou Huaren Bao/Europe Chines News e Ouzhou Qiaobao/Europe China News”.⁷⁷ Queste riviste e giornali possono trovarsi in edicola tre volte a settimana e costituiscono un ottimo riferimento sia per l’informazione sia per le dinamiche di natura commerciale. Così facendo, Milano, pur attraverso gesti semplici, ha dimostrato un interesse nei confronti della numerosa comunità cinese presente sul territorio e questo atto ha contribuito a rafforzare il legame già esistente e in qualche modo può essere interpretato anche come atto di riconoscimento nei confronti di cittadini che investono, lavorano e creano nuovi prodotti da immettere sul mercato italiano.

È bene sottolineare però che, nonostante la tendenza diffusa di erigere barriere nei confronti dello stato asiatico, negli ultimi mesi il governo italiano ha deciso di cambiare attitudine, infatti sono stati siglati più di venti accordi con il partner asiatico. Tra questi il più importante riguarda quello stipulato tra Enel e Bank of China, dove il gigante finanziario cinese ha garantito che fornirà al gruppo energetico italiano una somma pari ad un miliardo di euro entro i prossimi cinque anni. Quest’intesa

⁷⁷ BIANCHI, Il Drago e il Biscione, Pavia, 2012, op. cit., p.115.

segna definitivamente l'apertura italiana alla Cina con nuovi prestiti e aperture al credito dirette a finanziare i nuovi progetti del gruppo Enel sul territorio asiatico e in altri paesi europei ed extraeuropei. Si può quindi affermare come un passo in avanti da parte italiana si sia compiuto negli ultimi mesi e questo cambio di rotta è stato anche sottolineato dal premier Matteo Renzi che ha commentato: "in questo momento l'attenzione degli investitori cinesi nel nostro paese è molto forte e ne siamo ben felici. La Cina è per noi il secondo partner commerciale extraeuropeo dopo gli Stati Uniti, l'interscambio nel 2013 è stato di 32,9 miliardi di euro e nei primi sei mesi del 2014 l'export è cresciuto dell'8,3%. La partnership ha visto grandi progressi, ma possiamo fare molto di più e sono certo lo faremo".⁷⁸

Oggi non è possibile negare che esista una forte partnership tra Italia e Cina. Ciò che invece crea un ostacolo nei rapporti tra i due è la mentalità italiana, o meglio, il giudizio dei cittadini italiani nei confronti dello stato asiatico. Si nota una grande spaccatura dell'opinione pubblica a riguardo, dove l'attitudine esistente nei confronti dei cittadini cinesi che si trasferiscono in Italia, non sempre è positiva. Salvatori o invasori? Alleati o sfruttatori? Sono queste le principali questioni sulle quali oggigiorno si basano le incertezze degli italiani. La diffidenza nei confronti della comunità cinese esiste tutt'ora soprattutto nei centri in cui l'afflusso degli asiatici è in crescita esponenziale. In queste zone la mentalità è ancora orientata a promuovere esclusivamente il made in Italy, creando continui investimenti sul territorio italiano ed ostacolando quindi lo stabilimento di nuove imprese italiane nello stato asiatico. La Cina viene dunque vista come una nazione minacciosa per l'Italia, un paese dal governo dittatoriale che calpesta i diritti dei lavoratori sfruttandoli per produrre qualsiasi tipo di prodotto a costi decisamente bassi. Se si instaurassero

⁷⁸ <http://www.milanofinanza.it/>

imprese asiatiche in Italia, le lotte sociali e le fatiche che hanno segnato la storia del nostro stato, andrebbero distrutte e si tornerebbe indietro nel tempo. C'è poi invece un'altra parte della popolazione che, contrariamente, vede il colosso asiatico come un'occasione unica ed irripetibile per il nostro paese, un'opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire vista la nostra situazione attuale interna. Expo 2015 per i sostenitori della partnership italo cinese, rappresenta il vero e proprio banco di prova per vedere se il nostro stato è capace di offrire alla Cina ciò che vuole ed allo stesso tempo se l'Italia si fida di ciò che il paese asiatico propone a livello di investimenti e collaborazioni economiche. Il 2014 rappresenta un anno chiave per quanto riguarda i rapporti sino italiani poiché, oltre ad essere dedicato ai progetti e ai preparativi per Expo 2015, risulta essere anche l'anno del decimo anniversario dello stabilimento del partenariato strategico mondiale tra Italia e Cina. Come sostenuto dagli esponenti politici dei due paesi, i rapporti esistenti si sono notevolmente intensificati quest'anno, creando vere e proprie collaborazioni nel settore manifatturiero, ambientale, industriale, tecnologico e nel ramo sanitario. Personalmente credo che un'apertura maggiore verso questo paese da parte italiana, costituisca una vera e propria opportunità di crescita. Non solo il popolo asiatico ha da sempre dimostrato serietà nel mantenere le collaborazioni stipulate con altri paesi stranieri, ma ha anche saputo far vedere come in pochi anni uno stato possa crescere fino a imporsi come paese leader sullo scacchiere internazionale, grazie l'adozione di strategie economiche e di mercato innovative ed efficaci. Anche Franco Bassanini, presidente della cassa depositi e prestiti, ha dichiarato l'importanza strategica delle relazioni bilaterali tra i due paesi: "Il 2014 e' un anno di svolta che consentirà di far fare un salto dimensionale notevolissimo agli investimenti cinesi in Italia,

ma anche a molte forme di cooperazione diretta in Cina delle imprese italiane nella condivisione di tecnologie di alto livello".⁷⁹ La popolazione è dunque, come detto, spaccata in due: c'è chi considera la Cina come nazione salvifica e capace, grazie ai suoi investimenti sul nostro territorio e grazie alla sua presenza sempre più massiccia in ambito finanziario, di risollevarle le sorti del nostro stato ormai alla deriva, e chi la vede invece come una minaccia, un pericolo che deve essere allontanato il più possibile perché nazione bramosa di ricchezze che cresce grazie allo sfruttamento e all'occupazione dei territori altrui. Gli investimenti di massa effettuati dalla Cina soprattutto negli ultimi anni in Italia, sono cresciuti in modo esponenziale e ciò sta preoccupando sempre più gli imprenditori e gli industriali italiani i quali si trovano a dover competere con uno stato nettamente superiore in campo commerciale, economico e finanziario. Uno dei casi più conosciuti è quello che coinvolge in prima persona Zhou Xiaochuan, economista e banchiere cinese che in Italia ha accresciuto la sua ricchezza diventando azionista di compagnie italiane di grande rilevanza come Telecom, Fiat, Prysmian, Eni, Enel e Generali. Se da un lato è positivo vedere che il made in Italy sia molto apprezzato da una potenza come quella cinese, è anche vero che la maggior parte degli italiani, basandosi per esempio su un caso come quello di Zhou Xiaochuan, si dimostra effettivamente molto preoccupata e tendenzialmente poco accondiscendente nello stipulare accordi, progetti o intese con la Cina. Personalmente, come affermato anche in precedenza, ritengo che sia giusto sfruttare l'occasione per imparare, instaurare rapporti bilaterali e firmare progetti con la Cina. Il giusto equilibrio tra salvaguardia della propria indipendenza economica interna e allo stesso tempo apertura mentale verso stati che ci propongono nuove strategie commerciali o nuove intese economiche, credo sia il

⁷⁹ <http://www.agichina24.it/>

miglior modo di interagire attualmente vista la situazione altamente critica ed allarmante in cui versiamo. È vero che ognuno agisce secondo i propri interessi ma è altrettanto vero che l'Italia da sola oggi non può riuscire a sollevarsi, l'aiuto di altri paesi è una delle prerogative per far in modo che il nostro stato riacquisisca quella solidità politica ed economica che da sempre l'ha contraddistinto.

In questo contesto l'evento di Expo 2015 si pone in una posizione importantissima, in cui l'Italia dovrà dimostrare di accettare le alleanze dei paesi esteri, Cina in particolar modo, e dovrà anche sfruttare al meglio l'esposizione in sé perché incontro di civiltà, occasione di dialogo e trattazione di tematiche estremamente utili oggi giorno e momento di riflessione non solo per i governi di tutte le nazioni, ma anche per tutti i singoli individui interessati all'Expo milanese. Oggi più che mai il gemellaggio Milano - Shanghai si dimostra strategico per il nostro paese, infatti con Expo 2015 si è sancito un vero e proprio passaggio di consegne tra le due città, dove primeggia una Cina convinta dell'eccellente successo che nascerà in seguito all'esposizione universale milanese. L'Italia non può deludere le aspettative dello stato asiatico e anzi deve cercare di creare una fusione tra mondo occidentale e orientale ormai legati da strette relazioni bilaterali. L'Italia dovrà puntare moltissimo sul turismo e sull'impiego dei social network cinesi per attirare quanti più visitatori possibili e ancora dovrà essere impiegato cibo Chinese-friendly per incrementare l'ospitalità dello stato asiatico in territorio italiano. Nonostante la distanza geografica, Italia e Cina oggi stanno sempre più mostrando un interesse reciproco di collaborazioni economiche e commerciali che porterà indubbiamente ad arricchire entrambi i territori e ad avvicinare mondo occidentale e orientale.

Conclusione

Questo lavoro non ha lo scopo di fornire una risposta definitiva e precisa alla domanda espressa nel titolo. A partire da maggio 2015, infatti, sarà l'Italia stessa, attraverso l'esposizione, a mettere in luce il vero intento dell'evento. Se all'appuntamento sarà preferito un investimento esclusivo nello sviluppo dei contenuti piuttosto che nella cura maniacale dell'immagine non è una questione semplice alla quale fornire una previsione, né tantomeno è possibile, secondo me, avere un'indicazione precisa riguardo al percorso che il paese deciderà di seguire. L'evento in sé si inserisce, come visto, in un contesto temporale estremamente delicato per l'Italia e gli italiani, e quindi ognuno di noi dovrebbe sentirsi responsabile in prima persona della buona o cattiva riuscita dell'esposizione: Expo 2015 infatti non coinvolgerà più solo i vertici, i governi o gli esponenti politici ma tutti noi.

Personalmente mi auguro che nella scelta venga ricercato un certo equilibrio, ponendo attenzione in egual misura su immagine e contenuti. Infatti, se da un lato è vero che l'Italia ha bisogno di rilanciare le proprie tradizioni, la propria figura, i propri prodotti e la propria cultura in campo internazionale, è altrettanto vero che le tematiche in gioco saranno estremamente delicate dal momento che si prefiggono lo scopo di contribuire alla formazione di un futuro migliore per tutto il mondo. Sono tematiche globali, collettive, che coinvolgono tutti e che, soprattutto, sono realizzabili solo nel caso in cui ognuno contribuisca attivamente alla loro riuscita. Non trascurare i contenuti significa di conseguenza anche rilanciare la nostra immagine, l'immagine di un paese altruista che si preoccupa della precaria situazione ambientale del pianeta, di una nazione sensibile che vuole focalizzare la propria attenzione e quella di

tutti su problemi come la fame nel mondo, la sostenibilità ambientale, le malattie ecc.. Significa mostrare un'Italia che si preoccupa del bene comune e che, anziché pensare esclusivamente a rilanciare la propria immagine tramite opere faraoniche, sfrutta l'evento Expo come forma di responsabilizzazione riguardo ad alcune criticità che affliggono il pianeta.

L'obbligo di operare una scelta all'interno del binomio immagine-contenuti ha coinvolto per la verità anche l'ultimo Expo del 2010 di Shanghai, evento organizzato in maniera impeccabile e che ha riscosso un successo clamoroso, ma che contemporaneamente è stato anche bersaglio di numerose critiche, tra cui appunto il fatto di aver glissato sulla trattazione dei contenuti. Shanghai infatti aveva deciso di sfruttare l'Expo come evento di promozione della città ospitante, per accrescere la propria potenza in campo internazionale attraverso una vera prova di forza e abilità.

Dall'esperienza cinese, l'Italia dovrà trarre spunti costruttivi per quanto riguarda l'organizzazione e la strutturazione dell'evento, senza però cadere nella banalizzazione dei concetti cardine. Di fianco alla promozione delle tematiche Expo, l'evento potrà essere sfruttato anche per instaurare rapporti economici e commerciali nuovi con i partecipanti all'evento: sarà un'occasione ghiotta per stringere nuove alleanze e attrarre interessi dai paesi esteri.

Personalmente sono sicura che la chiave del successo dell'esposizione sarà da ricercare sia nella promozione della cultura e della varietà dei prodotti del nostro paese che nell'apertura senza remore verso gli stati esteri, e in particolare verso la Cina. Ora più che mai l'Italia ha bisogno di un forte e deciso sostegno da parte di partner commerciali ed economici capaci, e per questo necessita di nuove relazioni bilaterali che la riportino a ricoprire un ruolo rilevante in campo internazionale. È estremamente importante superare pregiudizi e stereotipi che da anni ostacolano la

costruzione di alleanze tra il nostro paese e le altre nazioni, europee e non. Con Expo l'Italia avrà una possibilità per riscattarsi, e sarà estremamente importante coglierla sfruttando l'occasione in maniera intelligente e strategica.

Bibliografia

- Pierluigi Malvasi, Expo education Milano 2015 la città fertile, Milano, Solari, 2013.
- Aldo Cibic, Maria Antonietta Crippa, Sandro Fusina, Verso expo Milano 2015, Milano, Mondadori, 2011.
- Massimo Pavanello, Cristina Patelli, ABC dell'Expo, Milano, Edizioni San Paolo, 2011.
- Federico Altavilla, Milano Expo 2015. Expo 2015, tra opportunità e scandali. Come conoscere, interpretare e godere l'esposizione Internazionale 2015, Roma, Barbera, 2014.
- Massimo Beltrame, Expo Milano 2015. Storia delle Esposizioni Universali, Milano, meravigli, 2014.
- Pietro Redondi, Postfazione. Una storia interamente da scrivere: il momento 1906, Milano, Guerini e Associati, 2006
- Expo 2015 spa, Guida al tema a cura del gruppo di lavoro TEG Tema, Milano, 2012.
- Diego Masi, Maria Luisa Ciccone, Expo la scommessa, Fausto Lupetti editore, Milano, 2011.
- Claudio Bianchi, Il drago e il biscione, Pavia, Ibis, 2012.
- Rivista Orizzonte Cina, Marco Sanfilippo, i dilemmi della crescita sostenibile e le nuove politiche verso il vicinato, Febbraio 2014, Roma.

- Rivista Orizzonte Cina, Francesca Spigarelli, Gli investimenti cinesi in Italia: le sfide per il made in Italy, Roma, agosto, 2011.
- Articolo Italia oggi sette, Luigi dell'Olio, Italia-Cina, un binomio per far partire la ripresa, articolo tratto 27 ottobre 2014.

Sitografia

- www.cgia.com
- www.stats.gov.cn/english/
- www.osce.org
- www.expodeipopoli.it
- www.togetherinexpo2015.it
- www.ticinolibero.ch
- www.edison.it
- www3.varesenews.it
- www.comune.milano.it
- www.dopoexpo2015.it
- www.expo2015.org
- www.ilsole24ore.com
- www.adtoday.it
- www.wepadiglioneitalia.ideatre60.it
- www.duemila15expo.com
- www.benemeritimilano.it
- www.milanoguida.wordpress.com
- www.dibaio.com/milano-expo-una-storia-da-scoprire
- www.stampoantimafioso.it
- www.expoopportunity.wordpress.com

- www.milanexpotours.com
- www.padiglioneitaliaexpo2015.com
- www.globalpress.eu
- www.agichina24.it
- www.milanofinanza.it